

TÜRKİYE İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ STRATÉJİ BELGESİ

2020





YASAL UYARILAR

Bu rapor, yapılan bir dizi araştırma ve çalıştay sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları Fevzi Doğu ve Mustafa Hakan Zobu tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup TOBB 'a aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı üçüncü kişilerce kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. TOBB Sektör Meclisleri Şubelerinden Ayşe Çelebi Doğan bu raporun hazırlanmasında uzmanlara destek olmuş ve katkı sağlamıştır. Tüm hakları saklıdır. Raporun yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Zobu İşaret ve Şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti'nin doğrudan veya iştirak etmiş olduğu tescilli ve müseccel markalarıdır.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türk özel sektörünün en üst düzeyde yasal temsilcisi sıfatı ile özel sektörümüzün ihtiyaçları doğrultusunda çalışmalar yürütmüş, sorunlarına çözüm aramış ve özel sektörün istikrarlı bir biçimde gelişimine katkıda bulunmuştur.

Sektörlerimize daha kapsamlı hizmet sunulması ihtiyacı doğrultusunda ve bu hizmetlerin geliştirilmesi perspektifinde 18 Mayıs 2004 tarih ve 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 57'nci maddesine dayanılarak "Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği" hazırlanmıştır. 12 Şubat 2005 tarih ve 25725 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Yönetmeliđimize istinaden Birliđimiz çatısı altında 52 adet Türkiye Sektör Meclisi oluşturulmuştur. Türkiye Sektör Meclisleri Temmuz 2006 tarihinden bu yana faaliyetlerine devam etmektedir. Bu süreçte var olan ihtiyaç ve sektörden gelen talep üzerine meclis sayısı 61 olmuştur. Türkiye Sektör Meclisleri, sektörün tüm ilgili taraflarını bünyesine alan entegre yapısıyla, yerel olduğu kadar uluslararası nitelik taşıyan sektörel bir bakış açısıyla ve bugünün yanında geleceği kuşatan strateji ve vizyonuyla, dünyadaki benzer örneklerinden daha kapsamlı hizmetler sunmaya yönelmiş bir yapıdır; sektörümüze ve ekonomimize büyük fayda sağlayan önemli bir oluşumdur.

Meclisler, firmaların, sektörel kuruluşların, derneklerin ve ilgili kamu kurumlarının üst düzey yöneticileri ile temsilcilerini bünyesine katan önemli bir buluşma noktasıdır. Türkiye Sektör Meclisleri, yelpazesi içine aldığı tüm ekonomik sektörler için radikal bir adımı temsil etmektedir. Meclis içerisinde sağlanan birlik ve beraberlik ortamı, ortak görüşlerin oluşturulmasına ve ortak kararların alınmasına imkan sağlamıştır. Ortak kararlar doğrultusunda başlatılan girişimlerden ilgili merciler nezdinde daha olumlu sonuçlar alınmaktadır. Bu sektörel yapılanma ile kamu-özel sektör ortaklığının etkin biçimde hayata geçirildiği sağlam bir zemin oluşturulmuştur.

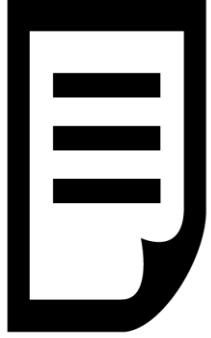
Meclis faaliyetleri çerçevesinde, Meclis çalışmalarından daha fazla verimin alınabilmesi, farklı görüş ve düşüncelerin uyumlaştırılması, tutarlılık sağlanması, sektörün mevcut durumu ve geleceğe yönelik beklentileri konusunda kamuoyunun bilgilendirilmesi amacıyla sektör raporları dahil olmak üzere pek çok çalışma yapılmaktadır.

Bu çalışmalardan biri olan Türkiye iklimlendirme Strateji Belgesini sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Birden fazla sektöre hitap eden iklimlendirme sektörünün önemi, başta sağlık ve inşaat sektörlerinde iç hava kalitesi ve konfora duyulan ihtiyacın artması ve hızla büyüyen perakende sektörünün sağlıklı gıda ihtiyacı doğrultusunda gittikçe artmaktadır. COVID 19 süreciyle birlikte yeniden şekillenecek olan sektörel yapılanmalar ve tedarik ağları iklimlendirme sektörünü daha da ön plana çıkaracaktır. Meclisimiz bu bilinç içerisinde küresel gerekliliklere hazırlıklı olmak ve dünya ticaret pastasından daha fazla pay almak amacıyla sektörün önümüzdeki beş yıllık dönemine yönelik bir strateji oluşturmayı amaçlamıştır.

Kurumsal Ol!Ar-Ge Yap!İhracat Yap! Mottosunu taşıyan strateji belgesi iklimlendirme sektörünün uzun vadeli hedeflerinin oluşturulması ve bu hedeflere hangi stratejiler ile ulaşılabileceğinin belirlenmesi amacıyla oluşturulmuştur. Belge, tasarım ve diğer hizmetler dahil olmak üzere sektörün tüm alt bileşenleri ile ilgili derinlemesine analizi, sektörel politikaların uygulanması, geleceğe yönelik perspektif sağlanması ve sektörel rekabetçiliği desteklemesi açısından faydalı olacak ve sektörün amacına ulaşmasına destek sağlayacaktır.

Strateji belgesinin, sektörümüze, camiamıza ve ilgililere hayırlı olmasını diler başta Türkiye iklimlendirme Meclisi Başkanı Zeki Poyraz, Meclis Üyeleri Metin Duruk, Mehmet Şanal, Taner Yönet ve Cem Savcı başta olmak üzere emeği geçen tüm Meclis üyelerimize teşekkürlerimi sunarım.

M. Rifat HİSARCIKLIOđLU
Başkan



Önsöz

01

GİRİŞ

Raporun amaç, kapsam ve içeriği ile ilgili özet bilgiler yer almaktadır.

02

SEKTÖR PROFİLİ

Bu bölümde iklimlendirme sanayisinin genel bir görünümü sunulmuştur.

03

SEKTÖRÜN DURUMU

Bu bölümde iklimlendirme sektörünün küresel durumu ve ilişkili sanayiler incelemeye sunulmuştur.

04

EĞİLİM VE BEKLENTİLER

Sektör firmalarının geleceğe ilişkin beklentileri ve bunlara ilişkin yapılmış analizler bu bölümde yer almaktadır. .

05

SAHA ÇALIŞMASI

Gerçekleştirilen çalıştay ve firma ziyaretlerinden elde edilen bulgular bu bölümde sunulmuştur.

06

GELİŞME EKSENLERİ

Bu bölümde eğilim ve beklentiler ile saha çalışması doğrultusunda belirlenmiş olan metodoloji kapsamında gelişme eksenleri ayrıntılandırılmıştır.

07

SEKTÖR STRATEJİSİ VE FAALİYET PLANI

Bu bölümde sektörün geleceğine yön verecek strateji ve faaliyet planı ayrıntılandırılmıştır.

08

HEDEF PAZAR ANALİZİ

Bu bölümde yürütülmüş olan sayısal hedef Pazar analizi sonuçları ortaya konulmuştur.

09

HEDEF PAZARLAR

Bu bölümde belirlenmiş olan hedef pazarların ürün gruplarına göre genel karakteristikleri sunulmuştur.

10

EKLER

Kaynakça ve diğer ekler bu bölümde yer almaktadır.

01

GİRİŞ

Bu bölümde raporun amaç, kapsam ve içeriği ile ilgili özet bilgiler yer almaktadır.



AMAÇ ve KAPSAM

Bu çalışmanın amacı, önemi gittikçe artan iklimlendirme sektörünün uzun vadeli hedeflerinin oluşturulması ve bu hedeflere hangi stratejiler ile ulaşılabileceğinin belirlenmesidir.

Bu kapsamda tasarım ve diğer hizmetler dahil olmak üzere sektörün tüm alt bileşenleri ile ilgili derinlemesine analizler yürütülmüştür.

RAPOR İÇERİĞİ

Bu rapor 10 bölümden oluşmaktadır. Raporda sektörün genel profili, Türkiye ve dünyadaki genel durumu ele alınmakta, ilişkili sektörlerdeki gelişmeler ve sektör firmalarının gelecek beklentileri incelenmekte; sektör stratejisi ve uygulanmasına yönelik eylem planının yanı sıra sektörün önümüzdeki dönem hedefleyeceği pazarlar hakkında bilgiler verilmekte, hedef pazarlara yönelik bir hedef pazar stratejisinin üzerinde durulmaktadır.

02

SEKTÖR PROFİLİ

Bu bölümde
iklimlendirme sanayisinin
genel bir görünümü
sunulmuştur.



İklimlendirme Sektörü Hakkında

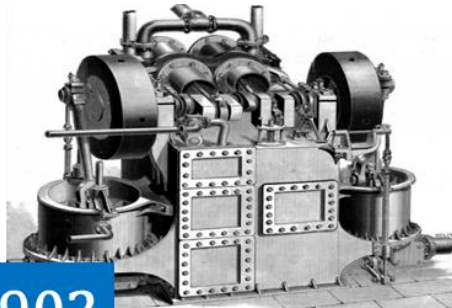
İklimlendirme, ısı çevre mühendisliği olarak adlandırılan, ısıl prosesler ve sistemlerin kullanımı vasıtasıyla çevresel şartların kontrol edilmesi bilimi ve uygulamasıdır¹.

İklimlendirme, genellikle, Isıtma, Havalandırma, Hava Şartlandırma ve Soğutma terimlerinin İngilizce karşılıklarının baş harfleri kullanılarak HVAC & R kısaltması ile temsil edilmektedir².

İklimlendirme Sektörünün Tarihçesi

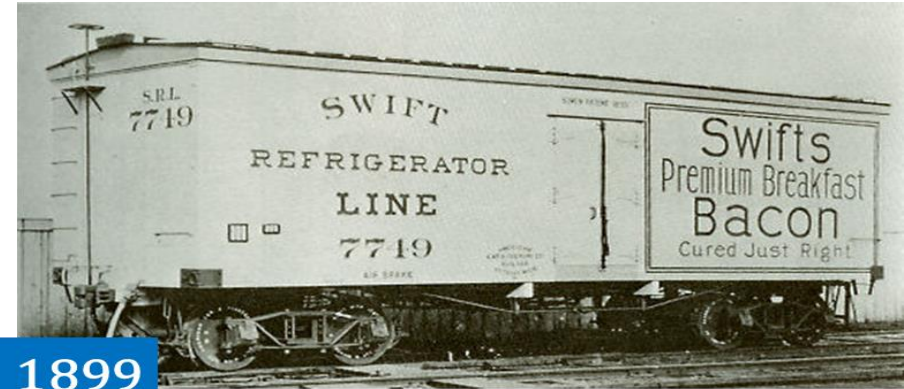
İlk çağlardan bu yana insanoğlu serinlemek, gıda ürünlerinin sıcaktan bozulmasını, soğuktan donmasını önlemek için çaba içinde bulunmuştur. 18. yüzyıl İngiltere'sinde tekstilciler sıcaklık ve nem kontrol ihtiyacına cevap verebilecek bazı sistemler geliştirmiştir. 1844 yılında tanıtılan, 1851 yılında John Gorrie tarafından patenti alınan sistem, basınçlı hava yöntemi ile çalışan Dünya'nın ilk soğutma ve havalandırma makinesi olmuştur.

İklimlendirme sektörünün gelişimi sanayi devriminin gelişimi ile paralellik göstermektedir. Sanayi devrimi ile hızlanan ve büyüyen üretim ile birlikte daha çok ürün üretilmeye başlanmış, öncelikle üretim süreçlerindeki ihtiyaçları gidermek üzere sektörel yenilikler meydana gelmiştir. 1899 yılında Kuzey Amerika Kıtasında ilk kez soğutucu vagonlar ile bozulabilir ürünlerin gıda taşımacılığı başlamıştır.



1902

1902 yılında hacmi işgal eden insanların ihtiyaç duyduğu sıcaklık, nem, temizlik, hava kalitesi ve hava sirkülasyonu kontrolünün tarifini «hava şartlandırma» olarak yapan W. Carrier ise modern anlamda klimanın mucidi olarak kabul edilmektedir.



1899

Sanayileşme ve şehirleşmenin yanı sıra ürün ve insanların hareketliliklerinin artışı göreceli yeni bir sanayi olan iklimlendirmenin hızla farklı alt segmentlerde büyümesine imkan vermiştir.

¹ = Türkiye İklimlendirme Sanayi Sektör Raporu, TOBB İklimlendirme Meclisi, 2018, s.3

²= a.g.e., s.3

Isıtmanın Evrimi

Hacimsel ısıtma, doğal ortam şartlarından daha konforlu şartlar sağlamak amacıyla ateşin kontrol altına alınmasından bu yana, insanlar tarafından kullanılmaktadır. Isıtmanın ilk uygulamaları, açık ortamda yakılan alevden yayılan enerji kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Açık ortamdaki alev, oturma odasından emisyonları daha iyi uzaklaştırmak için şömine içerisine yerleştirilmiştir. Yanma yan ürünlerini uzaklaştırmak için baca ilavesi, ısıtma sistemlerinin gelişiminde atılan ilk önemli adım olmuştur. Isı kaynağı olarak yanmanın kullanımı ile ilgili iyileştirmeler, Franklin sobasının keşfi ve yakıt olarak kömürün kullanımı ile sonuçlanmıştır. İlerleyen teknoloji, ısının yanma ortamından ısıtılacak hacme, doğrudan ışınum yerine doğal hava nakli ile aktarılmasına olanak sağlamıştır. Bu hacimsel ısıtma fırını doğurmuştur. Günümüzde, birçok büyük hacim ısıtma uygulamaları için buhar ve sıcak su kazanları kullanılmaktadır. 1800'lü yılların sonunda merkezi ısıtma oldukça gelişmiştir. Fırın sistemine fan ilavesi (1899), mekanik yolla hava sirkülasyonunu sağlamıştır. 1900'den 1925 yılına kadar, radyatör çıkışında ve boru tesisatında damlama noktalarında, iki-borulu termostatik kapanlı buhar sistemleri yaygın olarak kullanılmıştır. 1926 yılıyla birlikte, büyük ve orta ölçekli binalarda vakum geri dönüş hattı sistemi gerçekleştirilmiştir. 1927'de, iki borulu ısıtma sistemlerine, sistem içerisinde suyun dolaştırıldığı, sirkülatör eklenmiştir. 1930'lar süresince, radyatörler ve konvektörler, çoğunlukla, muhafazalar, zırhlar ve dolaplar ile kamufle edilmişlerdir. 1944'te, süpürgelik radyatörü geliştirilmiştir. Isı dağıtımının farklı bir çeşidi olan panel ısıtma ise, 1920'lerde geliştirilmiştir. Panel ısıtmada, sıcak su, buhar, hava benzeri bir akışkan veya elektrik, bina bileşenleri içerisine gömülen dağıtım üniteleri içerisinde sirküle edilir.

Havalandırmanın Evrimi

Yemek pişirilmesinde ve hacim ısıtılmasında alevle birlikte açığa çıkan duman, insanların bulunduğu hacimden uygun bir şekilde uzaklaştırılmadığı sürece rahatsız edicidir. Dış ortam havasının girişi ve istenmeyen yan ürünlerin uzaklaştırılması için birkaç yöntem geliştirilmiştir. "Havalandırma" terimi, temiz dış ortam havasının içeriye alınması ile birlikte gündeme gelmiştir. Leonardo da Vinci, 15. Yüzyılın sonunda, havalandırma fanını keşfetmiştir. İngiltere Kralı I. Charles, 1600 yılında, bir evde minimum tavan yüksekliğinin 3 m ve pencerelerin duman çıkışı ve temiz dış ortam havasının girişine izin veren genişlikten daha büyük olması gerektiği hakkında bir ferman yayınlamıştır. Mısırlı bir maden mühendisi olan T. Tredgold'un yayınladığı makalede, 1836 yılında kişi başına yaklaşık 2 L/s (4 ft³/dak) minimum dış hava gereksinimi olduğunu belirtmiştir. Hem zararlı kokuların azaltılması hem de hastalıkların yayılmasının engellenmesi, havalandırma standardının gelişmesinde dikkate alınması gereken önemli faktörlerdendir. American Society of Heating and Ventilating Engineers (ASHVE)'nin kişi başına minimum havalandırma hızını 14 L/s (30 ft³/dak) olarak benimsediği 1893 tarihine kadar, bu konuda bir standart yok idi. Bu tarihe kadar minimum havalandırma hızı için yıllara göre artarak değişen (5 ila 30 ft³/dak) farklı değerler alınmıştı. 1895 ila 1925 yılları arasında, ASHVE tarafından önerilen 30 ft³/dak değeri kullanılmıştır. 1936 ila 1975 yılları arasında bu değer 10 ft³/dak olarak seçilmiştir. 1989 yılından bu yana ASHRAE tarafından minimum havalandırma hızı için 15 ft³/dak değeri tavsiye edilmektedir.

Soğutmanın Evrimi

Soğutmanın ilk uygulamaları; kar, havuz ve gölet buzu kullanımı, donma banyosu oluşturmak için kimyasal karışım soğutması, açık gecelerde suyun ışınlı soğutması ve buharlaşma yoluyla buz üretimi tekniklerini içermektedir. 18. yüzyılda, sıcaklığı düşürmek için belli karışımlar kullanılmaktaydı; Güherçile gibi belli kimyasalların suya ilavesinin, çözelti sıcaklığını ortam sıcaklığının altına düşürdüğü bilinmektedir. Kimyasal karışım kullanarak düşük sıcaklık üreten makinaların tanıtımı ilk kez İngiltere’de yapılmıştır. 1748’de, İskoçya’da, W. Cullen ve J. Black, sonradan karbondioksit olarak tanımlanan “sabit hava”, buharlaşma ve gizli füzyon ısı ile ilgili buluşlarını açıklayan bir konferans vermiştir. Bu buluş, modern soğutmanın dayandığı temellerin atılmasına hizmet etmiştir. 1775 yılında, W. Cullen, bir su kabı içerisinde vakum oluşturarak buz üretmiştir. 1851’de, J. Gorrie, açık çevrim içerisinde sıkıştırılmış hava kullanarak soğuk hava ve buz üreten bir soğutma makinası için Patent almıştır. Yine 1851 yılında, F. Carre, ilk amonyak absorpsiyon ünitesini tasarlamıştır. 1853’de, A. Twining, soğutucu akışkan olarak sülfürik eter kullanan sıkıştırma pompası ve çift etkili vakumlamayla günde 725 kg buz üretmeyi başarmıştır. D. L. Holden, gitgel hareketi yapan kompresörler tasarlayıp inşa ederek Carre makinasını geliştirmiştir. Bu kompresörler, et paketleme, mayalama ve buz yapmak için kullanılmışlardır. 1872 yılında, D. Boyle, buz üreten amonyak sıkıştırma makine geliştirmiştir. 1880 yılına kadar, buz yapmak ve et ve balık muhafazası için öncelikle mekanik soğutma kullanılmıştır. 1900’lü yıllarda, amonyakla çalışan büyük buhar makinalı soğutma santralleri, konutsal ve ticari buz kutuları olarak dağıtılan “suni buz” üretmekteydi. 1930’ların başında, DuPont firmasında çalışan Thomas Midgley tarafından CFC-12 ve diğer halocarbon soğutucu akışkanlar geliştirilene kadar küçük soğutma sistemlerinin yaygın olarak kullanımı gerçekleşmemiştir. Öte yandan absorpsiyon makinalarının ve rotary, vidalı ve scroll tip tasarıma sahip kompresörlerin piyasaya girmesi sektörün dönüm taşlarındandır. Günümüzde, çevresel sorunlar, ozon tabakasındaki incelme ve tam halojenli soğutucu akışkanlarla birlikte oluşan sera etkisi, sanayiye alternatif soğutucu akışkanlar için mücadeleye sevk etmektedir.

Hava Şartlandırmanın Evrimi

Soğutma ve nem alma şeklinde hava şartlandırmanın bina uygulaması, ilk olarak “hava şartlandırmanın babası” olarak isimlendirilen Willis Carrier tarafından geliştirilmiş ve yaygın olarak desteklenmiştir. Carrier’in çalışması, 20. yüzyılın başında, mekanik buhar-sıkıştırma soğutma makinalarının geliştirilmesi ve nem kontrol proseslerinin daha iyi anlaşılması ile sonuçlanmıştır. Carrier aynı zamanda, 1911 ASME toplantısında sunmuş olduğu bir makalede, nemli hava karışımlarının anlaşılması konusu ile psikometri bilimi ile ilgili temelleri atmıştır. Geniş kapsamı ve farklı yapısı sebebiyle HVAC endüstrisinin gelişimine binlerce mühendisin katkısı olmuştur. Bu katkılar zamanla bir araya getirilerek ASHRAE El Kitapları oluşturulmuştur. İklimlendirme Sistem ve Ekipmanları, Temeller, Soğutma ve İklimlendirme Uygulamaları olarak isimlendirilen dört farklı ciltten oluşan ASHRAE El Kitapları, araştırma, imalat uygulaması ve tasarımdaki değişiklikler ile tesisat yöntemlerindeki gelişmeler dikkate alınarak dört yılda bir güncellenmektedir.

İklimlendirme Sektörü Faaliyet ve Ürün Grupları

İklimlendirme sektörü, ülke ve kurumlar tarafından, firmaların faaliyet gösterdikleri alanlar ve ürünler bazında olmak üzere iki temel sınıflandırma yöntemi kullanılarak farklı biçimlerde tanımlanmaktadır. Bu çalışmada aşağıdaki sınıflandırmalara yer verilmiştir.

Ülke/Bölge	Sınıflandırma Yöntemi	Sınıflandırma Aracı, Versiyonu
ABD, Kuzey Amerika	Faaliyet alanı	NAICS ³ , 2017
Türkiye ve Avrupa Birliği	Faaliyet alanı	NACE ⁴ , 2019
Türkiye (ISIB)	Ürün	GTIP ⁵ , 2019

NAICS Kodu	Faaliyet Açıklaması
333414	Isıtma Ekipmanı (Sıcak hava fırınları hariç olmak üzere) imalatı
333415	Klima, Isıtma, Ticari ve Endüstriyel Soğutma Ekipmanı imalatı
238220	Tesisat, Isıtma ve Klima Müteahhitleri
334512	Konut ve ticari alanlarda kullanılan sistemler için otomatik çevre kontrol ekipmanı imalatı
332410	Güç kazanı ve ısı değiştirici imalatı
333994	Endüstriyel külhan ve fırın imalatı
336390	Diğer motorlu araç parçası imalatı
333413	Hava temizleme ekipmanları, endüstriyel ve ticari havalandırma ve fan imalatı

NACE Kodu	Faaliyet Açıklaması
25.21.10	Merkezi ısıtma radyatörleri imalatı (elektrikli radyatörler ile döküm olanlar hariç)
25.21.11	Merkezi ısıtma kazanları (boyler) imalatı (kombi, kat kaloriferi ve diğer merkezi ısıtma kazanları) (buhar jeneratörleri ve kızgın su üreten kazanlar hariç)
25.21.12	Merkezi ısıtma radyatörleri imalatı, döküm olanlar (elektrikli radyatörler hariç)
25.30.01	Buhar üretim kazanları (buhar jeneratörü), kızgın su kazanları (boyler) ve bunların parçaları ile kazanlar (boylerler) için yardımcı üniteler ve buhar veya diğer buhar güç üniteleri için kondansatör imalatı
25.99.21	Elektriksiz hazneli döner bacaların, havalandırma kanallarının vb. imalatı
27.51.02	Ev tipi elektrikli su ısıtıcıları (depolu su ısıtıcıları, anında su ısıtıcıları, şofben, termosifon dahil), elektrikli ısıtma cihazları (elektrikli soba, radyatör, vb.) ve elektrikli toprak ısıtma cihazlarının imalatı
27.52.02	Elektriksiz ev tipi gaz, sıvı veya katı yakıtlı soba, kuzine, ızgara, şömine, mangal, semaver, su ısıtıcısı (termosifon, şofben vb.) vb. aletlerin imalatı
27.90.02	Elektrik kondansatörleri, dirençleri (ısıtma rezistansları hariç), reostaları ve potansiyometrelerin imalatı
28.14.01	Diğer musluk ve valf/vana imalatı, dökme olanlar (sanayi musluk, valf ve vanaları, sıhhi tesisat ve ısıtmada kullanılan musluk ve vanalar ile doğalgaz vanaları dahil)
28.14.02	Diğer musluk ve valf/vana imalatı (sanayi musluk, valf ve vanaları, sıhhi tesisat ve ısıtmada kullanılan musluk ve vanalar ile doğalgaz vanaları dahil, dökme olanlar hariç)
28.21.07	Elektrikli veya elektriksiz laboratuvar ocakları, döküm ocakları vb. endüstriyel ocak ve fırınlarının imalatı (çöp yakma fırınları ile elektrikli ekme ve unlu mamul fırınları dahil)
28.21.08	Ocak brülörleri (ateşleyicileri) imalatı
28.21.09	Mekanik kömür taşıyıcıları, mekanik ızgaralar, mekanik kül boşaltıcıları ve benzeri cihazların imalatı
28.21.10	Güneşle (güneş kolektörleri), buharla ve yağla ısıtma sistemleri ile benzeri ocak ve ısınma donanımları gibi elektriksiz ev tipi ısıtma donanımlarının imalatı
28.21.10	Güneşle (güneş kolektörleri), buharla ve yağla ısıtma sistemleri ile benzeri ocak ve ısınma donanımları gibi elektriksiz ev tipi ısıtma donanımlarının imalatı
28.21.11	Endüksiyon veya dielektrik ısıtma ekipmanlarının imalatı
28.21.11	Endüksiyon veya dielektrik ısıtma ekipmanlarının imalatı
28.21.90	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer fırın ve ocakların (sanayi ocakları) imalatı
28.25.01	Sanayi tipi soğutucu ve dondurucu donanımları ile ısı pompalarının imalatı (camekanlı, tezgahlı veya mobilya tipi soğutucular, kondenserleri ısı değiştiricisi fonksiyonu gören kompresörlü üniteler vb.)
28.25.02	Sanayi tipi fan ve vantilatörlerin imalatı (çatı havalandırma pervaneleri dahil)
28.25.03	İklimlendirme cihazlarının (klimalar) imalatı (motorlu taşıtlarda kullanılanlar dahil)
28.25.04	Isı değiştirici birimlerin (eşanjörler), hava veya diğer gazların sıvılaştırılmasında kullanılan makinelerin ve hava/gazların filtrelenmesi ve arıtılması için kullanılan makine ve cihazların imalatı
33.20.45	Sanayi tipi ısıtma, iklimlendirme ve soğutma cihaz ve ekipmanlarının kurulumu
33.20.54	Sanayi fırınlarının ve ocak brülörlerinin (ocak ateşleyicilerinin) kurulumu
43.22.07	Bina veya diğer inşaat projelerinde ısıtma, havalandırma, soğutma ve iklimlendirme sistemlerinin kurulumu (ev tipi boyler (kombi, kazan vb.) ve brülörler ile elektriksiz güneş enerjisi kolektörlerinin kurulumu dahil)

³ = Kuzey Amerika Sanayi Sınıflama Sistemi,

⁴ = Avrupa Topluğunda Ekonomik Faaliyetlerin İstatistikî Sınıflaması

⁵ = Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Gruplandırma Sistemi



İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği sektör ürünlerini Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında 6 farklı alt ürün grubunda ele almaktadır.

İklimlendirme Sektörü Alt Ürün Grupları

ISITMA	HAVALANDIRMA
SOĞUTMA	TESİSAT
KLİMA	YALITIM

İklimlendirme Stratejisi ve Eylem Planı çalışması kapsamında gerçekleştirilen analiz ve hesaplamalar, İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin kullanmış olduğu aşağıda tablolaştırılmış olan ürün gruplandırma sistemi dikkate alınarak yapılmıştır.

Ürün Grubu	Kapsanan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
ISITMA	732181, 732189, 732190, 732211, 732219, 732290, 840212, 840219, 840220, 840290, 840310, 840390, 840410, 840420, 840490, 841610, 841620, 841690, 841780, 841911, 841919, 841931, 841932, 841939, 851610, 851621, 851629
SOĞUTMA	290339, 290371, 290372, 290373, 290377, 290379, 382478, 841590, 841850, 841861, 841869, 841891, 841899, 841960, 841989, 841990
KLİMA	841430, 841490, 841510, 841520, 841581, 841582, 841583, 841590
HAVALANDIRMA	830710, 830790, 841451, 841459, 841460, 841480, 841581, 841582, 841583, 842139, 842199
TESİSAT	391721, 391731, 391739, 391740, 392111, 392113, 400911, 401693, 730650, 730799, 741110, 741129, 741210, 741220, 760820, 760900, 830710, 841370, 841381, 841391, 841410, 841990, 842121, 842129, 848110, 848120, 848130, 848140, 848180, 902511, 902519, 902610, 902620, 902690, 903210, 903220
YALITIM	400811, 400819, 680610, 680790, 701939, 701990

İklimlendirme Sanayi ile İlişkili Diğer G.T.i.P. Kodları



İklimlendirme Sanayi ihracatçıları Birliği görev alanında bulunmayıp, diğer ihracatçı birlikleri tarafından takip edilen, bununla birlikte iklimlendirme sektörü ürünü olan ürün grupları ayrıca ele alınmıştır. Bu ürünler aşağıda listelenmiştir. Ürünler her ne kadar İSiB tarafından sektör ihracat-ithalat verileri arasında gösterilmese de sektör ürünleri oldukları aşikar olup, sektörel dış ticaretin biçimlenmesinde etkili olmaktadır.

GTİP	ÜRÜN TANIMI
3917.32.00.40.00	Diğerleri (Başka bir şekilde diğer maddelerle birleştirilmemiş veya takviye edilmemiş (Bağlantı elemanı olmayan) Hava Kanalları
3925.30.00.00.11	Plastikten Panjurlar
3925.30.00.00.12	Plastikten Menfezler
3926.90.97.90.14	Plastikten Kelepçeler
7306.90.00.00.11	Hava Kanalı
7307.11.90.00.00	Boru Bağlantı Parçaları; Dövülemeyen Dökme Demirden, Basınç Sistemleri Dışında Kullanılan
7308.30.00.00.11	Kapılar, Pencere ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri/soğuk hava depolarına mahsus olanlar
7308.90.98.00.14	Demir ve çelikten debi ayar damperi
7308.90.98.00.15	Demir ve çelikten tek yönlü yaylı klape
7311.00.11.10.00	D./çelikten sikiştirilmiş veya sıvı hale getirilmiş gazlar için kaplar - 250 veya daha fazla atmosfer basıncına dayanıklı olanlar
7610.10.00.00.11	Alüminyumdan kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri/soğuk hava depolarına mahsus olanlar
8301.40.19.00.11	Soğuk hava depolarına mahsus kilitler
8302.10.00.00.11	Soğuk hava depolarına mahsus menteşeler
8302.41.10.00.11	Soğuk hava depolarına mahsus diğer donanım, tertibat ve benzeri eşya
8402.19.90.00.11	Duman borulu buhar kazanları
8516.80.20.00.19	Diğer kullanım için elektrikli ısıtıcı rezistanlar; izole edici bir mesnet üzerine monte edilmiş
8516.90.00.00.11	Su ısıtıcılarına ait aksam ve parçalar
8516.90.00.00.12	Herhangi bir mahallin vb. yerlerin ısıtılmasına mahsus cihazların aksam ve parçaları



03

SEKTÖRÜN DURUMU

Bu bölümde iklimlendirme sektörünün küresel ve ulusal durumu ile ilişkili sanayiler incelemeye sunulmuştur.

İklimlendirme Sektörünü Etkileyen Ana Eğilimler:

İklimlendirme sektörü birden fazla sektöre hitap eden bir sektördür. Sektör mühendislik ve tasarım hizmetleri ile katma değerini yükselten bir yapıdadır.

Sektörü en çok etkileyen ana eğilimler;

- Konfor ve iç hava kalitesi ihtiyacının artışı,
- Sorumluluk sahibi satınalma,
- Perakende sektörünün gelişmesi,

Eğilimlerin yönü

- Çin, Hindistan ve Brezilya gibi ülkelerin düzenli büyümesi
- Afrika kıtasındaki ülkelerin gelişmesi

Müşteri Beklentileri

- Daha az enerji tüketimi,
- Daha düşük maliyet,
- Daha yüksek performans,
- Daha fazla fonksiyon.

İnşaat sektörü

Sektör perakende, depoculuk, otomotiv gibi çok sayıda sektör ile ilişkili olsa da en büyük etkileşimi inşaat sektörü ile gerçekleştirmektedir.

GELECEK

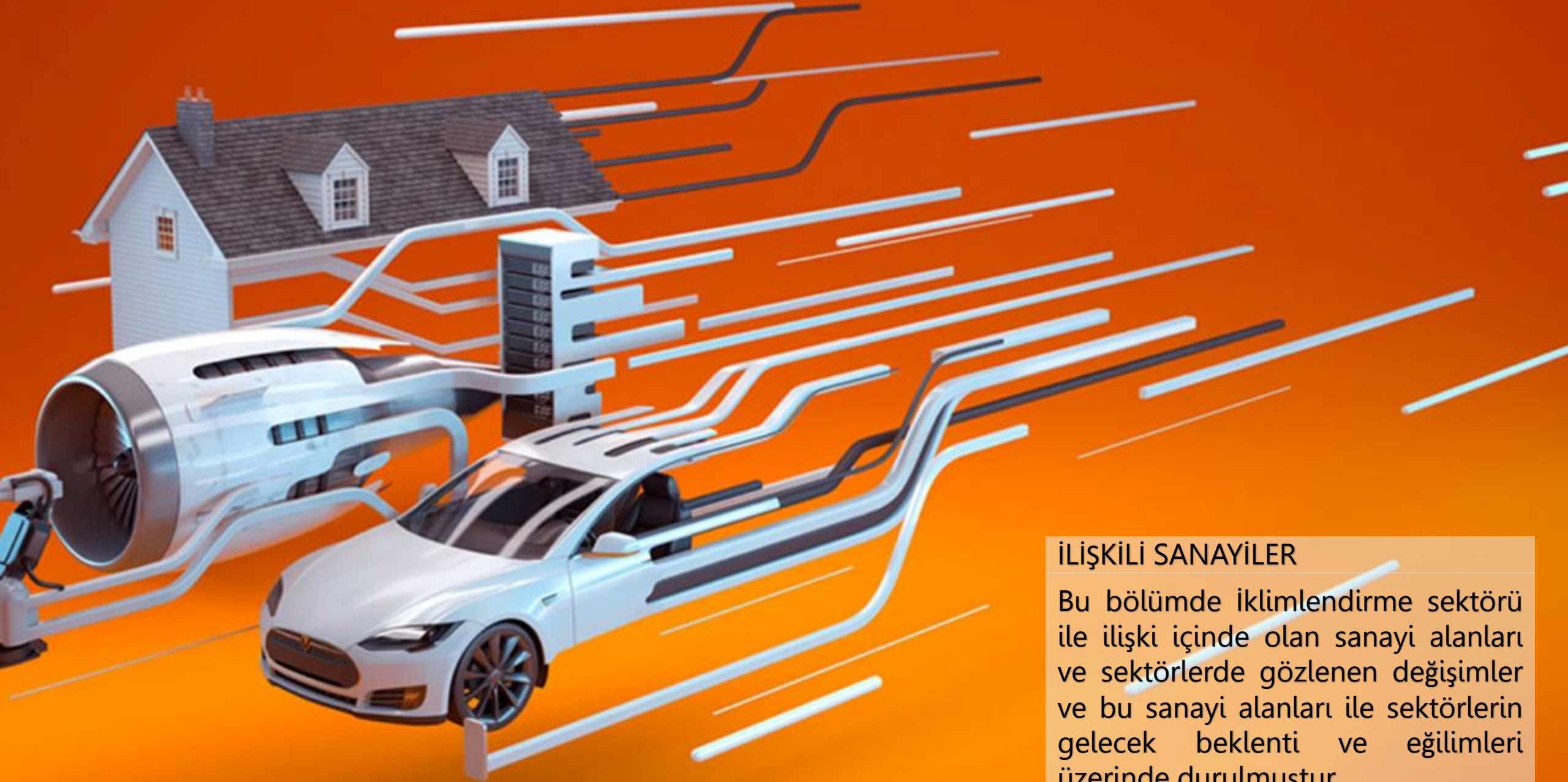
Konfor ihtiyacının, paketlenmiş gıda tüketiminin artışı ve perakende sektörünün büyümesiyle daha fazla konfor ve hızlı sağlıklı gıda teslimi ihtiyacı artacaktır.

Pazar Ortamı

- Sorumluluk sahibi satınalma eğilimi (çevre dostu, enerji tüketimi düşük)

Nüfus ve Gelir

Hindistan ve Çin'in hızla gelişmiş ülke seviyesine doğru ilerlediği dinamik ve talepkar bir gelişmiş ülke pazarı veya alternatif olarak içe kapalı ekonomilerin yarattığı büyük ekonomik daralma birlikte gözlemlenebilecektir.



İLİŞKİLİ SANAYİLER

Bu bölümde iklimlendirme sektörü ile ilişki içinde olan sanayi alanları ve sektörlerde gözlenen değişimler ve bu sanayi alanları ile sektörlerin gelecek beklenti ve eğilimleri üzerinde durulmuştur.

1

İnşaat
iklimlendirme sektörünün yoğun ilişki içinde
olduğu sektörlerin başında inşaat gelmektedir.

2

Üretim
Süreçlerinde ısıtma, soğutma ve havalandırma
gerektiren üretim sanayisi iklimlendirme sektörü ile
yoğun ilişki içerisinde.

3

Soğuk Zincir
Bozulabilir ürünlerin taşınma, depolanma
ve teşhiri sektörün yoğun ilişki içinde olduğu
sektörlerdendir.

4

Ulaşım
Ulaşım araçları yoğun ilişki içinde
bulunan sektörlerdendir.

5

Tarım
Seracılık ve bazı tarla uygulamaları
ile sektör arasında yoğun ilişki
vardır.

1

İnşaat iklimlendirme sektörünün yoğun ilişki içinde olduğu sektörlerin başında inşaat gelmektedir.

1

İnşaat iklimlendirme sektörünün yoğun ilişki içinde olduğu sektörlerin başında inşaat gelmektedir.

2

Üretim Süreçlerinde ısıtma, soğutma ve havalandırma gerektiren üretim sanayisi iklimlendirme sektörü ile yoğun ilişki içerisinde.

3

Soğuk Zincir Bozulabilir ürünlerin taşınma, depolanma ve teşhiri sektörün yoğun ilişki içinde olduğu sektörlerdendir.

4

Ulaşım Ulaşım araçları yoğun ilişki içinde bulunan sektörlerdendir.

5

Tarım Seracılık ve bazı tarla uygulamaları ile sektör arasında yoğun ilişki vardır.

Sektör Hakkında

2017 yılı itibarıyla küresel inşaat sektörü tarafından yaratılmış olan katma değer yaklaşık olarak 4,4 Trilyon ABD Dolarıdır⁶. Bu tutar dünyada yaratılmış olan 76,5 Trilyon ABD Dolar toplam katma değerın % 5,7'sine tekabül etmektedir.

İnşaat sanayi, içinde bulunduğu ülke ekonomisinin genel sağlığı için önemli bir gösterge olarak kabul edilir. İnşaata yönelik talep arttığında, bu durum diğer birçok sektörün de büyümekte olduğunu, talep azaldığında ise tam tersini işaret etmektedir.

İnşaat sektörü yalnızca yapı inşa eden şirketleri değil, aynı zamanda yapı tasarlayan, geliştiren, tamir eden veya bakımını yapan şirketleri de kapsamaktadır.

ABD Doları ve İnşaat Sektörü ilişkisi

Farklı ülkelerdeki inşaat sektörünü değerlendirmek için en iyi ölçütlerden birisi, ortak bir para birimi kullanmaktır. Bu para birimi genellikle ABD Doları olmaktadır. Ülkelerdeki inşaat sektörünün gelecek ve performansını ölçme ve öngörmede kullanılan en önemli hipotezlerden birine göre; *bir ülkenin döviz kurunun ABD Doları karşısında güçlenmesi, yerel para birimi içindeki maliyetler değişmeden kalsa bile o ülkedeki inşaat maliyetlerini artırmaktadır. Düşen bir döviz kuru ise ters etki yaratmakta, inşaat maliyetlerini düşürmektedir.*

Karlılık ve Talebe Yön Veren Etkenler

İnşaat sektöründe talebe yön veren ana unsurlar;

- Ekonominin genel olarak sağlığı ve
- Hükümetin altyapıya yapmış olduğu yatırımlardır. Bu iki temel unsur söz konusu ülkedeki inşaat sektörünün yönüne de işaret etmektedir.

İnşaat sektöründe karlılığa yön veren etkenler ise;

- Doğru teklif paketini oluşturabilme
- Sözleşmeyi başarı ile yönetebilme ve
- Maliyetleri kontrol edebilme kabiliyetleridir. Bu kabiliyetler inşaat şirketlerinin karlılık boyutunu şekillendirmektedir.

Sektörel Trendler



İnşaat sektöründeki en önemli trend akıllı şehirler ve dolayısıyla AKILLI BİNALAR'dır. Arızasını kendi tespit edebilen, birbirleri ile iletişim kurabilen binalar ve şehirlere doğru ilerlenmektedir.



Daha önce de belirtildiği gibi inşaat tüm diğer sektörler için gösterge niteliğinde bir sektör olma eğilimindedir. İnşaat sektöründe gözlenen olumlu-olumsuz gelişmeler hızla ilişkili ilişkisiz tüm sektörlerle doğru orantılı olarak yansımakta, bir diğer deyişle inşaat sektörü ekonomiler için öncü gösterge olma eğilimini hep sürdürmektedir.



Sektördeki en önemli trendlerden birisi de geri dönüşümlü, tekrar kullanılabilir ve yenilenebilir malzemelerden daha çevre dostu ve sürdürülebilir, diğer bir deyişle YEŞİL BİNALAR inşa etmektir. Bu eğilim inşaat ile ilişkili sektörlerin de geri dönüşümlü, tekrar kullanılabilir ve yenilenebilir materyal kullanımını gerekli hale getirmektedir.

⁶ = <https://unstats.un.org/unsd/snaama/Index>

İnşaat Sektörünün İklimlendirme Sektörü ile İlişkisi ve Sektörün Geleceğine Etkisi

İklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren firmaların ürünlerinin çok büyük bir kısmının müşterisi inşaat sektörüdür. Nispeten oldukça az sayıda ürün (kara, deniz ve hava yolu araçlarında kullanılan iklimlendirme ve soğutma cihazları ve bunlara ilişkin ekipman, komponent ve izolasyon malzemeleri, donanım olarak kullanılan teşhir dolapları, su soğutucuları, şişe soğutucuları ile nihai tüketiciye yönelik split klimalar, proses soğutma sistemleri vb.) inşaat sektörüne hitap etmemekte ve başka sektörler ile etkileşim, müşteri-tedarikçi ilişkisine girmektedir. Bu anlamı ile değerlendirildiğinde inşaat sektöründeki talebin artışı veya azalışı doğrudan iklimlendirme sektöründeki talep üzerinde etki etmekte, yine inşaat sektöründeki eğilimler de iklimlendirme sektörü ürünlerini şekillendirmektedir.



Turner & Townsend'in 46 şehri kapsayan araştırmasında gösterildiği gibi, 5.000 m²'lik bir alanın, iklimlendirmeye elverişli bir iklimlendirme sistemi, işçiliği dahil montaj fiyatı, 2018 yılı için m² başına 56 ABD Doları ile 490 ABD Doları gibi geniş bir aralıkta gerçekleşmiştir.

İnşaat fiyat enflasyonu ve bölgesel farklılıklar inşaat sektörü için yapılan üretimi de etkilemekte, sadece sektörün gelişimi değil sektör için dinamikler (maliyet enflasyonu ve işçilik ücretlerindeki farklılıklar vb) inşaata ürün veren sektörlerin rekabetçi pozisyonunu biçimlendirmektedir.

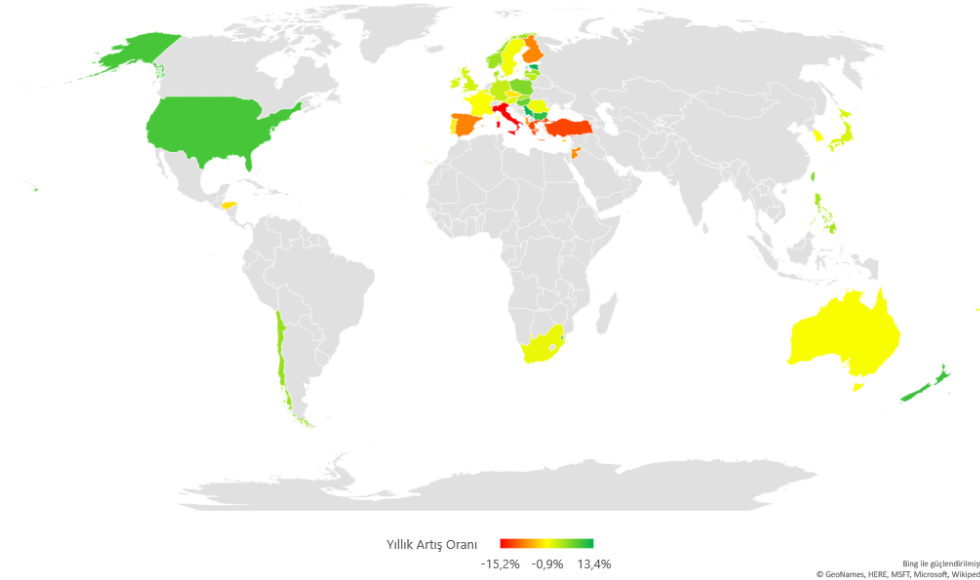
Teknik olarak aynı işleve sahip bir sistem işçilik, malzeme maliyetleri, inşaat fiyat enflasyonu, döviz kuru dalgalanmaları gibi etkenlerden dolayı dünyanın farklı bölgelerinde farklı fiyatlandırılmaktadır.

⁷ = International construction market survey 2018, Turner & Townsend, London, 2019

İnşaat Sektörünün İklimlendirme Sektörünün Geleceğine Etkisi

Aşağıda 2010-2019 yılları arasında alınan inşaat izinlerindeki değişimi gösteren bir grafik yer almaktadır⁸.

Seçilmiş Ülkeler Bazında Alınan Yıllık İnşaat İzinlerindeki Değişimler
2010-2019



Son on yıllık dönemde yıllık bazda inşaat izinlerinin en çok artış göstermiş olduğu ilk 10 ülke ile en çok inşaat izni alınan ilk 10 ülkeye ait inşaat izin verileri ise yan tarafta ayrıca gösterilmiştir. İnşaat izinlerindeki artış oranı yüksek ve çok inşaat gerçekleştiren ülkelerin dinamik bir piyasaya sahip olduğu ve iklimlendirme sektörü için fırsatlar sunduğu söylenebilir.

Yıllık bazda en çok inşaat izni alınan 10 Ülke

Ülke	2010	2015	2017	2018	2019	YBBO
ABD	7.244.000	14.137.000	15.426.000	15.758.000	16.224.000	9,37%
Japonya	813.126	909.299	964.641	942.370	905.123	1,20%
Fransa	476.800	405.000	492.300	460.500	449.500	-0,65%
Türkiye	907.451	897.230	1.405.447	663.200	305.938	-11,38%
Polonya	158.064	168.403	205.990	221.907	271.686	6,20%
Almanya	140.929	175.950	175.741	173.596	176.680	2,54%
Avustralya	180.808	237.119	223.572	210.348	172.801	-0,50%
Tayvan	84.518	106.752	91.981	121.689	148.566	6,47%
Şili	96.036	179.402	133.914	145.179	147.152	4,86%
İngiltere	102.120	147.440	164.340	167.470	116.640	1,49%

Alınan inşaat izinlerinde en büyük artışı gösteren 10 Ülke

Ülke	2010	2015	2017	2018	2019	YBBO
Estonya	2.581	5.588	7.877	6.990	8.025	13,43%
Sırbistan	3.802	4.763	8.523	9.392	11.359	12,93%
Bulgaristan	12.832	17.264	24.969	35.526	32.783	10,98%
Yeni Zelanda	15.602	27.132	31.087	32.996	37.538	10,25%
ABD	7.244.000	14.137.000	15.426.000	15.758.000	16.224.000	9,37%
Macaristan	7.403	6.526	13.216	13.743	14.282	7,57%
Tayvan	84.518	106.752	91.981	121.689	148.566	6,47%
Polonya	158.064	168.403	205.990	221.907	271.686	6,20%
Svaziland	316	683	595	543	542	6,18%
Şili	96.036	179.402	133.914	145.179	147.152	4,86%

⁸ = <https://www.theglobaleconomy.com/>

İnşaat Sektörünün İklimlendirme Sektörünün Geleceğine Etkisi

İnşaat sektöründeki gelişmelerin iklimlendirme sektörünün geleceği üzerinde bir etkisi olduğu yadsınamazdır. İnşaat sektörü de bu raporun hazırlandığı dönemde başlayan ve hızla tüm dünyayı etkisi altına alan COVID19 salgınından, ulaşım, konaklama ve perakende sektörleri kadar olmasa da etkilenmektedir⁹. Kısa vade de kritik öneme sahip büyük projeler (hastane, enerji tesisi vb) devam edecek olsa da, diğer inşaat faaliyetleri gerek sağlık nedenleri gerekse tedarik zincirindeki kırılmalardan dolayı durmak zorunda kalacaktır¹⁰. Öte yandan, salgın sonrası diğer tüm sektörlerde beklendiği gibi inşaat sektöründe de salgın öncesi döneme dönmek için geçen sürenin, her zaman yaşanan ekonomik krizlerde geçen sürelerden daha uzun olması düşünülmektedir.

2. Dünya savaşında yaşanan büyük yıkımın ortasında baş gösteren gıdaların korunma gereksinimi ihtiyacı ve takip eden dönemde soğuk muhafaza ve taşımacılığın hızla gelişim göstermesinde olduğu gibi (daha fazla bilgi için bakınız www.unece.org/trans/main/wp11/wp11_about.html), salgından sonra da inşaat sektörü elde edeceği deneyimler ile iklimlendirme sektöründen farklı ürünler talep edebilecek gibi gözükmemektedir.



İklimlendirme sektörü salgın sonrasında, taze hava, iç hava kalitesi, klimalarda enerji verimliliği, uzaktan erişim ve diğer sistemlerle entegrasyon gibi konulara verilecek önemin artması ile birlikte, gerek yeni inşaatlarda gerekse mevcut yapılarda daha çok talep görecektir. Bu nedenle, sektör temsilcisi firmalarının, özellikle salgın sırasında oluşan ihtiyaçları sektör ürünleri perspektifinde inceleyerek, yeni ürün geliştirme çabalarını artırmasında yarar bulunmaktadır.

Küresel olarak gelişmiş bir örgütlenmeye sahip olan iklimlendirme sektörü binalarda kullanılan sektör ürünleri açısından COVID-19 salgınına verilecek tepkilere ilişkin hızla cevap geliştirmektedir. Buna en iyi örnek salgının en yoğun biçimde yaşandığı dönemde REHVA¹¹ tarafından hazırlanan ve Türkiye'de de TTMD¹² tarafından yayınlanmış olan COVID-19 Kılavuz Belgesi'dir.

Bu taleplerin özellikle iç hava kalitesine ve sistemlerin entegre biçimde çalışmasına yönelik olacağı düşünülmektedir.

⁹ = COVID-19 to Hammer Construction Industry, Economics Group, Wells Fargo Securities, San Francisco, Nisan 2020

¹⁰ = a.g.e.

¹¹ = Avrupa İstima, Havalandırma ve Klima Dernekleri Federasyonu

¹² = Türk Tesisat Mühendisleri Derneği

2

Üretim
Süreçlerinde ısıtma, soğutma ve havalandırma
gerektilen üretim sanayisi iklimlendirme sektörü ile
yoğun ilişki içerisinde

1

İnşaat
İklimlendirme sektörünün yoğun ilişki
içinde olduğu sektörlerin başında inşaat
gelmektedir.

2

Üretim
Süreçlerinde ısıtma, soğutma ve havalandırma
gerektilen üretim sanayisi iklimlendirme sektörü ile
yoğun ilişki içerisinde

3

Soğuk Zincir
Bozulabilir ürünlerin taşınma, depolanma
ve teşhiri sektörün yoğun ilişki içinde olduğu
sektörlerdendir.

4

Ulaşım
Ulaşım araçları yoğun ilişki içinde
bulunan sektörlerdendir.

5

Tarım
Seracılık ve bazı tarla uygulamaları
ile sektör arasında yoğun ilişki
vardır.

Sektör Hakkında

2017 yılı itibarıyla küresel imalat sektörü tarafından yaratılmış olan katma değer yaklaşık olarak 11,9 Trilyon ABD Dolarıdır¹³. Bu tutar dünyada yaratılmış olan 76,5 Trilyon ABD Dolar toplam katma değer % 15,5'ine tekabül etmektedir.

Kağıt sanayisinden, çelik üretimine, otomotivden gıda sanayisine ve data merkezlerine kadar çok sayıda sektör, iklimlendirme ve soğutma sistemlerini üretim proseslerinde kullanmaktadır.

Küresel proses iklimlendirme ve soğutma sistemlerinin 2024 yılında yıllık % 8,55 büyüme oranı ile 23,55 Milyar ABD Doları büyüklüğünde bir pazara sahip olacağı öngörülmektedir¹⁴.

Sektörün Geleceği

Dünyada, 2016-2019 yılları arasında, yatırım tutarı 30 Milyon ABD Doları ve üzerinde olan 12.095 üretim tesisi yatırımı gerçekleştirilmiştir¹⁵. Bu rakamların içinde kurulmuş olan data merkezleri ile 30 Milyon ABD tutarının altında gerçekleştirilmiş olan üretim tesisi yatırımlarının sayısı bulunmamaktadır. Gelecekte, üretim yatırımlarının, temel ihtiyaç maddelerin üretimi ve iletişim teknolojileri başta olmak üzere artacağı, tekstil ve konfeksiyon, otomotiv, mobilya gibi sektörlerde ise günümüzde yaşanan COVID-19 salgının da etkisi ile azalacağı öngörülmektedir.

Karlılık ve Talebe Yön Veren Etkenler

Üretim sektöründe talebe yön veren ana unsurlar;

- Ekonominin genel olarak sağlığı
- Nüfus artışı
- Gayri safi milli hasıla

Üretim sektöründe karlılığa yön veren etkenler ise;

- Mühendislik yetkinliği
- Ürün geliştirme kabiliyeti
- Pazar araştırması kabiliyeti
- Verimli üretim

Sektörel Trendler

Gelecekte üretim sektörlerinde **karlılık ve talebe yön verecek temel eğilimler;**

- Dijitalleşme
- Enerji verimliliği
- Üretim esnekliği (modüler üretim)
- Tedarik zincir boyunca geriye doğru entegrasyon kabiliyeti
- Çevresel konulara duyarlılık olarak ortaya çıkmaktadır.

¹³ = <https://unstats.un.org/unsd/snaama/Index> ve <https://data.worldbank.org/> yararlanılarak hesaplanmıştır.

¹⁴ = Global market insights ve Technavio raporları, uzman hesaplamaları.

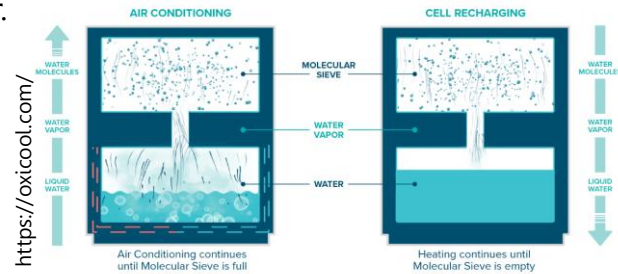
¹⁵ = <http://www.trendeo.net/>

Üretim Sektörünün İklimlendirme Sektörü ile İlişkisi ve Sektörün Geleceğine Etkisi

Çelik haddehanelerinden tozsuz ortamda üretim yapan ilaç fabrikalarına, süt pastörizasyonundan, mobilya tesislerine, otomotiv boyahanelerinden data merkezlerine hemen hemen tüm üretim sektörlerinin süreçlerinde, proses iklimlendirme çözümlerine ihtiyaç bulunmaktadır. Gelecekte de bu ihtiyaç devam edecek, bunun yanı sıra üretim sektörlerinin üzerinde bulunan enerji verimliliği ve dijitalleşme baskısından dolayı üretim sektörlerinin iklimlendirme sektöründen beklentisi de değişecektir. Bunun en iyi örneği Microsoft'un data merkezlerindeki enerji maliyetlerini düşürmek için suyun altına yerleştirilmiş ve soğutmaya ihtiyacı olmayan data merkezleri denemesidir. Firma söz konusu data merkezleri ile ilgili testlerini tamamlamış ve merkezleri bu yeni sistem ile değiştirme hazırlıklarına geçmiştir. Bu örnek orta vade de Microsoft'un iklimlendirme sektöründen talebinin azalacağına, hatta uzun vadede tüm data merkezlerinin bu tarz bir dönüşüme giderek iklimlendirme sistem talebini minimize edeceği sonucuna işaret etmektedir.

İklimlendirme sektörünün müşterisi olan sektörlerin değişen ihtiyaçlarına cevap verebilmesi için kendi dijitalleşme sürecini hızla tamamlaması, değişen pazarlar ve müşteri taleplerine göre yıkıcı seviyede yeni ürün geliştirme yeteneğine ulaşması gerekmektedir.

Yıkıcı ürün geliştirme çabaları için en iyi örnek ise; yakın zamanda tasarlanmış olan ve soğutma çeviriminde akışkan gaz yerine su kullanan deneysel bir klima sistemidir. Oxicool isimli sistem henüz başlangıç aşamasında olsa da, akışkan kullanımını ortadan kaldırma potansiyeli ile yaratacağı maliyet avantajı, üretim sektörleri başta olmak üzere değişen taleplere cevap verebilecektir.



Microsoft firması iklimlendirme sistem maliyetlerini azaltmak için data merkezlerini su altına yerleştirme ve enerji tüketimini %70 civarında düşürmek amacıyla yeni çözümler geliştirmektedir.



<https://news.microsoft.com/features/under-the-sea-microsoft-tests-a-datacenter-thats-quick-to-deploy-could-provide-internet-connectivity-for-years/>

3

Soğuk Zincir
Bozulabilir ürünlerin taşınma,
depolanma ve teşhiri sektörün yoğun
ilişki içinde olduğu sektörlerdendir.

1

İnşaat
İklimlendirme sektörünün yoğun
ilişki içinde olduğu sektörlerin
başında inşaat gelmektedir.

2

Üretim
Süreçlerinde ısıtma, soğutma ve havalandırma
gerektiren üretim sanayisi iklimlendirme sektörü ile
yoğun ilişki içerisinde

3

Soğuk Zincir
Bozulabilir ürünlerin taşınma, depolanma
ve teşhiri sektörün yoğun ilişki içinde olduğu
sektörlerdendir.

4

Ulaşım
Ulaşım araçları yoğun ilişki içinde
bulunan sektörlerdendir.

5

Tarım
Seracılık ve bazı tarla uygulamaları
ile sektör arasında yoğun ilişki
vardır.

Sektör Hakkında

Bozulabilir ürünlerin depolanması ve muhafazası ile ilgili depolama kapasitesi dünyada 2018 yılında 2016 yılına göre %2,67 oranında büyüyerek 616 milyon m³'e ulaşmıştır¹⁶. Diğer bir deyişle dönem boyunca 16 milyon m³'lük soğuk depo yatırımı gerçekleştirilmiştir. Kişi başına düşmesi gereken soğuk depolama alanı 0,2 m³ olarak hesaplanmaktadır¹⁷. Bu açıyla bakıldığında küresel kapasitenin olması gereken düzeyin 1/3 seviyelerinde olduğu ve orta-uzun vadede soğuk depoculuk sektörünün küresel olarak soğuk muhafaza amaçlı sistemlere (izolasyon panelleri, sistemleri ve soğutma grupları) talebini artan biçimde devam edeceği söylenebilir.

2. Dünya savaşının ardından hızla gelişen (bkz. https://www.unece.org/trans/main/wp11/wp11_about.html) soğuk taşımacılık sektörü ise günümüzde 7,5 Milyar ABD Dolar büyüklüğe ulaşmıştır¹⁸. Sektör az sayıda büyük rakip tarafından küresel olarak kontrol edilmekte olup, sektörün geleceği soğuk depoculuk ve perakende sektörünün gelişimine bağlıdır.

2017 yılında 11,96 Milyar ABD Doları büyüklüğünde olan küresel teşhir dolabı ve şişe soğutucusu pazarının, 2024 yılına gelindiğinde yıllık ortalama %10,38 büyüme ile 23,88 Milyar ABD büyüklüğe ulaşacağı öngörülmektedir¹⁹. Segmentin gelişimi depoculuk ve perakende sektörünün olgunluk seviyesi ile doğru orantılıdır.

Karlılık ve Talebe Yön Veren Etkenler

Soğuk Muhafaza sektöründe talebe yön veren ana unsurlar;

- Tarımsal üretim
- Bozulabilir gıda üretimi
- Nüfus
- Perakende sektörünün organizasyon düzeyi

Soğuk Muhafaza sektöründe karlılığa yön veren etkenler ise;

- Enterge çözüm (kurulumdan devreye almaya kadar) sunabilme
- Hızlı ve etkili arıza müdahalesi
- Enerji verimliliği yüksek ürünler
- Doğru teklif paketini oluşturabilme
- Sözleşmeyi başarı ile yönetebilme ve
- Maliyetleri kontrol edebilme kabiliyetleridir.

Soğuk Taşımacılık sektöründe talebe yön veren ana unsurlar;

- Bozulabilir ürüne olan talep
- Soğuk Depo Yatırımları
- Perakende sektörünün organizasyon düzeyi

Soğuk Taşımacılık karlılığa yön veren etkenler ise;

- Hızlı ve etkili arıza müdahalesi
- Az arıza yapan sistemler
- Uzaktan takip ve uyarı sistemleri
- Enerji verimliliği yüksek ürünler

Teşhir dolabı ve şişe soğutucusu sektöründe talebe yön veren ana unsurlar;

- Bozulabilir ürüne olan talep
- Nüfus ve GSMH
- Perakende sektörünün olgunluk düzeyi

Teşhir dolabı ve şişe soğutucusu sektöründe karlılığa yön veren etkenler ise;

- Az arıza yapan sistemler
- Uzaktan takip ve uyarı sistemleri
- Enerji verimliliği yüksek ürünler

¹⁶ = 2018 GCCA Global Cold Storage Capacity Report, Global Cold Chain Alliance, 2018

¹⁷ = a.g.e. S.24

¹⁸ = IR Yatırımcı Sunumu, Morgan Stanley 7th Annual Laguna Conference, Eylül 2019 ve United Technologies Yıllık Faaliyet Raporu, 2018'den yararlanılarak hesaplanmıştır.

¹⁹ = Refrigerated Display Cases Market by Product Type, Allied Market Research'den yararlanılarak hesaplanmıştır.

4

Ulaşım
Ulaşım araçları yoğun ilişki içinde bulunan sektörlerdendir.

1

İnşaat
İklimlendirme sektörünün yoğun ilişki içinde olduğu sektörlerin başında inşaat gelmektedir.

2

Üretim
Süreçlerinde ısıtma, soğutma ve havalandırma gerektiren üretim sanayisi iklimlendirme sektörü ile yoğun ilişki içerisinde

3

Soğuk Zincir
Bozulabilir ürünlerin taşınma, depolanma ve teşhiri sektörün yoğun ilişki içinde olduğu sektörlerdendir.

4

Ulaşım
Ulaşım araçları yoğun ilişki içinde bulunan sektörlerdendir.

5

Tarım
Seracılık ve bazı tarla uygulamaları ile sektör arasında yoğun ilişki vardır.

Sektör Hakkında

2019 yılında dünyada 91,8 Milyon araç üretilmiştir²⁰. Üretilen araçların %73'ü binek kalanı ise ticari araç sınıfındadır.

Otomotiv sektörünün klima talebinin yıllık ortalama 75-80 Milyon adet olduğu hesaplanmaktadır.

2017 yılında 35,3 Milyar ABD Doları büyüklüğünde olan araç kliması pazarı büyüklüğünün 2023 yılında yıllık ortalama %6,15 büyüme ile 53,6 Milyar ABD Dolarına ulaşacağı hesaplanmaktadır²¹.

Sektör Hakkında

Otomotiv sektörü havacılık ve ilaç sanayi ile birlikte en iyi organize olmuş 3 sektörden birisidir. Sektör yüksek kalite standartları ve yoğun üretim gerektirmektedir. Özellikle binek araçlar için klima sistemi üretiminin ana sanayi için milyon adetlerin altında fizible olmaması, az sayıda büyük oyuncunun pazarı kontrol etmesine neden olmaktadır. Küçük oyuncular yenileme pazarında faaliyet gösterebilmektedirler.

Bununla birlikte özellikle elektrikli araçların piyasaya çıkması, daha az miktarlarda araç üretecek şirketlere imkan doğurmuştur. Bu yeni segment aynı zamanda KOBİ boyutundaki iklimlendirme üreticilerine de milyon adetler üretim yapmadan daha az adetlerde teslimat ile elektrikli araç kliması pazarına giriş imkanı yaratmaktadır.

Karlılık ve Talebe Yön Veren Etkenler

Ulaşım sektöründe **karlılık ve** talebe yön veren ana unsurlar;

- Üretim verimliliği
- Ürün kalitesi
- Operasyon verimliliği
- Uzun dönemli sözleşme yapabilme kabiliyeti
- Talebin boyutu (ölçek ekonomisi)

Sektörel Trendler

Sektörün geleceğine yön vermesi beklenen trendler;

- Elektrikli araçlar
- Otonom araçlar
- Uzaktan erişilebilirlik ve kontrol
- Enerji verimliliği
- Yapay zekalı kontrol sistemleri olarak gözükmemektedir.



²⁰ = <http://www.oica.net/category/production-statistics/2019-statistics/>

²¹ = Hanon System, Valoe, Mahle, Denso faaliyet raporları ve uzman hesaplamaları

5

Tarım
Seracılık ve bazı tarla uygulamaları ile
sektör arasında yoğun ilişki vardır

1

İnşaat
İklimlendirme sektörünün yoğun
ilişki içinde olduğu sektörlerin
başında inşaat gelmektedir.

2

Üretim
Süreçlerinde ısıtma, soğutma ve havalandırma
gerektiren üretim sanayisi iklimlendirme sektörü ile
yoğun ilişki içerisinde

3

Soğuk Zincir
Bozulabilir ürünlerin taşınma, depolanma
ve teşhiri sektörün yoğun ilişki içinde olduğu
sektörlerdendir.

4

Ulaşım
Ulaşım araçları yoğun ilişki içinde
bulunan sektörlerdendir.

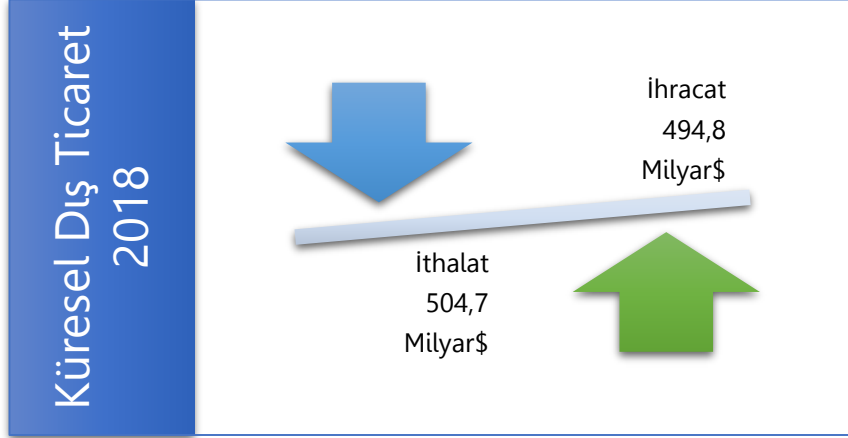
5

Tarım
Seracılık ve bazı tarla uygulamaları
ile sektör arasında yoğun ilişki
vardır.

Tarım Sektörünün İklimlendirme Sektörü ile İlişkisi ve Sektörün Geleceğine Etkisi

Tarım sektörünün iklimlendirme sektörü ile ilişkili olduğu alanlar; seralar, soğuk depolar, tarla şoklama sistemleri ve soğuk taşımacılık çözümleri olarak gruplandırılabilir. Damızlık civcivlerin havalandırma sistemli araçlar ile nakledilmesi gereksinimi örneğinde olduğu gibi çok sayıda alt segmenti de içinde barındırmaktadır. Bununla beraber tarım sektöründe iklimlendirme ürünü ile en çok ilişki içinde olan bölüm seralardır. 2021 yılında seraların ısıtma ve soğutma ekipman talebinin yaklaşık 21 Milyar ABD Doları olacağı hesaplanmaktadır²². Özellikle kuzey komşumuz Rusya'nın kendi sebze ve meyve ihtiyacını karşılayabilmek için 3000 Hektar büyüklüğünde modern sera yatırımı programı yürütüyor olması, her ne kadar ülkemizdeki yaş sebze meyve tedarikçileri için üzücü bir gelişme olsa da sera ekipmanı tedarikçileri için de fırsatlar sunmaktadır. Bu anlamı ile iklimlendirme sektörünün sera sektörü ile koordinasyon halinde dış pazarlarda faaliyet göstermesi sektörün etkileşimi ve gelecek yeni fırsatlar açısından faydalı olacaktır. Yukarıda da belirtildiği gibi tarım sektörünün iklimlendirme sektörü ile ilişki içindeki en büyük dilimi seralar olsa da yaban mersini gibi bazı ürünlerin tarlada ani şoklanması, damızlık civciv ve canlı tavuk nakliyesinde havalandırma sistemine sahip araçların kullanımı, narenciye, elma gibi ürünlerin soğuk muhafazası gereksinimi tarım sektörünün iklimlendirme sektörü için stratejik konumunu korumasına neden olmaktadır.





Ülkeler, 2018	Ulusal İhracat (x M ABD Doları)	Sektör İhracatı (x M ABD Doları)	% Pay	% Dağ.
Çin	2.134.987	86.852	4,1%	17,6%
Almanya	1.287.199	68.166	5,3%	13,8%
ABD	2.612.379	53.146	2,0%	10,7%
İtalya	499.340	31.963	6,4%	6,5%
Japonya	748.362	22.037	2,9%	4,5%
Meksika	464.268	18.792	4,0%	3,8%
Fransa	658.951	16.040	2,4%	3,2%
İngiltere	669.640	14.079	2,1%	2,8%
G. Kore	535.172	13.989	2,6%	2,8%
Hollanda	521.452	13.433	2,6%	2,7%
Türkiye	223.047	4.795	2,1%	1,0%
Diğer	9.334.988	151.539	1,6%	30,6%
TOPLAM	19.689.785	494.831	2,51%	100,00%

Sektördeki En Büyük İhracatçılar 2018



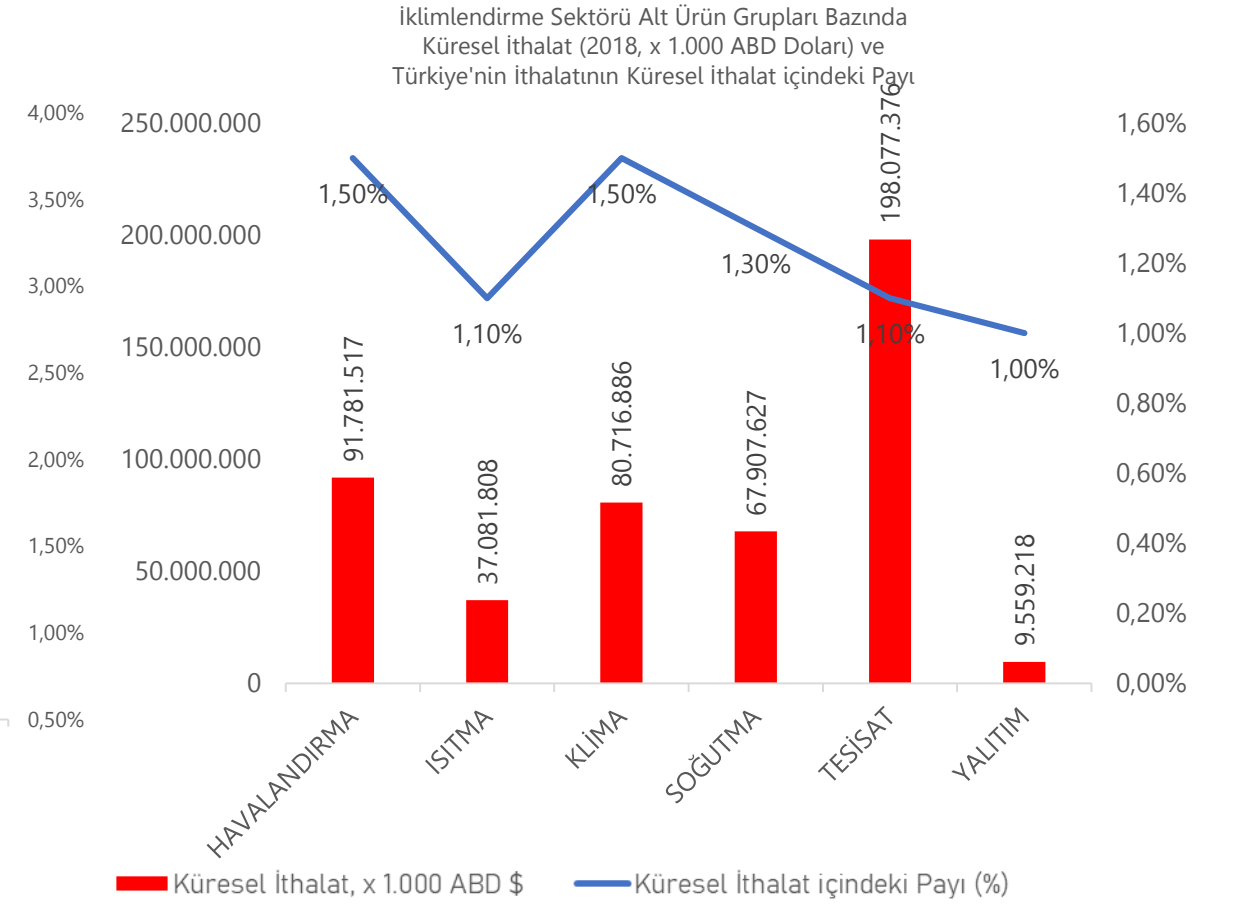
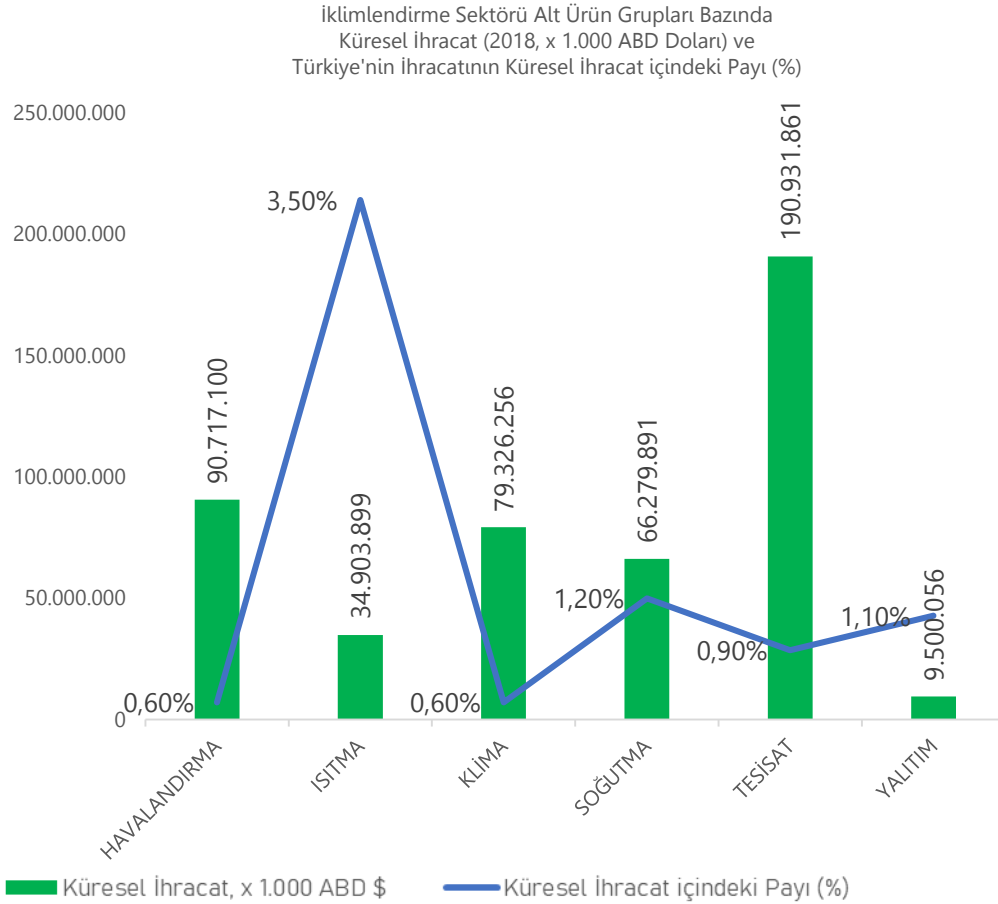
En büyük ihracatçı ülkeler ve Türkiye'nin sektörel ihracat rakamlarının toplam ihracatlarına oranı; diğer bir deyişle en önemli ülkelerin ihracat kompozisyonlarındaki payı % 1 ila % 5,3 arasında değişmektedir. Türkiye için sektörün toplam ihracat içinden aldığı pay 2018 yılı itibarıyla % 2,1 olmuştur. Dünya ortalaması incelendiğinde ise sektördeki küresel ihracatının küresel ihracata oranının % 2,51 seviyesinde olduğu gözlemlenmektedir.

Sektörün Durumu

Küresel İklimlendirme Sektörü ve Türkiye'nin Konumu

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları ile belirlenmiş olan alt ürün grupları bazında Türkiye'nin küresel ticaret içindeki payı ve konumunu gösteren grafikler bu bölümde yer almaktadır.

	Türkiye'nin Küresel İhracat içindeki Payı (%)	Türkiye'nin Küresel İthalat içindeki Payı (%)	Küresel İhracat, x 1.000 ABD \$	Küresel İthalat, x 1.000 ABD \$
İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ	1,0%	1,3%	471.659.063	485.124.432



Havalandırma
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında küresel havalandırma ürünleri ticaretinin hacmi, 2018 yılı itibarıyla 182,4 Milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Türkiye'nin ticaret hacmi bu ürün grupları için aynı dönemde 1,9 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu ürün grubunda, en büyük 33'ncü ihracatçı ve 18'inci ithalatçı konumundadır.

İthalat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
	Tüm Dünya	83.637.879	76.634.365	77.570.869	82.523.800	91.802.963	2,4%	100,0%
1	ABD	10.978.782	11.272.716	11.471.395	12.582.268	14.068.146	6,4%	15,3%
2	Almanya	6.952.218	6.113.654	6.574.701	7.102.866	7.996.505	3,6%	8,7%
3	Çin	5.383.647	4.433.384	4.262.069	4.282.395	5.301.184	-0,4%	5,8%
4	Meksika	3.195.544	2.891.576	2.681.489	2.944.048	3.509.966	2,4%	3,8%
5	İngiltere	3.055.646	2.789.056	2.810.648	3.016.825	3.271.085	1,7%	3,6%
6	Fransa	2.879.887	2.589.528	2.697.471	2.817.465	3.262.621	3,2%	3,6%
7	Kanada	2.962.689	2.858.069	2.952.754	2.924.004	3.168.053	1,7%	3,5%
8	Japonya	2.730.727	2.415.219	2.475.945	2.666.005	3.078.725	3,0%	3,4%
9	İspanya	2.022.905	2.147.434	2.298.621	2.301.963	2.359.690	3,9%	2,6%
10	G. Kore	1.927.146	1.845.507	1.681.818	2.062.014	2.271.260	4,2%	2,5%
18	Türkiye	1.241.190	1.248.610	1.307.928	1.380.954	1.341.976	2,0%	1,5%
	Diğer Ülkeler	40.307.498	36.029.612	36.356.030	38.442.993	42.173.752	1,1%	45,9%

İhracat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
	Tüm Dünya	85.313.656	78.347.282	79.628.116	82.960.735	90.717.384	1,5%	100,0%
1	Almanya	15.198.260	13.473.117	13.246.126	14.292.661	15.743.392	0,9%	17,4%
2	Çin	12.334.473	11.976.396	12.948.576	13.260.750	14.218.144	3,6%	15,7%
3	ABD	10.586.073	9.825.161	8.857.100	9.508.709	10.422.270	-0,4%	11,5%
4	Meksika	3.526.269	3.564.924	3.703.447	4.007.404	4.495.818	6,3%	5,0%
5	İtalya	4.726.977	4.233.716	4.353.629	4.602.743	4.470.468	-1,4%	4,9%
6	İngiltere	2.885.587	2.548.811	2.983.604	2.932.377	3.180.199	2,5%	3,5%
7	Japonya	3.083.771	2.687.067	2.971.564	2.733.635	2.948.652	-1,1%	3,3%
8	Hollanda	2.076.460	1.781.344	1.903.119	2.005.158	2.200.274	1,5%	2,4%
9	Fransa	2.941.635	2.466.931	2.439.753	2.211.134	2.176.164	-7,3%	2,4%
10	Polonya	1.158.016	1.005.999	1.161.208	1.511.077	2.038.717	15,2%	2,2%
33	Türkiye	550.836	437.925	425.070	458.230	516.487	-1,6%	0,6%
	Diğer Ülkeler	26.245.299	24.345.891	24.634.920	25.436.857	28.306.799	1,9%	31,2%

2014-2018 döneminde küresel ithalat, bu ürün grubu için, %2,4 yıllık bileşik büyüme oranı (YBBO) ile artış gösterirken, Türkiye'nin ithalatı aynı dönemde yıllık %1,1 oranında artış göstermiştir. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ithalatın %1,5'ünü gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde küresel ihracat, bu ürün grubu için, %1,5 artış gösterirken, Türkiye'nin ihracatı %1,6 oranında daralmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ihracatın %0,6'sını gerçekleştirmiştir.

Havalandırma
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında Türkiye'nin havalandırma ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 1,9 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ithalat ve ihracattaki ilk 10 ortak ülkesi aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Bu ürün grubunda küresel anlamda en büyük 10 ithalatçı ülkenin 4'ü Türkiye'nin de en çok ihracat yaptığı ülkelerin arasında yer almaktadır. Bu ürün grubundan küresel anlamda en çok ithalat yapan 10 ülke arasında yer alan ABD, Çin, İngiltere, Kanada, Japonya ve G. Kore Türkiye'nin en çok ihracat yapmış olduğu 10 ülke arasında yer almamaktadır.

İthalat, Türkiye x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
	Tüm Dünya	1.241.190	1.248.610	1.307.928	1.380.954	1.341.976	2,00%	100,00%
1	Almanya	287.143	234.960	232.622	225.980	187.838	-10,10%	14,00%
2	G. Afrika	101.467	115.126	116.232	175.658	178.713	15,20%	13,30%
3	Çin	150.261	225.753	170.297	181.382	174.449	3,80%	13,00%
4	Çekya	97.613	96.672	133.572	129.563	172.956	15,40%	12,90%
5	İtalya	135.473	90.457	96.137	106.413	96.986	-8,00%	7,20%
6	İsveç	4.297	13.002	9.443	46.967	75.420	104,70%	5,60%
7	Japonya	43.195	44.199	135.513	68.804	43.242	0,00%	3,20%
8	ABD	49.089	48.935	48.965	41.887	42.296	-3,70%	3,20%
9	Fransa	57.105	59.391	42.965	27.974	25.555	-18,20%	1,90%
10	Polonya	21.040	23.708	19.955	29.865	20.558	-0,60%	1,50%
	Diğer Ülkeler	294.507	296.407	302.227	346.461	323.963	2,40%	24,10%

İhracat, Türkiye, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
	Tüm Dünya	550.836	437.925	425.070	458.230	516.487	-1,6%	100,0%
1	Almanya	77.437	79.195	65.307	47.028	42.009	14,2%	8,1%
2	Rusya	46.746	20.353	10.731	21.317	31.137	-9,7%	6,0%
3	İtalya	18.458	13.668	16.422	20.316	25.489	8,4%	4,9%
4	Fransa	16.240	13.980	14.895	18.237	25.446	11,9%	4,9%
5	ABD	6.863	7.677	8.480	11.312	15.707	23,0%	3,0%
6	Romanya	9.682	12.376	9.810	10.289	13.543	8,8%	2,6%
7	Polonya	16.748	13.026	11.797	13.211	15.271	-2,3%	3,0%
8	İspanya	9.251	9.128	8.964	9.849	11.132	4,7%	2,2%
9	Azerbaycan	26.113	14.071	8.188	12.214	14.506	13,7%	2,8%
10	İngiltere	12.830	12.072	11.169	13.116	14.865	3,7%	2,9%
	Diğer Ülkeler	310.468	242.379	259.307	281.341	307.382	-0,2%	59,5%

EN ÇOK İTHALAT
YAPILAN ÜLKE

ALMANYA

İTHALATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE

İSVEÇ

EN ÇOK İHRACAT
YAPILAN ÜLKE

ALMANYA

İHRACATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE

ABD

İHRACATIN EN HIZLI
AZALDIĞI ÜLKE

ALMANYA

Isıtma
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında küresel ısıtma ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 71,9 Milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Türkiye'nin ticaret hacmi bu ürün grupları için aynı dönemde 1,6 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu ürün grubunda en büyük 8'nci ihracatçı ve 21'nci ithalatçı konumundadır.

İthalat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	37.415.821	35.263.437	33.569.468	34.676.842	37.115.052	-0,2%	100,0%
1 ABD	4.358.952	4.659.082	4.212.802	4.554.836	4.931.393	3,1%	13,3%
2 Almanya	2.801.821	2.488.108	2.382.354	2.636.397	2.733.880	-0,6%	7,4%
3 İngiltere	2.185.436	1.993.758	1.926.971	1.986.888	2.286.826	1,1%	6,2%
4 Fransa	1.843.493	1.543.806	1.518.257	1.667.526	1.845.757	0,0%	5,0%
5 Endonezya	968.391	1.062.073	705.666	706.816	1.583.510	13,1%	4,3%
6 Kanada	1.448.470	1.353.783	1.174.694	1.289.730	1.438.070	-0,2%	3,9%
7 Çin	1.321.302	1.088.315	1.080.354	1.397.773	1.365.837	0,8%	3,7%
8 İtalya	1.031.754	933.847	976.183	1.058.223	1.145.302	2,6%	3,1%
9 Rusya	1.802.810	1.304.058	967.059	1.112.444	1.106.000	-11,5%	3,0%
10 İspanya	697.701	661.414	639.745	709.856	891.172	6,3%	2,4%
21 Türkiye	543.605	686.399	894.606	477.182	415.978	-6,5%	1,1%
Diğer Ülkeler	18.412.086	17.488.794	17.090.777	17.079.171	17.371.327	-1,4%	46,8%

İhracat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	37.685.681	33.754.936	31.918.289	34.374.076	36.720.210	-0,6%	100,0%
1 Çin	6.900.075	6.599.179	6.334.183	6.368.061	7.067.037	0,6%	19,2%
2 Almanya	4.597.829	3.919.495	3.694.802	4.103.092	4.477.546	-0,7%	12,2%
3 İtalya	3.722.665	3.147.273	3.057.868	3.603.422	3.724.203	0,0%	10,1%
4 ABD	2.402.988	2.327.836	1.960.544	1.947.500	1.996.557	-4,5%	5,4%
5 Meksika	1.023.121	1.193.087	1.138.509	1.139.941	1.334.626	6,9%	3,6%
6 G. Kore	1.249.776	1.298.020	1.301.107	1.265.771	1.284.556	0,7%	3,5%
7 Hollanda	1.225.231	1.077.483	1.111.141	1.200.010	1.280.511	1,1%	3,5%
8 Türkiye	1.134.426	999.736	977.496	1.153.506	1.252.648	2,5%	3,4%
9 Japonya	1.345.805	1.027.332	971.395	1.069.154	1.234.638	-2,1%	3,4%
10 Polonya	1.010.642	751.279	787.380	932.341	1.083.388	1,8%	3,0%
Diğer Ülkeler	13.073.123	11.414.216	10.583.864	11.591.278	11.984.500	-2,2%	32,6%

2014-2018 döneminde küresel ithalat, bu ürün grubu için, %0,2 YBBO ile daralırken, Türkiye'nin ithalatı aynı dönemde yıllık %6,5 oranında azalmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ithalatın %1,1'ini gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde küresel ihracat, bu ürün grubu için, %0,6 oranında azalırken, Türkiye'nin ihracatı %2,5 oranında artmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ihracatın %3,4'ünü gerçekleştirmiştir.

İstima
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında Türkiye'nin ısıtma ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 1,6 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ithalat ve ihracattaki ilk 10 ortak ülkesi aşağıda yer alan tablolarda bu ürün grubunda küresel anlamda en büyük 10 ithalatçı ülkenin 7'si Türkiye'nin de en çok ihracat yaptığı ülkelerin arasında yer almaktadır. Bu ürün grubundan küresel anlamda en çok ithalat yapan 10 ülke arasında yer alan ABD, Endonezya ve Kanada Türkiye'nin en çok ihracat yapmış olduğu 10 ülke arasında yer almamaktadır.

İthalat, Türkiye x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO Pay, 2018	
	Tüm Dünya	543.605	686.399	894.606	477.182	415.978	-6,50%	100,00%
1	İtalya	110.144	100.851	111.655	103.315	109.984	0,00%	26,40%
2	Almanya	146.342	103.532	112.451	95.986	86.196	-12,40%	20,70%
3	Çin	72.276	243.345	346.729	98.950	57.691	-5,50%	13,90%
4	Slovakya	13.864	23.772	31.178	40.528	50.302	38,00%	12,10%
5	Polonya	6.129	12.619	24.605	14.987	14.835	24,70%	3,60%
6	İngiltere	14.925	20.052	9.019	9.859	12.739	-3,90%	3,10%
7	Hollanda	24.351	28.976	16.509	14.694	11.456	-17,20%	2,80%
8	ABD	15.691	8.634	58.817	17.326	5.806	-22,00%	1,40%
9	Fransa	22.959	9.978	8.108	7.151	5.676	-29,50%	1,40%
10	Finland	3.283	5.248	32.376	11.517	3.577	2,20%	0,90%
	Diğer Ülkeler	113.641	129.392	143.159	62.869	57.716	-15,60%	13,90%

İhracat, Türkiye, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO Pay, 2018	
	Tüm Dünya	1.134.426	999.736	977.496	1.153.506	1.252.648	2,50%	100,00%
1	İngiltere	191.201	192.414	178.408	172.453	190.356	-0,10%	15,20%
2	Almanya	151.653	130.857	139.416	137.805	146.627	-0,80%	11,70%
3	Çin	67.442	50.791	67.943	97.295	98.734	10,00%	7,90%
4	Romanya	55.868	61.245	61.503	85.130	86.285	11,50%	6,90%
5	İtalya	39.789	44.756	53.272	63.642	77.737	18,20%	6,20%
6	Rusya	63.108	52.604	29.690	50.052	60.364	-1,10%	4,80%
7	Polonya	37.146	27.492	25.789	44.768	60.193	12,80%	4,80%
8	İspanya	36.085	36.129	41.333	40.322	49.651	8,30%	4,00%
9	Fransa	45.270	36.749	39.578	41.763	49.529	2,30%	4,00%
10	Ukrayna	36.247	25.253	26.005	31.930	30.719	-4,10%	2,50%
	Diğer Ülkeler	410.617	341.446	314.559	388.346	402.453	-0,50%	32,10%

EN ÇOK İTHALAT
YAPILAN ÜLKE

İTALYA

İTHALATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE

SLOVAKYA

EN ÇOK İHRACAT
YAPILAN ÜLKE

İNGİLTERE

İHRACATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE

İTALYA

İHRACATIN EN HIZLI
AZALDIĞI ÜLKE

UKRAYNA

Klima
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında küresel klima ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 160 Milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Türkiye'nin ticaret hacmi bu ürün grupları için aynı dönemde 1,7 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu ürün grubunda en büyük 26'ncı ihracatçı ve 17'nci ithalatçı konumundadır.

İthalat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	72.359.765	66.503.588	67.657.208	71.144.931	76.404.873	1,4%	100,0%
1 ABD	11.187.398	10.981.254	11.295.477	12.207.945	13.447.984	4,7%	17,6%
2 Almanya	4.017.348	3.489.656	3.550.827	3.720.540	4.047.167	0,2%	5,3%
3 Japonya	3.348.241	2.853.050	2.820.124	2.964.314	3.467.650	0,9%	4,5%
4 Çin	3.044.127	2.715.193	2.800.454	3.147.196	3.337.634	2,3%	4,4%
5 Meksika	2.870.707	2.914.994	3.043.728	3.159.209	3.195.469	2,7%	4,2%
6 Fransa	2.679.404	2.136.127	2.225.563	2.372.318	2.589.897	-0,8%	3,4%
7 İtalya	2.194.927	1.772.292	2.196.764	2.146.354	2.357.505	1,8%	3,1%
8 Kanada	2.013.175	1.987.545	1.980.147	1.987.968	2.013.011	0,0%	2,6%
9 İspanya	1.388.295	1.447.056	1.673.561	1.767.322	1.926.513	8,5%	2,5%
10 Hindistan	1.329.597	1.400.305	1.324.729	1.558.485	1.905.127	9,4%	2,5%
17 Türkiye	1.064.878	1.016.590	1.141.910	1.260.445	1.220.725	3,5%	1,6%
Diğer Ülkeler	37.221.668	33.789.526	33.603.924	34.852.835	36.896.191	-0,2%	48,3%

İhracat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	72.482.318	66.438.552	67.738.731	72.099.835	77.394.852	1,7%	100,0%
1 Çin	17.821.364	17.164.748	17.942.514	20.057.135	22.638.801	6,2%	29,3%
2 Tayland	5.193.046	5.110.225	5.829.452	6.128.569	6.719.296	6,7%	8,7%
3 ABD	5.734.297	5.782.560	5.501.070	5.371.186	5.321.458	-1,9%	6,9%
4 Meksika	3.958.639	4.016.255	4.228.818	4.598.567	5.014.759	6,1%	6,5%
5 Japonya	4.682.768	3.859.397	4.082.480	4.295.826	4.503.024	-1,0%	5,8%
6 Almanya	4.125.002	3.457.143	3.648.720	4.015.514	4.346.765	1,3%	5,6%
7 G. Kore	3.191.826	2.980.587	2.936.140	3.080.099	3.108.656	-0,7%	4,0%
8 İtalya	3.601.512	3.073.608	2.881.548	2.998.708	2.968.622	-4,7%	3,8%
9 Çekya	2.130.705	2.064.768	2.262.974	2.236.388	2.252.765	1,4%	2,9%
10 Belçika	2.563.482	1.801.559	1.851.905	1.870.442	2.132.976	-4,5%	2,8%
26 Türkiye	328.823	268.118	287.712	320.647	459.785	8,7%	0,6%
Diğer Ülkeler	19.150.854	16.859.584	16.285.398	17.126.754	17.927.945	-1,6%	23,2%

2014-2018 döneminde küresel ithalat, bu ürün grubu için, %1,4 YBBO ile artış gösterirken, Türkiye'nin ithalatı aynı dönemde yıllık %3,5 oranında artış göstermiştir. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ithalatın %1,6'sını gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde küresel ihracat, bu ürün grubu için, %1,7 artış gösterirken, Türkiye'nin ihracatı %8,7 oranında artmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ihracatın %0,6'sını gerçekleştirmiştir.

Klima Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında Türkiye'nin klima ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 1,7 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ithalat ve ihracattaki ilk 10 ortak ülkesi aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Bu ürün grubunda küresel anlamda en büyük 10 ithalatçı ülkenin 5'i Türkiye'nin de en çok ihracat yaptığı ülkelerin arasında yer almaktadır. Bu ürün grubundan küresel anlamda en çok ithalat yapan 10 ülke arasında yer alan Japonya, Çin, Meksika, Kanada ve Hindistan Türkiye'nin en çok ihracat yapmış olduğu 10 ülke arasında yer almamaktadır.

İthalat, Türkiye x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO Pay, 2018	YBBO Pay, 2018
	Tüm Dünya	1.064.878	1.016.590	1.141.910	1.260.445	1.220.725	3,50%	100,00%
1	Çin	294.720	288.495	345.389	440.276	472.671	12,50%	38,70%
2	Tayland	120.045	119.000	139.505	145.446	123.278	0,70%	10,10%
3	Çekya	75.322	77.369	77.481	94.073	94.546	5,80%	7,70%
4	Almanya	58.170	55.461	61.081	71.924	76.414	7,10%	6,30%
5	G. Kore	91.834	96.611	110.562	83.765	71.598	-6,00%	5,90%
6	Japonya	34.809	29.484	47.319	54.869	60.857	15,00%	5,00%
7	Fransa	21.056	25.060	40.246	43.787	41.749	18,70%	3,40%
8	İtalya	57.433	49.229	55.222	59.538	40.517	-8,40%	3,30%
9	Slovakya	67.544	55.466	52.249	51.136	36.664	-14,20%	3,00%
10	Macaristan	2.139	4.210	14.796	20.094	19.948	74,80%	1,60%
	Diğer Ülkeler	241.806	216.205	198.060	195.537	182.483	-6,80%	14,90%

İhracat, Türkiye, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO Pay, 2018	YBBO Pay, 2018
	Tüm Dünya	328.823	268.118	287.712	320.647	459.785	8,70%	100,00%
1	İtalya	9.523	20.232	23.880	37.373	88.033	74,40%	19,10%
2	Almanya	25.712	21.926	21.019	21.738	26.495	0,80%	5,80%
3	Romanya	8.118	3.554	3.400	10.192	25.736	33,40%	5,60%
4	ABD	18.409	14.563	16.360	19.089	22.793	5,50%	5,00%
5	Özbekistan	5.314	6.452	6.761	10.165	21.068	41,10%	4,60%
6	Fransa	2.410	2.622	5.400	3.890	19.210	68,00%	4,20%
7	Polonya	6.700	6.569	8.383	14.871	19.032	29,80%	4,10%
8	Belçika	12.199	11.192	20.985	12.233	17.082	8,80%	3,70%
9	İspanya	3.973	4.388	16.238	9.412	12.188	32,30%	2,70%
10	Mısır	3.179	3.684	2.516	8.737	7.512	24,00%	1,60%
	Diğer Ülkeler	233.286	172.936	162.770	172.947	200.636	-3,70%	43,60%

EN ÇOK İTHALAT YAPILAN ÜLKE

ÇİN

İTHALATIN EN HIZLI ARTTIĞI ÜLKE

MACARİSTAN

EN ÇOK İHRACAT YAPILAN ÜLKE

İTALYA

İHRACATIN EN HIZLI ARTTIĞI ÜLKE

İTALYA

İHRACATIN EN HIZLI AZALDIĞI ÜLKE

DİĞER

Soğutma
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında küresel soğutma ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 134 Milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Türkiye'nin ticaret hacmi bu ürün grupları için aynı dönemde 1,6 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu ürün grubunda en büyük 20'nci ihracatçı ve 20'nci ithalatçı konumundadır.

İthalat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	60.675.421	57.030.247	61.122.716	66.768.355	67.907.627	2,9%	100,0%
1 ABD	8.861.022	9.069.929	9.095.880	9.921.027	10.928.166	5,4%	16,1%
2 Almanya	4.058.191	3.447.931	3.575.001	3.757.823	4.256.105	1,2%	6,3%
3 Çin	2.954.902	2.403.797	2.329.785	2.589.945	3.169.838	1,8%	4,7%
4 Fransa	2.115.673	1.949.813	2.023.418	2.321.933	2.621.915	5,5%	3,9%
5 Rusya	2.645.317	2.440.407	6.193.133	7.012.648	2.490.818	-1,5%	3,7%
6 Kanada	2.117.185	2.281.398	2.226.965	2.252.923	2.453.445	3,8%	3,6%
7 Japonya	2.203.461	2.007.960	1.989.634	2.050.256	2.421.631	2,4%	3,6%
8 Hollanda	1.513.198	1.271.546	1.476.321	1.788.479	2.059.811	8,0%	3,0%
9 İtalya	1.392.356	1.253.876	1.493.583	1.689.341	2.057.276	10,3%	3,0%
10 Meksika	1.742.838	1.853.808	1.829.193	2.018.692	1.990.265	3,4%	2,9%
22 Türkiye	796.412	780.215	999.459	981.483	850.458	1,7%	1,3%
Diğer Ülkeler	30.274.866	28.269.567	27.890.344	30.383.805	32.607.899	1,9%	48,0%

İhracat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	57.070.545	54.100.159	55.083.531	60.311.289	66.280.437	3,8%	100,0%
1 Çin	9.522.095	10.305.717	10.235.060	11.533.456	13.372.167	8,9%	20,2%
2 ABD	5.969.832	6.142.596	5.779.497	5.989.505	6.256.274	1,2%	9,4%
3 Almanya	5.375.500	4.516.861	4.244.438	4.951.510	5.551.058	0,8%	8,4%
4 İtalya	4.366.037	3.763.273	4.135.210	4.507.863	4.595.207	1,3%	6,9%
5 Meksika	3.359.544	3.327.307	3.426.674	3.701.988	3.963.295	4,2%	6,0%
6 Hollanda	1.533.621	1.489.528	1.814.981	2.477.158	3.390.907	21,9%	5,1%
7 Japonya	2.558.841	2.213.212	2.364.691	2.430.118	2.644.869	0,8%	4,0%
8 Fransa	2.710.875	2.413.783	2.324.199	2.434.351	2.568.173	-1,3%	3,9%
9 Çekya	1.726.178	1.588.287	1.789.376	1.964.726	2.224.561	6,5%	3,4%
10 G. Kore	2.733.925	2.682.302	2.467.740	2.357.043	2.094.776	-6,4%	3,2%
20 Türkiye	683.085	588.473	597.138	625.273	797.872	4,0%	1,2%
Diğer Ülkeler	16.531.012	15.068.820	15.904.527	17.338.298	18.821.278	3,3%	28,4%

2014-2018 döneminde küresel ithalat, bu ürün grubu için, %2,9 YBBO ile artış gösterirken, Türkiye'nin ithalatı aynı dönemde yıllık %1,7 oranında artış göstermiştir. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ithalatın %1,3'ünü gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde küresel ihracat, bu ürün grubu için, %3,8 artış gösterirken, Türkiye'nin ihracatı %4 oranında artmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ihracatın %1,2'sini gerçekleştirmiştir.

Soğutma
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında Türkiye'nin soğutma ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 1,6 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ithalat ve ihracattaki ilk 10 ortak ülkesi aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Bu ürün grubunda küresel anlamda en büyük 10 ithalatçı ülkenin 5'i Türkiye'nin de en çok ihracat yaptığı ülkelerin arasında yer almaktadır. Bu ürün grubundan küresel anlamda en çok ithalat yapan 10 ülke arasında yer alan Japonya, Meksika, Kanada, Rusya ve Hollanda Türkiye'nin en çok ihracat yapmış olduğu 10 ülke arasında yer almamaktadır.

İthalat, Türkiye x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO Pay, 2018	YBBO Pay, 2018
	Tüm Dünya	796.412	780.215	999.459	981.483	850.458	1,70%	100,00%
1	Çin	155.941	174.500	213.173	276.203	265.123	14,20%	31,20%
2	Almanya	76.763	70.007	71.008	106.592	91.501	4,50%	10,80%
3	İtalya	108.299	107.478	116.642	104.213	76.615	-8,30%	9,00%
4	Tayland	37.908	33.800	67.328	79.073	61.127	12,70%	7,20%
5	Çekya	54.459	50.912	49.922	67.789	59.582	2,30%	7,00%
6	G. Kore	61.349	68.597	94.802	54.154	47.286	-6,30%	5,60%
7	ABD	31.556	30.899	75.098	39.353	37.836	4,60%	4,40%
8	Fransa	38.238	44.362	40.414	31.481	28.324	-7,20%	3,30%
9	Belçika	48.496	42.597	41.004	37.159	28.159	-12,70%	3,30%
10	Malezya	3.818	7.638	22.513	22.891	24.586	59,30%	2,90%
	Diğer Ülkeler	179.585	149.425	207.555	162.575	130.319	-7,70%	15,30%

İhracat, Türkiye, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO Pay, 2018	YBBO Pay, 2018
	Tüm Dünya	683.085	588.473	597.138	625.273	797.872	4,00%	100,00%
1	İtalya	13.832	28.024	30.811	43.899	95.621	62,20%	12,00%
2	Almanya	39.517	40.786	47.427	40.126	47.033	4,40%	5,90%
3	İngiltere	51.122	33.364	36.712	40.102	43.775	-3,80%	5,50%
4	Fransa	20.031	23.202	22.136	18.931	35.071	15,00%	4,40%
5	Romanya	30.662	25.982	25.911	27.619	32.054	1,10%	4,00%
6	Hollanda	18.922	12.755	14.244	16.798	29.878	12,10%	3,70%
7	Irak	42.310	39.803	27.158	29.790	26.287	-11,20%	3,30%
8	Polonya	22.828	24.531	12.565	18.350	23.045	0,20%	2,90%
9	ABD	8.429	8.345	13.444	17.276	22.496	27,80%	2,80%
10	İspanya	12.433	13.112	20.515	16.078	18.449	10,40%	2,30%
	Diğer Ülkeler	422.999	338.569	346.215	356.304	424.163	0,10%	53,20%

EN ÇOK İTHALAT
YAPILAN ÜLKE

ÇİN

İTHALATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE

MALEZYA

EN ÇOK İHRACAT
YAPILAN ÜLKE

İTALYA

İHRACATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE

İTALYA

İHRACATIN EN HIZLI
AZALDIĞI ÜLKE

İRAK

Yalıtım
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında küresel yalıtım ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 19 Milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Türkiye'nin ticaret hacmi bu ürün grupları için aynı dönemde 200 Milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu ürün grubunda en büyük 25'nci ihracatçı ve 24'ncü ithalatçı konumundadır.

İthalat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	8.851.700	7.887.120	8.190.044	9.169.668	9.559.218	1,9%	100,0%
1 ABD	828.714	859.459	903.307	925.881	969.085	4,0%	10,1%
2 Almanya	550.557	484.162	527.959	586.613	684.023	5,6%	7,2%
3 Çin	619.209	549.974	585.933	613.583	646.705	1,1%	6,8%
4 Kanada	589.405	553.349	525.578	548.643	582.344	-0,3%	6,1%
5 Fransa	478.822	394.185	408.911	501.789	554.713	3,7%	5,8%
6 Meksika	349.613	353.572	360.988	393.848	402.598	3,6%	4,2%
7 İtalya	247.870	218.344	231.131	264.798	277.076	2,8%	2,9%
8 Polonya	180.797	162.780	188.774	221.462	276.938	11,2%	2,9%
9 İngiltere	221.555	200.511	216.743	362.312	238.384	1,8%	2,5%
10 Japonya	169.646	175.977	191.469	188.739	223.276	7,1%	2,3%
24 Türkiye	112.185	87.435	83.594	91.183	96.135	-3,8%	1,0%
Diğer Ülkeler	4.503.327	3.847.372	3.965.657	4.470.817	4.607.941	0,6%	48,2%

İhracat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	8.904.514	7.952.630	7.971.361	8.680.163	9.500.056	1,6%	100,0%
1 Çin	1.226.976	1.182.714	1.118.177	1.271.039	1.281.379	1,1%	13,5%
2 ABD	1.347.647	1.260.758	1.162.392	1.170.138	1.265.227	-1,6%	13,3%
3 Almanya	660.573	567.497	580.905	633.254	753.140	3,3%	7,9%
4 Polonya	384.956	295.956	322.963	407.736	480.867	5,7%	5,1%
5 İngiltere	406.227	378.094	419.837	404.495	421.339	0,9%	4,4%
6 Kanada	363.769	338.947	361.850	365.688	391.674	1,9%	4,1%
7 Hollanda	342.801	296.236	313.718	325.580	350.198	0,5%	3,7%
8 Belçika	340.468	273.270	281.588	318.110	342.320	0,1%	3,6%
9 Fransa	333.785	272.642	278.402	301.754	316.448	-1,3%	3,3%
10 Japonya	221.404	197.854	245.249	281.016	296.085	7,5%	3,1%
25 Türkiye	90.051	69.867	70.110	72.665	103.893	3,6%	1,1%
Diğer Ülkeler	3.185.857	2.818.795	2.816.170	3.128.688	3.497.486	2,4%	36,8%

2014-2018 döneminde küresel ithalat, bu ürün grubu için, %1,9 YBBO ile artış gösterirken, Türkiye'nin ithalatı aynı dönemde yıllık %3,8 oranında daralmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ithalatın %1'ini gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde küresel ihracat, bu ürün grubu için, %1,6 artış gösterirken, Türkiye'nin ihracatı %3,6 oranında artmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ihracatın %1,1'ini gerçekleştirmiştir.

Yalıtım
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında Türkiye'nin yalıtım ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 200 Milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ithalat ve ihracattaki ilk 10 ortak ülkesi aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Bu ürün grubunda küresel anlamda en büyük 10 ithalatçı Türkiye'nin de en çok ihracat yaptığı ülkelerin arasında yer almaktadır. Bu ürün grubunda yer alan ürünlerin nakliye maliyetlerine karşın aşırı hassasiyetlerinden ötürü yakın coğrafyalara doğru ticaretin geliştiğini söylemek faydalı olacaktır.

İthalat, Türkiye x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
1 Tüm Dünya	112.185	87.435	83.594	91.183	96.13	5	100,0%
2 Almanya	21.180	16.907	17.074	16.557	18.38	5	19,1%
3 Çin	13.998	12.553	11.536	13.242	13.40	4	13,9%
4 İspanya	6.865	5.132	5.230	6.705	11.83	9	12,3%
5 Fransa	7.959	5.035	5.000	4.648	6.097	-6,4%	6,3%
6 İngiltere	3.729	5.311	4.864	5.556	4.550	5,1%	4,7%
7 Polonya	4.106	4.178	5.526	5.867	5.355	6,9%	5,6%
8 Belçika	4.309	3.341	3.465	4.446	4.536	1,3%	4,7%
9 ABD	8.110	10.283	4.879	4.257	5.043	-11,2%	5,2%
10 Slovenya	4.988	4.648	3.901	5.565	4.316	-3,6%	4,5%

İhracat, Türkiye, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	90.051	69.867	70.110	72.665	103.893	3,60%	100,00%
1 İsrail	9.900	11.442	11.204	10.594	10.875	2,40%	10,50%
2 Romanya	660	968	3.375	3.345	8.030	86,80%	7,70%
3 Katar	169	26	87	2.131	7.784	160,50%	7,50%
4 Mısır	4.731	4.836	5.568	4.839	5.073	1,80%	4,90%
5 Bulgaristan	2.487	2.343	2.306	2.616	4.638	16,90%	4,50%
6 Serbest Bölgeler	3.049	2.886	2.972	3.502	4.229	8,50%	4,10%
7 Yunanistan	1.623	2.189	2.524	3.164	4.149	26,40%	4,00%
8 Fransa	890	933	908	1.060	3.731	43,10%	3,60%
9 Azerbaycan	10.941	4.123	1.491	2.237	3.329	-25,70%	3,20%
10 Almanya	5.787	4.228	4.861	3.078	3.317	-13,00%	3,20%
Diğer Ülkeler	49.814	35.893	34.814	36.099	48.738	-0,50%	46,90%

EN ÇOK İTHALAT
YAPILAN ÜLKE
ALMANYA

İTHALATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE
İSPANYA

EN ÇOK İHRACAT
YAPILAN ÜLKE
İSRAİL

İHRACATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE
KATAR

İHRACATIN EN HIZLI
AZALDIĞI ÜLKE
AZERBAYCAN

Tesisat
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında küresel tesisat ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 457 Milyar ABD Dolarına ulaşmıştır. Türkiye'nin ticaret hacmi bu ürün grupları için aynı dönemde 4,3 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye bu ürün grubunda en büyük 26'ncı ihracatçı ve 27'ncü ithalatçı konumundadır.

İthalat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
	Tüm Dünya			196.861.39		232.414.13		
		220.745.236	202.436.677	5	210.892.500	8	1,3%	100,0%
1	ABD	30.105.626	29.613.275	27.651.819	30.144.430	33.913.738	3,0%	14,6%
2	Çin	16.334.190	14.779.788	14.619.753	16.227.009	19.040.587	3,9%	8,2%
3	Almanya	15.809.760	14.170.339	14.261.383	16.121.395	17.647.483	2,8%	7,6%
4	Fransa	8.390.537	7.361.378	7.413.559	7.970.346	8.655.360	0,8%	3,7%
5	Kanada	8.644.053	7.757.789	7.093.427	7.536.017	8.208.992	-1,3%	3,5%
6	Meksika	7.384.356	7.441.543	7.147.977	8.034.087	8.128.925	2,4%	3,5%
7	İngiltere	7.581.893	6.821.072	6.451.720	6.667.169	7.267.971	-1,1%	3,1%
8	İtalya	5.024.074	4.447.691	4.579.531	4.920.830	5.414.317	1,9%	2,3%
9	G. Kore	5.848.250	5.499.090	5.005.758	5.474.015	5.372.015	-2,1%	2,3%
10	Japonya	4.887.963	4.793.394	4.756.662	4.917.436	5.332.207	2,2%	2,3%
27	Türkiye	2.516.876	2.439.727	2.630.407	2.727.688	2.509.529	-0,1%	1,1%
	Diğer Ülkeler					110.923.01		
		108.217.658	97.311.591	95.249.399	100.152.078	4	0,6%	47,7%

İhracat, küresel, x 1.000 ABD Doları

Sıra	Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
	Tüm Dünya			215.691.58		196.881.03		
		7	1	191.531.30		205.249.249		
		224.794.559				224.794.559	1,0%	100,0%
1	Almanya	34.723.020	29.657.862	29.877.241	33.299.914	36.373.920	1,2%	16,2%
2	Çin	27.876.066	26.920.140	25.462.856	27.498.396	31.296.732	2,9%	13,9%
3	ABD	28.355.248	27.171.139	25.094.374	25.797.315	27.668.207	-0,6%	12,3%
4	İtalya	16.435.291	13.978.597	13.817.477	14.807.270	15.915.236	-0,8%	7,1%
5	Japonya	9.719.006	8.779.817	9.501.788	10.139.374	10.536.388	2,0%	4,7%
6	Fransa	9.252.167	7.982.069	7.737.958	8.125.536	8.376.687	-2,5%	3,7%
7	İngiltere	8.955.027	8.244.567	7.489.833	7.323.521	7.610.639	-4,0%	3,4%
8	Meksika	5.744.440	5.905.541	5.828.267	6.334.904	7.147.575	5,6%	3,2%
9	Hollanda	5.237.243	4.255.679	4.510.267	4.627.818	5.645.824	1,9%	2,5%
10	G. Kore	5.269.932	5.246.674	5.152.774	4.948.703	5.430.203	0,8%	2,4%
26	Türkiye	1.929.196	1.626.933	1.465.953	1.595.104	1.821.516	-1,4%	0,8%
	Diğer Ülkeler							
		62.194.951	57.112.013	55.592.519	60.751.394	66.971.632	1,9%	29,8%

2014-2018 döneminde küresel ithalat, bu ürün grubu için, %1,3 YBBO ile artış gösterirken, Türkiye'nin ithalatı aynı dönemde yıllık %0,1 oranında daralmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ithalatın %1,1'ini gerçekleştirmiştir. Yine aynı dönemde küresel ihracat, bu ürün grubu için, %1 artış gösterirken, Türkiye'nin ihracatı %1,4 oranında daralmıştır. Türkiye 2018 yılı itibarıyla bu ürün grubunda küresel ihracatın %0,8'ini gerçekleştirmiştir.

Tesisat
Ürünleri

İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliğinin sektör ürünlerini tanımlamakta kullandığı 6 basamaklı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları bazında Türkiye'nin tesisat ürünleri ticaretinin hacmi 2018 yılı itibarıyla 3,8 Milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. Türkiye'nin ithalat ve ihracattaki ilk 10 ortak ülkesi aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Bu ürün grubunda küresel anlamda en büyük 10 ithalatçı ülkenin 5'i Türkiye'nin de en çok ihracat yaptığı ülkelerin arasında yer almaktadır. Bu ürün grubundan küresel anlamda en çok ithalat yapan 10 ülke arasında yer alan Çin, Meksika, Kanada, G. Kore ve Japonya Türkiye'nin en çok ihracat yapmış olduğu 10 ülke arasında yer almamaktadır.

İthalat, Türkiye x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	2.516.876	2.439.727	2.630.407	2.727.688	2.509.529	-0,1%	100,0%
1 Almanya	543.770	478.694	478.369	494.953	478.785	-3,1%	19,1%
2 İtalya	362.497	333.696	422.437	437.015	377.693	1,0%	15,1%
3 Çin	392.015	425.889	453.510	439.072	364.988	-1,8%	14,5%
4 ABD	164.553	156.043	183.296	198.608	186.249	3,1%	7,4%
5 Fransa	135.890	126.840	129.368	138.800	138.393	0,5%	5,5%
6 Çekya	72.072	70.449	71.351	86.825	77.541	1,8%	3,1%
7 Japonya	60.306	72.821	97.870	92.568	77.210	6,4%	3,1%
8 İngiltere	64.172	68.612	71.142	80.738	72.829	3,2%	2,9%
9 Polonya	43.811	42.732	48.029	59.032	68.308	11,7%	2,7%
10 Hollanda	42.564	37.890	39.964	36.943	37.109	-3,4%	1,5%
Diğer Ülkeler	635.226	626.061	635.071	663.134	630.424	-0,2%	25,1%

İhracat, Türkiye, x 1.000 ABD Doları

Sıra Ülkeler	2014	2015	2016	2017	2018	YBBO	Pay, 2018
Tüm Dünya	1.929.196	1.626.93	1.465.953	1.595.104	1.821.516	-1,4%	100,0%
1 Almanya	184.324	142.698	162.621	216.462	260.330	9,0%	14,3%
2 Irak	194.082	129.640	101.254	105.129	128.627	-9,8%	7,1%
3 Serbest Bölgeler	75.222	90.645	70.518	61.284	70.055	-1,8%	3,8%
4 Rusya	121.729	81.166	30.914	43.866	51.428	-19,4%	2,8%
5 Fransa	40.330	36.274	35.697	42.968	56.696	8,9%	3,1%
6 Mısır	59.229	59.143	57.640	49.169	53.284	-2,6%	2,9%
7 ABD	31.674	37.073	39.889	46.350	52.683	13,6%	2,9%
8 İngiltere	35.905	38.945	33.638	41.478	52.312	9,9%	2,9%
9 İtalya	44.306	34.455	35.416	42.641	48.934	2,5%	2,7%
10 Azerbaycan	91.342	55.721	36.434	40.498	42.433	-17,4%	2,3%
Diğer Ülkeler	1.051.053	921.173	861.932	905.259	1.004.734	-1,1%	55,2%

EN ÇOK İTHALAT
YAPILAN ÜLKE
ALMANYA

İTHALATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE
POLONYA

EN ÇOK İHRACAT
YAPILAN ÜLKE
ALMANYA

İHRACATIN EN HIZLI
ARTTIĞI ÜLKE
ABD

İHRACATIN EN HIZLI
AZALDIĞI ÜLKE
RUSYA

Mekanik Tesisat ve Tasarım Hizmetleri

Mühendislik hizmetlerinin küresel pazar büyüklüğü 195 Milyar ABD Doları civarına ulaşmıştır. Mühendislik hizmetleri de mimari tasarım, elektrik sistem tasarımı ve mekanik sistem tasarımı olarak üç ana başlığa ayrılmaktadır. Mekanik sistem tasarım hizmetleri pazarının büyüklüğü 20 Milyar ABD Dolarıdır. Bu büyük pazardan pay almak ise büyük bir ölçüde ölçek ekonomisine ulaşabilmeye bağlı görünmektedir.

Almanya'da yapılan bir araştırmaya göre uluslararası mühendislik tasarım hizmetlerinden pay almak için işletmelerin ulaşması gereken ciro büyüklüğü, elbette gerek şart olmamakla beraber, 100 ila 300 Milyon Euro aralığındadır.

2020 yılında küresel teknik hizmetler pazarının büyüklüğünün 1.100 Milyar ADB Doları olacağı öngörülmektedir⁶.

Hizmetlerin çok parçalı yapısından dolayı mühendislik hizmetleri 3 ana başlıkta değerlendirilmektedir. Bunlar ❶ Bilgi Teknolojileri, ❷ İş Süreçleri ve ❸ Mühendislik Hizmetleridir.

Ciro Milyon €	Karlılık (FAVÖK Marjı)	Satış Büyümesi	İhracat satışlarının payı	Dış pazardaki üretimin payı	Yaşlı aile üyelerinin hisse payı	Yenilikçi liderlerin payı	İlk 3 müşterinin cirodaki payı
> 1,000	7.7	9.5	76.0	50.0	28.0	83.0	18.0
> 300 - 1,000	7.7	10.1	81.0	40.0	31.0	76.0	19.0
> 100 - 300	6.5	7.2	72.0	44.0	50.0	92.0	23.0
> 50 - 100	7.4	9.7	68.0	27.0	43.0	82.0	19.0
10 - 50	5.5	10.9	58.0	16.0	63.0	65.0	30.0
< 10	5.2	9.0	48.0	7.0	83.0	62.0	35.0
TOPLAM	6.3	9.8	63.0	23.0	55.0	73.0	26.0

Türk mekanik tesisat ve tasarım sektörü, sektördeki firmaların ölçeklerinin dış pazarlarda etkili olmaya izin vermeyecek ölçüde küçük olmasından dolayı yeterli bir yurtdışı satış hacmine ulaşamamıştır.

Sektörün dış satışları yurtdışı müteahhitlik sektörünün taleplerini karşılama ve az sayıda küçük projenin yürütülmesi ile elde edilmektedir ve dış satışlarının büyüklüğü tam olarak bilinmemekte beraber önemsenmeyecek düzeydedir.

Bir önceki tabloda gösterildiği gibi Türk iklimlendirme Sektörü 6'lı GTİP'ler bazında değerlendirildiğinde 1.325.539.000 Milyar ABD Doları civarında açık vermektedir. Bu açığın % 68'lik bölümü aşağıdaki ürün gruplarında gözlenmektedir. Aşağıda yer alan ürünlerin yerleştirilmesinin desteklenmesi gerek cari açığın azaltılmasında gerekse sektör rekabetçiliği üzerinde olumlu etki yaratacaktır.

CARİ AÇIK YARATAN MAL GRUPLARI AÇISINDAN SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ				
GTİP KODU		2018 Cari Açık	2019 Cari Açık	% 2019
841430209000	SOĞUTMA CİHAZLARINDA KULLANILAN KOMPRESÖRLER-GÜÇ< 0.4 KW.	-193.723.641	-188.470.518	
841430819000	SOĞUTMA CİH. KUL. HERMETİK VEYA YARI HERM. KOMPRESÖRLERİ-GÜÇ>0.4 KW.	-151.876.379	-139.673.227	
841430899000	DİĞER SOĞUTMA CİHAZLARININ KOMPRESÖRLERİ- GÜÇ> 0.4 KW.	-126.845.921	-133.676.070	
841490009012	VİDALI KOMPRESÖRLERE AİT AKSAM VE PARÇALAR	-10.304.628	-9.711.779	
	KOMPRESÖR TOPLAMI	-482.750.568	-471.531.594	56,0%
841590009019	DİĞER KLİMA AKSAM VE PARÇALARININ DİĞERLERİ	-148.387.577	-120.052.123	
	AKSAM VE PARÇA TOPLAMI	-148.387.577	-120.052.123	14,3%
841950800000	DİĞER EŞANJÖRLER	-134.032.359	-117.278.657	
841990859013	ISI DEĞİŞTİRİCİLERİNE (EŞANJÖRLER) AİT AKSAM VE PARÇALAR	-7.751.438	-7.208.324	
	EŞANJÖRLER TOPLAMI	-141.783.797	-124.486.981	14,8%
841869009919	ISI POMPALARI (8415 POZİSYONUNDA YER ALAN KLİMA CİHAZLARI HARIÇ)-DİĞERLERİ-DİĞERLERİ-DİĞERLERİ	-25.392.901	-17.759.417	
841861000000	ISI POMPALARI (84.15 POZİSYONUNDA YER ALAN KLİMA CİHAZLARI HARIÇ)	-7.174.103	-5.912.153	
	ISI POMPALARI	-32.567.004	-23.671.571	2,8%
841690000011	BRÜLÖRLERİN AKSAM VE PARÇALARI	-20.739.379	-21.713.522	
851610110000	ELEKTRİKLİ ANINDA SU ISITICILAR	-1.343.742	-11.990	
841780700000	DİĞER FIRIN VE OCAKLAR	-6.979.193	-2.148.246	
841869009911	FRİGORİFİK ARAÇ KASALARINA TAKILMAYA MAHSUS SOĞUTUCU ÜNİTELER	-8.281.181	-6.521.675	
841490001000	SİVİL HAVA TAŞITI POMPA.KOMPRESÖR.VANTLATÖRLERİN AKSAM VE PARÇALARI	-637.572	-1.962.575	
841430201000	SİVİL HAVA TAŞITLARININ SOĞUTMA CİHAZLARINDA KULLANILAN KOMPRESÖRLER	-54.378	-141.131	
848190000000	MUSLUKLAR.VALFLER VB.CİHAZLARIN AKSAM VE PARÇALARI	-30.648.554	-48.851.370	
903210209000	ELEKTRONİK TERMOSTATLAR	-20.954.297	-20.092.445	
902511800019	DİĞER SİVİLİ OLAN TERMOMETRE VE PİROMETRELER	-480.399	-344.141	
841480801000	SİVİL HAVA TAŞITLARI İÇİN DİĞER KOMPRESÖRLER	-652.582	-918.492	
	DİĞER	-90.771.277	-102.705.586	12,2%
	GENEL TOPLAM	-896.260.223	-842.447.855	100,0%

2018-2019 yıllarına ait ihracatçı birlikleri kayıtları incelendiğinde; Türkiye’de sektörün ihracatı %3,23 oranında artış göstermişken, aynı dönemde gerçekleştirilen sektör ürünleri ithalatı %7,2 oranında azalmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı %98,6 gibi yüksek bir oranda gerçekleşmiştir.

İlgili dönemde ihracatını en çok artıran ürün grubu klima sistem ve elemanları olurken, ihracatı bir önceki yıla oranla azalan tek ürün grubu ısıtma sistemleri ve elemanları grubu olmuştur. Öte yandan, tüm alt ürün gruplarında ithalat azalmıştır. İhracatın ithalatı karşılama oranı 100’ün altında olan yani cari açık veren ürün grupları sırasıyla; Tesisat Sistemleri ve Elemanları, Havalandırma Sistem ve Elemanları ile Klima Sistem ve Elemanları olmuştur.

TÜRKİYE GENELİ İKLİMLENDİRME SEKTÖRÜ
2018-2019 YILLARI OCAK-ARALIK DÖNEMİ İTHALAT-İHRACAT KARŞILAŞTIRMALI KAYIT RAKAMLARI
(x 1.000 ABD Doları)

	2018 (OCAK-ARALIK)			2019 (OCAK-ARALIK)			İTH DEĞ. %
	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	
ISITMA SİS. VE ELEMANLARI	386.237	1.252.545	324,3	346.054	1.210.672	349,9	-10,4
SOĞUTMA SİS. VE ELEMANLARI	533.711	640.305	120,0	460.111	664.313	144,4	-13,8
KLİMA SİS. VE ELEMANLARI	883.187	338.584	38,3	870.998	459.214	52,7	-1,4
TESİSAT SİS. VE ELEMANLARI	2.407.175	1.758.879	73,1	2.307.962	1.791.279	77,6	-4,1
HAVALANDIRMA SİS. VE ELEMANLARI	822.417	448.200	54,5	686.747	458.848	66,8	-16,5
YALITIM MALZEMELERİ	81.832	93.624	114,4	72.832	94.359	129,6	-11,0
GENEL TOPLAM	5.114.557	4.532.137	88,6	4.744.703	4.678.685	98,6	-7,2

2018-2019 yıllarına ait ihracatçı birlikleri kayıtlarına göre; Isıtma sistem ve elemanları ihracatının ithalatı karşılama oranı % 324,3'den % 349,9'a yükselmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı en yüksek ürün grupları sırasıyla radyatörler, radyatör aksam ve parçaları, su ısıtıcılar, eşanjörler ve aksam-parçaları ile elektrikli, elektriksiz ısıtıcılar, sobalar ve aksam parçaları olmuştur. İlgili dönemde bu ürün grubunda ithalat % 10,4 oranında azalmıştır.

	2018 (OCAK-ARALIK)			2019 (OCAK-ARALIK)			
	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTH DEĞ. %
ISITMA SİSTEM VE ELEMANLARI	386.236.509	1.252.545.436	324,3	346.053.892	1.210.671.792	349,9	-10,4
Brülörler ve Aksam-Parçaları	60.502.039	14.889.417	24,6	61.979.223	17.498.424	28,2	2,4
Kazanlar, Kombiler ve Aksam-Parçaları	200.689.181	571.235.508	284,6	192.876.146	542.905.003	281,5	-3,9
Radyatörler ve Aksam-Parçaları	4.713.307	455.321.840	9.660,3	4.356.256	455.403.479	10.454,0	-7,6
Su Isıtıcıları-Eşanjörler ve Aksam-Parçaları	12.835.905	65.081.525	507,0	9.827.171	45.248.679	460,4	-23,4
Kurutucular ve Aksam-Parçaları	60.906.526	27.694.822	45,5	37.221.207	28.012.807	75,3	-38,9
Elektrikli, Elektriksiz Isıtıcılar-Sobalar ve Aksam-Parçaları	35.024.250	113.736.215	324,7	31.932.338	116.719.984	365,5	-8,8
Diğerleri	11.565.301	4.586.108	39,7	7.861.551	4.883.416	62,1	-32,0

2018-2019 yıllarına ait ihracatçı birlikleri kayıtlarına göre; Soğutma sistem ve elemanları ihracatının ithalatı karşılama oranı % 120'den % 144,4'e yükselmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı en yüksek ürün grupları sırasıyla soğutma kabinleri, derin dondurucular, soğutma grupları ve soğuk odalar, soğutma kuleleri ve eşanjörler ile aksam ve parçaları olmuştur. İlgili dönemde bu ürün grubundaki ithalat % 13,8 oranında azalmıştır.

	2018 (OCAK-ARALIK)			2019 (OCAK-ARALIK)			İTH DEĞ. %
	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	
SOĞUTMA SİSTEM VE ELEMANLARI	533.710.746	640.305.320	120,0	460.110.777	664.312.941	144,4	-13,8
Soğutucu Akışkanlar	84.063.966	16.659.528	19,8	85.596.762	12.963.377	15,1	1,8
Soğutmalı Kabinler-Derin Dond, Soğutma Grupları, Soğuk Odalar	212.193.007	553.276.220	260,7	165.991.331	558.754.508	336,6	-21,8
Soğutma Kuleleri	37.694.799	11.952.844	31,7	18.769.098	17.669.979	94,1	-50,2
Eşanjörler ve Aksam-Parçaları	199.758.974	58.416.729	29,2	189.753.586	74.925.077	39,5	-5,0

2018-2019 yıllarına ait ihracatçı birlikleri kayıtlarına göre; Klima sistem ve elemanları ihracatının ithalatı karşılama oranı % 38,3'den % 52,7'ye yükselmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı en yüksek ürün grupları klima cihazları ve aksam-parçaları olmuştur. İlgili dönemde bu ürün grubundaki ithalat % 1,4 oranında azalmıştır.

	2018 (OCAK-ARALIK)			2019 (OCAK-ARALIK)			İTH DEĞ. %
	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	
KLİMA SİSTEM VE ELEMANLARI	883.187.095	338.584.245	38,3	870.997.969	459.214.033	52,7	-1,4
Klima Cihazları ve Aksam-Parçaları	347.192.815	246.944.128	71,1	364.589.782	386.535.198	106,0	5,0
Kompresörler	524.751.800	70.982.992	13,5	499.751.489	57.409.566	11,5	-4,8
Diğerleri	11.242.480	20.657.124	183,7	6.656.698	15.269.270	229,4	-40,8

2018-2019 yıllarına ait ihracatçı birlikleri kayıtlarına göre; Tesisat sistem ve elemanları ihracatının ithalatı karşılama oranı % 73,1'den % 77,6'ya yükselmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı en yüksek ürün grupları plastik borular ve bağlantı parçaları, metal borular ve bağlantı parçaları ile filtreler olmuştur. İlgili dönemde bu ürün grubundaki ithalat % 4,1 oranında azalmıştır.

	2018 (OCAK-ARALIK)			2019 (OCAK-ARALIK)			
	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTH DEĞ. %
TESİSAT SİSTEM VE ELEMANLARI	2.407.174.764	1.758.878.954	73,1	2.307.961.839	1.791.279.365	77,6	-4,1
Plastik Borular ve Bağlantı Parçaları	276.530.474	447.014.976	161,7	233.857.575	484.937.072	207,4	-15,4
Metal Borular ve Bağlantı Parçaları	214.747.547	288.179.308	134,2	213.129.073	291.727.543	136,9	-0,8
Vanalar	988.186.788	503.833.733	51,0	986.816.222	519.010.060	52,6	-0,1
Pompalar ve Aksam-Parçaları	425.678.386	305.191.018	71,7	403.171.892	278.712.463	69,1	-5,3
Filtreler	164.108.105	129.490.057	78,9	153.353.890	135.690.527	88,5	-6,6
Ölçüm Cihazları ve Göstergeler	290.513.524	69.041.561	23,8	274.337.022	65.655.956	23,9	-5,6
Diğerleri	47.409.940	16.128.301	34,0	43.296.165	15.545.743	35,9	-8,7

Sektörün Durumu

Alt Ürün Grupları Bazında Türk İklimlendirme Sektörü Dış Ticareti

2018-2019 yıllarına ait ihracatçı birlikleri kayıtlarına göre; Havalandırma sistem ve elemanları ihracatının ithalatı karşılama oranı % 54,5'den % 66,8'e yükselmiştir. İhracatın ithalatı karşılama oranı en yüksek ürün grupları hava kanalları, körükler ve bağlantı elemanları, klima santralleri, fan coiller ve rooftoplar olmuştur. İlgili dönemde bu ürün grubundaki ithalat % 16,5 oranında azalmıştır.

	2018 (OCAK-ARALIK)			2019 (OCAK-ARALIK)			
	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTH DEĞ. %
HAVALANDIRMA SİSTEM VE ELEMANLARI	822.416.699	448.199.619	54,5	686.747.316	458.847.519	66,8	-16,5
Fanlar-Hava Perdeleri-Vantilatörler-Aspiratörler ve Aksam Parçaları	550.934.298	276.717.811	50,2	486.161.981	281.279.135	57,9	-11,8
Hava Temizleyici Cihazlar-Filtreler ve Aksam Parçaları	183.290.242	83.687.723	45,7	155.099.412	86.326.134	55,7	-15,4
Klima Santralleri, Fancoiller, Rooftoplar	86.536.464	69.237.195	80,0	44.279.513	70.237.727	158,6	-48,8
Hava Kanalları-Körükler-Bağlantı Elemanları	1.655.695	18.556.889	1.120,8	1.206.410	21.004.523	1.741,1	-27,1

2018-2019 yıllarına ait ihracatçı birlikleri kayıtlarına göre; Yalıtım malzemeleri ihracatının ithalatı karşılama oranı % 114,4'den % 129,66'ya yükselmiştir. İlgili dönemde bu ürün grubundaki ithalat % 11 oranında azalmıştır.

	2018 (OCAK-ARALIK)			2019 (OCAK-ARALIK)			
	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTHALAT	İHRACAT	İHR-İTH KARŞ. %	İTH DEĞ. %
YALITIM MALZEMELERİ	81.831.529	93.623.623	114,4	72.831.529	94.358.877	129,6	-11,0

Kaynak: Tüm İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Not: Ürün gruplarının kapsadığı GTİP kodlarını görmek için bu raporun 2. bölümünde yer alan iklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Gruplandırma Sistemi bölümünü inceleyiniz

Bu bölümde iklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği'nin kullanmış olduğu Gümrük İstatistik Tarife Pozisyonlarına ait ürünleri ihraç eden firmaların sayıları ve bu firmaların ortalama ihracat büyüklükleri gösterilmiştir.

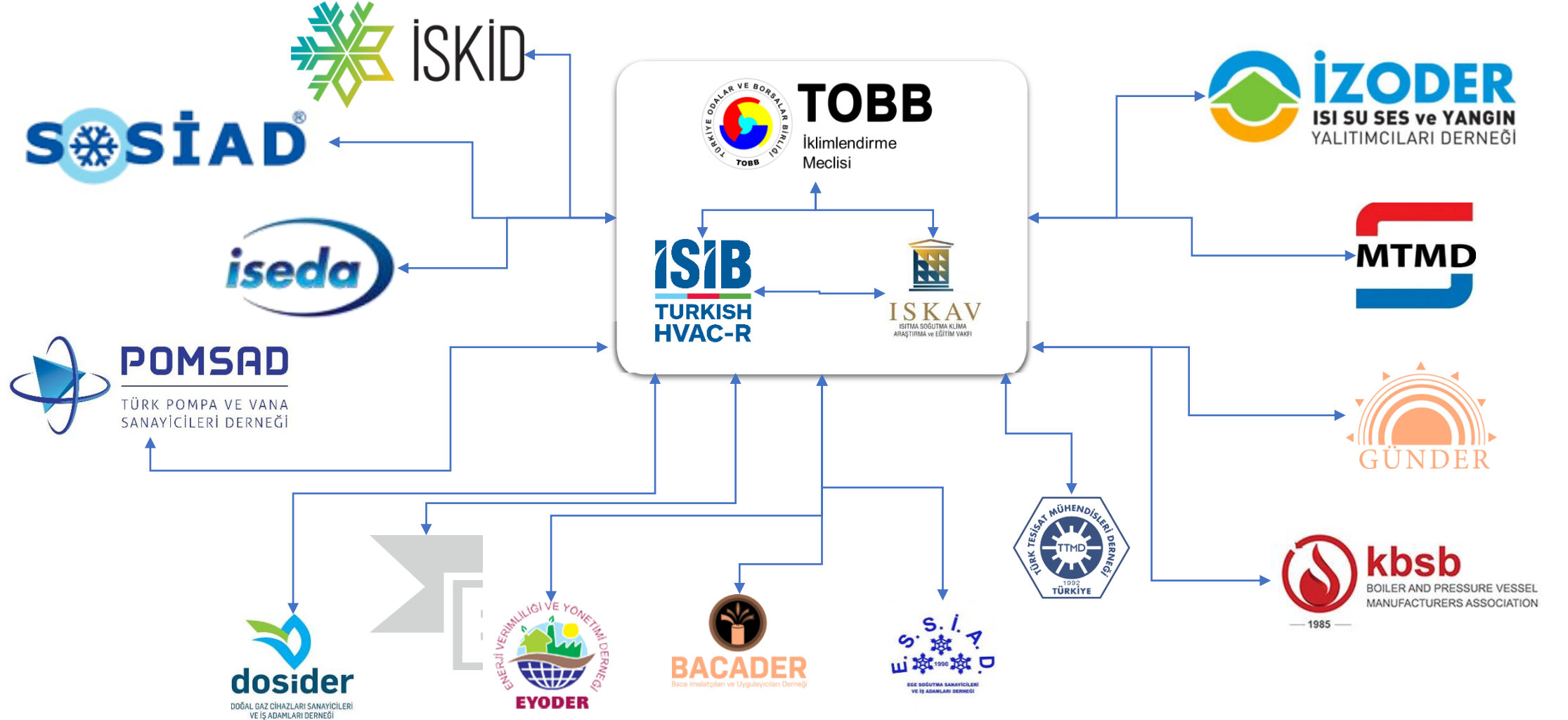
İhracat Miktarları ABD Doları		2018		2019	
Başlangıç	Bitiş	Firma Sayısı	İhracat ABD Doları	Firma Sayısı	İhracat ABD Doları
0	50.000	11.535	101.826.967	12.798	107.734.353
50.000	100.000	1.028	73.287.413	1.099	77.910.449
100.000	250.000	1.005	161.253.199	1.109	178.668.570
250.000	500.000	537	188.827.440	618	217.192.620
500.000	1.000.000	357	248.948.816	371	257.248.001
1.000.000	2.500.000	311	485.732.332	310	481.290.726
2.500.000	5.000.000	113	399.459.848	113	391.609.495
5.000.000	10.000.000	74	521.878.329	65	454.736.996
10.000.000	20.000.000	37	516.802.956	47	635.684.199
20.000.000	50.000.000	25	817.086.279	22	633.090.609
50.000.000	100.000.000	6	475.457.871	8	665.395.079
100.000.000	250.000.000	2	215.673.902	2	266.957.288
250.000.000	500.000.000	1	325.901.844	1	310.701.298
TOPLAM		15.031	4.532.137.196	16.563	4.678.219.683

2019 Yılında toplan 16.563 farklı işletme ihracat gerçekleştirmiştir. Sektör ürünlerini ihraç eden firma sayısı bir önceki yıla göre %10,2 oranında artış göstermiştir. İhracat yapan firma sayısının artması sektör adına olumlu bir gelişme olarak değerlendirilebilir.

1 ila 20 Milyon ABD Doları arasında ihracat yapan firma sayısı 2019 yılında bir önceki yıla göre değişim göstermemiş 535 olarak kalmıştır. Bu grup firmalar arasında ihracatını en hızlı artıran grup 10 ila 20 milyon ABD Doları arası ihracat yapan firmalar olmuştur. Bu aralıkta ihracat yapan firma sayısı 2019 yılında bir önceki yıla oranla % 27 artarken, ihracat ise yaklaşık % 23 oranında artmıştır.

2019 yılında gerek firma sayısı gerekse toplam ihracat miktarı açısından en çok artış 50 ila 100 Milyon ABD Doları arasında ihracat yapan işletmelerde gözlenmiştir. Bu grupta yer alan işletme sayısı %33, bir önceki yıla göre ihracat ise %39 oranında artmıştır.

İklimlendirme sektörü, Türkiye'deki diğer sektörler ile kıyaslandığında sektörün tüm alt bileşenlerini kapsayacak biçimde yaygın ve oldukça iyi örgütlenmiş bir sektör görünümündedir. Sektörde faaliyet gösteren sektörel yapılara ilişkin bilgiler bu bölümde gösterilmiştir.



Kuruluş
Tarihi

2005

Unvanı

TOBB TÜRKİYE İKLİMLENDİRME MECLİSİ

Hakkında

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) bünyesinde sektörel gelişmeyi teşvik etmek, sorunları incelemek ve önlemleri tespit etmek amacıyla Türkiye Sektör Meclisleri kurulmuştur.

Türkiye Sektör Meclisleri, 18/05/2004 tarihli ve 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 57 nci maddesine dayanılarak hazırlanan ve 12/02/2005 tarihli ve 25725 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Türkiye Sektör Meclislerinin Kuruluş, Görev ve Çalışma Yönetmeliği çerçevesinde kurulmuştur ve faaliyetlerini Türkiye Sektör Meclisleri Müdürlüğü vasıtasıyla yürütmektedir.

Temmuz 2006'dan beri faaliyette bulunan Türkiye Sektör Meclisleri ve çalışmalarına artan bir ivme ile devam etmektedir. Meclisler, kamu kurum ve kuruluşlarını, sektörde faaliyet gösteren işadamlarının kurduğu dernek ya da kuruluşları ve firmaları bünyesinde barındıran önemli bir buluşma noktasıdır. 2017 yılı itibarıyla sayısı 61 olan sektör meclisleri, ekonomik sektörlerin tüm boyutlarıyla mercek altına alınacağı, sektörel yol haritalarının çizileceği ve düzenleyici etki analizlerinin işletilmesi de dahil olmak üzere Avrupa Birliği ile müzakere sürecine önemli katkılar sağlayabilecek yapılar olarak tasarlanmışlardır.

Gerek kapsadığı sektörlerin çeşitliliği ve gerekse amaç ve niteliği bakımından sektörlerle ve ekonomiye büyük faydalar sağlama potansiyeli taşıyan sektör meclisleri, ortak görüşlerin oluşturulmasına ve özel sektör ile yetkili merciler arasında bir temas noktası olarak kamu-özel sektör işbirliği ve ortaklığının geliştirilmesine imkan sağlamaktadır. Bu kapsamda kurulmuş olan Türkiye İklimlendirme Meclisi, sektörün tüm ilgili taraflarını bünyesine alan entegre yapısıyla, yerel olduğu kadar uluslararası nitelik taşıyan sektörel bir bakış açısıyla ve bugünün yanında geleceği kuşatan strateji ve vizyonuyla, dünyadaki benzer örneklerinden daha kapsamlı hizmetler sunmaya yönelmiş bir yapı; sektöre ve ekonomiye büyük faydalar sağlama potansiyeli taşıyan önemli bir oluşumdur.

Kuruluş
Tarihi

2012

Unvanı

İKLİMLENDİRME SANAYİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İSİB)

Hakkında

Faaliyetlerine 2012 yılında başlayan İSİB Türk İklimlendirme Sektöründe faaliyet gösteren tüm ihracatçı firmaları tek bir çatı altında toplamak ve sektör ihracatının potansiyelini artırmak amacıyla çalışmalarını sürdürmektedir.

Amaç:

- İhracat potansiyeli görülen pazarlarda yer alan fuarlara yönelik milli katılım organizasyonları düzenlenmek
- Yurt dışında düzenlenen sektörel fuarlara katılım sağlamak
- Sektörel ticaret heyetleri ve alım heyetleri düzenlemek
- İklimlendirme sektörüne yönelik Tasarım Yarışması düzenlemek
- Firmalarımızın dış pazarlara dönük olarak ihtiyaç duydukları konularda eğitimler vermek
- Sektörel ülke raporları hazırlamak
- Sektörel sorunların çözümlerine yönelik çalıştay ve üye buluşma toplantıları düzenlemek
- Dünya pazarlarında Türk ihraç ürünlerinin popülaritesini arttıracak diğer kişi ya da organizasyonların çalışmalarına destek olmak.

Kuruluş
Tarihi

30.12.1997

Unvanı

ISITMA SOĞUTMA KLİMA ARAŞTIRMA VE EĞİTİM VAKFI (ISKAV)

Hakkında

ISKAV'ın amacı Türkiye ısıtma, soğutma, klima sektörünü geliştirmek, Avrupa Birliği'ne uyumunu sağlamak ve üniversite-sanayi işbirliğini gerçekleştirmektir. Hizmet konuları:

- Sanayici ve işadamlarının iş ve mesleklerine yönelik gelişme ve ilerlemelerine destek vermek maksadıyla kültürel, bilimsel, teknolojik, sosyal ve ekonomik gelişmeler açısından donanımlarına ve güçlenmelerine ilişkin programlar ve uygulamalar yapmak; mesleki çalışmalarını kolaylaştırmak, mesleğin genel yararlarına uygun olarak gelişmesini sağlamak; sektöre hizmeti geçen kişileri ödüllendirmek; bünyesindeki iktisadi işletmeler, şirketler ve ortaklıklar ile sektöre danışmanlık, denetleme, hakemlik, belgelendirme, gözetim, kontrollük vb. işleri yapmak,
- Meslek mensuplarının birbirleriyle ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslek disiplini, ahlâk ve dayanışmasını korumak, haksız rekabeti önlemek; sanayi ve teknolojiye yönelik okullar, çırak okulu, meslek teknik lisesi, yüksekokul ve üniversite ile meslek kursları açılmasına, işletilmesine ve işlettirilmesine; eğitime açılmış okullarda teknolojik bilgi ve genel eğitim düzeyinin iyileştirilmesine; eğitim programlarının hazırlanmasına ve uygulanmasına yönelik girişim ve çalışmalarda bulunmak; ulusal ve uluslararası yeterlilik belgesi verilmesi için gereken çalışmaları yapmak,
- Avrupa Birliği, Gümrük Birliği ve diğer uluslararası oluşumların ülkemize getireceği yeni teknik ve hukuksal kurallar ile çalışma düzenine sektörel uyum sağlayıcı çalışmalarda bulunmak,
- Üniversite ile diğer öğretim ve eğitim kurumlarıyla yapılacak işbirliği doğrultusunda bilimsel gelişme ve ilerlemeleri izleyerek karşılıklı bilgi ve deneyim aktarımını sağlamak; bilimsel araştırma ve teknolojik gelişmeye yönelik çalışmaları desteklemek; kurulacak laboratuvarlarda sektörün gereksinimini karşılayacak "hardware" ve "software" çalışmaları yapmak, sektörel laboratuvarlar kurmak,
- Ülke ekonomisine olumlu katkıda bulunacak yatırımların artması için çaba göstermek; klima sanayisinde modernizasyon ve standardizasyon çalışmaları yapmak; bu konuda uluslararası kuruluşlarla ya da tek başına kuracağı laboratuvarlarla imalatçılara kalite belgesi vermek,
- Klima sanayii kuruluşları ile iş yerlerinde çalışan işçilerin genelde ve iş konusuna göre eğitilmeleri ve yetiştirilmeleri için seminerler düzenlemek, beceri kursları açmak; ekonomi, finans, mali ve teknik konulara yönelik eğitim ve öğretim görenlere burslar vermek; bu konuda çalışmalar yapan kurum ve kuruluşları desteklemek; iç hizmet eğitimine ilişkin örnek programlar hazırlamak, uygulamalar yaparak gelişme ve değişimleri aktarmak, verilen eğitimler ile ilgili katılımcılara ulusal ve uluslararası geçerliliği olan belgeler vermek,
- Amaç ve hizmet konularına yönelik broşür, bülten, video kaseti, film, dergi, gazete, katalog ve kitap yayınlamak; konferans, panel, sempozyum, açık oturum, forum, fuar, sergi, yaz kampları ve okulları, şenlikler, yarışmalar, geziler ve bilimsel toplantılar düzenlemek,
- Ülke sanayi ve ekonomisi üzerindeki etkisini artırmak, olanaklarının gelişmesini ve daha iyi hizmet etmesini desteklemek üzere klima ve iklimlendirme sektörünün teknoloji, insan gücü ve istihdam, araç-gereç ile malzeme ve diğer gereksinimlerini karşılamak, eğitim ve gereksinime bursları vermek; ilgili kuruluşlarla işbirliği yapmak ve destek olmak,
- Vakfın amaç ve hizmet konularına yönelik iktisadi işletmeler, ortaklıklar ve şirketler kurmak,
- Amaç ve hizmet konularının gerektirdiği diğer işlem ve çalışmaları yapmaktır.

Kuruluş
Tarihi

1992

Unvanı

İKLİMLENDİRME-SOĞUTMA-KLİMA İMALATÇILARI DERNEĞİ (İSKİD)

Hakkında

İSKİD, iklimlendirme, soğutma ve klima cihazları imalatçıları ile uluslararası imalatçıların Türkiye yetkili temsilcilerinin bir araya gelerek iklimlendirme sektörünün gelişmesi ve uluslararası rekabette öne geçmesi yönünde sektör adına faaliyetler yürütür. İSKİD'in amacı,

- Türkiye'de iklimlendirme, soğutma ve klima cihazları imalatçısı ve/veya ithalatçısı olan üyeleri arasında işbirliğini sağlayarak üyelerin sorunlarının çözümüne yönelik çalışmalar yapmak
- Klima tüketicileri ile firmalarının haklarını ulusal ve uluslararası düzeyde korumak
- Ülkenin ısıtma, soğutma klima ihtiyaçlarının karşılanması sırasında çevreye duyarlı ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak faaliyetlerde bulunmak
- Sektörün gelişimine yönelik stratejik planları, bu planları gerçekleştirecek eylemleri, üyeleri ve sektörün diğer paydaşları ile etkin bir işbirliği içinde yaşama geçirmek
- Sektörün araştırma-geliştirme altyapısının ve üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirmek
- Sektöre uygun kalifiye iş gücü yetiştirilmesinin teşvik etmek
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının, yüksek verimli ürünlerin, yenilikçi teknolojiler ile uygulamaları teşvik eder
- Ulusal ve uluslararası medyada etkinliğin arttırmak
- Yönetmelik ve standartların takip etmek, güncellemek, gereğinde şartname oluşturmak ve piyasa gözetimimizi etkinleştirilerek haksız rekabeti önlemek, güvenilir sektör imajını korumak
- Sanayi-Devlet ilişkilerini güçlendirmek
- Kaliteli Türk malı imajının uluslararası pazarlarda tanıtmak ve saygınlığını arttırmak
- Uluslararası kurumlarla işbirliklerini arttırmaktır.

Kuruluş
Tarihi

12.10.2005

Unvanı

SOĞUTMA SANAYİ İŞ İNSANLARI DERNEĞİ (SOSİAD)

Hakkında

VİZYON: Türkiye iklimlendirme, soğutma sektörünü küresel pazarda dominant konuma taşımak, hizmet verdiği sektörlerle değer kazandırmak, ekonominin başat oyuncularında yer almak.

HEDEFLER:

- İklimlendirme, soğutma sistem, cihaz ve komponentlerinin, çevre dostu, enerji verimli ve tasarruflu, insan sağlığına duyarlı, güvenilir niteliklere sahip olarak sürdürülebilir geleceğin hizmetinde olmasını sağlamak
- Bunun için sektörü geliştirecek, bütünleştirecek, ilgili disiplinlerle işbirliğini güçlendirecek; bilgi-deneyim alışverişlerini, iletişimini yürütecek faaliyetler, projeler üretmek
- Türkiye iklimlendirme, soğutma sistem, cihaz ve komponentlerinin kullanıldığı tüm alanlar için çözüm, güvence, danışma merkezi olmak
- Üyelerinin global vizyonunun gelişmesine, küresel rekabetçilik gücünün artmasına, bekasına, saygınlığına katkı sağlayacak enstrümanlar üretmek

DERNEĞİN AMACI:

- Soğutma, klima cihazları, otomatik kontrol cihazları, bunların ana ve yedek parçaları ile ilgili temsilcilik ve satışı veya imalatı konusunda çalışan üyeler arasında işbirliği, dayanışma ve bilgi alışverişi sağlamak, üyelerin ekonomik, mali, hukuki, idari, teknolojik, ihracat ve ithalatla ilgili sorunlarını çözümleyecek çalışma ve teşebbüslerde bulunmak
- Türkiye’de soğutma, klima pazarını geliştirmek, en ileri seviyeye çıkarmak ve ülkemizin çeşitli soğutma, klima ihtiyacının sağlanması için gerekli çalışmaları yapmak tüketiciye gelişmiş, kaliteli ürünlerin ulaşmasını sağlamak amacıyla kurulmuştur
- Dernek üyelerinin, SOSİAD’ın “İş Etiği İlkeleri”ni imzalaması ve uygulaması gerekmektedir

**Kuruluş
Tarihi**

1992

Unvanı

TÜRK TESİSAT MÜHENDİSLERİ DERNEĞİ (TTMD)

Hakkında

Tesisat Mühendisliğinin ve topluma verdiği hizmetlerin gelişmesi için 1992 yılında kurulmuş olup; bilgi ve teknoloji transferini gerçekleştirmek, uluslararası platformda meslektaşlarımızı temsil etmek, eğitim, araştırma ve üniversite- sanayi işbirliğinin geliştirilmesine katkı sağlamak, üyelerin ve kamuoyunun bilgilendirilmesine yönelik teknik eğitimler ve seminerler ile sempozyum ve çalıştaylar düzenlemek, sektörün ihtiyacına uygun, ulusal ve uluslararası projeler yürütmek, mevzuat hazırlıklarına katkı koymak ve yaygınlaştırılmasını sağlamak yönünde çalışmalar yürütmektedir. Özellikle tasarım ve müşavirlik hizmeti sunmakta olan tasarımcılarımız başta olmak üzere, iklimlendirme sektörümüz paydaşlarının uluslararası iş yapabilme kabiliyetlerini artırmak ve rekabet edebilirliklerini güçlendirmek amacıyla yurt dışındaki gelişmeler, fırsatlar takip edilerek işbirlikleri oluşturulması yönünde faaliyetlerde bulunmaktadır. TTMD, uluslararası mekanik tesisat sektöründe görev yapan bilimsel ve endüstriyel uluslararası ağlar çerçevesinde; REHVA ve CLIMAMED üyesi olup, ASHRAE, ISHRAE ve P-HVAC dernekleri ile de karşılıklı işbirliği anlaşmaları imzalamıştır. IEA SHC (Solar Heating Cooling) Uluslararası Enerji Ajansı Güneşle Isıtma Soğutma, IEA ECES (Energy Conservation and Energy Storage) Uluslararası Enerji Ajansı Enerji Depolama ile Enerji Tasarrufu ve IEA EBC (Energy in Buildings and Communities) Uluslararası Enerji Ajansı Binalarda ve Topluluklarda Enerji Teknoloji İş Birliği Programlarında Türkiye Cumhuriyeti'ni temsil etmektedir.

Amaç:

- Profesyonel hizmet veren meslektaşlarımızla, yeni mezun mühendisler ve bu meslekte yetişmek isteyen öğrencilerin uygulama alanındaki eğitimlerine, araştırmalarına, bilgi ve teknoloji transferine katkıda bulunmak,
- Üniversitelerin ve araştırma kurumlarının mesleğimizle ilgili araştırmalarına katkıda bulunmak ve üniversite-sanayi işbirliğini geliştirmek,
- Ülkemizde enerjinin etkin kullanımına, sektördeki bilgi birikimini ve bilgi alışverişini artırarak daha iyi binaların ve tesislerin yapılmasına katkıda bulunmak, sağlıklı, güvenli, hijyenik, konforlu yani yaşanabilir ortamlar yaratmak, enerji etkin ve çevreyi koruyan çözümler üretmek ve bu amaçlar doğrultusunda dayanışmak,
- Mesleği uygularken ülkenin gelişimine katkıda bulunmak ve alanında ülkemizi yurt dışında tanıtmak, uluslararası platformlarda meslektaşlarımızı temsil etmek ve gelişmeleri takip etmek,
- Tesisat sektörü ile ilgili doğru ve çağdaş bilgiler içeren dergi, kitap ve el kitapları yayınlamak ve "Uygulama Kuralları"nı koymak,
- Gerekli iletişim ve tartışma ortamını sağlamak, diğer meslek ve uzmanlık grupları ile eşgüdüm içinde çalışmak.

Kuruluş
Tarihi

2007

Unvanı

MEKANİK TESİSAT MÜTEAHHİTLERİ DERNEĞİ (MTMD)

Hakkında

AMAÇ: Mekanik Tesisat Müteahhitlerine ait ortak sorunların birlikte tartışılabileceği ve bulunan çözüm yollarının uygulanmasında ortak, güçlü bir çatı oluşturmak; yenilikçi ve evrensel bakış açısı ile üyelerinin uluslararası uyum ve rekabet gücüne katkıda bulunmak.

VİZYON: Türk Mekanik Tesisat Müteahhitliği Sektörünün ulusal ve uluslararası platformlarda kabul görmesinde düzenleyici güç olarak, üyelerinin başarısına doğrudan katkı sağlayan uluslararası referans bir teknik otorite olmak.

Amaç:

- Birlikteliği sağlayacak sosyal, ekonomik ve teknik eğitim konularında her türlü etkinliklerde bulunmak
- Mekanik tesisat sektörünün çağdaş standartlara uygun olarak, ulusal stratejik hedefleri doğrultusunda sürekli, dengeli ve planlı bir şekilde gelişmesini sağlamak için, karar verici kuruluşların gelişme ve uygulama çalışmalarına katkıda bulunmak
- Yapı sektöründe uluslararası düzeyde, rekabet gücü yüksek, ekonomik yönden verimli, sorumlu, doğal, tarihi ve kültürel çevreye saygılı bir işleyişin gerçekleştirilmesine katkıda bulunmak
- Türk mekanik tesisat sektörünün uluslararası stratejik işbirliklerine katılımını hızlandırmak ve sektörün potansiyelini bu yönde en etkili şekilde değerlendirilmesini sağlamak
- Türkiye'nin rekabet üstünlüğü elde etmesinde önemli bir yeri bulunan mekanik tesisat müteahhitlik hizmetlerinde, verimliliğin artırılması için sermaye, insan gücü ve doğal kaynaklarımızın en etkili biçimde kullanılmasını sağlayacak gelişmeleri özendirmek ve bu yöndeki çalışmalarını destekleyecek politikaların oluşturulmasında karar organlarını bilgilendirmek
- Ulusal, sektörel ve kurumsal hedeflerini gerçekleştirmek üzere, yurt içinde ve yurt dışında ilgili tüm kişi ve kuruluşlarla stratejik ve uygulamaya dönük işbirlikleri yapmak, ortak düşünce platformları yaratmak ve bunlarda etkili rol almak
- Ulusal, sektörel ve kurumsal hedefler için üyeleri arasında işbirliği ve dayanışmayı geliştirmek, ortak sorunlara çözüm üretmek, üyelerin hak ve yararlarını korumak
- İş ahlakı ilkelerinin, başta üyeleri olmak üzere, tüm uygulanmasını sağlamak
- Görüş ve önerilerini, ulusal ve uluslararası kurum ve kuruluşlara ve basın aracılığıyla da kamuoyuna ileterek yukarıdaki amaçlar doğrultusunda düşünce ve eylem ağları oluşturmak
- Mekanik tesisat müteahhitliği uygulamalarının uluslararası standartlarda yapılabilmesi için üyelerine, sorumlulukları yanında, uygulama yöntem ve haklarının temini için bilgilendirme, eğitim ve hukuki destek olanaklarını sağlamak.

Kuruluş
Tarihi

1990

Unvanı

EGE SOĞUTMA SANAYİCİLERİ VE İŞ ADAMLARI DERNEĞİ (ESSİAD)

Hakkında

Soğutma, havalandırma, iklimlendirme, ısıtma, yalıtım, mekanik tesisat sektöründe ana ve yardımcı elemanlar ile soğutma makinası içeren sistemlerin üretim, ithalat, ihracat, ticaret, işletme, Ar-Ge faaliyetleri veya bunların teorileri ile uğraşan kişilerin ve kuruluşların her türlü hak ve hukukunu korumayı, gelişmesini sağlamayı ve tüketiciye gelişmiş, kaliteli ürünlerin ulaşmasını amaçlar.

Amaç:

- Soğutma, havalandırma, iklimlendirme, ısıtma, yalıtım, mekanik tesisat sektöründe ana ve yardımcı elemanlar ile soğutma makinası içeren sistemlerin üretim, ithalat, ihracat, ticaret, işletme, Ar-Ge faaliyetleri veya bunların teorileri ile uğraşan kişilerin ve kuruluşların her türlü hak ve hukukunu korumayı, gelişmesini sağlamayı ve tüketiciye gelişmiş, kaliteli ürünlerin ulaşmasını amaçlar
- Bu hususta yurt içi ve yurt dışı teknik, bilimsel veya kendi paralelindeki kurum ve kuruluşlar ile işbirliği yapmak; buralardaki teknolojik gelişimi izleyerek üyelere duyurmak
- Eğitici ve yetiştirici kurslar düzenlemek ve benzeri eğitim faaliyetlerinde bulunmak
- Dernek üyeleri arasındaki dayanışmayı ve yardımlaşmayı sağlamak
- Sektörel sorunlarda çözüm için araştırma ve koordinasyon görevi yapmak
- Üyelerin sosyal amaçlı ihtiyaçlarını karşılamak üzere gerekli çalışmalar yapmak
- Mahalli idareler, odalar, üniversiteler, KOSGEB, TSE ve bakanlıklar gibi resmi veya yarı resmi kuruluşlar nezdinde üyelerini sektörel bütünlük içinde temsil etmek
Üyelerinin ayrı ayrı yapmak zorunda oldukları etüd, müracaat ve takipleri firma seviyesinde yürütmek yerine, toplu olarak sektörel seviyede ele alıp, zaman tasarrufu sağlayarak firma ve sektör faaliyetlerinde verimlilik ve etkinlik sağlamada çaba göstermek
- Üyelerinin yurt içinde ve yurt dışında iş imkanlarını artırmak için teşebbüse geçmek. Tanıtıcı faaliyetlerde bulunmak
- Amacı ve gelişmesi doğrultusunda, üretilecek hizmetler ile ilgili komisyonları teşkil ederek hizmet üretmek

Kuruluş
Tarihi

1993

Unvanı

DOĞAL GAZ CİHAZLARI SANAYİCİLERİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ
(DOSİDER)

Hakkında

Amaç:

- Ülkemiz doğal gaz sektöründe haksız rekabet yapılmasını önlemek
- Uygulamada proje, malzeme ve işçilik standardizasyonunu sağlamak
- Doğal gaz sektörünün gelişmesini sağlamak amacıyla; yasa, nizamname, şartname, kararname, standart vb. hazırlanmasına katkıda bulunmak
- Üretimde uluslararası standartlara uyulmasını sağlamak
- Doğal gaz temini, dağıtımı, kullanımı ve tüketimi ile ilgili tüm kamu ve özel kuruluşların işbirliği hususunda zemin oluşturmak amaçları doğrultusunda çalışmalarını sürdürmekte ve Türk doğal gaz sektörünün yerli ve yabancı en önemli sanayi ve ticari kuruluşlarını bünyesinde bulundurmaktadır.

DOSİDER, doğal gaz sektörü içinde üyeler arasında işbirliği, dayanışma ve yardımlaşma ortamının oluşturulması, ortak sorunların çözüme ulaştırılmasının sağlanması; kullanıcıların standartlara uygun kaliteli hizmet ve malzeme almalarının temini ile bu konularda istismarın oluşmaması için gerekli tedbirlerin alınması konularını kendine amaç edinmiştir. Sektörün önde gelen 30 firması DOSİDER üyesidir.

Kuruluş
Tarihi

1993

Unvanı

ISI SU SES VE YANGIN YALITIMCILARI DERNEĞİ (İZODER)

Hakkında

İZODER, 1993 yılı Haziran ayında, yalıtım bilincini yurt çapında yaygınlaştırmak amacıyla kurulmuştur. İZODER Isı Su Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği, "yalıtım" konusunda kamuoyunu ve sektörü bilinçlendirmeyi amaç edinen ve bunu sağlamak üzere ısı, su, ses ve yangın yalıtım malzemesi üreticilerini, satıcılarını ve uygulayıcılarını bir çatı altında toplayan sivil toplum örgütüdür.

AMAÇ:

- Isı (sıcak-soğuk), su, ses ve yangın yalıtımı konularında işbu tüzüğün ilgili maddelerinde yer alan kriterlere uygun faaliyet gösteren üretici, satıcı ve uygulayıcıları bünyesinde toplayarak üyeleri arasında birlik, beraberlik ortamı oluşturmak ve sektörel bazda güç birliği tesisi ile üyeler arası dayanışmayı sağlamak, Yalıtım yolu ile enerjinin verimli kullanılması, ülke çapında enerji, döviz tasarrufu sağlanması ve kaynak israfının önlenmesi binaların korozyondan önlenmesi, gürültü ve yangın önleyici tedbirler alınmasına katkıda bulunmak
- Yalıtım bilincinin ve uygulamalarının Ülke çapında yaygınlaştırılması ve süratle Ülke yararına dönüştürülmesi için ilgili Merciler, Kurumlar, Kuruluşlar Toplumsal Organizasyonlar nezdinde girişimlerde bulunmak, sonuçlarını oluşturmak ve yalıtım sektörünü ilgili platformlarda temsil etmek
- Üniversiteler, Araştırma ve Geliştirme Kuruluşları vb. bilimsel örgütler ile iş birliği yaparak yalıtımla ilgili bilimsel çalışmalar yürütmek / yürütülmesini sağlamak
- Yalıtımın insan sağlığına olumlu etkileri yönünde halk kitlelerini bilgilendirmek
- Yalıtım uygulamalarının teknik kurallara uygun yapılmasına katkıda bulunmak
- Tüketicileri, malzeme, uygulama ve bu yoldan sağlanacak faydalar yönünde bilinçlendirmek.

Kuruluş
Tarihi

2.9.1996

Ünvanı

TÜRK POMPA VE VANA SANAYİCİLERİ DERNEĞİ (POMSAD)

Hakkında

Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği Türkiye'de Pompa Sanayiini temsil kabiliyetine sahip bir yapılanma altında sektöre emek verenleri bir araya getirmek, bilgi ve fikir alışverişi yapacakları ortamlar hazırlamak, eğitim ve kaliteyi artırıcı faaliyetler yürütmek, müşterek projeler için imkan yaratmak, müşterek problemleri çeşitli platformlarda dile getirmek ve halli için çaba sarf etmek, sektörün tanıtılması, rekabet kabiliyetinin artırılması ve uluslararası organizasyonlarda söz sahibi olunması için gerekli girişimlerde bulunmak üzere 2 Eylül 1996 günü kurulmuştur.

Amaç:

- Türk Pompa ve Vana Sanayiine hizmet eden, pompa ve vana konstrüksiyonu veya imalatında çalışan gerçek şahısları ve iş adamlarını bir araya getirerek, sektörün her alanındaki sorunlarına ortak çözümler aramak, bu yolda dayanışmayı sağlamak
- Türk Pompa ve Vana Sanayiinin gelişmesi, üretimde kalite ve verimliliğin artması, sektörün dış pazarlardaki rekabet ortamına uyum sağlaması için ortak girişimlerde bulunmak
- Sektörde çalışanlar arasında iletişimi ve bilgi akımını artırmak, teknik yeniliklerden üyelerini haberdar etmek, araştırma ve geliştirmeyi teşvik ederek Türk Pompa ve Vana Sanayiinin kalkınmasına hizmet etmek
- Türk Pompa ve Vana Sanayiini temsil etmek, ulusal ve uluslararası merciler önünde imkanlarını ve sorunlarını dile getirmek, amaçlarına paralel aktivitelere yönelik üst organizasyonlarda yer almak
- Diğer sektörleri temsil eden dernek ve benzeri kuruluşlarla dayanışma halinde Türk Sanayiinin ilerlemesinde pay sahibi olmak.

Kuruluş
Tarihi

1985

Ünvanı

KAZAN VE BASINÇLI KAP SANAYİCİLERİ BİRLİĞİ (KBSB)

Hakkında

Kazan ve Basınçlı kap sanayisi ve bu sanayinin bileşeni konumundaki yardımcı ekipman ve hammadde tedarikçilerinin de bir araya geldiği, geniş ve güçlü bir platform olarak ülke sanayicisine ve ülke gelişimine katkı vermek üzere 1985 yılında kurulmuştur.

Amaç:

- Tüm üyelerimizi, yurtiçi ve yurtdışında, diğer STK lar, kamu ve özel işletmelere karşı başarı ile temsil etmek
- Global değerlere, değişen doğal kaynaklar ve ekolojik şartlara uygun hareket etmesini desteklemek üzere, üyelerimizin kalite ve teknoloji açısından gelişimini sağlamak
- Üyelerimizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücü teminine katkı sağlamak
- Üyelerimizin global pazara adaptasyonunu sağlamak
- Üyeler arası işbirliği ve koordinasyon şartlarını iyileştirmek
- Üyelerimizin mal ve hizmet tedarik şartlarını iyileştirmek
- Üyelerimiz tarafından piyasaya arz edilen ürünlerin, güvenli kullanımını temin etmek
- Ülkemizin enerji de ve enerji teknolojilerinde dışa bağımlılığını azaltacak politikaların oluşumuna katkı vermek
- Makine ve teçhizat imalat sanayinin önemli bir bileşeni olarak, bu kapsamdaki ülke politikalarına katkı vermek.

Kuruluş
Tarihi

2006

Unvanı

BACA İMALATÇILARI VE UYGULAYICILARI DERNEĞİ (BACADER)

Hakkında

Baca sistemlerini standartlara uygun bir şekilde üreten veya ithal eden kurum ve kuruluşlar ile uygulayıcıları bir araya getirerek; sektör içi işbirliği sağlamak, baca sistemlerinin insan ve çevre sağlığına uygun olarak tasarlanması için çalışmalar yapmak, kurulan sistemlerde en iyi baca çekişi ile enerji tasarrufu sağlanmak ve maksimum verim alınmasına yönelik çalışmalar yapmaktır. Ülkemiz baca sektörüne hizmet veren firma ve kişilerin artık tüm dünyada bir endüstri konusu olan baca sistemlerinin imalat ve uygulamaları alanında profesyonel hizmetler veren, bunun için üyelerini ve ihtiyaç sahibi kişi-kurumları eğitime amacı için çalışmaktadır.

BACADER'in amaçları;

- Baca sektörünün mevcut standartlara uygun hale gelebilmesi için gerekli altyapı ve çalışmalarını yapmaktır.
- Üyeleri ve baca sanayi sektörü içinde işbirliği, dayanışma ve yardımlaşmayı ve ortak sorunları çözüme ulaştırmayı sağlar.
- Baca sistemleri konusundaki standartlar ve uygulama kurallarının tanımlanması ve geliştirilmesini sağlayıcı çalışmalar yapar.
- Baca sistemlerinin son kullanıcılara yönelik standartlara uygun kaliteli hizmet ve malzeme almalarını sağlayıcı bilgilendirici çalışmalar yapar.
- Kamuoyuna ve kullanıcılara yönelik olarak, baca sistemleri ile ilgili her konuda bilgilendirme ve yol göstericilik yapar.
- Çalışmalarından fayda göreceği kuruluş ve dernekler ile ortak çalışmalar yapar.
- Sektörün sağlıklı gelişmesi amacıyla gerekli kalitede ürün, tesisat montajı, hizmet ve yeterli servisin verilmesini temine yönelik araştırmalar yapar, iş emniyeti gibi konularda bilimsel ve yönlendirici çalışmalarda bulunur.
- Yürürlükte olan standartlar, yönetmelikler, kurallar ve şartnameler konularında sektörü ve kamuoyunu bilgilendirici çalışmalar yaparak, uygulanmalarını sağlamaya çalışır. Bu konularda ortaya çıkan sorunları çözmeye çalışır.
- Sektörün gelişmesini sağlayacak kanun, kararname, şartname, yönetmelik, tebliğ, vb. düzenlemeleri izler, değerlendirir. Bu konulardaki görüş ve önerilerini ilgili makam ve mercilere duyurur.
- Sektörde ortak dilin kullanılacağı teknolojilerin oluşturulmasında referans kurum olur.
- Baca sistemlerinin yanlış uygulanmasından kaynaklanan ısıtma sistemleri sorunları ile enerji maliyetini arttıran uygulamalar konusunda kamuoyunu bilgilendirici çalışmalar yapar.
- Baca sistemlerinden kaynaklanan kazalar ve yanlış yapılan bacanın insanlara maddi ve manevi açıdan vereceği zararlar konusunda kamuoyunu bilgilendirici ve bilinçlendirici çalışmalar yapar.
- Binalara kurulacak Baca Sistemlerinin Avrupa standartlarında yapılmasına yönelik inşaat sektörü içindeki kişi ve kurumlarla işbirliği yapar.
- Sektör içinde haksız rekabetin önlenmesine yönelik çalışmalar yapar.
- Baca sistemleri konusunda mesleki eğitimler verir, ilgili mevzuatların oluşmasına, yayınlanmasına katkı koyar ve mesleki yeterlilik çerçevesinde personel belgelendirme için faaliyet yürütür.
- Baca sektöründe faaliyet gösteren, kişi, kurum ve kuruluşlara sürekli eğitim programları düzenler.

Kuruluş
Tarihi

10.02.1992

Unvanı

ULUSLARARASI GÜNEŞ ENERJİSİ TOPLULUĞU – TÜRKİYE BÖLÜMÜ
(GÜNDER)

Hakkında

Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu (International Solar Energy Society – ISES)'in Türkiye Bölümü olarak, 3335 sayılı Uluslararası niteliklerdeki teşekküllerin kurulması hakkındaki Kanununun 1. Maddesine göre, Bakanlar Kurulununun 10 Şubat 1992 tarih ve 92/2752 sayılı kararı ile kurulmuştur.

Amaç:

- Güneş enerjisi sektöründe, malzeme teknolojisi, yeni üretim teknik ve süreçlerinin geliştirilmesi (Ür-Ge), temel araştırmalar, araştırma ve geliştirme (Ar-Ge) faaliyetleri de dâhil olmak üzere tüm sistem bileşenleri, teknolojileri ve uygulamaları ile ilgili çalışmalara, yerli üreticilerin imalat yeterliliklerini artıracak yönde destek olmak, bu sektörde faaliyet gösterecek kişi ve kurumların eğitimini yönlendirmek, ürün/hizmet standartlarının ve destekleyici yönetmeliklerin belirlenmesine katkı sağlamak
- Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu (ISES), Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) Uygulama Birimleri, Avrupa Birliği Fotovoltaik Teknoloji Platformu (EUPVPLATFORM), Avrupa Fotovoltaik Sanayi Birliği (EPIA), Avrupa Güneş Isıl Sanayi Federasyonu (ESTIF) gibi kuruluşlar başta olmak üzere ilgili uluslararası sektörel organizasyonlar ile yerel sektör paydaşlarının iletişimini kolaylaştırmak ve işbirliği yapmak
- Güneş enerjisi sektörü ile sinerji sağlayacak her türlü enerji verimliliği, yenilenebilir enerji teknolojileri (rüzgar, biyokütle, jeotermal, dalga vb.) ve yenilenebilir/sürdürülebilir enerji, düşük karbon ekonomisi faaliyetlerini yürütmek ve katkı sağlamak
- Güneş enerjisi alanında faaliyet gösteren üretici, satıcı ve uygulamacı olmak üzere tüm paydaşları bünyesinde toplayarak üyeleri arasında birlik, beraberlik ortamı oluşturmak ve sektörel bazda güç birliği tesisi ile üyeler arası dayanışmayı sağlamak
- Güneş enerjisi bilincinin ve uygulamalarının ülke çapında yaygınlaştırılması ve ülke yararına dönüştürülmesi için ilgili kurumlar, STK ve diğer organizasyonlar nezdinde girişimlerde bulunmak, sonuçlarını oluşturmak ve bu sektörü ilgili platformlarda temsil etmek
- Üniversiteler, Araştırma ve Geliştirme Kuruluşları vb. bilimsel örgütler ile diyalog kurularak güneş enerjisi alanında kurumlar arası işbirliği ortamı oluşturmak
- Güneş enerjisi kullanımının yaygınlaştırılması için farkındalık yaratmak
- Güneş enerjisi ile ilgili alanlarda eğitim düzenlenmek
- Güneş enerjisi ve sektörü hakkında bilgileri toplamak, derlemek, yayımlamak ve dağıtmak.

Kuruluş
Tarihi

23.11.2004

Unvanı

İKLİMLENDİRME SOĞUTMA EĞİTİM DANIŞMA VE ARAŞTIRMA
DERNEĞİ (İSEDA)

Hakkında

- İSEDA-iklimlendirme Soğutma Eğitim Danışma ve Araştırma Derneği; 2004 Yılında kurulmuş, kurucuları ve üyeleri arasında Akademisyenler, Mühendisler, Teknik Öğretmenler, Teknikerler, Teknisyenler, Ustalar ve İşverenler bulunmaktadır. Kurulduğu günden bugüne kadar Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK)'e ve Millî Eğitim Bakanlığı (MEB)'e destek amaçlı birçok çalışmalar yürütmüştür. İklimlendirme mesleğinin geliştirilmesine yönelik olarak Mesleki ve Teknik Eğitimin Geliştirilmesi Projesi (MEGEP)'de görevler üstlenmiş ve müfredatın yeniden güncellenmesine yönelik Avrupa Birliği Projelerinde yer almıştır. Ayrıca Bahçeşehir Üniversitesi ile yapılan protokol kapsamında ilgili üniversitenin Meslek Yüksek Okulu bünyesinde Mesleki Teknik Eğitim Geliştirme Merkezi (METGEM)'in kurulmasına öncülük etmiş, aktif yönetim görevlerinde bulunmuş, birçok sektörel eğitim METGEM bünyesinde geliştirilerek Üniversite-Sanayi İşbirliğine örnek teşkil edecek çalışmalar yürütmüştür. İklimlendirme Mesleğinin Meslek Standartlarının ve Mesleki Yeterliliklerinin belirlenmesi, yazılması, yayınlanması konularında da İSEDA sektörün en aktif MYK ile iş birliği içinde çalışan yapılarından biridir. İklimlendirme sektörünün özellikle tekniker, teknisyen ve usta/kalfalık düzeyinde emek verenleri bünyesinde bulundurmayı ve bu tür sektör çalışanlarını desteklemeyi amaç edinmiş derneğimiz, sürekli olarak bu kesimin ihtiyaç duyduğu, bilgi, belge ve eğitim taleplerini gerçekleştirmek üzere yıllardır önemli çalışmalar yürütmektedir.

Faaliyet Alanı:

- İklimlendirme Sektörü kapsamında, ulusal ve uluslararası düzeyde, ilgili akreditasyon ve standartlara uygun sınav ve belgelendirme hizmetleri, eğitim faaliyetleri, hizmet ve teknoloji alanında öncü olacak tüm faaliyetler.

Belgelendirme Hizmetleri:

- İSEDA; Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile iklimlendirme Soğutma Eğitim Danışma ve Araştırma Derneği (İSEDA) arasında 17.11.2015 tarihinde "Florlu Sera Gazı İçeren Ekipmana Müdahale eden Eğitimci ve Teknik Personelin Eğitimi ve Belgelendirilmesine dair Yetkilendirme Protokolü" imzalanmıştır. Yapılan Protokol çerçevesinde Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Millî Eğitim Bakanlığı ve iklimlendirme Soğutma Eğitim Danışma ve Araştırma Derneği (İSEDA) tarafından oluşturulan komisyon kararı ile 61 Teknik Öğretmen eğitim almaları için görevlendirilmiştir. Halen İSEDA tek yetkili kurum olarak F-Gaz Teknik Personel Eğitim ve Belgelendirme faaliyetleri kapsamında F-Gazlar ile ilgili binlerce teknik servis personeline eğitim vermiş ve yetkilendirmiştir.

**Kuruluş
Tarihi**

2010

Unvanı

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YÖNETİMİ DERNEĞİ (EYODER)

Hakkında

Derneğin öncelikli amacı, Ülke olarak yürüttüğümüz, enerji yoksunluğu ile mücadele, enerji adaletini sağlama, enerjide dışa bağımlılığı azaltma, enerji yoğunluğunu azaltarak rekabetçiliği artırma, iklim değişikliği ile etkin mücadele hedeflerimiz doğrultusunda, Enerji Verimliliği ve Enerji Yönetimi felsefesinin en değerli çözüm olduğu fikrinin savunuculuğunu yapmak, bu bağlamda, Enerji Verimliliği Danışmanlık (EVD) Firmaları ile bu konuda uğraş veren paydaşları bir araya getirmek ve Türkiye’de Enerji Verimliliği sektörünün sağlıklı gelişimini sağlamaya yardımcı olmaktır. EYODER Türkiye’de EVD şirketlerinin temsil edildiği tek yapılandırma.

Hedefler:

- Enerji verimliliği konusunda düzenleyici kurumlar ile koordinasyon içerisinde çalışmalar yürütmek, “Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı” hedefleri doğrultusunda gerekli katkıyı sağlamak.
- Enerji Yönetimi uygulamalarının yaygınlaştırılmasına destek olmak.
- Enerji Verimliliği yatırımlarının (kamu/özel) elde edilecek tasarrufla finanse edilmesi prensibine dayanan; «Enerji Performans Sözleşmeleri-EP» hayata geçirilmesine yönelik altyapı oluşturulması çabalarına destek olmak.
- EVD-ESCO dönüşümünü finansal, teknik ve idari boyutlarıyla desteklemek.
- Üyelerimiz arasında dayanışmayı sağlamak, mesleki eğitimler düzenlemek, EVD hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik faaliyetler yürütmek.
- Ülkemizde ESCO pazarının oluşmasında etkin rol almak ve merkezinde ESCO’ların olacağı bir ekosistemin temsilcisi olmak.
- Enerji Verimliliği pazarının büyütülmesi ve konunun tüm ilgilileri nezdinde bilincin artırılması için faaliyetler yürütmek.
- Enerji Verimliliği alanında Uluslararası ilişkileri geliştirmek. Yurtdışındaki benzer kuruluşlarla Enerji Verimliliğine yönelik ortak projeler geliştirmek.
- Enerji Verimliliği mevzuatının güncel ihtiyaçları destekleyecek şekilde dönüşümüne katkı sunmak.
- STK işbirliklerini arttırmak.
- Sektörde kadın iş gücünü desteklemek

Kuruluş
Tarihi

2013

Unvanı

ASHRAE TURKISH CHAPTER

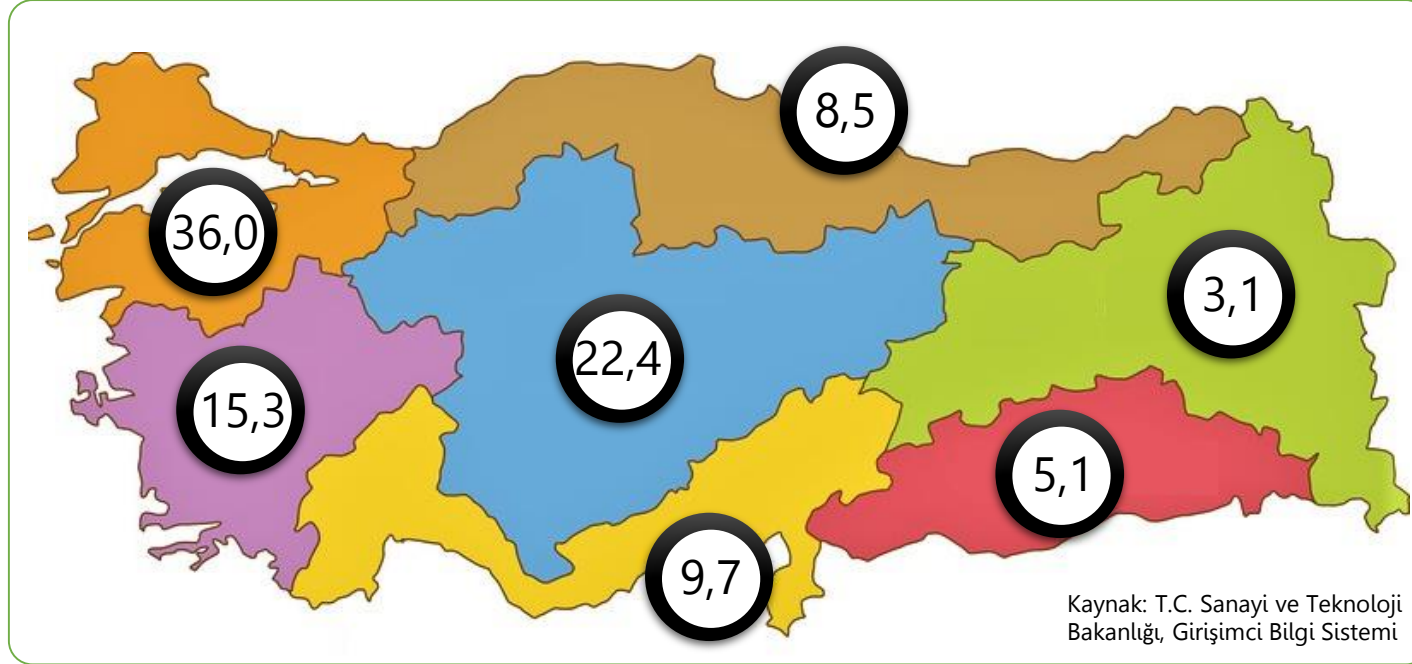
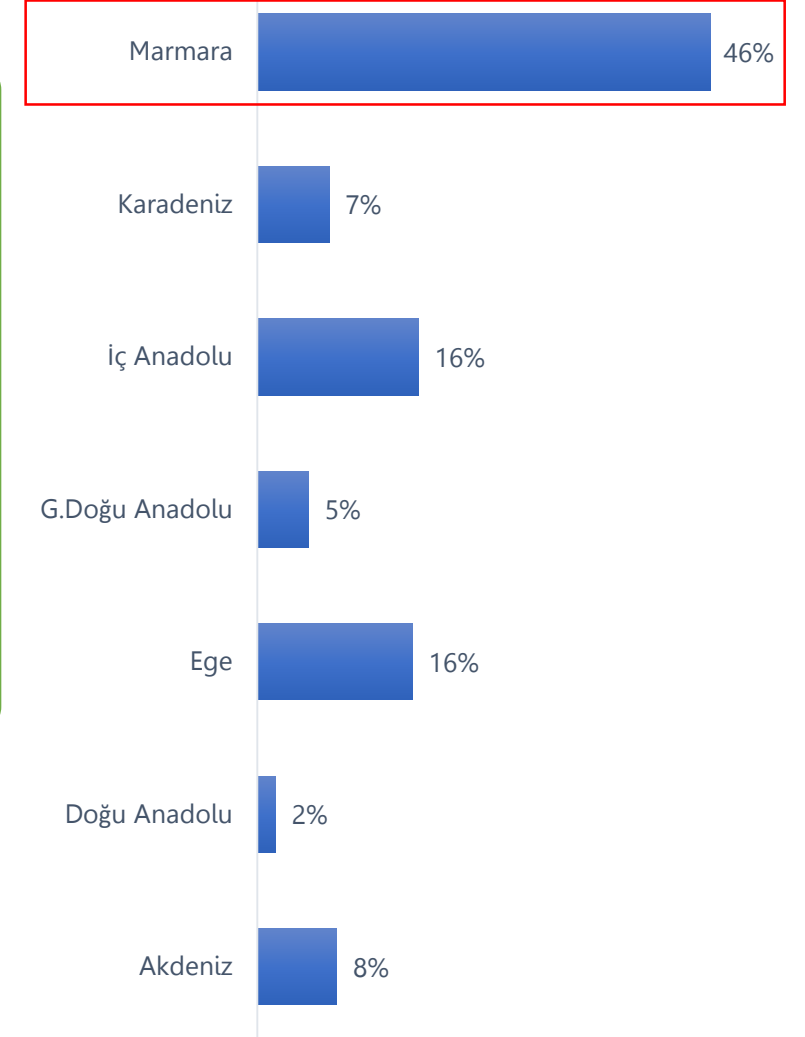
Hakkında

ASHRAE, (American Society of Heating Refrigerating and Air Conditioning Engineers) 1894 yılında Amerika'da kurulan ve 135 ülkede organize olmuş 57.000 üyeye sahip gönüllülük esasına dayanan uluslararası bir organizasyondur. Yayınlamış olduğu standartlar ve teknik dokümanlarla HVAC-R sektörüne öncülük etmektedir. ASHRAE'nin misyonu, *Sürdürülebilir bir çevre ve sağlıklı yaşam alanları oluşturmak amacıyla Isıtma, Havalandırma, İklimlendirme Soğutma bilim ve sanatını geliştirmek ve bu alanda dünyada öncülük ve liderlik yapmaktır.*

ASHRAE uluslararası organizasyon yapısına uygun olarak 2013 yılında kurulan ASHRAE TURKISH CHAPTER, ASHRAE'nin temsilcisi olarak aynı misyon ve vizyon hedeflerini Türkiye'de gerçekleştirmek için kurulmuş iklimlendirme Sektörüne yönelik uluslararası bağlantıları kuvvetli olan bir mesleki dernektir. ASHRAE TURKISH CHAPTER'ın temel hedeflerinden biri de iklimlendirme sektörünün ihracat kapasitesine katkı sağlamak ve ASHRAE'nin sahip olduğu uluslararası ilişkileri kullanarak sektör firmalarımızın yeni ülke pazarlarına girmesine yardımcı olmaktır. Bunun yanında iklimlendirme sektörüne, sektör çalışanlarına, mühendislere, öğrencilere, akademisyenlere ve meslek öğretmenlerine teknik bilgi ve diğer alanlarda katkı sağlamaktır. Derneğimizin yaklaşık 120 normal üyesi ve 220 civarında öğrenci üyesi bulunmaktadır. Derneğimizin üyelik sisteminde üyelikler bireyseldir, kurumsal üyelik kabul edilmemektedir.

İklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren 129.524 işletmenin* coğrafi bölgeler itibarıyla dağılımları incelendiğinde, sektör firmalarının %73,7'sinin Marmara, İç Anadolu ve Ege bölgelerinde kümelenmektedir. En çok sektör firması Marmara bölgesinde yer alırken, en az sektör firması Doğu Anadolu Bölgesi'nde yer almaktadır.

İstihdamın Bölgelere Dağılımı, %



İklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin istihdam ettiği personel sayısı 3.918.548'dir*. Bu sayıya ücretli çalışanlar, serbest meslek sahipleri ve işverenler ile taşeronlar ve taşeronların çalışanları dahildir. Coğrafi bölgeler itibarıyla istihdamın dağılımı incelendiğinde, en çok istihdamın Marmara bölgesinde sağlandığı, bu bölgeyi sırasıyla İç Anadolu ve Ege Bölgeleri'nin takip ettiği görülmektedir. Bu üç bölgede gerçekleştirilen istihdam toplam istihdamın %78'idir.

* = 2018 yılı rakamlarıdır.

04

EĞİLİM VE BEKLENTİLER

Sektör firmalarının geleceğe ilişkin beklentileri ve bunlara ilişkin yapılmış analizler bu bÖlümde yer almaktadır.



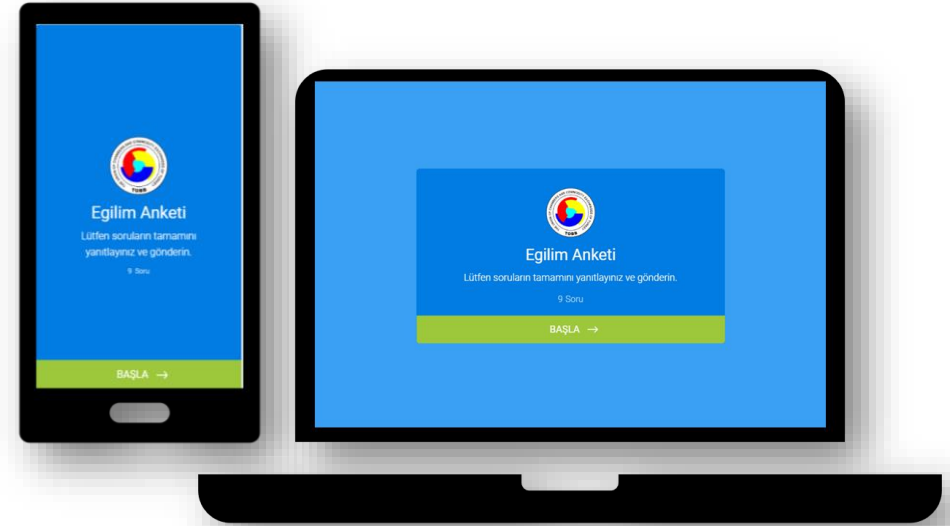
Eğilim ve beklentiler

iklimlendirme sektör stratejisine girdi teşkil etmek ve sektör paydaşlarının

- küresel trendler,
- bu trendlerin işleri üzerine etkileri ve
- gelecek beklentileri

hakkındaki görüşlerini ortaya koymak amacıyla strateji çalışmaları kapsamında 12.12.2019 ila 30.01.2020 tarihleri arasında katılmış olduğu çevirim içi bir eğilim ve beklenti analizi çalışması yürütülmüştür.

Bu bölümde yürütülmüş olan çevirim içi çalışmanın sonuçları sunulmaktadır.



KÜRESEL EĞİLİMLER

Sektör temsilcilerine önümüzdeki dönemde aşağıda sıralanmış olan küresel eğilimden en çok hangisinin işlerini etkileyeceği sorulmuştur.

12.12.2019 ile 30.01.2020 tarihleri arasında çevirim içi araçlar yoluyla yürütülen iklimlendirme sektörü eğilim araştırması çalışmasına sektör temsilcileri ve paydaşları yanıt vermiştir.

Katılımcılar işlerini en çok etkileyecek olan küresel eğilimi «yavaşlayan ekonomi ile birlikte azalan talep ve finansal kaynaklara erişim güçlüğü» olarak ifade etmektedir.

Bu eğilimi sırasıyla «ülkeler arası ticari ilişkilerdeki, gümrük tarifelerindeki ve tarife dışı olası engellerdeki belirsizlikler» ve «yeni teknolojilerin iş yapış biçimini ve pazarların dinamiklerini kökten değiştirmesi» takip etmektedir.



Ülkeler arası ticari ilişkilerdeki, gümrük tarifelerindeki ve tarife dışı olası engellerdeki belirsizlikler.



Artan küresel ısınmanın tetiklediği iklim değişikliği, su kaynaklarına erişimin azalması ve ekstrem hava şartları



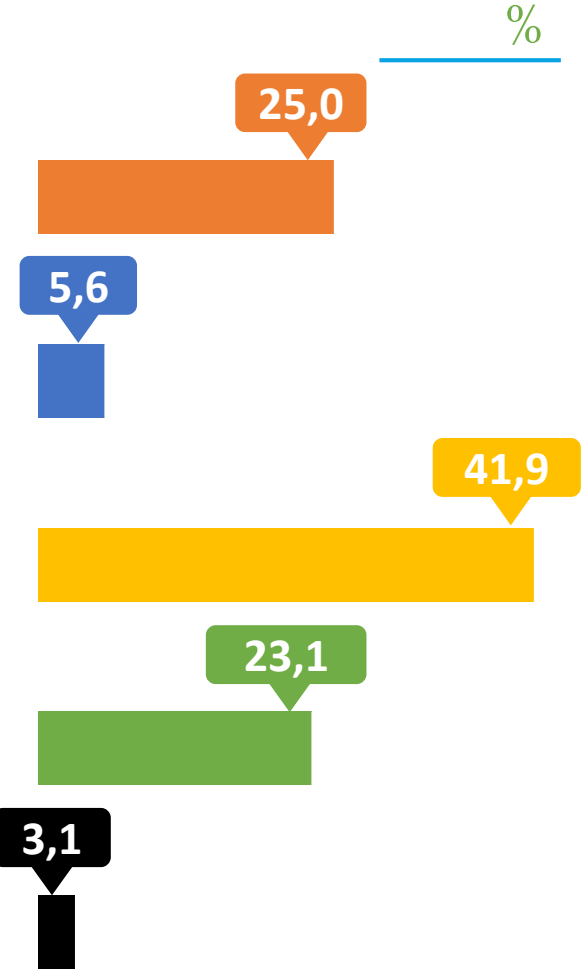
Yavaşlayan ekonomi ile birlikte azalan talep ve finansal kaynaklara erişim güçlüğü



Yeni teknolojilerin iş yapış biçimini ve pazarların dinamiklerini kökten değiştirmesi



Artan politik gerilimler ve sosyal olayların toplumsal eylemleri artırması



KÜRESEL EĞİLİMLER

Küresel eğilim anketine verilen yanıtlar; ayak sesleri duyulan ve günlük yaşamı, iş yapma biçimlerini, sosyal ilişkiyi, devletleri, siyaseti ve ticareti değiştirecek olan büyük dönüşümün, sektör temsilcileri tarafından algılandığına işaret etmektedir. Büyük dönüşümün sonunda beklenen değişim, 9 ana başlıkta derlenmiş ve aşağıda özet biçimde gösterilmiştir.

Küresel Eğilimler Sonucu Yaşanacak Dönüşümün Yaratacağı Sonuçlar



DAHA OTORİTER DEVLETLER

Devletler olayları ve hareketliliği kontrol edebilmek için daha da otoriterleşecek ve bireysel özgürlükler toplumsal önceliklerin arkasına doğru gerileyecektir.



AZALAN İNSAN HAREKETLİLİĞİ

Çeşitli sebeplerden (salgınlar, savaşlar, iklim değişikliği) dolayı ülkeler sistemlerini korumak için insan hareketliliğini azaltma eğilimine girmiştir. Eğilimin artarak devam edeceği düşünülmektedir.



DAHA İYİ TOPLUM SAĞLIĞI HİZMETLERİ

Yaşlanan ve artan nüfus, hızla büyüyen şehirler ve iklim değişikliği önleyici sağlık hizmetlerinin ve toplum sağlığını destekleyen uygulamaların gelişmesine ve iyileşmesine sebep olacaktır.



AZALMIŞ BİR SOSYAL YAŞAM

Şehirleşmenin artışı, çok katlı yapılar, azalan insan hareketliliği, güvenlik ve sağlık kaygıları sosyal faaliyetler yavaşlatacaktır. Sosyal etkileşim azalacaktır.



GELİŞMİŞ İLETİŞİM

Gerek azalan hareketlilik, gerekse sosyal faaliyetlerin yavaşlaması bir sosyal izolasyonu, o da ardından gelecek içe kapanmayı tetikleyecek ve daha gelişmiş bir iletişim alt yapısı ile insanlar en az fiziksel temas ile iletişim sağlayabileceklerdir.



DAHA SIKI SINIR GÜVENLİĞİ

İnsan hareketliliğini yavaşlatmak ve sistemlerini korumak için ülkeler daha sıkı sınır güvenliği uygulamalarına geçmeye başlamıştır. Bu eğilim artan hızla devam edecektir.



HİZMETLER SEKTÖRÜNDE DARALMA

Gerek yavaşlayan sosyal yaşam gerekse insan hareketlerinin azalması, hizmetlerini dijital olarak sunma kabiliyetinden olmayan tüm hizmet sektörünü kötü yönde etkileyecek ve işlerinin daralmasına yol açacaktır.



AZALAN DENİZ AŞIRI TİCARET

Tüm otoriterleşme ve içe kapanma girişimleri deniz aşırı ticaretin azalmasına ve küreselleşmenin bölgeselleşmesine ve yakın coğrafyalar ile ticarete imkan veren bir uluslararası ticari istenir olmaktadır.



KARMAŞIK VE PARÇALI KÜRESEL SİSTEM

İnsan hareketlerinin azalması ticaretin bölgeselleşmesi ve artan sınır güvenliği küresel ve bölgesel işbirliklerini değiştirecek daha parçalı ve ideolojik öncelikleri olan işbirliklerine yol açacaktır.

KÜRESEL EĞİLİMLERİN YÖNÜ

Sektör temsilcileri kendilerini etkileyeceklerini düşündükleri küresel trendlerin yönü hakkında görüşlerini ayrıca belirtmişlerdir.

Buna göre gerçekleşmesi beklenen küresel trendlerden işlerinin çok olumsuz yönde etkileneceğini bekleyenlerin oranı %8,8, olumsuz yönde etkileneceğini bekleyenlerin oranı %63,1, etkilenmeyeceğini düşünenlerin oranı %1,3, olumlu yönde etkileneceğini düşünenlerin oranı %20,6 ve çok olumlu yönde etkileneceğini düşünenlerin oranı ise %2,5'tur.

Araştırmaya katılan grubun %71,9'luk kısmının konuya genel olarak kötümser biçimde ele aldığı, %24,4'lük bir kısmının ise iyimser bir bakış açısına sahip olduğu ve işlerini planlarken de bu yaklaşım ve değerlendirmelerini gelecek planlarına yansıttıkları söylenebilir.

%

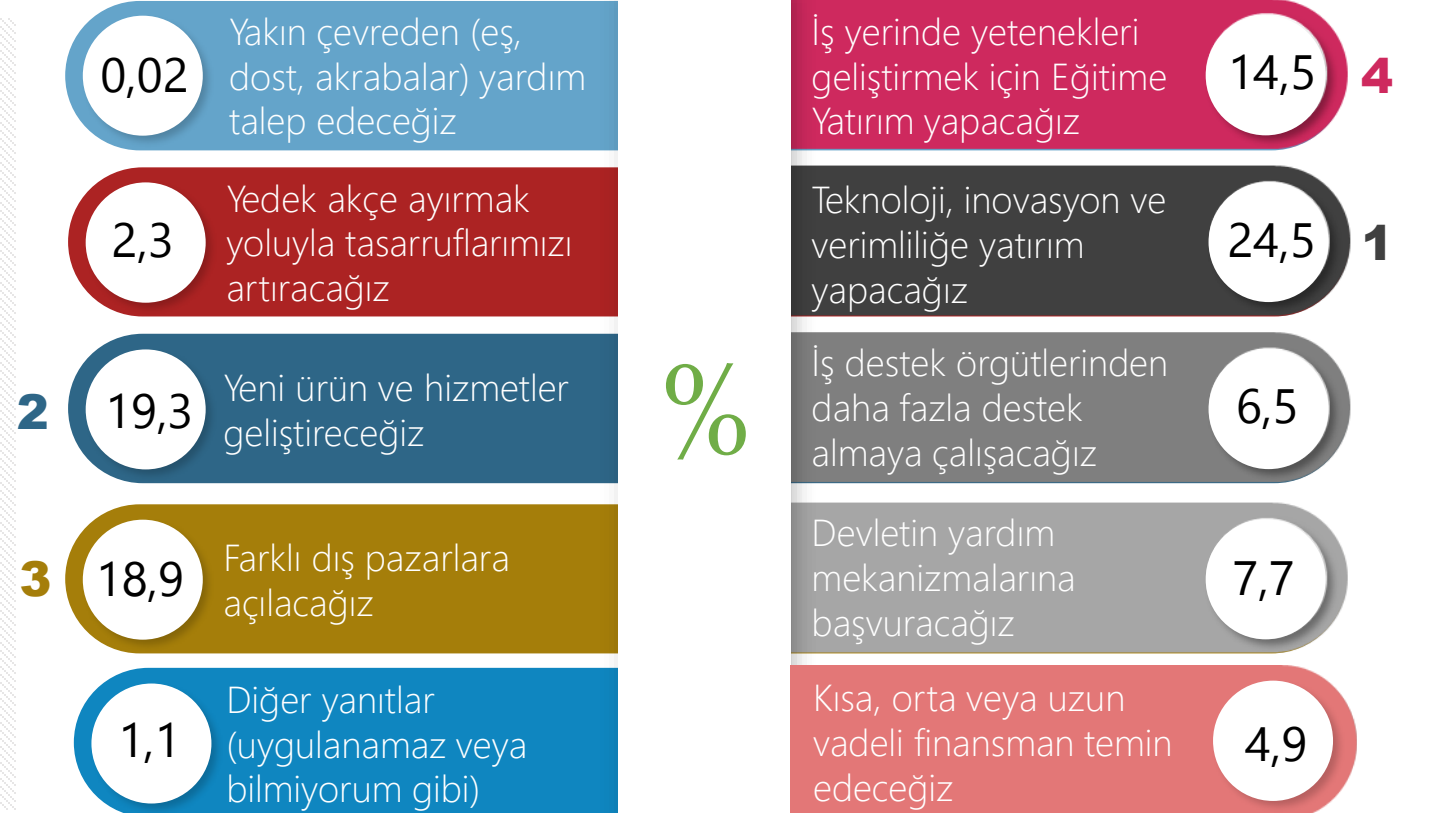
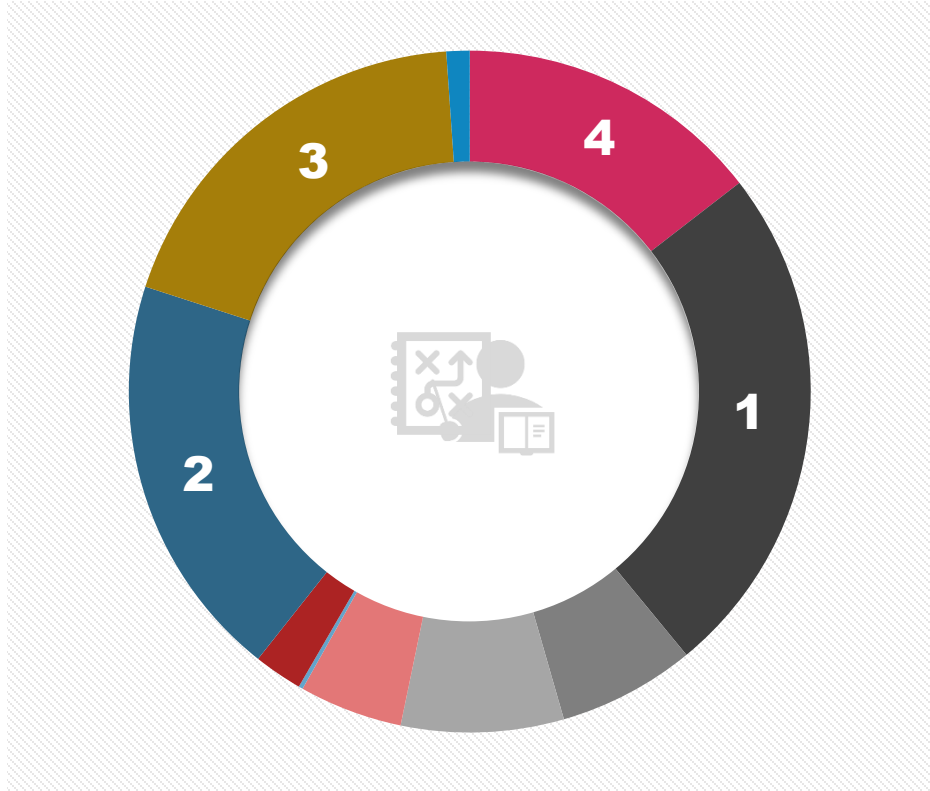


Araştırmaya katılanların % 3,7'lik kısmı bilmiyorum yanıt vermişlerdir.

RİSK YÖNETİM PLANI

Sektör temsilcilerine işlerini etkileyeceklerini düşündükleri küresel eğilimlerin oluşturacağı fırsat ve riskleri yönetme planları da sorulmuştur.

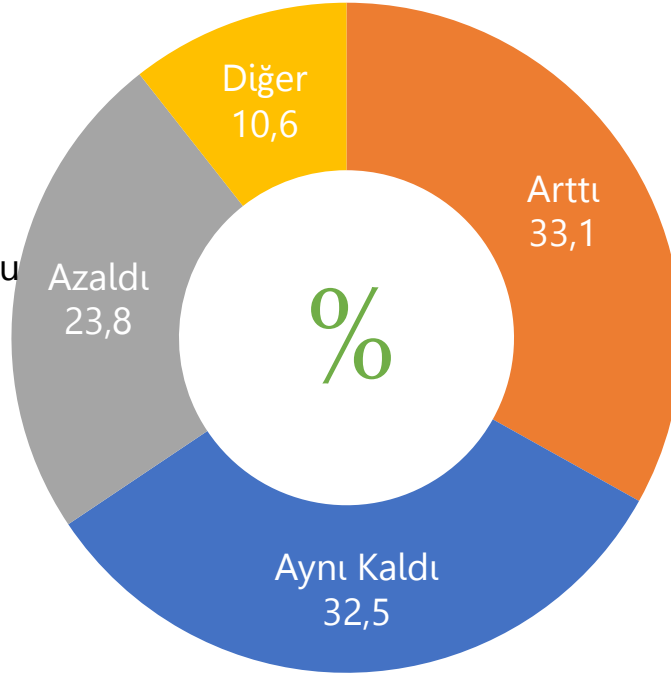
Araştırmaya katılan sektör temsilcileri sırasıyla «teknoloji, inovasyon ve verimliliğe yatırım», «yeni ürün ve hizmetler geliştireceğiz» ve «farklı dış pazarlara açılacağız» yoluyla küresel eğilimlerden kaynaklı risklerle mücadele etmeyi planladıklarını ifade etmişlerdir. Verilen tüm yanıtlar gruplar halinde aşağıdaki grafikte gösterilmektedir.



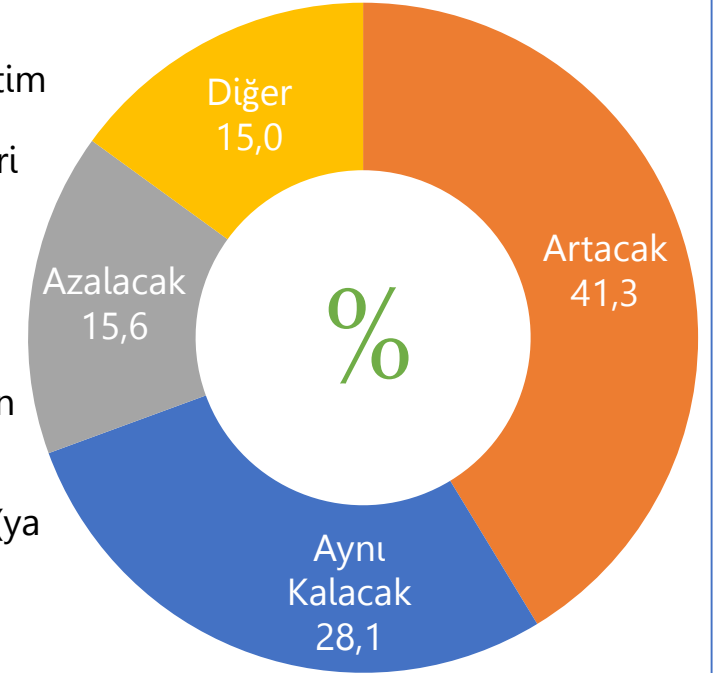
ÜRETİM HACMİ DEĞİŞİMİ

Sektör temsilcilerine hem bir önceki yıla kıyasla geçtiğimiz bir yıldaki üretim hacimlerindeki değişimin yönü hem de önümüzdeki bir yıl içinde üretim hacimlerinde bekledikleri değişimin yönü sorulmuştur. Aşağıda yanıt verenlerin hem geçmişteki üretim hacimleri hem de gelecek beklentilerine ilişki yanıtları topluca gösterilmiştir. Grafiklerden de görüldüğü gibi yanıt verenlerde geleceğe dönük genel bir iyimser beklenti olduğunu söylemek mümkündür.

Sektör temsilcilerine geçtiğimiz bir yıldaki üretim hacimlerindeki değişimin yönü sorulmuştur. Yanıt verenlerin %33,1'i üretim hacimlerinin arttığını, %32,5'u ise aynı kaldığını belirtirken %23,8'i üretim hacimlerinin azaldığını belirtmişlerdir. Ankete katılanların %10,6'sı ise diğer (uygulanamaz veya bilmiyorum gibi) yanıtları vermiştir.



Sektör temsilcilerine önümüzdeki bir yıldaki üretim hacimlerindeki değişimin yönü hakkındaki beklentileri sorulduğunda, yanıt verenlerin %41,3'i üretim hacimlerinin artacağını, %28,1'i ise aynı kalmasını beklediklerini belirtirken %15,6'sı üretim hacimlerinin azalacağını beklediklerini ifade etmişlerdir. Ankete katılanların %15'i ise diğer (ya yanıt vermemiş ya da uygulanamaz veya bilmiyorum gibi) yanıtları vermiştir.



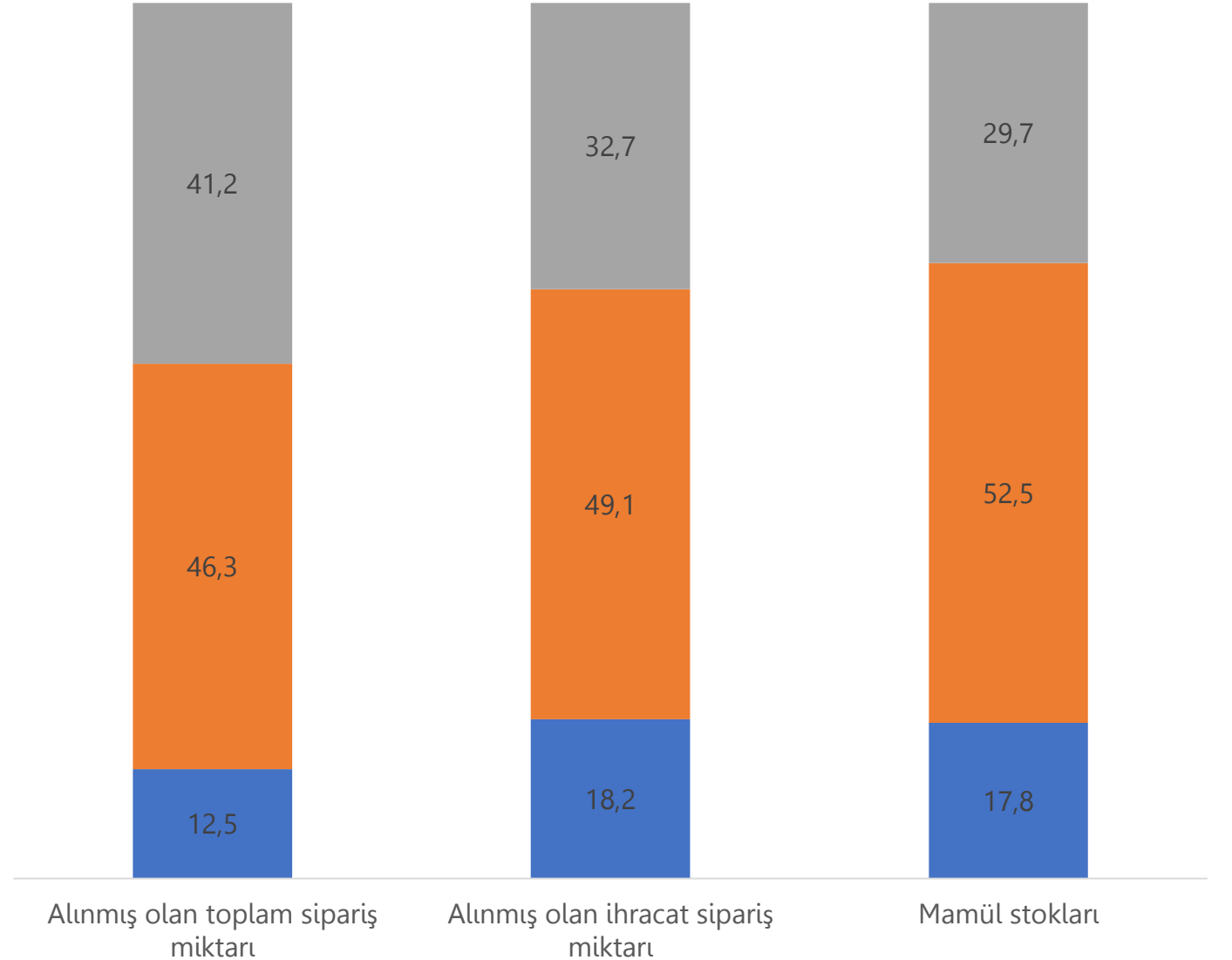
GÖSTERGELER BAZINDA KISA VADELİ GELECEK BEKLENTİSİ

Sektör temsilcilerine «almış oldukları toplam siparişler», «almış oldukları ihracat siparişleri» ve «mamül stokları» açısından araştırmanın yürütüldüğü dönemden 6 ay sonrasına ilişkin gerçekleştirmeler sorulmuştur. Verilen geçerli yanıtlar görselleştirilmiştir.

Bu göstergeler açısından değerlendirildiğinde ankete yanıt verenlerin ekseriyetle önümüzdeki altı aylık dönemde radikal ve belirgin değişimler beklemediği görülmektedir.

- Normalin altında
- Normal
- Normalin üstünde

%



GÖSTERGELER BAZINDA ORTA VADELİ GELECEK BEKLENTİSİ

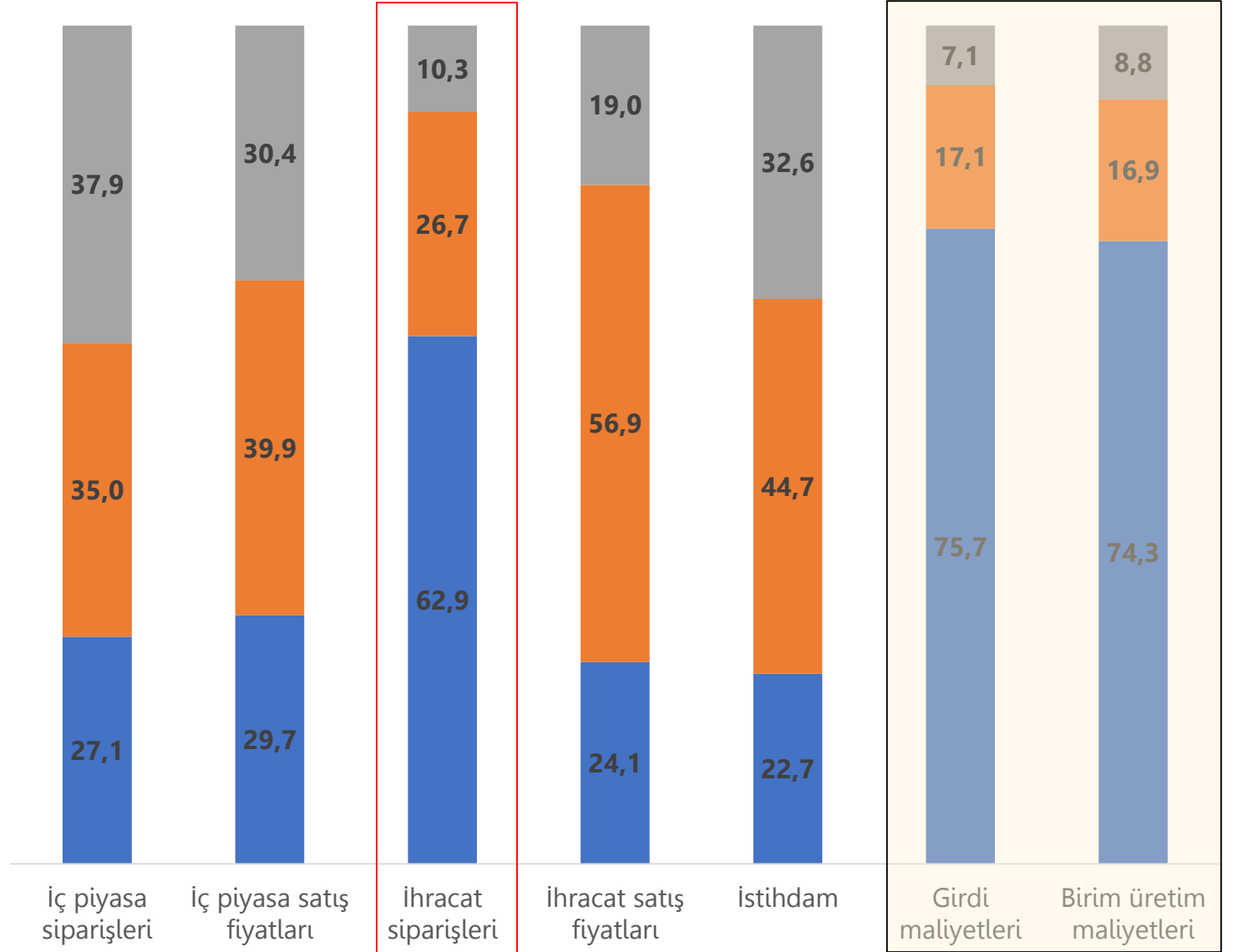
Sektör temsilcilerine «iç piyasa siparişleri», «iç piyasa satış fiyatı», «girdi maliyeti», «birim üretim maliyeti», «istihdam», «ihracat» ve «ihracat satış fiyatı» açısından araştırmanın yürütüldüğü dönemden 12 ay sonrasına ilişkin beklentileri sorulmuştur. Verilen geçerli yanıtlar görselleştirilmiştir.

Ankete yanıt verenler bir yanda orta vadede girdi ve birim üretim maliyetlerinde artış beklerken ihracat siparişlerinin de artacağını öngörmektedirler.

Katılımcıların orta vadede sipariş beklentileri açısından kısa vadeli beklentilerine göre daha olumlu ve iyimser oldukları söylenebilir.

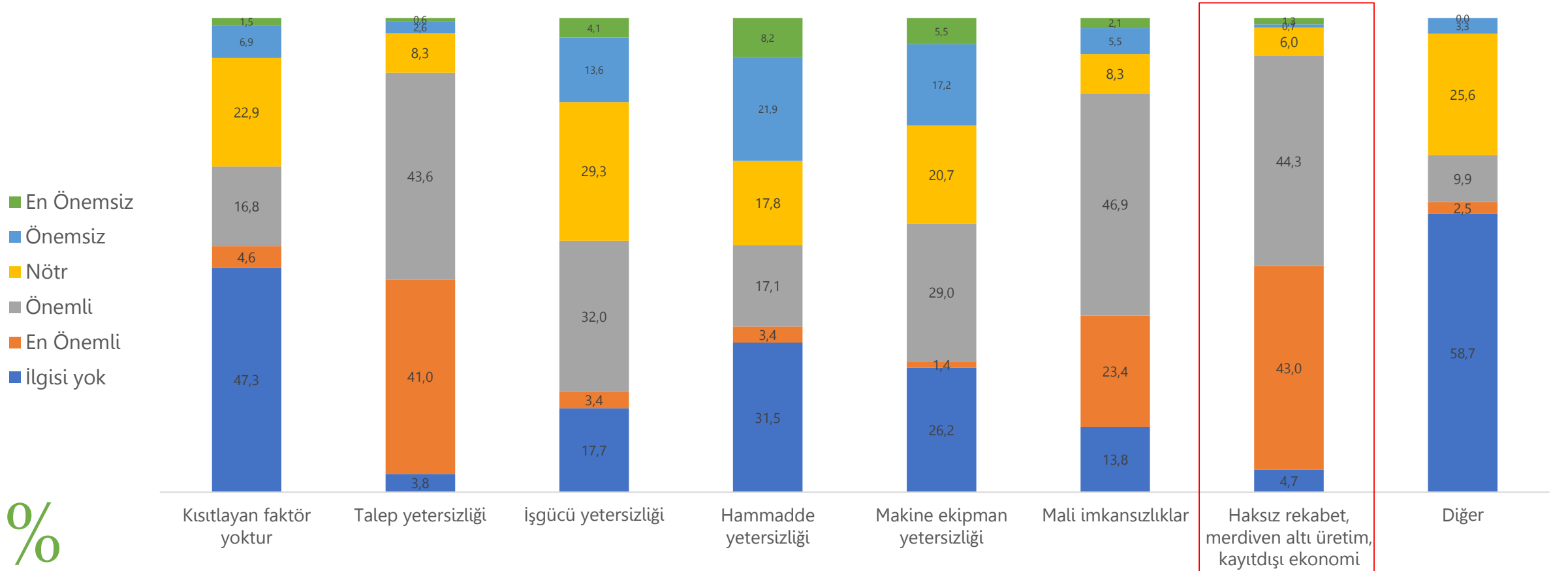
■ Azalacak
■ Aynı Kalacak
■ Artacak

%



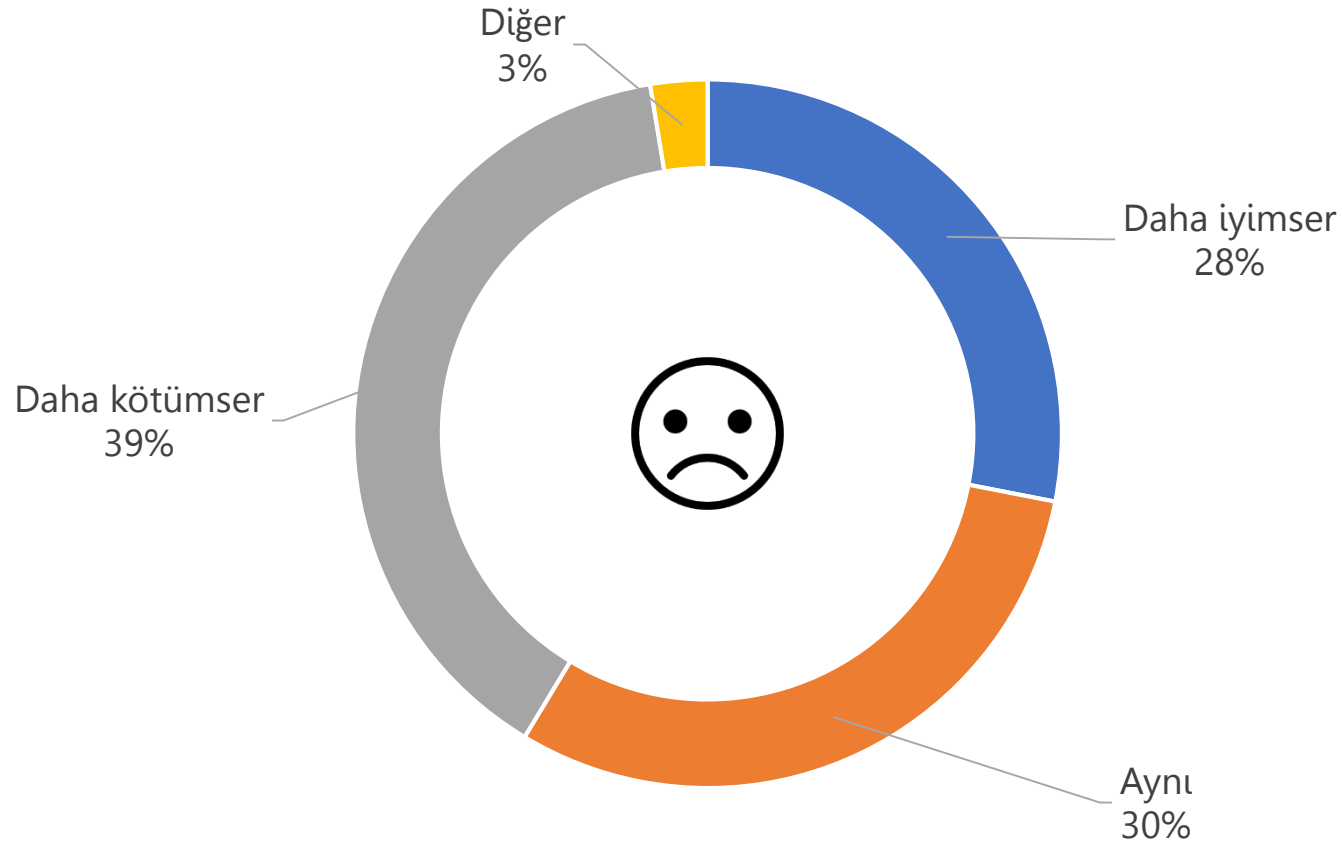
İŞLERİ KISITLAYAN FAKTÖRLER

Sektör temsilcilerine farklı faktörlerden en fazla hangilerinin işlerini geliştirmelerini kısıtladığı sorulmuştur. Verilen yanıtlardan işleri etkileyen en olumsuz faktörlerin talep yetersizliği (%41) ve haksız rekabet-merdiven altı üretim (%43) olduğu anlaşılmaktadır.



SANAYİNİN GEÇTİĞİMİZ YILA GÖRE DURUMU

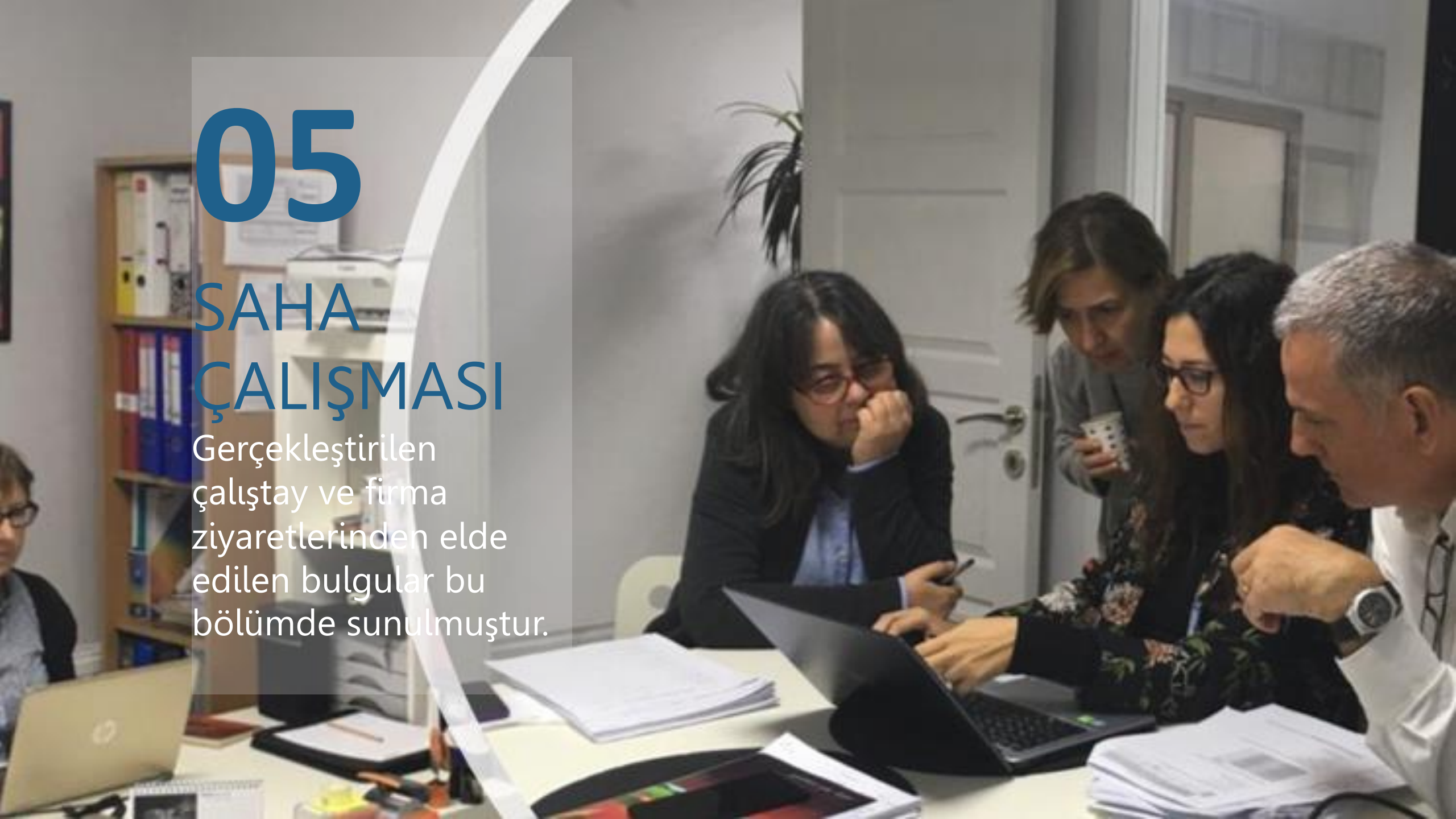
Sektör temsilcilerinden iklimlendirme sanayisinin bir önceki yıla göre durumunu değerlendirmeleri istenmiştir. Aşağıda çalışmaya katılan kişileri sanayinin bir önceki yıla göre durumuna ilişkin değerlendirmeleri görselleştirilmiştir. Katılımcılar arasında iklimlendirme sektörünün bir önceki yıla göre durumunu daha kötü olarak değerlendirenlerin oranı daha iyi olarak değerlendirenlerin oranından yüksektir.



05

SAHA ÇALIŞMASI

Gerçekleştirilen
çalıştay ve firma
ziyaretlerinden elde
edilen bulgular bu
bölümde sunulmuştur.



TOBB Türkiye İklimlendirme Meclisi'nin önderliğinde sektörel paydaşların katılımı ile gerçekleştirilen iklimlendirme Sektör Stratejisi çalışmaları kapsamında yapılan çalıştay ve firma ziyaretlerinden elde edilen bulgular bu bölümde sunulmuştur.

Saha çalışması birbirine paralel ve eş zamanlı iki bölümden oluşmaktadır.

Bölgelerden birini 5 ilde gerçekleştirilen yüz yüze görüşmeler vasıtasıyla toplanan sayısal veriler, diğerini ise 3 ilde gerçekleştirilen ve hem sektör destek kurumlarının hem de bizzat firmaların katıldığı çalıştaylar oluşturmaktadır.

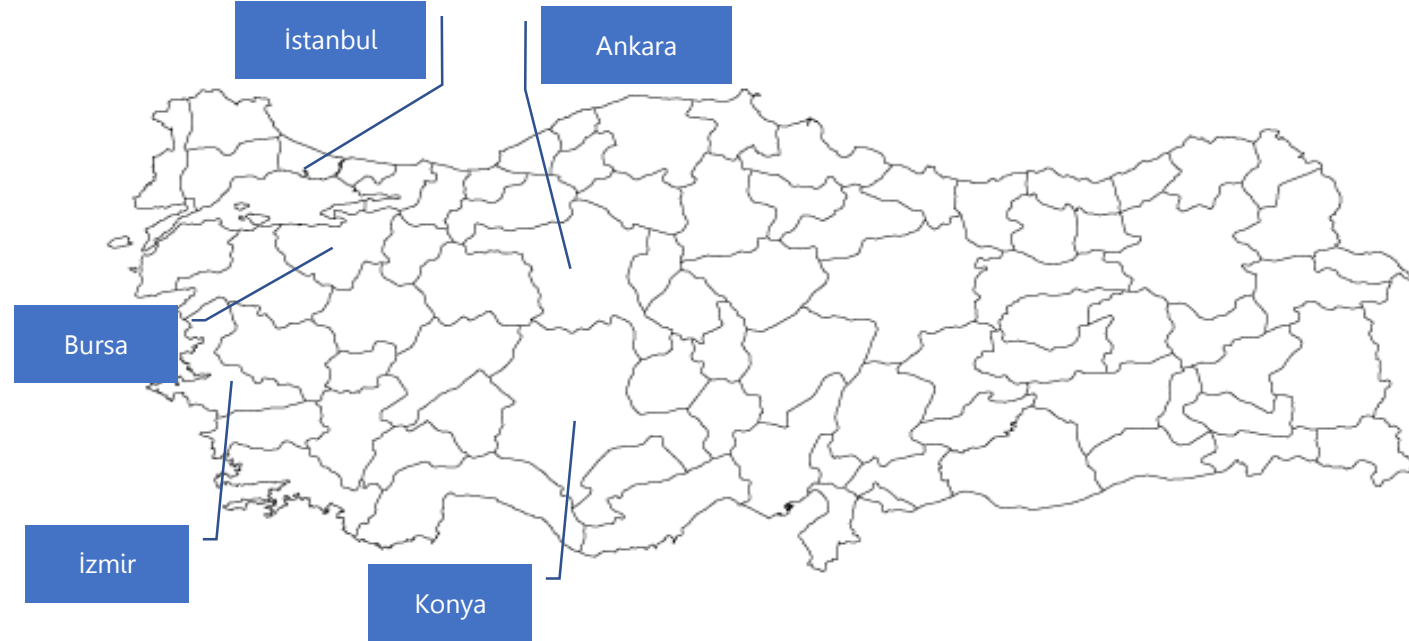
YÜZ YÜZE GÖRÜŞMELER

Firmalarda gerçekleştirilen toplantılarda firmaların üzerinde durmak istedikleri konuların yanı sıra 56 sorudan oluşan yapılandırılmış bir form yardımı ile strateji geliştirme süreci için gerekli olduğu düşünülen alanlardaki görüşleri de toplanmıştır



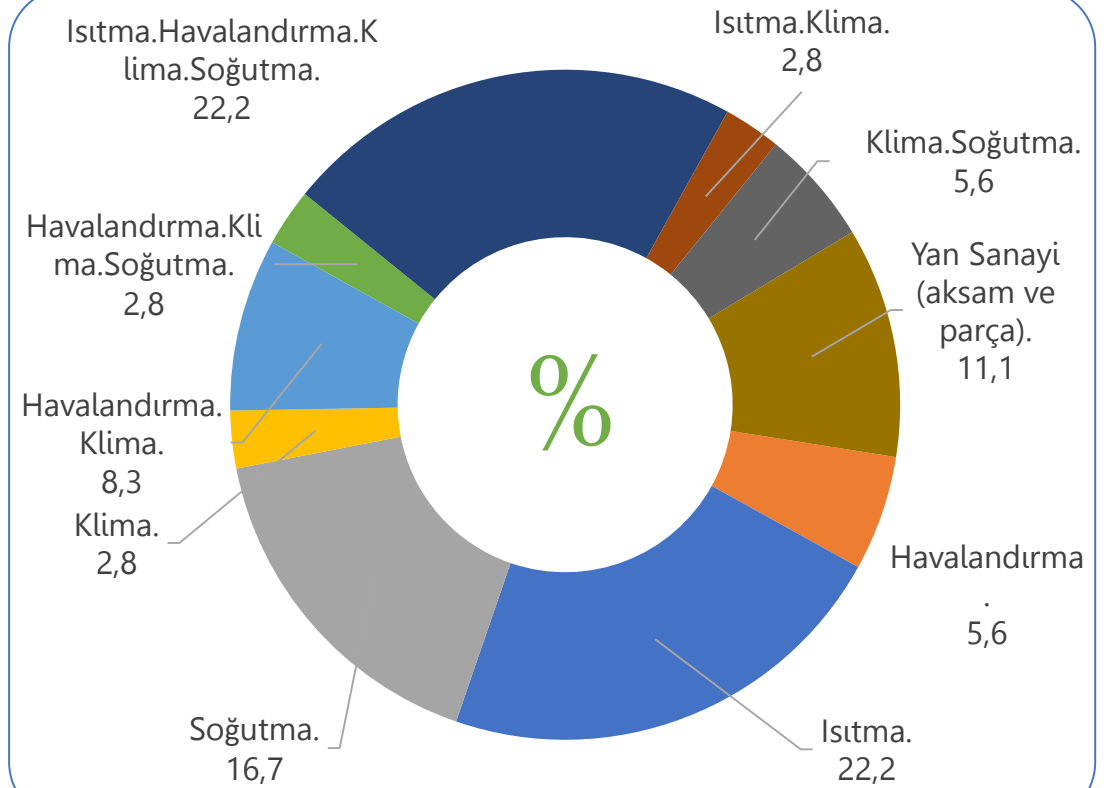
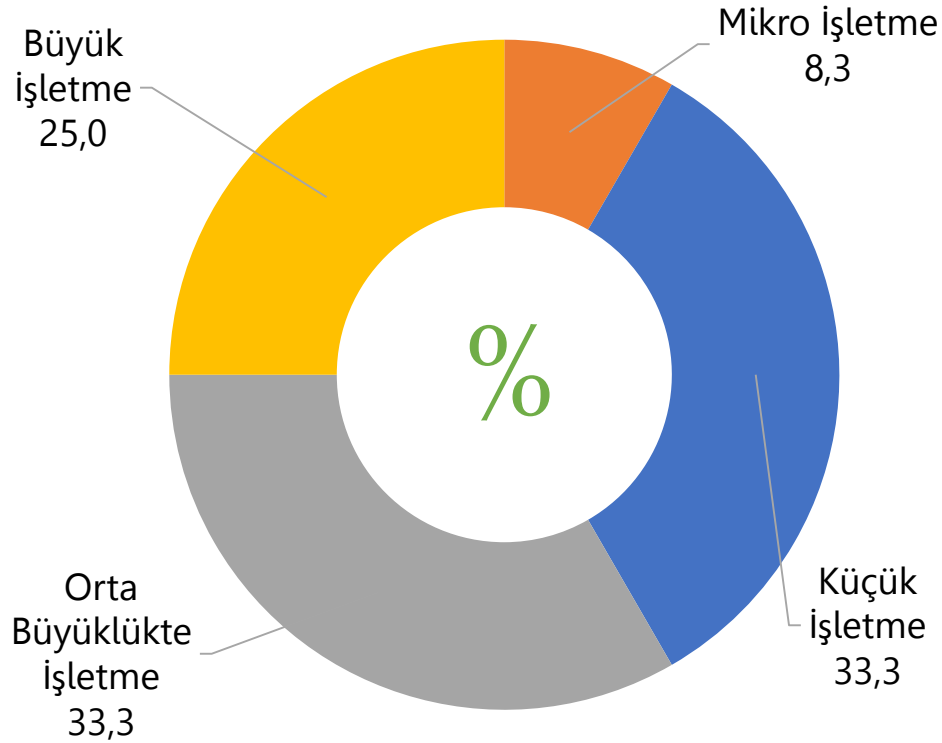
Firma stratejileri ile uyumlu bir sektör stratejisi ve eylem planı geliştirmek adına sektörün yoğunlaşmış olduğu illerde firma ziyaretleri yapılmış, bu firmalarda karar vericiler ile toplantılar gerçekleştirilmiştir.

Gelişme eksenlerinin ortaya konulmasında kullanılan firma görüşleri bilgisayar ortamında istatistikî program ve yöntemlerle derlenmiş ve analize tabi tutularak genelleştirilmiştir.



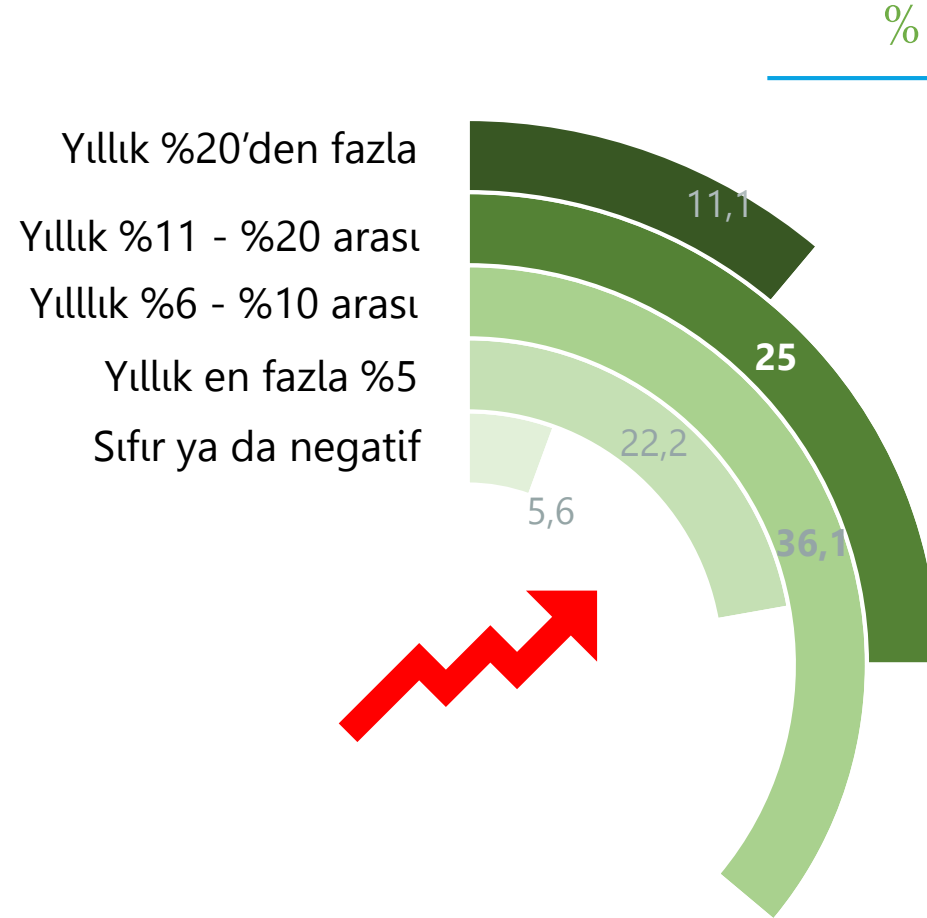
FİRMA BİLGİLERİ

Yüz yüze görüşmelere katılan firmaların yarısından fazlası (%58,3) büyük ve orta büyüklükte (25 milyon TL ve daha fazla ciro) firmalardır. Firmaların %22,2'si iklimlendirme sektörünü oluşturan alt sektörlerin tümünde birden faaliyet gösterirken yine aynı oranda firma da yalnızca ısıtma alt sektöründe faaliyet göstermektedir. Grafiklerden de görüldüğü gibi görüşmelerde tüm alt sektörlerden katılımcı yer almıştır.



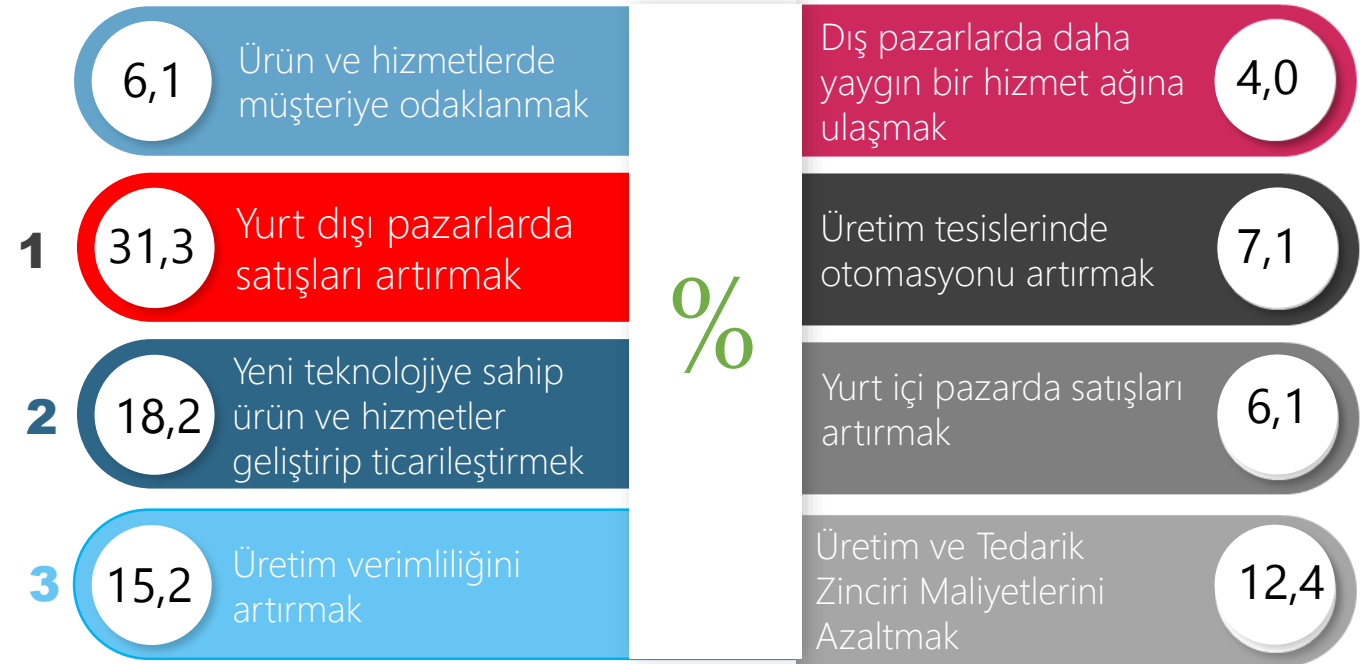
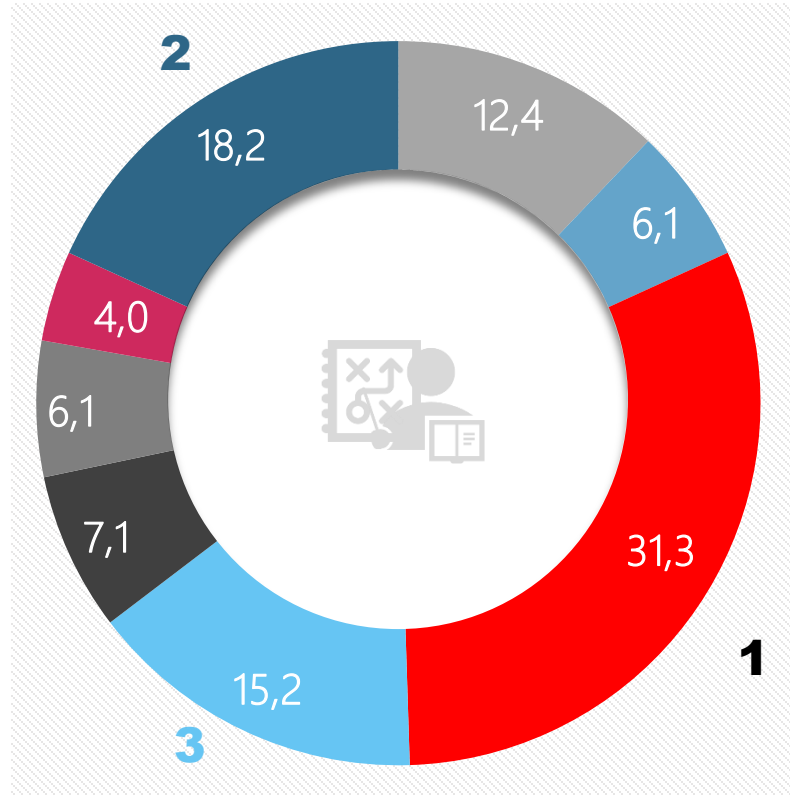
ŞİRKETLERİN BÜYÜME ORANLARI

Sektör temsilcilerine son üç yıldaki ortalama büyüme oranları sorulmuştur. Ortalama yıllık büyüme oranlarının %11'den fazla olduğunu söyleyenlerin oranı %36,1'de kalmıştır. Firmaların %63,9'u ise yıllık %11'den daha az büyüme gösterdiklerini belirtmişlerdir.



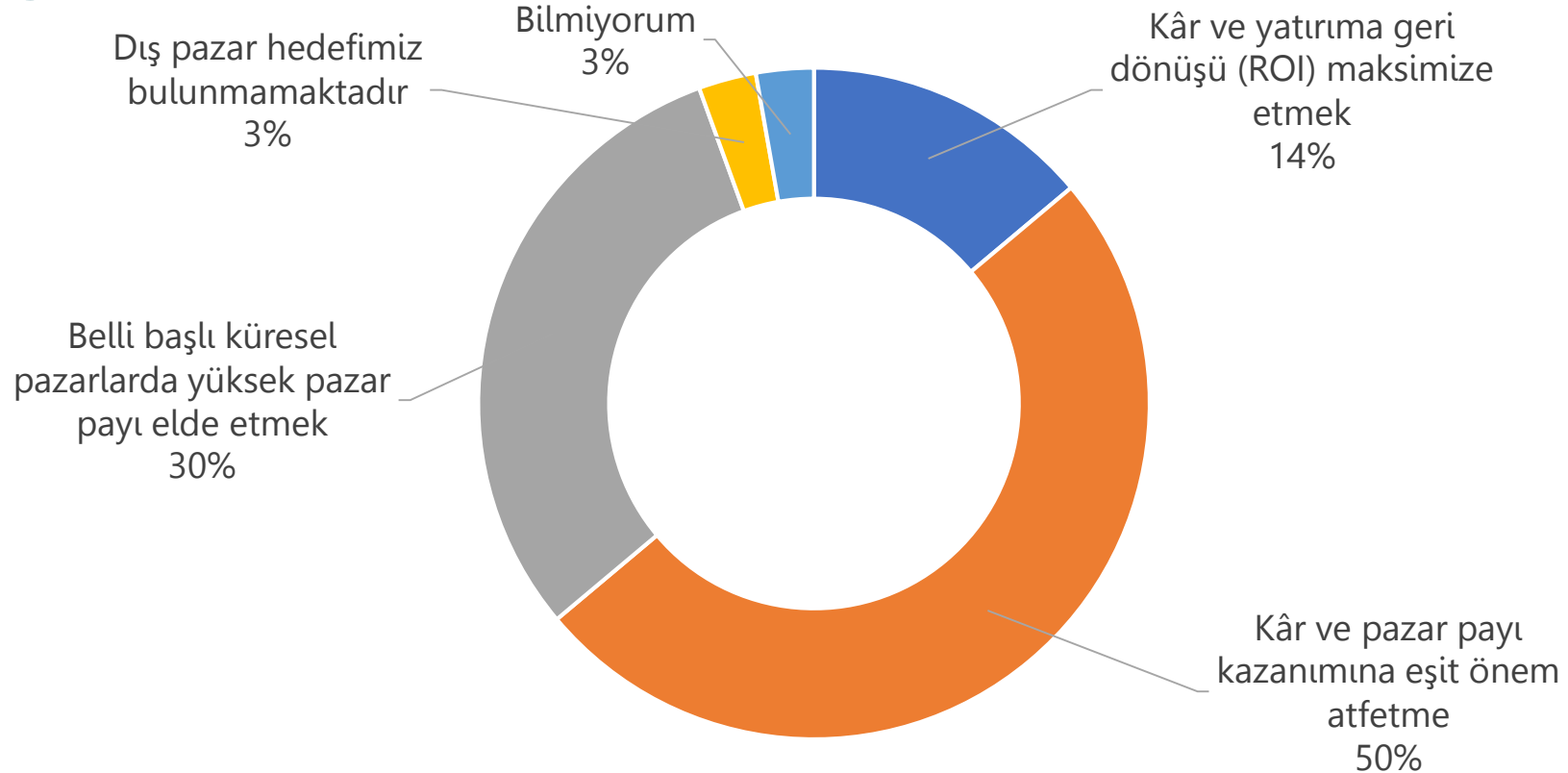
STRATEJİK ÖNCELİKLER

Sektör temsilcilerine önümüzdeki beş yılda şirketleri için en önemli stratejik önceliklerin neler olduğu sorulmuştur. Seçenekler arasında en çok benimsenen strateji %31,3'lük bir oranla «Yurtdışı pazarlarda satışları artırmak» olmuştur. %4 oranında seçilen «Dış pazarlarda daha yaygın bir hizmet ağına ulaşmak» cümlesiyle birlikte şirketlerimiz %35'lere varan bir oranla uluslararası pazarlarda daha fazla varlık gösterme isteğini belirtmişlerdir. En çok benimsenen ikinci strateji cümlesi %18,2 ile «Yeni teknolojiye sahip ürün ve hizmetler geliştirip ticarileştirmek» olmuştur. Bu da iklimlendirme sektörünün AR-GE ve yeni ürün geliştirme arzusunun bir ifadesi olarak değerlendirilebilir. Üçüncü sırada ise %15,2 oranıyla şirketler «Üretim verimliliğini arttırmak» yolunda çaba göstereceklerini belirtmişlerdir.



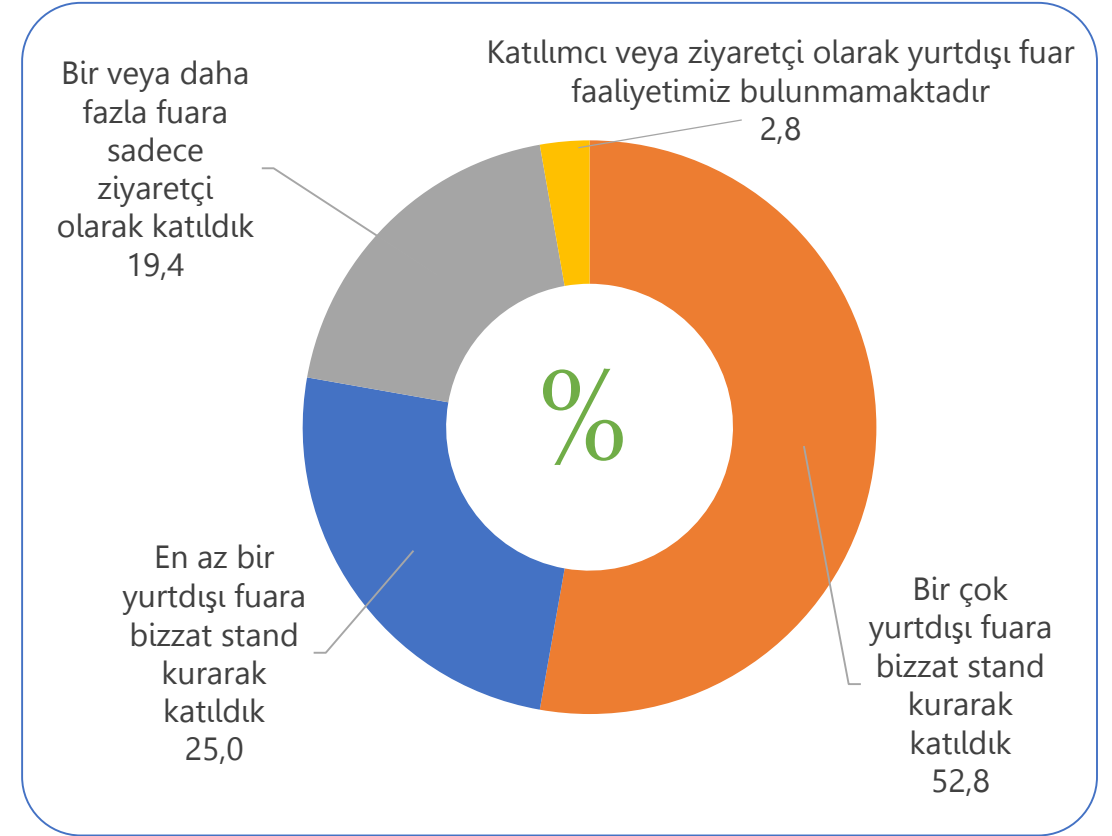
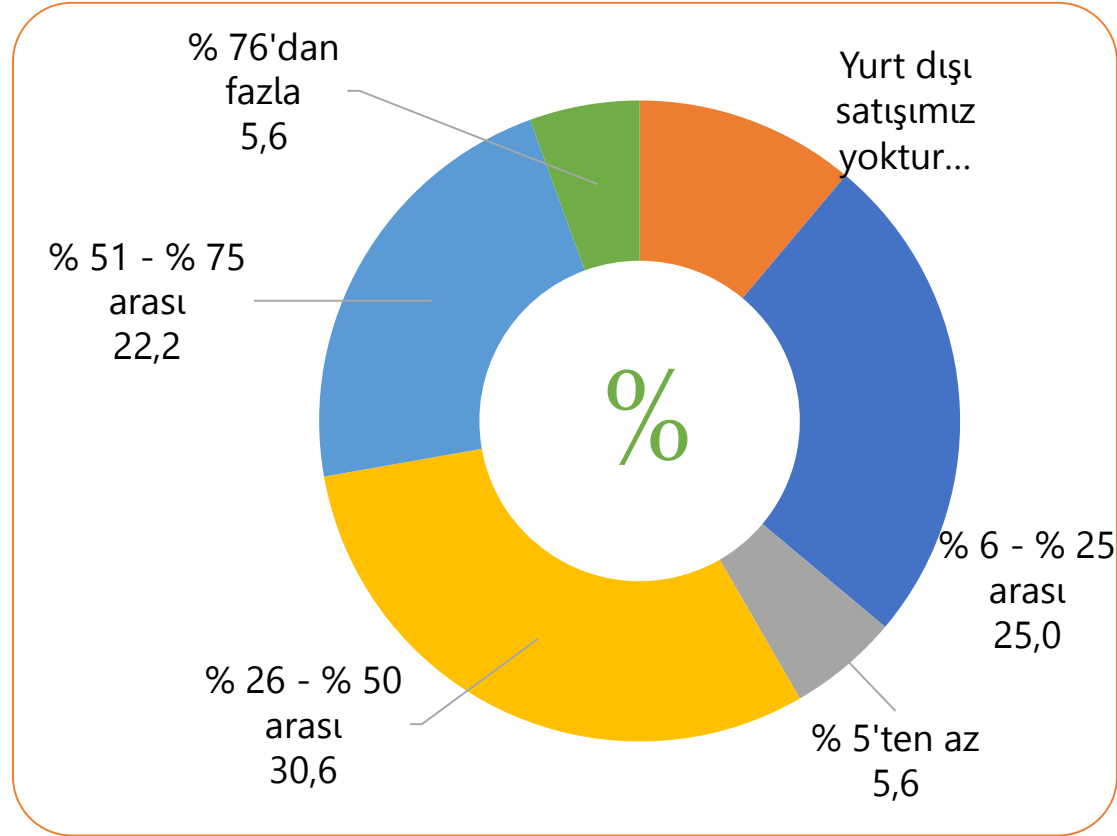
ULUSLARARASI PAZARLARA YÖNELİK STRATEJİK VURGU

Bir önceki sorguda iklimlendirme sektörü temsilcilerinin en önemli stratejik önceliğinin yurtdışı pazarlarda satışları artırmak olduğunu görülmektedir. Bir sonraki soru olan sizler için kar mı pazar payı mı daha önemli sorusuna da %50'lik bir oranla her ikisine de eşit önem atfetme şeklinde cevap verilmiştir. Diğer yanıtlar aşağıda gösterilmektedir.



İHRACAT

Araştırmaya katılan firmaların %27,8'inin ihracat satışlarının toplam satışlarındaki oranı %51 veya daha yüksek bir orandadır. %11,1 oranındaki yurt dışı satışı olmayan firmaların tamamını mekanik tesisat ve tasarım şirketleri oluşturmaktadır. Dolayısıyla görüşmeye katılan ve imalat yapan firmaların tamamı ihracat yapmaktadır. Yine görüşme yapılan firmaların yurt dışı fuarlar konusunda aktif olduğu ve yarından fazlasının (%52,8) düzenli olarak fuarlara katıldığı, toplamda ise %77,8'inin «en az bir fuara» katılım gösterdiği anlaşılmaktadır. Firmaların %19,4'ü bir stand açmasa da fuar ziyaretleri yaptıklarını belirtmiştir.



İHRACAT FAALİYETİNİN KAPSAMI

Katılımcılara gerçekleştirdikleri ihracat faaliyetinin niteliği sorulduğunda, %52,8'inin düzenli bir şekilde yurtdışındaki acente veya distribütörleri aracılığıyla ihracat yaptıklarını ifade etmişlerdir. %27,8'i yaptıkları ihracatı «ara sıra, düzensiz siparişler» sonucu olarak gerçekleştirildiğini söylerken, %3,1'lik küçük bir bölümü de uluslararası bir firma olma yolunda bir sonraki aşamaya geçerek ihracat yaptıkları ülkelerdeki «şube veya bağlı kuruluşları» bulunduğunu belirtmişlerdir.



Henüz ihracat yapmıyoruz



İç piyasadaki aracı ihracat firmalarına satış yaparak ihracat yapıyoruz



Ara sıra, düzensiz olarak gerçekleşen ihracat siparişlerini karşılıyoruz



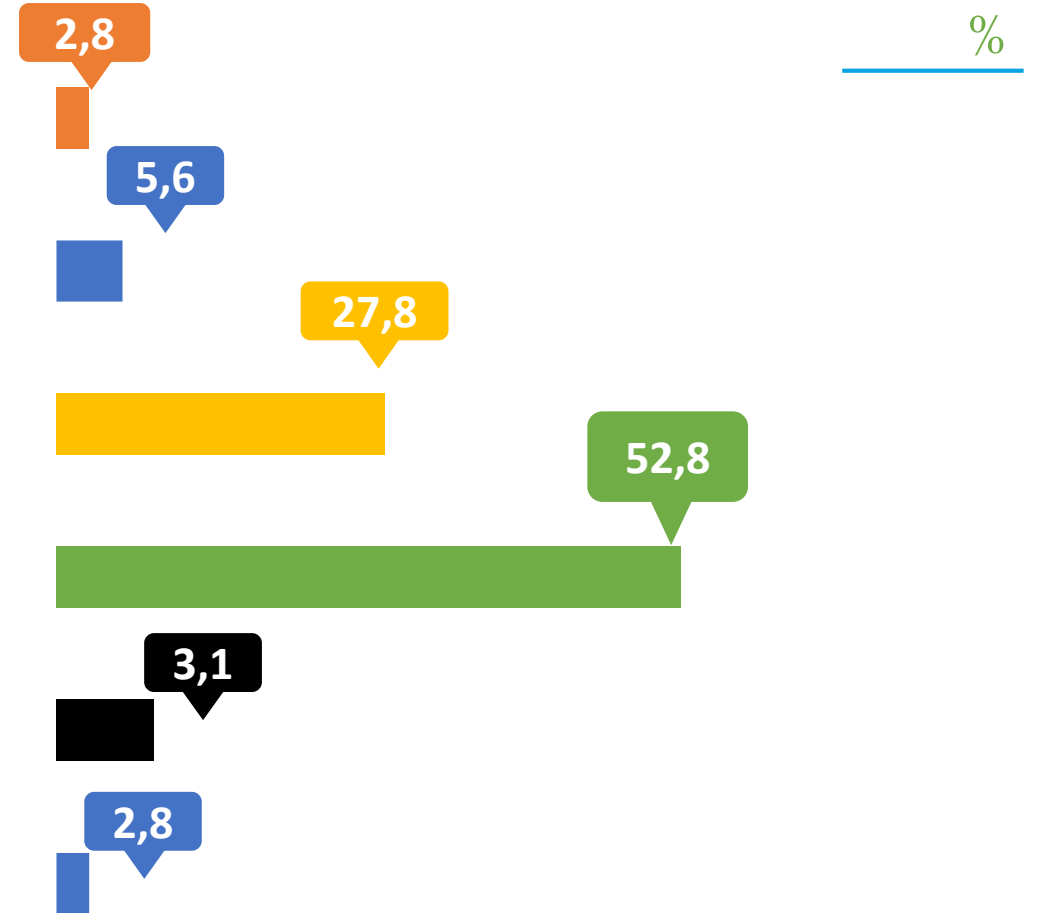
Doğrudan dış ülkelerdeki Acenta ve distribütörlerimiz aracılığıyla düzenli ihracat yapıyoruz



Dış ülkelerdeki şube veya bağlı kuruluşlarımız aracılığıyla ihracat yapıyoruz

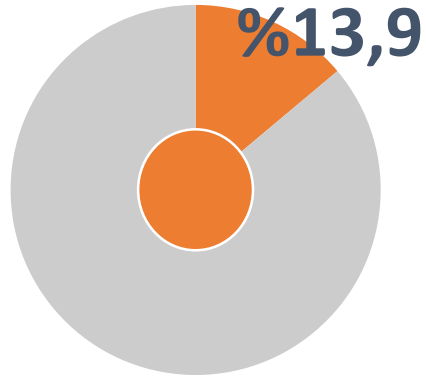


Bilmiyorum

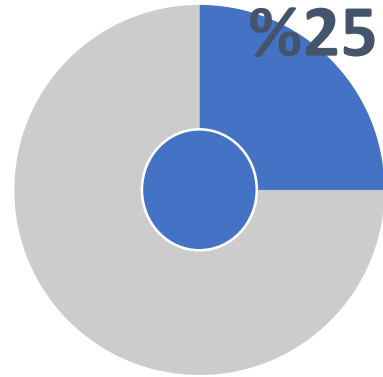


Yurt dışı satış faaliyetlerine yönelik pazarlama ve bütçe planlaması süreçleri

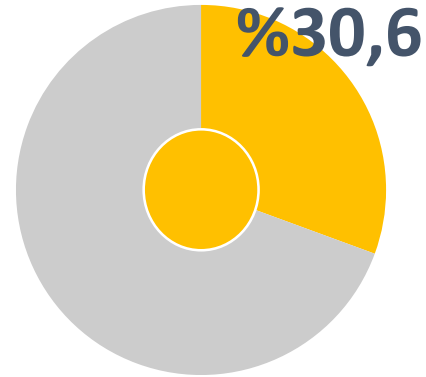
Şirketlerin yurtdışı pazarlama faaliyetlerine yönelik yaklaşımlarının sistematüğını anlamak üzere izledikleri genel süreci en iyi anlatan cümleyi seçenekler arasından seçmeleri istenmiştir. Verilen yanıtlardan görüşmelere katılan iklimlendirme sektörü temsilcilerinin %30,6'sının ihracat faaliyetlerinde sadece genel bir planlama yaptığını, %25'in ise gelen sipariş durumuna göre aksiyon aldığı anlaşılmaktadır. Firmaların yaklaşık üçte biri ise pazar ve/veya ürün bazında ayrıntılı planlama yaptıklarını belirtmiştir.



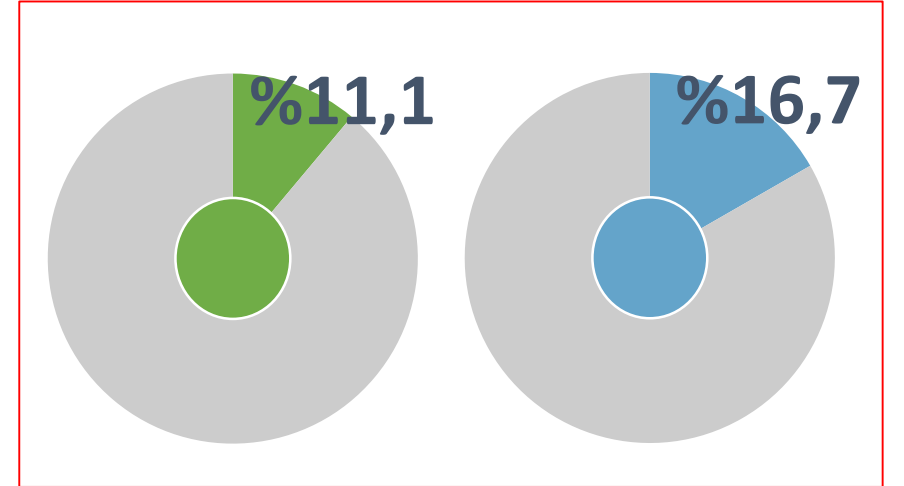
Sistematik bir planlama ve bütçeleme sürecimiz yoktur



Sadece spesifik veya düzensiz talep ve projelere yönelik planlama yaparız



İhracat faaliyetlerimizin tamamını kapsayacak şekilde planlama yaparız

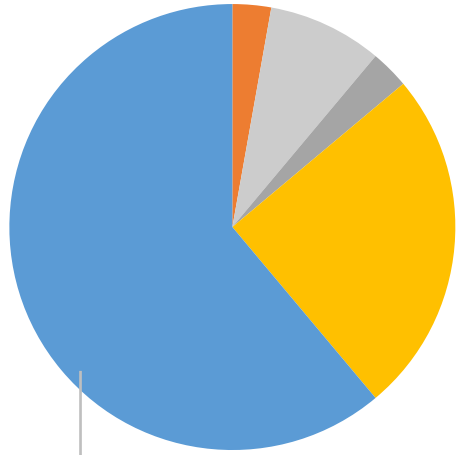


Her bir ihracat pazarı için ayrı ayrı planlama yaparız

Her bir ihracat pazarındaki ürün veya hizmet gamı için ayrı ayrı planlama yaparız

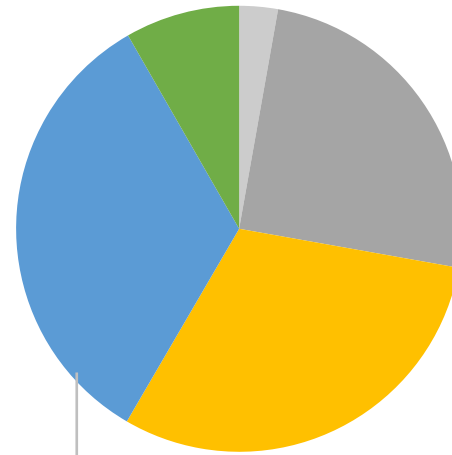
Uluslararası standart ve yönetmeliklere uyum, satış sonrası servis ve distribütör eğitimleri konusunda hazırlık seviyesi

Sektör temsilcilerine ürünlerinin dünyadaki belli başlı pazarlarda geçerli standart ve yönetmeliklere uyum sağlayacak şekilde tasarlanıp tasarlanmadığı, ilgili ülkedeki müşterilerine yönelik satış sonrası servis hizmetini ve ürün eğitimleri verme konusunda gerekli motivasyon ve kabiliyete sahip olup olmadıkları sorulmuştur. Görüşmeye katılan firmaların %61,1'i imal ettikleri ürünlerin uluslararası standart ve yönetmeliklere uyumlu olduğu konusunda «kesinlikle katılıyorum» cevabıyla kendilerine güvenirken, yurtdışı satış sonrası hizmet ve distribütör eğitimlerini yeterli bir şekilde yerine getirme konusunda kendilerini daha eksik hissettikleri anlaşılmaktadır.



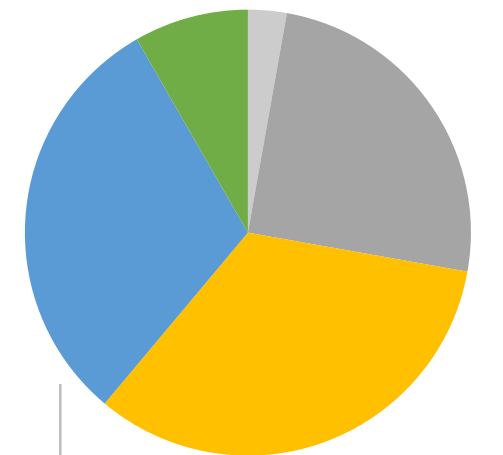
%61,1

Ürünlerimiz uluslararası standart ve yönetmeliklere uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır.



%33,3

Yurtdışı satış sonrası servis hizmetinde gerekli motivasyon ve kabiliyete sahibiz.

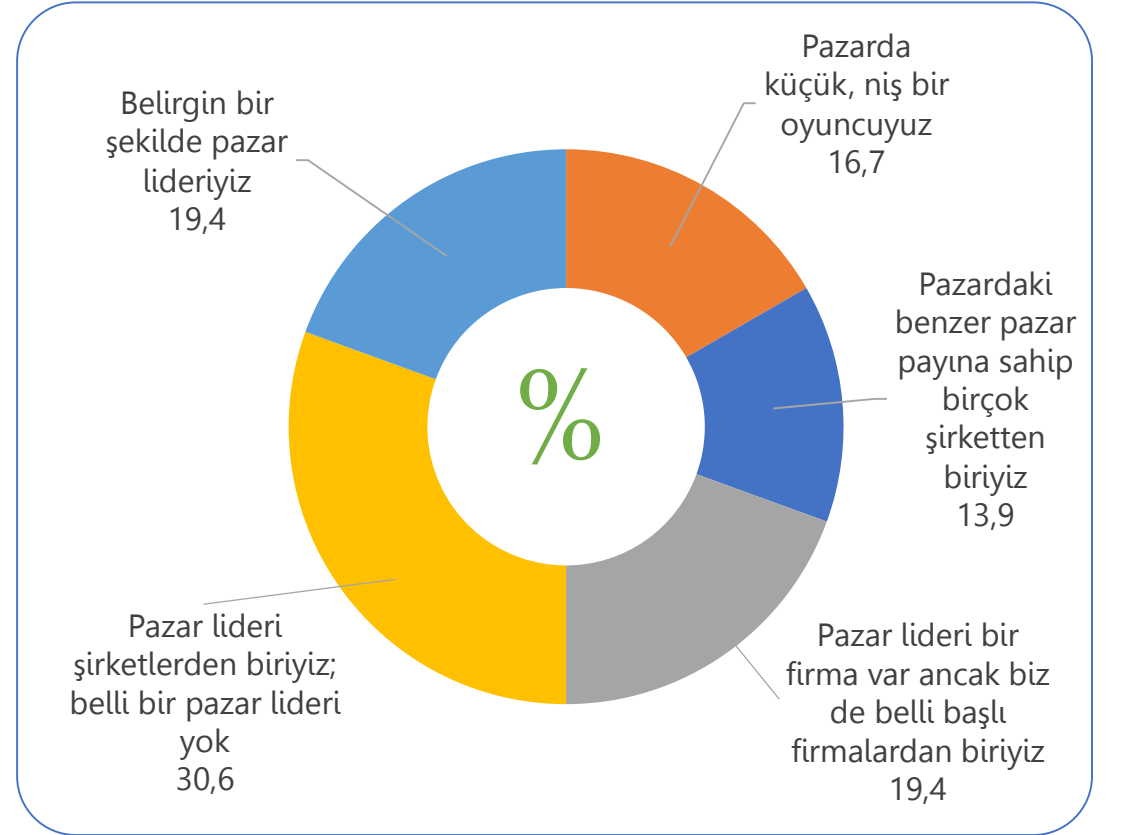
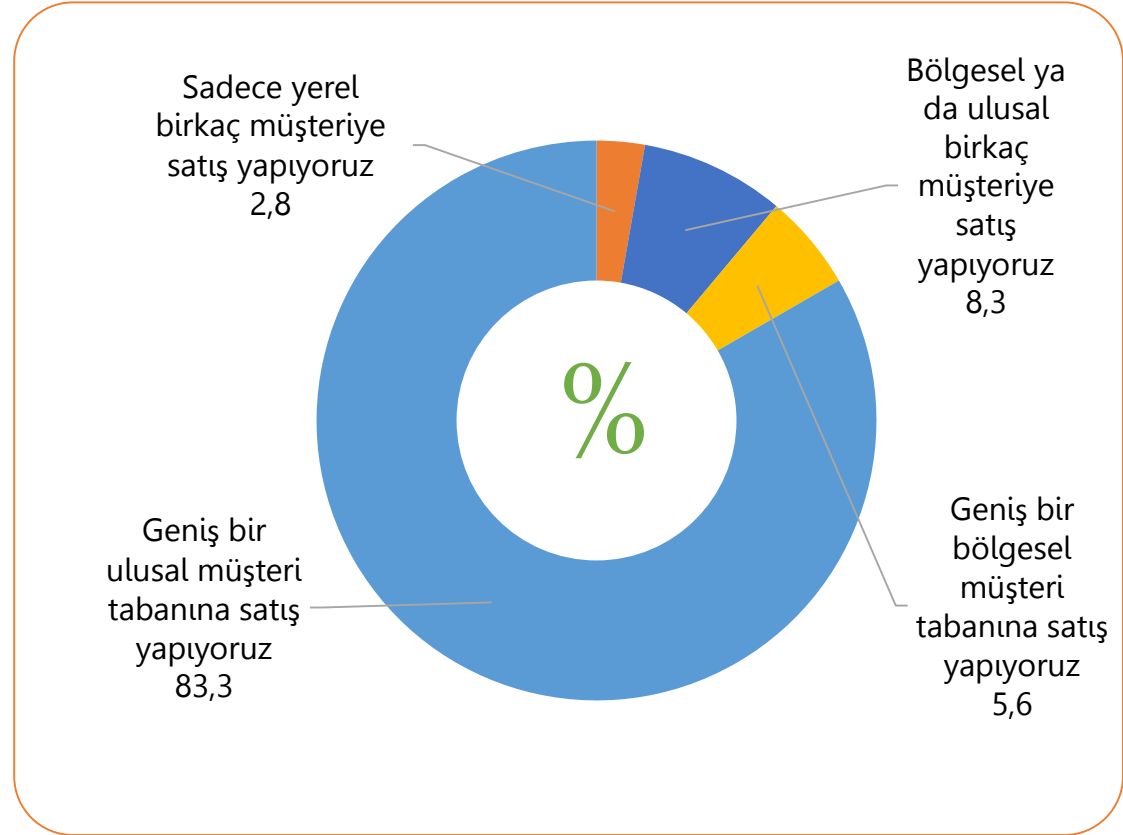


%30,6

Yurtdışı müşterilerimizi eğitimde gerekli motivasyon ve kabiliyete sahiptir.

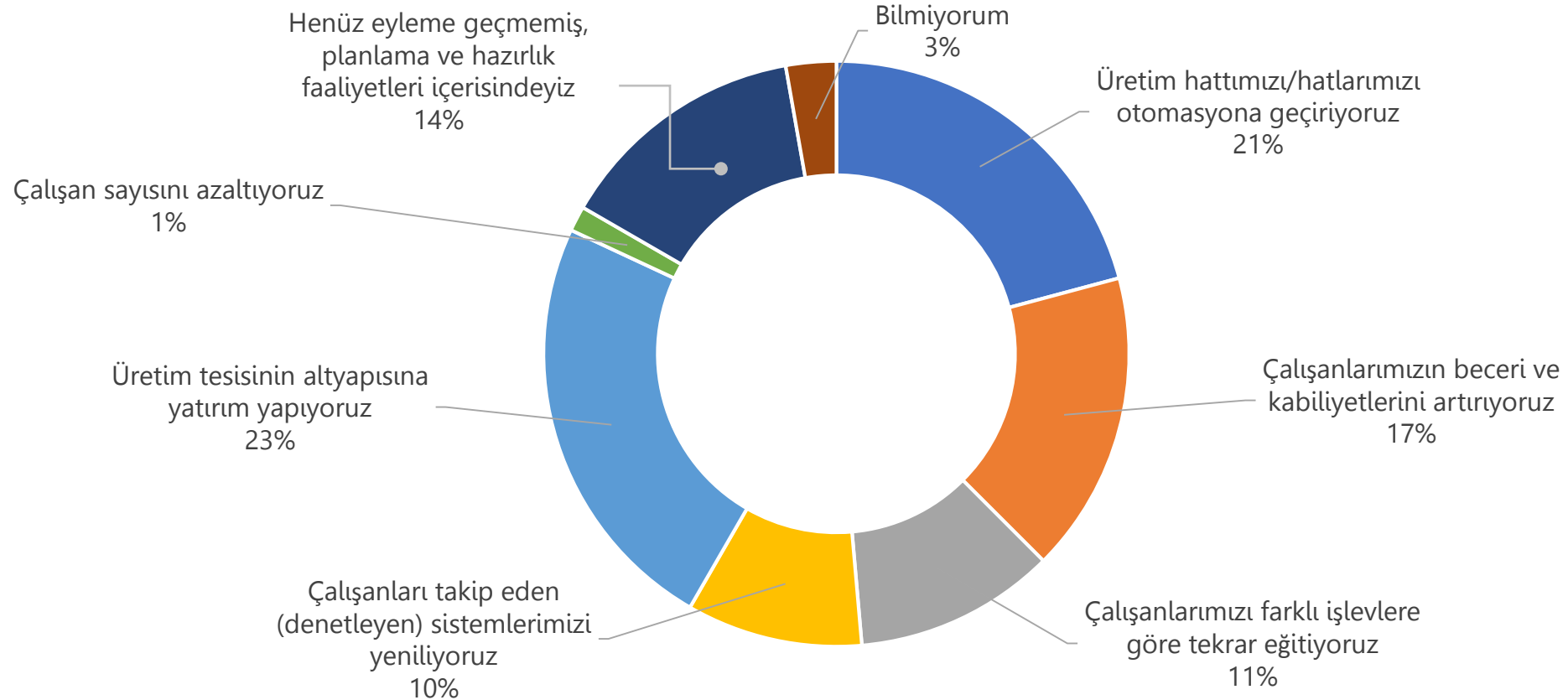
İÇ PİYASA DURUMU

Araştırmaya katılan firmaların %83,3'ü ürün ve hizmetlerinin satışını Türkiye'nin tamamına gerçekleştirdiklerini belirtmişlerdir. Firmaların çoğunluğu (%69,4) iç piyasadaki konumları itibariyle ya lider ya da önemli bir paya sahip olduklarını ifade etmişlerdir. Küçük ve niş bir oyuncuymuş diyen firmaların oranı %16,7'dür.



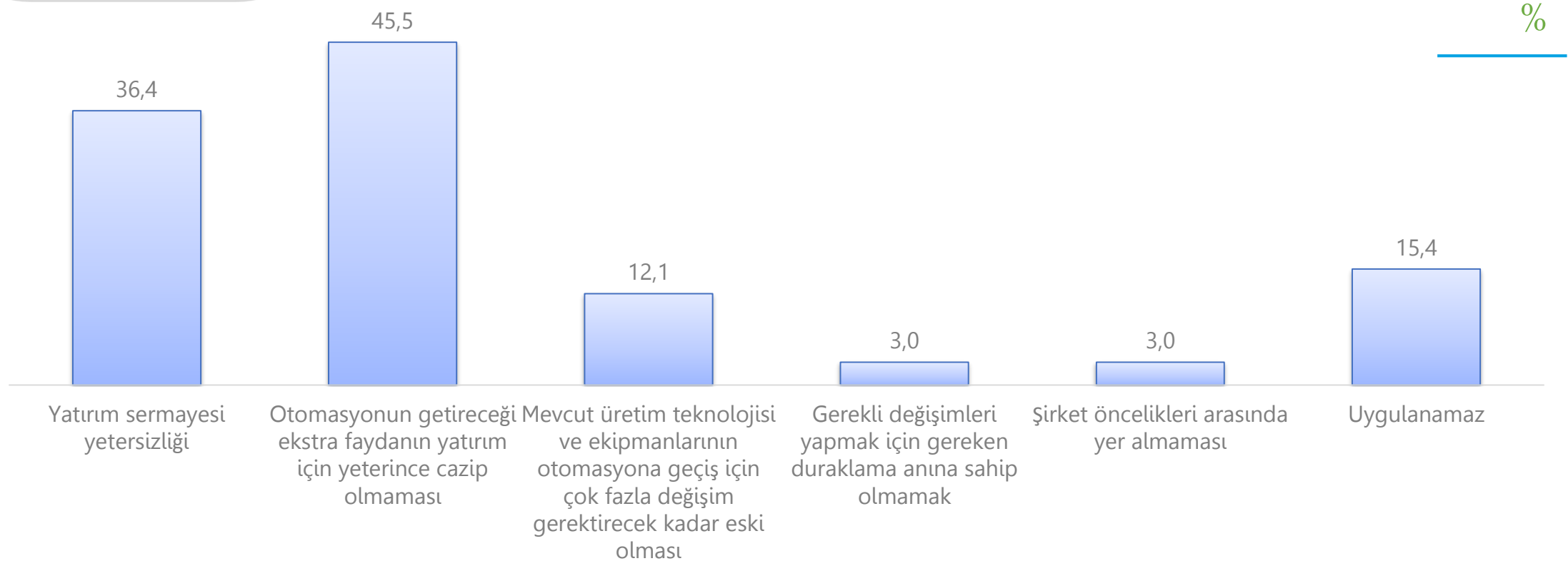
OTOMASYON SEVİYESİ

Bilindiği gibi otomasyon sağladığı verimlilik avantajlarıyla şirket karlılığına olumlu bir etki yaratmaktadır. Sektör temsilcilerine otomasyonun avantajlarından yararlanmak için gerçekleştirdiği hazırlıkların seviyesi sorulmuştur. «Henüz eyleme geçmemiş, planlama ve hazırlık faaliyetleri içerisindeyiz» ve «Bilmiyorum» yanıtlarının toplam %17'de kalması, sektör temsilcilerinin otomasyonun getireceği faydalardan haberdar olduğu ve hazırlık seviyeleri farklı olmak üzere otomasyona yönelik belirli çalışmalara başladıklarını ve/veya sürdürdüklerini göstermektedir.



**OTOMASYONA
GEÇEMEME
NEDENLERİ**

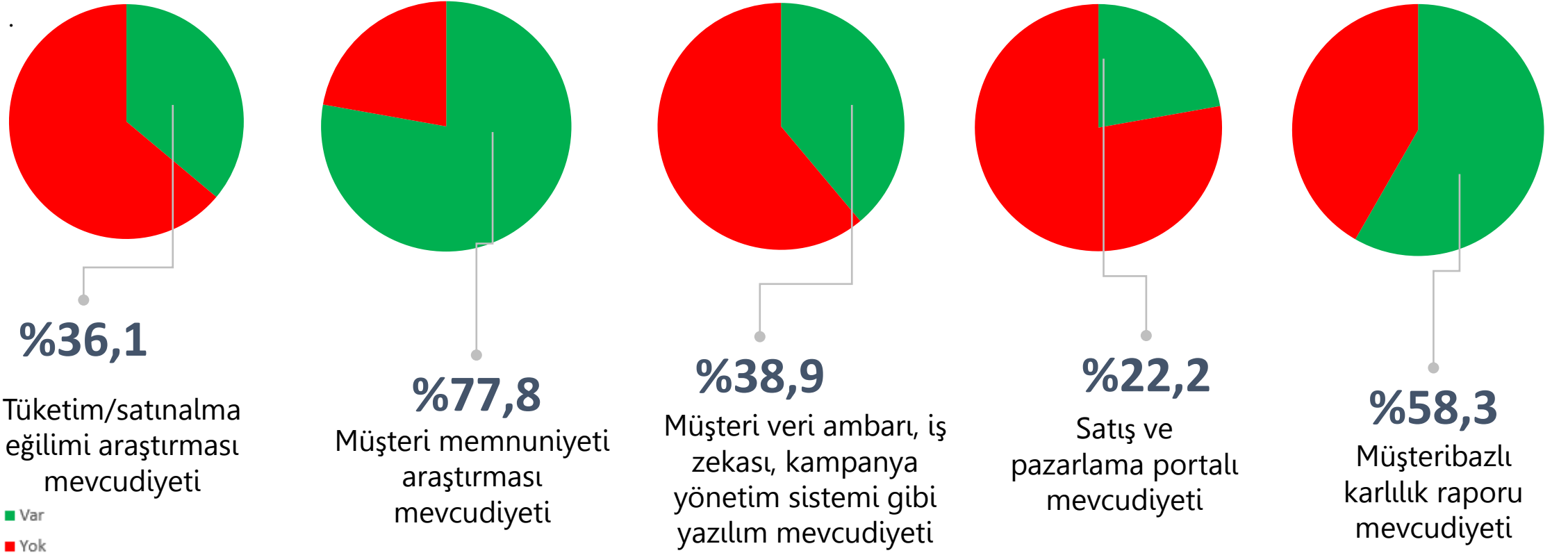
Görüşmeye katılan firmalara otomasyona geçişte karşılarına çıkan en büyük engelin ne olduğu sorulduğunda, %45,5 gibi büyük bir ağırlıkla, yapılacak yatırımla karşılaştırıldığında otomasyonun getireceği faydanın çok cazip olmaması cevabı verilmiştir. Bu cevabın nedeni olarak sektörün imalat yönteminin ağırlıklı olarak istasyon bazlı üretim şeklinde olması gösterilebilir.



Yatırım sermayesi yetersizliği de yine önemli bir engel olarak belirtilmiştir. Göreceli olarak otomasyona daha kolay geçirilebilecek ürünlerde dahi otomasyona dönüşümü gerektelendirecek adetsel büyüklüğe ulaşlamaması önemli bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır.

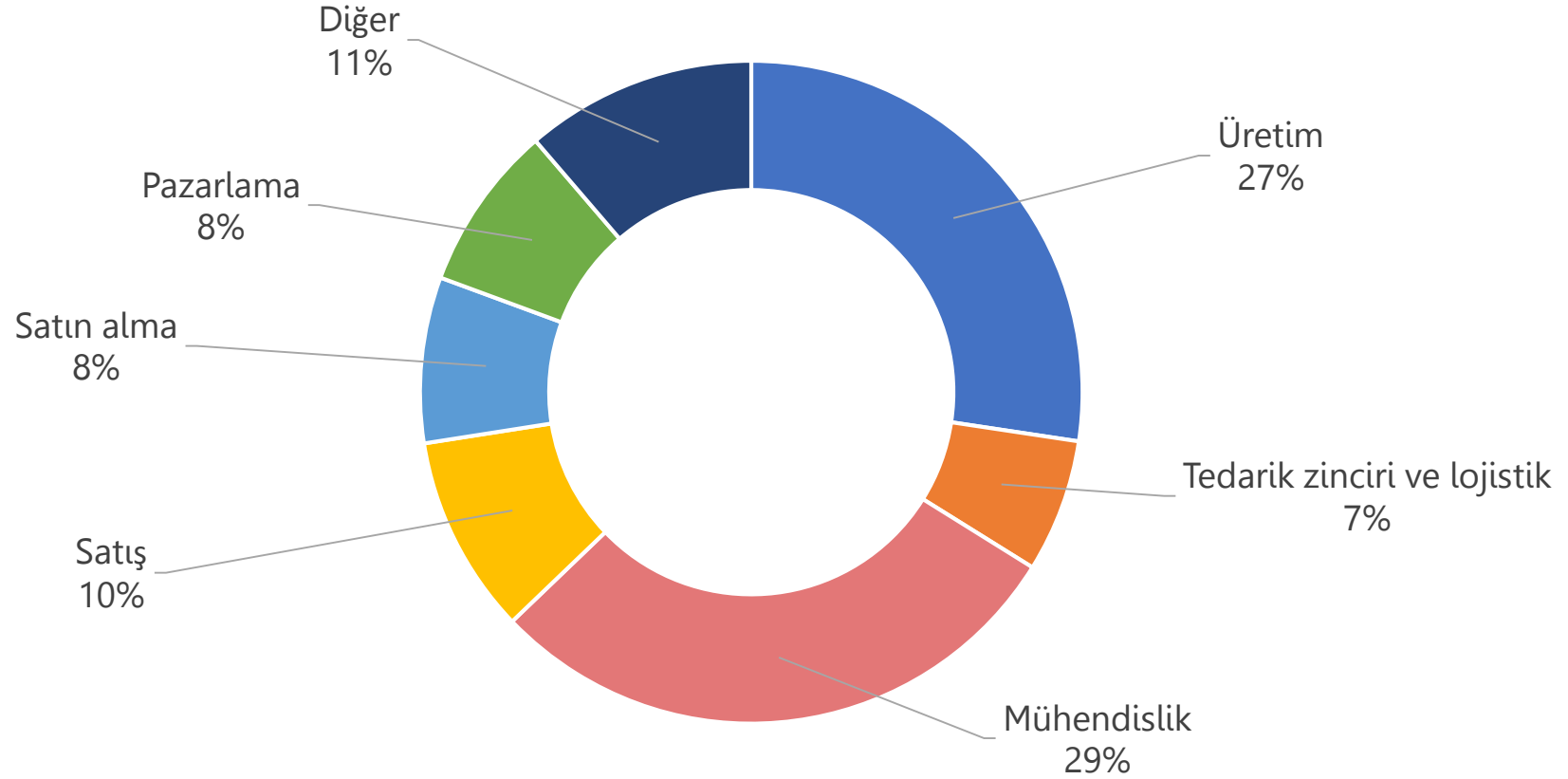
Kurumsal Yönetim Araçlarının Mevcudiyeti

Yüz yüze görüşmelerde, tüketici veya endüstriyel müşterilere yönelik satınalma davranışlarını irdeleyen pazar araştırmaları, satış sonrası müşteri memnuniyetinin sorgulanması, çeşitli iş zekası (BI) yazılımları, müşterilerin ürün veya yedek parça siparişi ya da arıza bildirimini işlemlerini yapabildikleri satış pazarlama portalı ve müşteri bazlı karlılık takibi gibi kurumsal analiz ve raporlama araçlarının firmalardaki mevcudiyeti de sorgulanmıştır. Çalışmaya katılanların % 77,8'i, «müşteri memnuniyetinin ölçülüp kayıt altına alınması» gibi bir ISO 9001 kalite yönetim sistem zorunluluğunu yerine getirdiklerini belirtmişlerdir. Diğer kurumsal yönetim araçların kullanım oranları göreceli olarak daha düşük olup oranlar aşağıdaki grafikte gösterilmiştir.



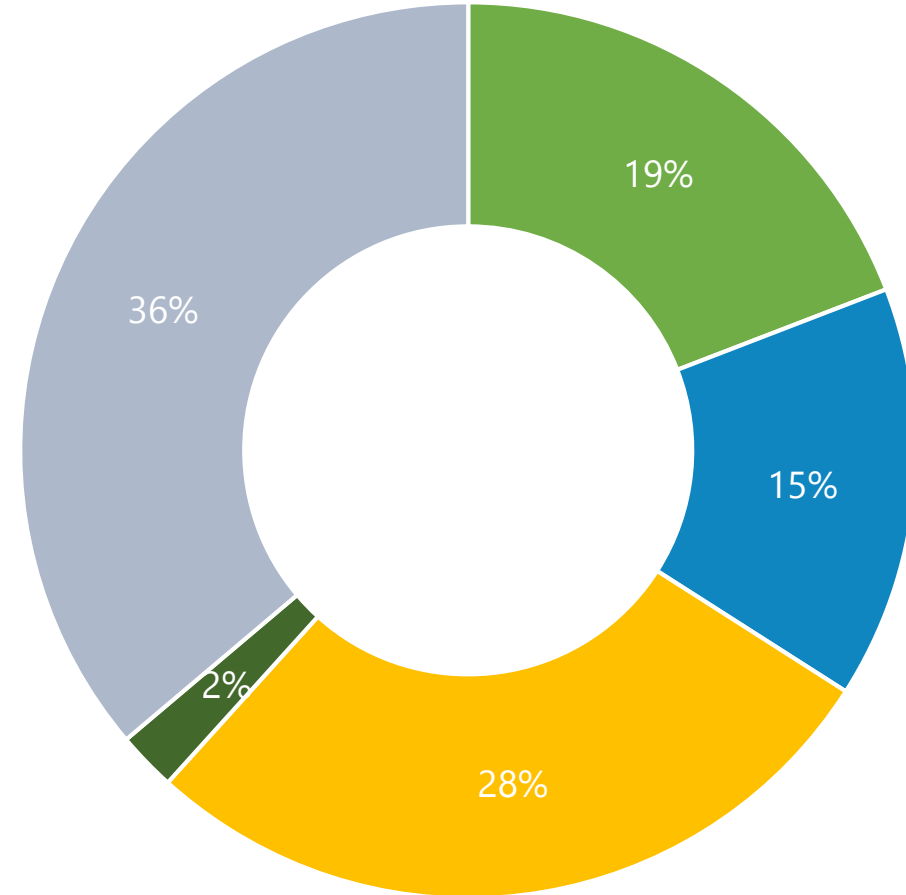
MÜŞTERİ ODAKLILIK

Görüşme yapılan firma yöneticilerine ürün ve hizmetlerinde müşteriye **daha fazla** odaklanmak için en çok değişim yapmaları gereken üç departman sorulmuştur. Mühendislik (AR-GE) ve üretim departmanları toplamda %56 ile en çok değişim yapılması gereken şirket birimleri olarak belirtilmiştir.



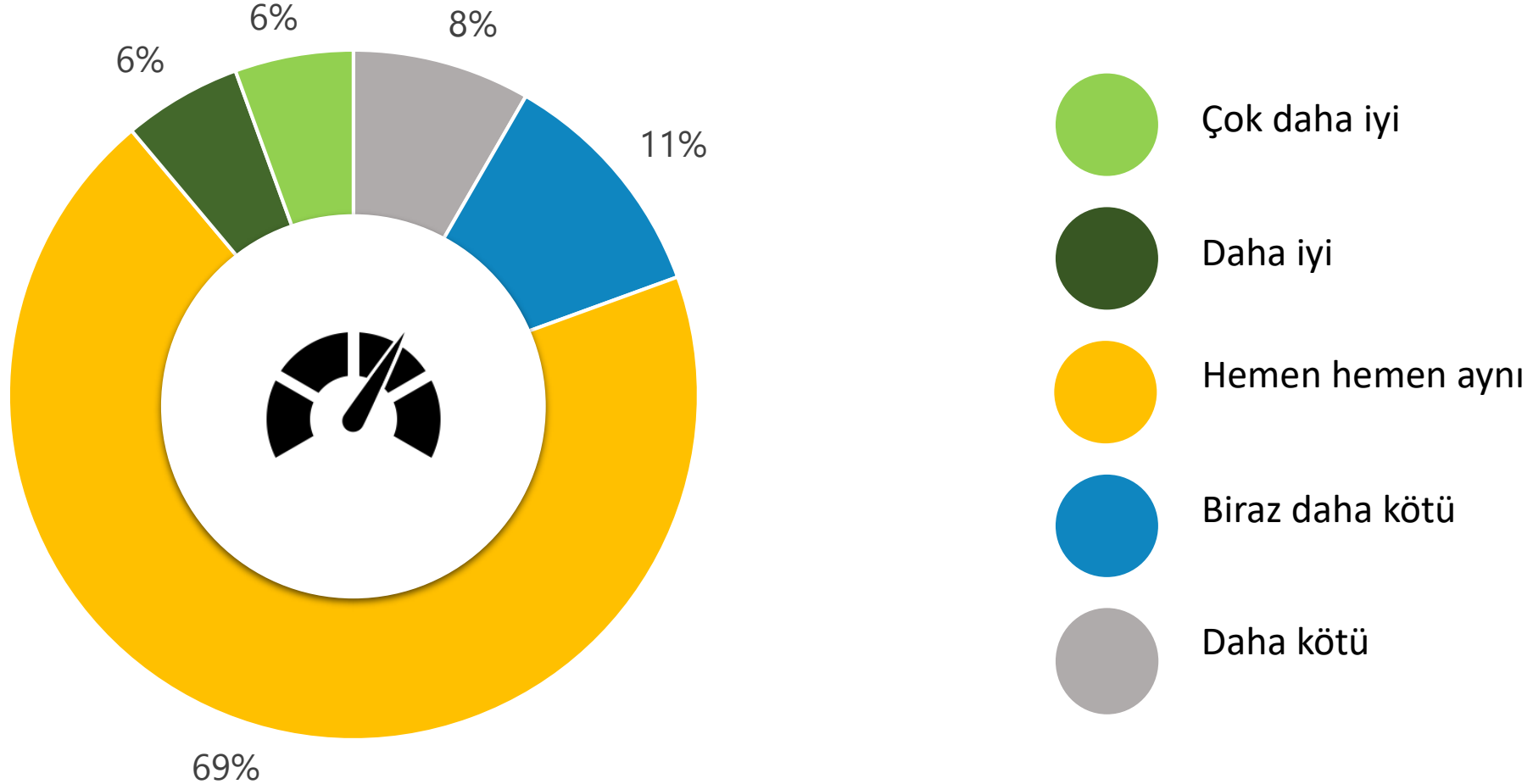
FİKRİ MÜLKİ HAK SAHİPLİĞİ

Görüşme yapılan iklimlendirme sektörü temsilcilerine patent ve/veya faydalı model belgeleri olup olmadığı sorulmuştur. Verilen yanıtlardan toplamda %62 oranıyla ulusal, uluslararası patent veya faydalı model sahipliği tespit edilmiştir. Bu oranlardan sektör temsilcilerinin patent ve faydalı model tescili konularında aktif oldukları sonucuna varılabilir.



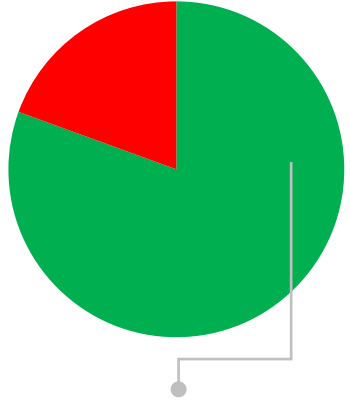
TEKNOLOJİ KARŞILAŞTIRMASI

Firmalara şirketlerinde kullandıkları üretim teknolojisiyle benzer ürünleri üreten dünyadaki diğer firmalarda kullanılan teknolojileri karşılaştırmaları istenmiştir. Yüz yüze görüşme yapılan firmaların %69'una göre kullanılan teknolojiler arasında çok büyük bir fark bulunmamaktadır.



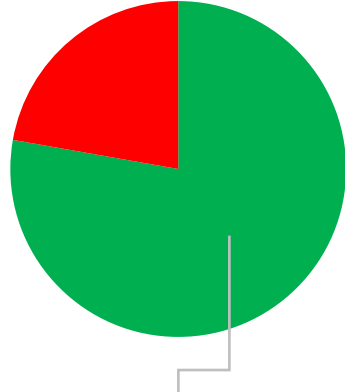
Değer, tedarik zinciri yönetimi

Görüşmelerde sektör temsilcilerinin hammaddeden bitmiş ürün sevkiyatına kadar olan süreçte değer zinciri boyunca kullandıkları araç ve yöntemlerle ilgili bazı sorular sorulmuştur. Şirketlerin kendi beyanlarına göre, sistematik maliyet azaltması çalışması, kısa, orta ve uzun vadeli malzeme planlaması, tedarikçiler ve müşterilerle talep ve stok yönetimi programlarının uygulanması ve ürün bazında maliyet takibi gibi araçların kullanım oranları yukarıda gösterilmiştir. %70 ve üzeri oranlar, şirketlerin bu yöntemlerin benimsenmesi konusunda kendilerini oldukça yeterli gördüklerini göstermektedir.



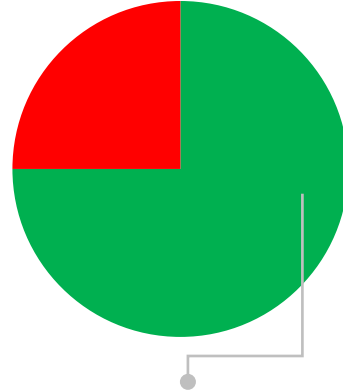
%80,6

Sistematik maliyet azaltma çalışmaları



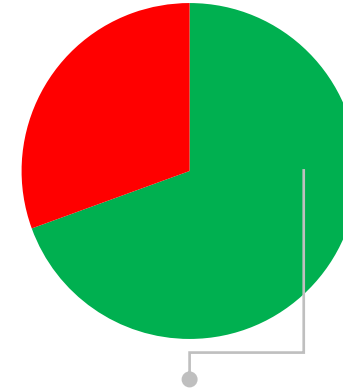
%77,8

Kısa-orta-uzun vadeli malzeme planlaması



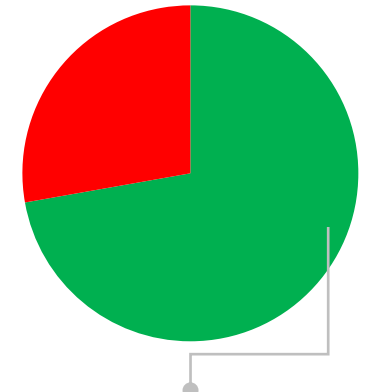
%75,0

Ana tedarikçilerle, talep, üretim planlama, stok yönetimi



%69,4

Ana müşterilerle, talep, üretim planlama, stok yönetimi



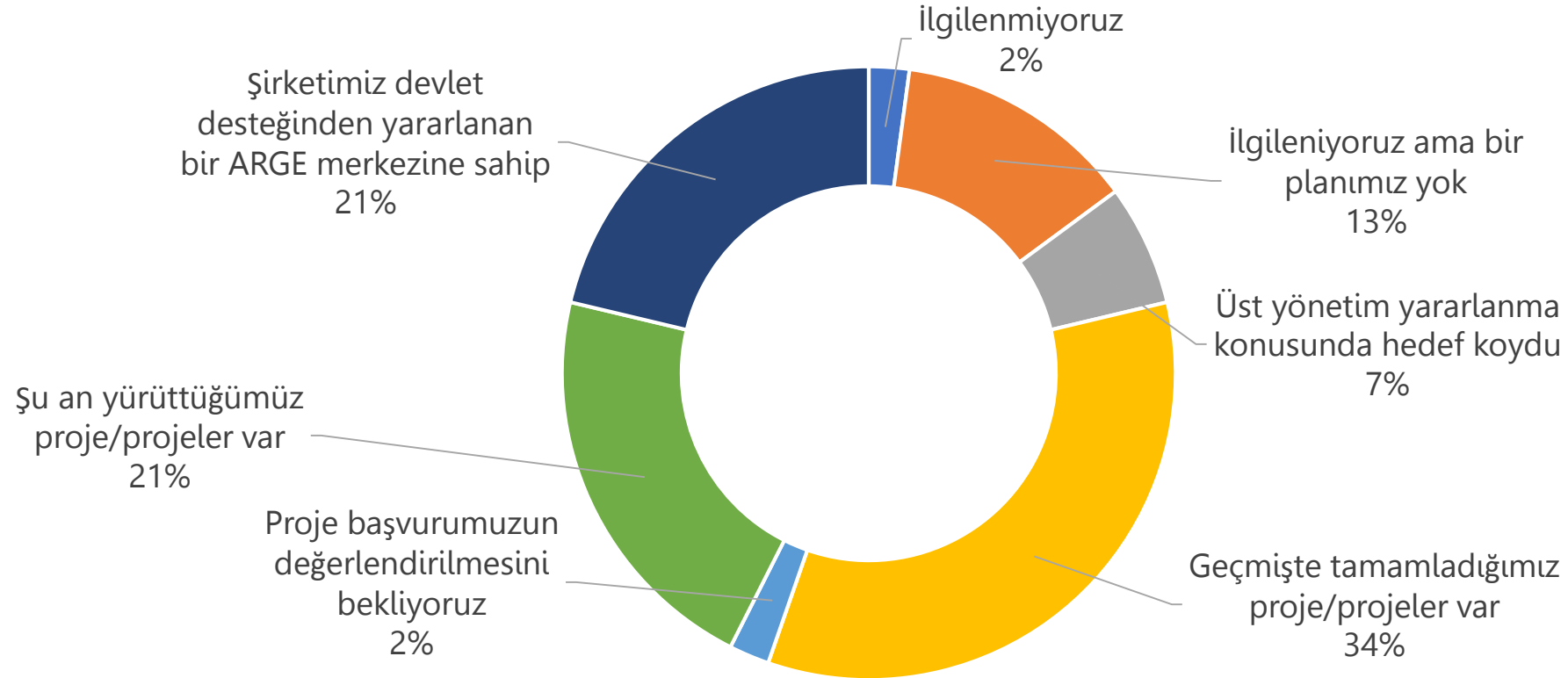
%72,2

Ürün maliyetini/karlılığının sistem üzerinden takibi

■ Var
■ Yok

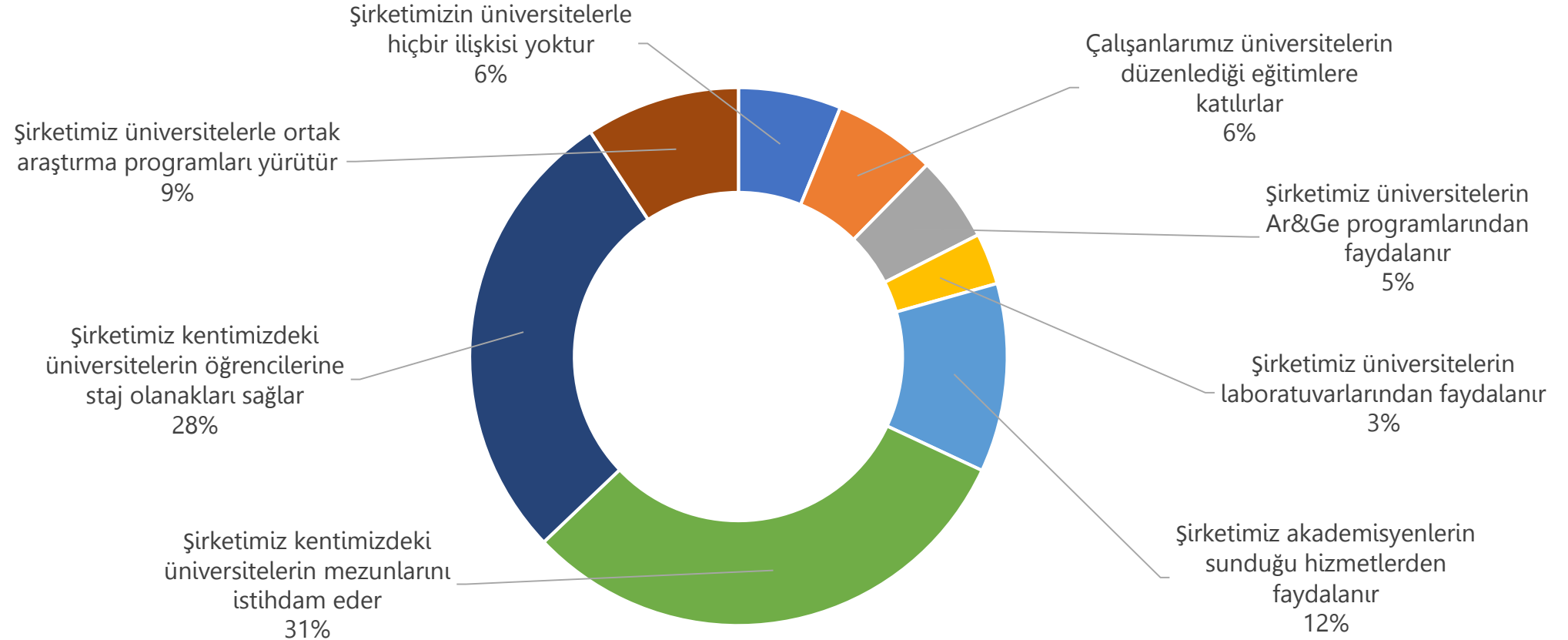
ARGE FONLARINDAN FAYDALANMA

Görüşmeye katılan sektör temsilcilerinin Avrupa Birliği, TÜBİTAK, Kalkınma Ajansları ve diğer uluslararası ve/veya kamu kuruluşları tarafından sağlanan AR-GE fonlarından faydalanma seviyeleri sorgulanmıştır. Şirketlerin %21'i TÜBİTAK destekli AR-GE merkezine sahiptir. Yine %21'inin devam eden projeleri olduğu ve %34'ünün de geçmişte proje tamamladığı anlaşılmıştır. Bu oranlardan sektör temsilcilerinin AR-GE fonlarından yararlanma konusunda aktif oldukları sonucuna varılabilir.



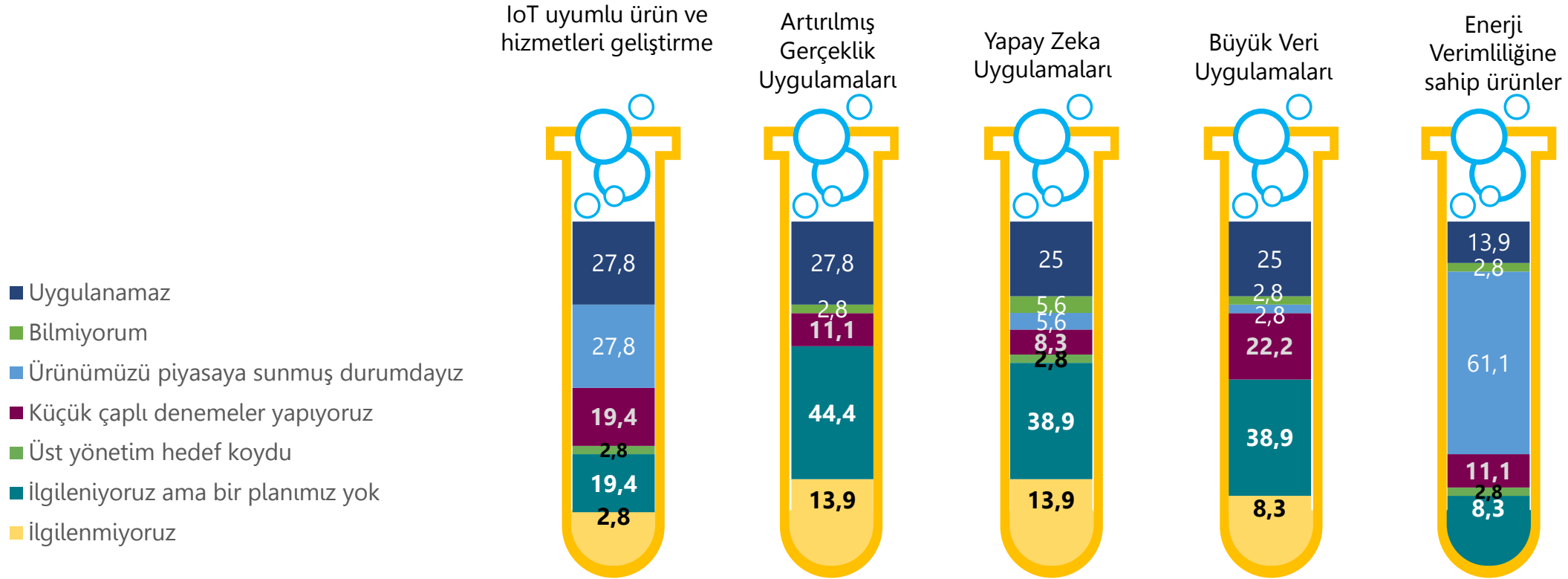
ÜNİVERSİTE İLE İLİŞKİLER

Üniversitelerle ilişkiler konusunda durum çok parlak görünmemektedir. «Üniversitelerle ortak proje yürütür» ve «Akademisyenlerin sunduğu hizmetlerden faydalanır» seçeneklerinin toplamı %21'de kalmıştır. Şirketlerin %59'u üniversiteyle olan ilişkisini yalnızca «staj veya istihdam olanağı sağlıyoruz» şeklinde açıklamaktadır.



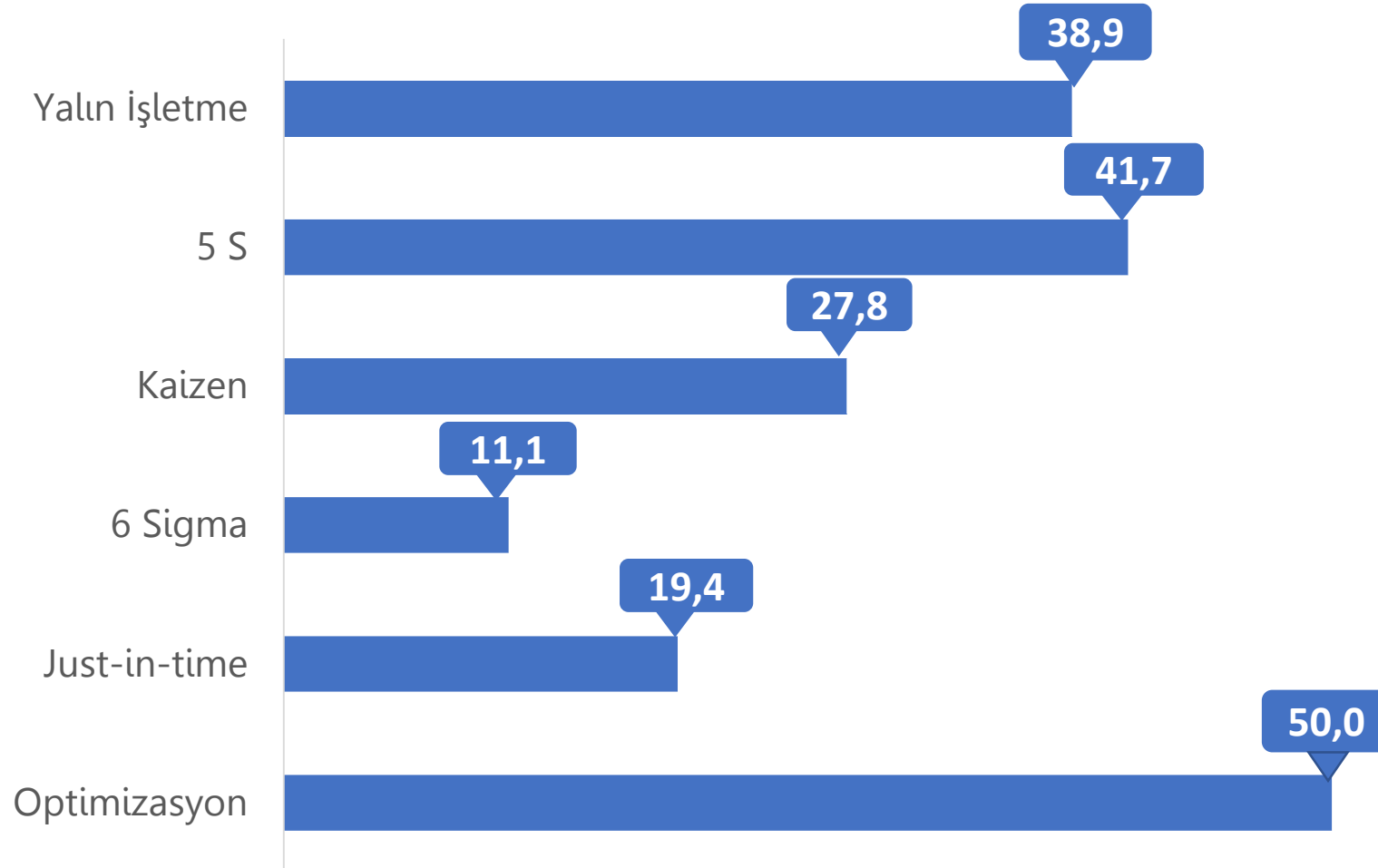
YENİ TEKNOLOJİLERE ADAPTASYON

İklimlendirme sektörü temsilcileriyle yapılan görüşmelerde sektörün enerji verimliliğine sahip ürün geliştirme alanı hariç olmak üzere, BT teknolojileriyle ilgili AR-GE çalışmaları konusunda daha çok hazırlık ve araştırma aşamasında olduğu görülmüştür. Enerji verimliliği hariç diğer alanlarda %20 ila %40 arasında «ilgileniyoruz ama bir planımız yok» cevabı verilmiştir.



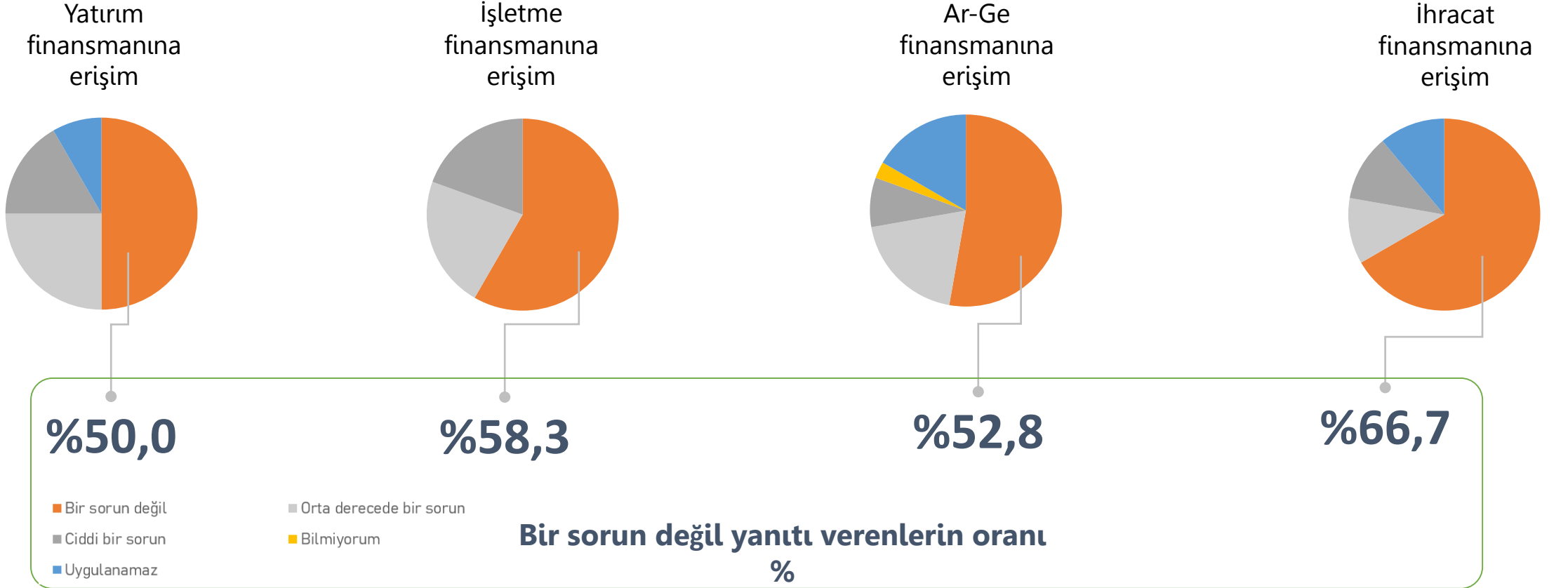
KALİTE VE VERİMLİLİK YÖNETİMİ

Görüşmeye katılan firmaların verimli işletme ve kalite yönetimi açılarından hangi seviyede olduğu da sorgulanmıştır. Sektör temsilcilerinin verdiği yanıtlara göre orta düzeyde bir hazırlık seviyesi olduğu anlaşılmaktadır. Özellikle önemli bir kalite yönetim aracı olan 6 Sigmanın uygulanırlık düzeyi %11'lerde kalmıştır.



FINANSMANA ERİŞİM

Sektör temsilcilerine çeşitli faaliyetleri için gerekli finansmana erişimde bir sorun yaşayıp yaşamadıkları sorulmuştur. Yatırım, işletme, AR-GE ve ihracat konusunda herhangi bir sorun yaşamadığını belirten sektör temsilcilerinin oranı %50'den fazladır. %20-40 oranında katılımcı ise finansmana erişim konusunda orta veya ciddi düzeyde sorun yaşadıklarını belirtmiştir.



REKABETÇİ KONUM

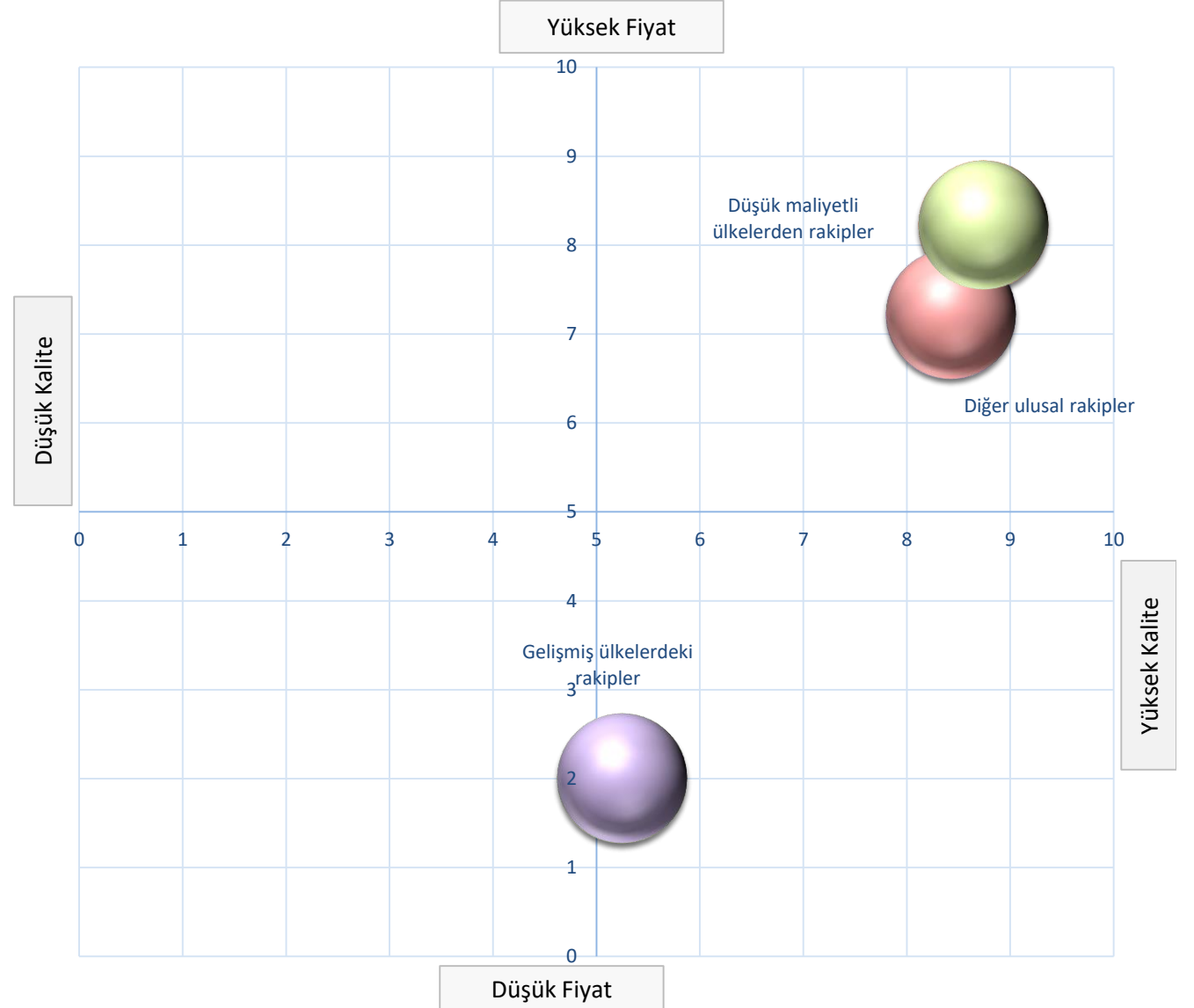
FİYAT-KALİTE

Görüşmeye katılan firmalardan kendilerini fiyat ve kalite açılarından Türkiye'deki, düşük maliyetli ülkelerdeki ve gelişmiş ülkelerdeki rakipleriyle kıyaslamaları istenmiştir.

Verdikleri yanıtlar 2 boyutlu konum haritasına yerleştirilerek firmaların yaptığı bu kıyaslamaların görselleştirilmesi sağlanmıştır. Bu bölümde firmaların, fiyat ve kalite eksenlerinde kendi ürünlerini Türkiye'deki rakiplerin yanı sıra düşük maliyetli ve gelişmiş ülkelerdeki rakiplerle kıyaslamaları* görülmektedir. Buna göre firmalar ürünlerinin, fiyat-kalite ekseninde hem düşük maliyetli hem de ulusal rakiplere göre daha yukarıda olduğunu belirtmiştir. En çok fiyat ve kalite farkının görüldüğü rakipler düşük maliyetli ülkelerde olan rakiplerdir. Öte yandan firmalar, gelişmiş ülkelerdeki rakipleriyle kalite açısından hemen hemen aynı oldukları halde kendi ürünlerin daha düşük fiyatlandırıldığını belirtmiştir.

*Küreler katılan firmaların ilgili ülkedeki rakibine göre konumunu göstermektedir.

Firmamın diğer rakiplere göre konumu



REKABETÇİ KONUM

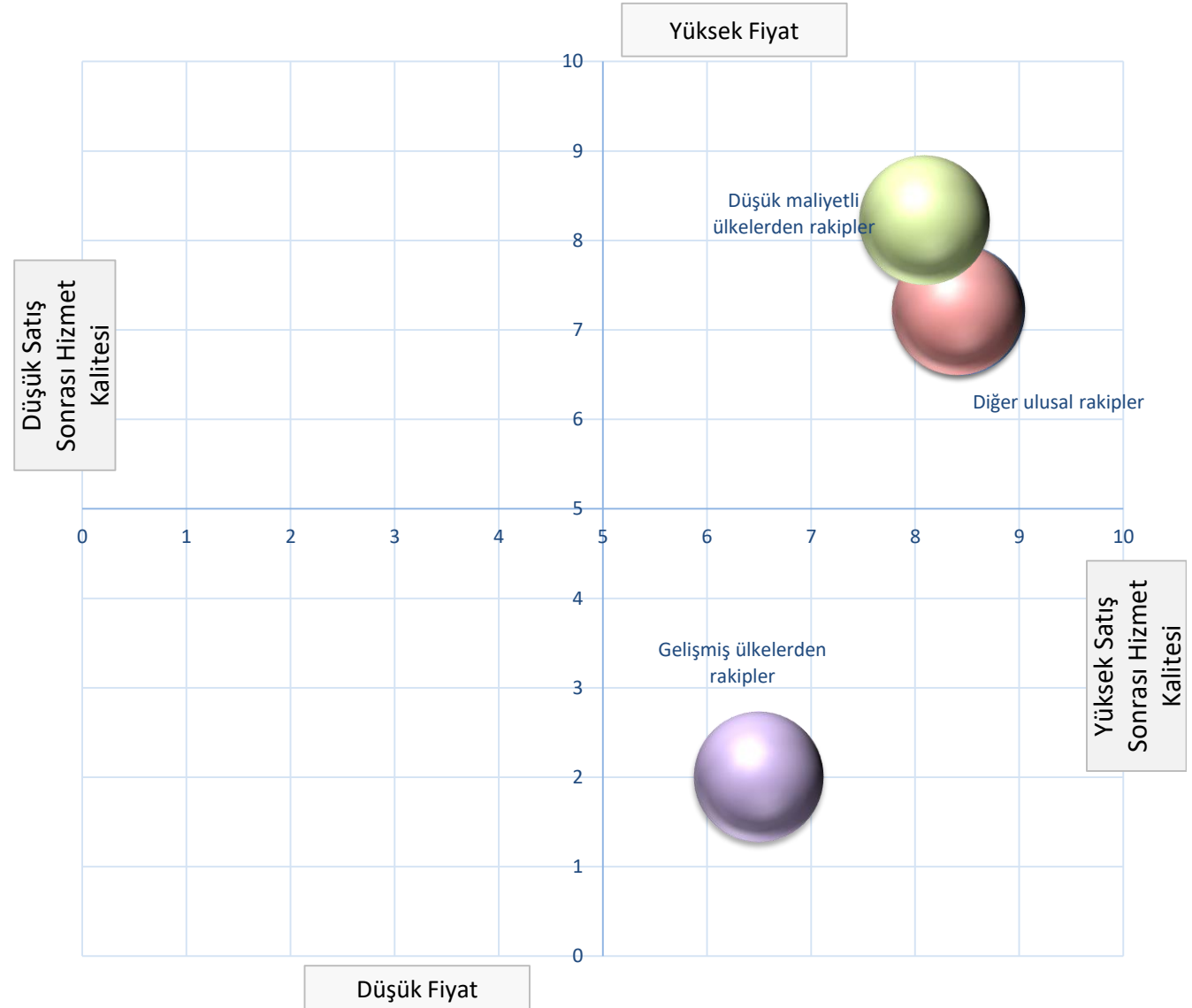
FİYAT-SATIŞ SONRASI HİZMET

Görüşmeye katılan firmalardan kendilerini fiyat ve satış sonrası hizmet açılarından Türkiye'deki, düşük maliyetli ülkelerdeki ve gelişmiş ülkelerdeki rakipleriyle kıyaslamaları istenmiştir.

Verdikleri yanıtlar 2 boyutlu konum haritasına yerleştirilerek firmaların yaptığı bu kıyaslamaların görselleştirilmesi sağlanmıştır. Bir önceki fiyat-kalite eksenli haritasıyla oldukça benzer bir görünüme sahip olsa da burada farklı olarak firmalar gelişmiş ülkelerdeki firmalara kıyasla kendi satış sonrası servis hizmetlerini daha üstün gördüklerini ifade etmişlerdir. Bu ülkelerle yaptıkları «kalite» kıyaslamasında bir fark görmemelerine rağmen, servis kalitesinde daha üstün olduklarını belirtmelerinin altı ayrıca çizilmiştir. Diğer ulusal rakipler ve düşük maliyetli ülkelere göre kıyasta ise, firmaların kendi servis kalitelerini çok daha yüksek gördüklerini gözlemlenmiştir.

*Küreler katılan firmaların ilgili ülkedeki rakibine göre konumunu göstermektedir.

Firmamın diğer rakiplere göre konumu



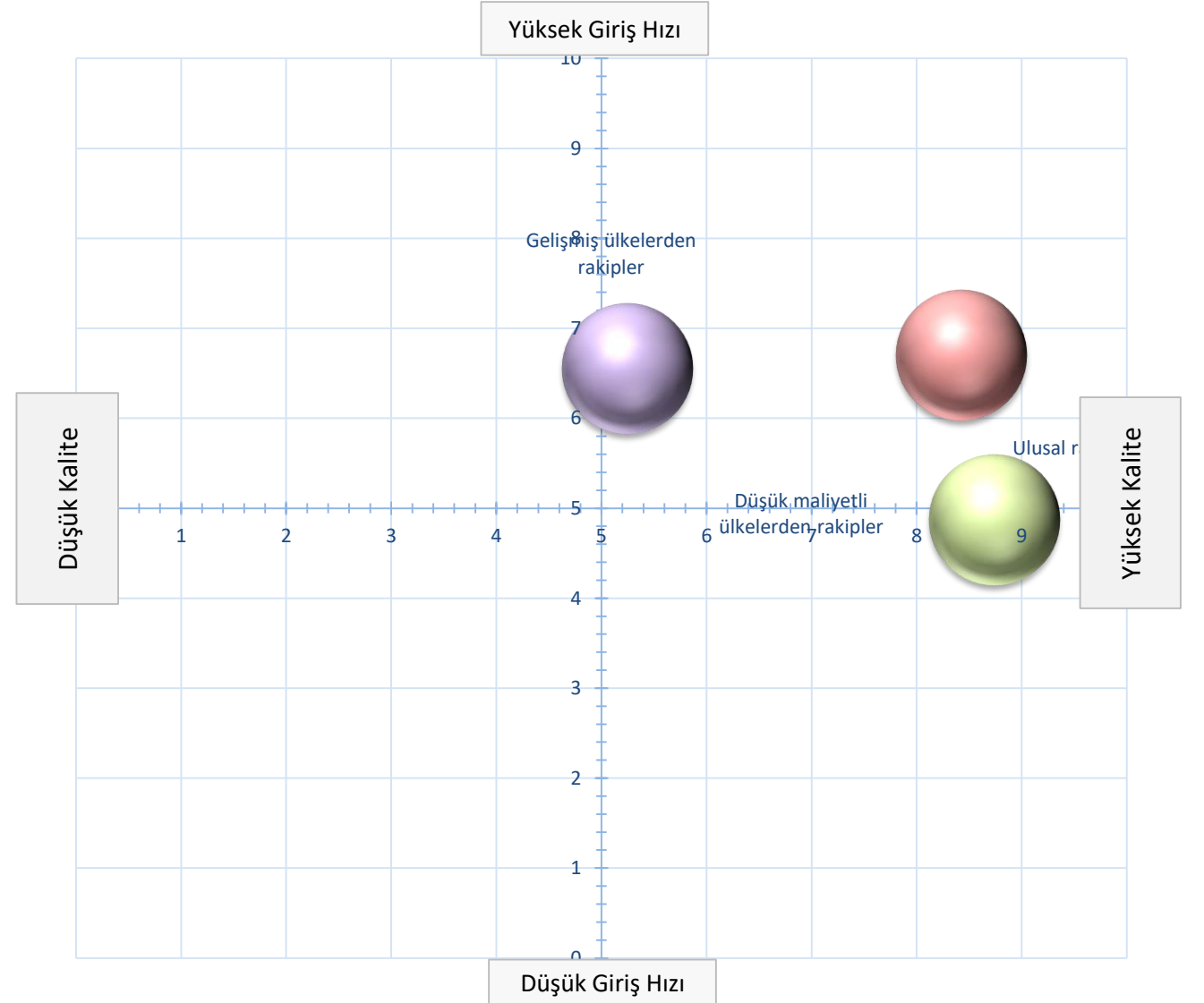
REKABETÇİ KONUM PAZARA GİRİŞ HIZI- KALİTE

Görüşmeye katılan firmalardan kendilerini kalite ve pazara yeni ürün sürme hızı (giriş hızı) açılarından Türkiye'deki, düşük maliyetli ülkelerdeki ve gelişmiş ülkelerdeki rakipleriyle kıyaslamaları istenmiştir.

Verdikleri yanıtlar 2 boyutlu konum haritasına yerleştirilerek firmaların yaptığı bu kıyaslamaların görselleştirilmesi sağlanmıştır. Firmalar kendilerini ulusal ve gelişmiş ülkelerdeki rakiplerinden biraz daha hızlı ama düşük maliyetli ülkelerle hemen hemen aynı düzeyde görmektedir.

*Küreler katılan firmaların ilgili ülkedeki rakibine göre konumunu göstermektedir.

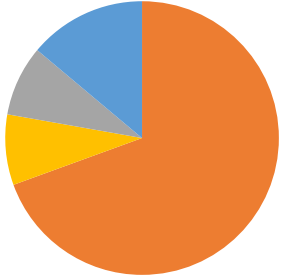
Firmamın diğer rakiplere göre konumu





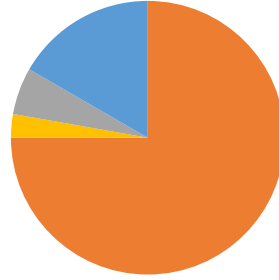
Sektör temsilcilerine hammadde ve bitmiş ürün nakliyesi için kullandıkları nakliye altyapısıyla ilgili bir sorunları olup olmadığı sorulmuştur. Genel olarak nakliye ile ilgili ciddi bir sorun yaşanmadığı anlaşılmaktadır. Karayolu nakliyesinde ciddi veya orta derecede ciddi bir sorun görenlerin oranı %16,6'da kalmıştır.

Karayolu



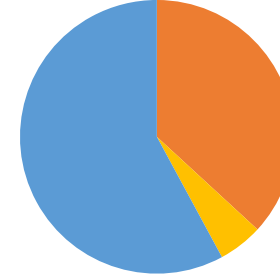
%16,6

Denizyolu



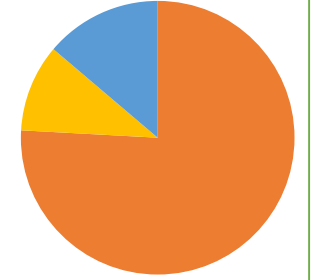
%8,4

Demiryolu



%2,8

Havayolu



%8,3

■ Bir sorun değil
■ Ciddi bir sorun
■ Uygulanamaz

■ Orta derecede bir sorun
■ Bilmiyorum

Orta derece veya ciddi bir sorun diyenler %

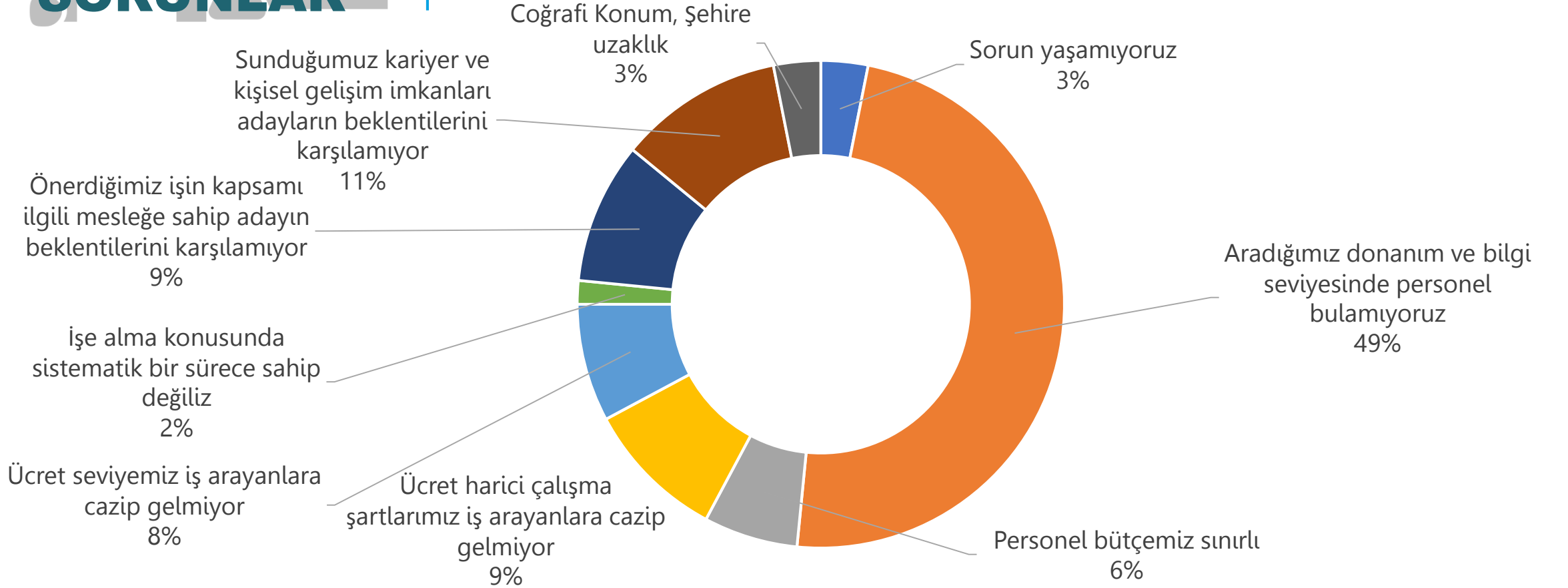
MESLEKLER

Sektörün insan kaynağı ihtiyacını sorgulamak üzere görüşme yapılan firmalara, stratejik hedeflerine ulaşmaları için istihdam etmeleri gereken en önemli üç mesleğin hangileri olduğuna sorulmuştur. Araştırmaya katılan firmaların vermiş oldukları yanıtlar aşağıdaki kelime bulutunda görselleştirilmiştir.



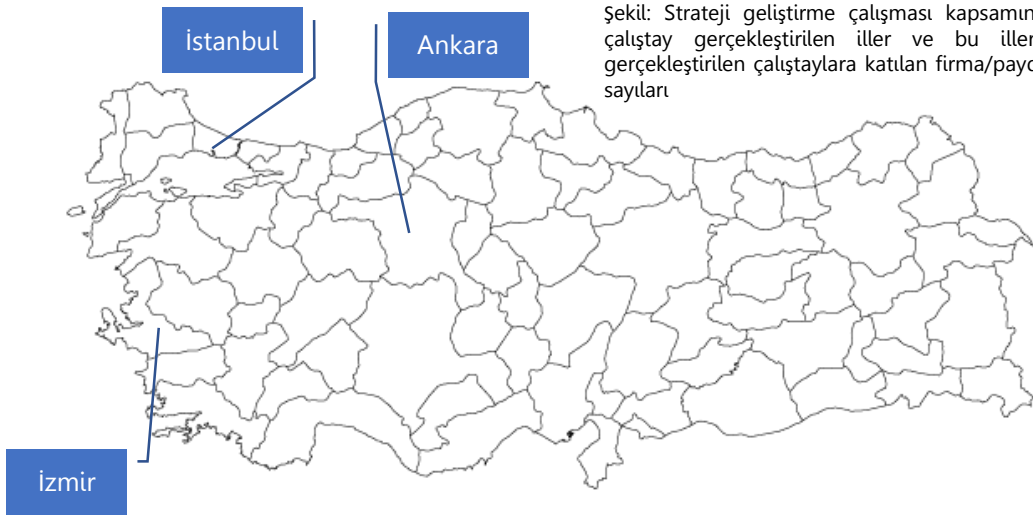
İSTİHDAMIN ÖNÜNDEKİ SORUNLAR

Görüşmeye katılan firmalar ihtiyaç duydukları niteliğe ve mesleğe sahip personeli aradıklarında en büyük sorunlarının «Aradıkları donanım ve bilgi seviyesinde personel bulamama» olarak değerlendirmektedirler. Firmaların neredeyse yarısı bu hususu en büyük sorun olarak belirtmişlerdir.



ÇALIŞTAY GÖRÜŞLERİ

Gerek firmaların gerekse sektördeki diğer paydaşların gruplar halinde konsolide bir biçimde görüşlerini almak üzere üç ilde toplam yedi çalıştay organize edilmiştir. Çalıştaylara sektör firmalarının yanı sıra paydaş kurum temsilcisinin katılımı sağlanmıştır. Düzenlenmiş olan çalıştaylar iki oturum halinde gerçekleştirilmiş ve birinci oturumda katılımcıların sektörün kaynak ihtiyacını ikinci oturumda ise sektörü çevreleyen ortamı değerlendirmesi beklenmiştir. Her iki oturumun sonunda, grupların oluşturduğu görüşleri diğer gruplar ile paylaşarak tüm katılımcıların tüm grup çalışmalarından haberdar olması ve katılım göstermesi sağlanmıştır.



FONKSİYON KAYNAK MATRİSİ	İnsan Kaynağı	Fiziksel Altyapı, Makine-Ekipman ve Teknoloji	Mali Kaynaklar	Bilgi ve Deneyim Kaynaklar	Kamu, Diğer Oyuncular, Tedarikçiler ve Sektör Oyuncuları ile İlişki Ağı
ÜRETİM					
PAZARLAMA					

PESTLE ANALİZİ	Olumlu Faktörler	Olumsuz Faktörler	Fırsatlar	Tehditler
POLİTİK				
EKONOMİK VE SOSYAL				
TEKNOLOJİK				
YASAL				
ÇEVRESEL				

Şekil: Çalıştayların ikinci oturumlarında kullanılan ve sektörü çevreleyen ortama ilişkin katılımcı görüşlerini almayı amaçlayan PESTLE analizi



Politik Fırsat

İhracat pazarlarına
coğrafi yakınlık

Gerek üç kıtayı birleştiren coğrafi konumuyla gerekse tarihsel bağlar itibariyle hem doğu hem de batı kültürlerine olan yakınlığıyla Türkiye jeopolitik açıdan önemli bir konuma sahiptir. Bu konum tüm imalat ve ticaret sektörlerinde olduğu gibi iklimlendirme sektörüne de büyük avantajlar sağlamaktadır. Özellikle Orta Doğu coğrafyasındaki komşuları, bir kısmı halen politik olarak stabil durumda olmasa bile Türk iklimlendirme sektörü için ciddi potansiyel oluşturmaktadır. Yakın dönemde stabil hale gelecek olan ülkelerin de yoğun inşaat faaliyeti gereksinimlerinin sektör için büyük fırsatlar sunacağı açıktır. Türk girişimcilerin bu ülkelerde iş yapabilme alışkanlıkları iklimlendirme sektörüne ciddi bir rekabet avantajı sağlamaktadır. Sahra üstü ve sahra altı ayrı ayrı değerlendirilmek üzere Afrika kıtası da sektöre müthiş gelecek fırsatları sunmaktadır. Afrika'da ticaret altyapısıyla ilgili ciddi sorunlar hızlı harekete geçmeyi zorlaştırırsa da Çin'in kıtadaki yoğun faaliyetleri Türk iklimlendirme sektörü oyuncularını için bir fikir vermelidir.

1980'lerden bu yana aktif olarak faaliyette bulunduğumuz Orta Asya ülkeleri ve Balkanlar, yine kültürel ve tarihsel yakınlıklarımız itibariyle Türkiye'nin sektörel olarak birikimlerini ticari sonuçlara dönüştürebileceği coğrafyalardır. ABD gibi küresel lider ülkelerin İran, Suriye gibi ülkelerle yaşadığı sorunların Türkiye için bir fırsat oluşturmasının yanı sıra, Türkiye'nin ikili veya bölgesel olarak yaptığı serbest ticaret anlaşmaları da bu coğrafyadaki etkinliklerimizi artırmak için uygun bir ortam sağlamaktadır.

Halihazırda 21 STA (EFTA, İsrail, Makedonya, Bosna ve Hersek, Filistin, Tunus, Fas, Suriye, Mısır, Arnavutluk, Gürcistan, Karadağ, Sırbistan, Şili, Mauritius, Güney Kore, Malezya, Moldova, Faroe Adaları, Singapur ve Kosova) yürürlüktedir. Türkiye ile Güney Kore arasındaki STA kapsamında imzalanan "Yatırım Anlaşması" ve "Hizmet Ticareti Anlaşması" ise 1 Ağustos 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir. Lübnan, Sudan, Venezuela ve Katar gibi diğer bazı ülkelerle başlatılan STA süreçleri devam etmekte olup iç onayların tamamlanmasını müteakip yürürlüğe girecektir.



Politik Fırsat

Avrupa Birliğine Üyelik Çıpasının Devam Etmesi

Türkiye ile Avrupa Birliği'nin ilişkileri 1959'da Türkiye'nin Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET)'ye yaptığı ortaklık başvurusu ile başlamaktadır. AET Bakanlar Konseyi'nin başvuruyu kabul etmesi sonrasında 12 Eylül 1963 tarihinde Ankara Anlaşması imzalanmıştır. Aradan geçen uzun süre özellikle Türkiye için bir hayal kırıklığı yaratsa da AB üyelik vizyonunun Türkiye'deki sanayinin gelişmesine yaptığı kaldıraç etkisi yadsınamaz.

Gerek göreceli olarak yakın Avrupa coğrafyasındaki teknolojik gelişmelerin izlenmesi ve uyarlanma olanağı gerek maliyet avantajlarımız gerekse bu ülkelerin aynı zamanda Türkiye için bir pazar olarak değerlendirilme potansiyeli Avrupa Birliği çıpasını iklimlendirme sektörü açısından önemli kılmaktadır. Avrupa Birliği, 2018 yılında 84 Milyar ABD Dolar ile ihracatımızdan %50 oranında pay almakta olup toplam ihracatımızda ilk sırada yer almaktadır. AB ülkelerinin kendi aralarında yaptığı ticaret hariç tutulduğunda, Türkiye'nin AB'nin toplam ithalatında 6. sırada %4'lük bir paya sahip olduğu görülmektedir. Büyük ve çeşitlendirilmiş pazar yapısı, tüm üye ülkelerde aynı şekilde uygulanan teknik standartlar ve gelişmiş altyapısıyla AB, Türkiye için çok önemli bir pazardır*.

Türkiye'nin 2019-2023 dönemini de kapsayan Uzun Vadeli Strateji çerçevesinde hazırlanan On Birinci Kalkınma Planı'nda belirtildiği üzere Türkiye'nin stratejik hedefi, "AB'ye katılıma ilişkin müzakerelerin hızlandırılması, AB ile ortak politika ve faaliyetler geliştirilmesine yönelik çalışmalar kararlılıkla sürdürülmesi ve Brexit sürecinde ülkemizin menfaatleri doğrultusunda pozisyon alınmasıdır". Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın 2019-2023 Stratejik Planı'nda ise Sanayi ve teknoloji alanlarında AB, uluslararası kuruluşlar ve ülkelerle işbirlikleri güçlendirilmesi hedeflenmiştir. Kamunun üst düzey planlarındaki güçlü AB çıpası vurgusu sektör içinde fırsatların sürmesine imkan verecek ortamı yaratacaktır.

* Ticaret Bakanlığı



Ekonomik Fırsat

Yurtdışı haksız rekabet nedeniyle Türkiye'nin ürün fiyatları üzerine koyduğu anti dumping

Özellikle düşük maliyet ve kalite standartlarına sahip ülkelerden yapılan sektör ürünlerinin ithalatına yönelik anti dumping uygulamalarının mevcudiyeti yerli üreticinin haksız rekabete karşı korunmasını sağlamakta, iç piyasadaki kalite algısının da belirli bir seviyenin altına düşmesinin önüne geçmektedir.

Her ne kadar bu koruma mekanizmasının aktif çalışıyor olması önümüzdeki dönemde sektör üreticilerine haksız rekabete karşı korunma güvencesi sağlamakta olsa da özellikle endüstriyel ürün sınıfındaki bazı sektör ürünlerine uygulanmakta olan ÖTV'nin sektör faaliyetlerini ve gelişimini olumsuz yönde etkileme potansiyeli de bulunmaktadır.

Sektör gerek iç gerekse dış piyasada haksız rekabete karşı örgütlü biçimde mücadele edebilmektedir.



ÇALIŞTAY GÖRÜŞLERİ

Ekonomik Fırsat

Sektörel ve
genel devlet
destekleri

Firmaların mal ve hizmet ihracatlarında uluslararası rekabet güçlerini artırmalarına yönelik devlet yardımlarıyla, 2018 yılında sadece Ticaret Bakanlığı tarafından, KOBİ'ler başta olmak üzere toplam 12.255 firmaya destek sağlanmıştır. 2019'da ihracatçılara yönelik 3 milyar 104 milyon liralık bir destek bütçesi tahsis edilmiştir.

Ticaret Bakanlığı tarafından verilen 19 farklı desteğin daha kolay ve anlaşılır hale getirilmesi amacıyla kolaydestek.gov.tr isimli web sitesi firmaların kullanımına açılmıştır. Böylelikle firmaların mevzuata erişmede, anlamada ve yorumlamada yaşadığı zorlukların önlenmesi ve başvuru yapmada çektiği güçlüklerin bertaraf edilmesi amaçlanmıştır. Kolay Destek'te yurt dışında müşteri bulmak ve pazarı öğrenmek, ürün kalitesi ispatına yönelik belge satın almak, müşteriye uygun kredi kullanımları, küresel firmalarla çalışmak ve e-ticaret sitelerine üye olarak mal satmak gibi birçok konu, alt başlıklarıyla birlikte açıklanmaktadır. Desteklerle ilgili süreç ve prosedürlerin mümkün olduğunca azaltılması hedeflense de bu desteklerden faydalanmayı amaçlayan firmaların konuyla ilgili bir personellerini görevlendirmeleri ve şirketlerindeki bilgi birikimini zenginleştirmeleri önerilmektedir. Ticaret Bakanlığının sunduğu tüm desteklerin bir arada yer aldığı rehber https://ticaret.gov.tr/data/5b87fac913b8761160fa1cf0/Devlet_Yardimlari_Rehberi.pdf adresinden ulaşılabilir.

Pazarlama ağırlıklı desteklerin yanı sıra, çeşitli ihracatı destekleyici finansman ürünleri ile Eximbank da uygun kredi koşullarıyla ihracat faaliyetlerini desteklemektedir.

Öte yandan yerli üretimi desteklemek amacıyla KOSGEB'in yürüttüğü destek programları da sektörün cari açık vermiş olduğu ürünlerin yerlileştirilmesi konusunda ilerleme sağlanmasına yardımcı olmaktadır.



Sosyal Fırsat

Artan nüfusun inşaat sektörüne getirdiği talepler (konut, okul, hastane)

2018 yılında yaşanan ekonomik durgunluğun inşaat sektörüne olan etkisi, sektörün Türkiye ekonomisi içinde sahip olduğu kritik boyut dikkate alınca daha da derin olmuştur. Ancak sektör, büyük nüfus, küçülen aile yapısı, evlilik yaşının yükselmesi gibi sosyal, demografik ve ekonomik nedenlerle büyüme potansiyelini korumaktadır. 2018-2019 döneminde ortalama %9 küçülen inşaat sektörü, 2019 yılının ikinci yarısı ile birlikte başlayan toparlanma sürecine girmiştir. Sektör 2019 yılının son döneminde yıkıcı etkiler ile beliren COVID19 salgınının etkisi ile küresel bir sarsıntı yaşamaktadır. Daha önce de belirtildiği gibi kısa vadede kritik öneme sahip büyük projeler (hastane, enerji tesisi vb) devam edecek olsa da, diğer inşaat faaliyetleri gerek sağlık nedenleri gerekse tedarik zincirindeki kırılmalardan dolayı durmak zorunda kalacaktır. Öte yandan, salgın sonrası diğer tüm sektörlerde beklendiği gibi inşaat sektöründe de salgın öncesi döneme dönmek için geçen sürenin, her zaman yaşanan ekonomik krizlerde geçen sürelerden daha uzun olması düşünülmektedir. İnşaat sektörüne girdi sağlayan diğer sektörlerin olumsuz şekilde etkilenmesine rağmen iklimlendirme sektörünün yaşanan bir nevi bu buhrandan olumlu biçimde etkilenmesi ve pozitif biçimde ayrışması mümkün gözükmektedir.

İklimlendirme sektörü salgın sonrasında, taze hava, iç hava kalitesi, klimalarda enerji verimliliği, bozulabilir gıdaların depolanması, teşhiri ve nakliyesinden hijyen şartlarının sağlanması, uzaktan erişim ve diğer sistemlerle entegrasyon gibi konulara verilecek önemin artması ile birlikte, gerek yeni inşaatlarda gerekse mevcut yapılarda daha çok talep görecektir. Bu taleplerin özellikle iç hava kalitesi, sistemlerin entegre biçimde çalışması ve bozulabilir gıdaların depolanması, teşhiri ve nakliyesinden hijyen şartlarının sağlanmasına yönelik olacağı beklenmektedir.

Sonuç olarak her ne kadar inşaat sektörü küresel etkileri hissedilen salgından oldukça olumsuz biçimde etkilenecek olsa da, iklimlendirme sektörü pozitif biçimde ayrışacak gibi gözükmektedir. Üreticilerin bu bölümde sayılan talebe yön verici etkenlere uygun ürünler geliştirilmesi sektörün ivme kaybetmesinin önüne geçecektir.



Sosyal Fırsat

Genç
Nüfus

Türkiye’de genç nüfusun miktar bakımından dağılımı ele alındığında nüfusun (83.154.997 kişi) %15,6’sını 15-24 yaş grubundaki genç nüfus (12 milyon 955 bin 672 kişi) oluşturmuştur (TÜİK Adrese Dayalı 2019).

Türkiye nüfusunun bu demografik yapısı ülke ekonomisi açısından fırsatlar sunmaktadır. Türkiye, güçlü iş gücü piyasası ve canlı iç pazarın temellerini oluşturan genç, dinamik ve artan nüfusuyla önemli potansiyeller barındırmaktadır.

Bu demografik fırsatın kullanılmasında, günümüzün genç yaş grubuna ve toplam içindeki payı bir süre daha büyüyecek olan ekonomik üretkenlik yaşındaki nüfus grubuna yönelik geliştirilecek dikkatli politikalar, Türkiye’nin yaşlanan dünya içindeki konumu için avantaj yaratacaktır.

**ÇALIŞTAY
GÖRÜŞLERİ****Yasal
Fırsat****Yasal
Düzenlemelerin
Mevcutiyeti**

Yürürlüğe giren çeşitli kanun, yönetmelik ve tebliğler iklimlendirme sektörünü ilgilendiren yasal çerçevenin çizilmesini sağlayarak gerek kontrol ve denetim gerekse piyasanın gelişmesi açısından önemli katkılar sunmaktadır.

Bu yasal düzenlemeler arasında,

- 27075 sayılı Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği, Aralık 2008,
- 26510 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu, Mahal Isıtıcıları ve Kombine Isıtıcılar ile ilgili Çevreye Duyarlı Tasarım Gereklere (ErP) Dair Tebliğ, Nisan 2018,
- 26898 sayılı Hava kalitesi değerlendirme ve yönetimi yönetmeliği, Haziran 2008,
- 28145 sayılı Gıda Hijyeni Yönetmeliği, Aralık 2011, 30199 sayılı Sebze ve Meyvelerin Toptan ve Perakende Ticaretinde Uyulması Gereken Standart Uygulamalara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ, Ekim 2017 ve
- 31013 Sayılı Makine Tesisatı Genel Tasarım Teknik Şartnamelerine Dair Tebliğ, Ocak 2020 sayılabilir.

Yasa koyucunun gerek AB mevzuatına uyum gerekse modern çağı takip amacıyla uygulamaya aldığı yasal ve teknik düzenlemeler sektörün gelişimine ve rekabetçiliğine olumlu yönde etki etmektedir.



Teknoloji ve Çevre

Bilgi teknolojileri
alanındaki
gelişmeler

Sektörü teknolojik olarak yönlendirebilecek belli başlı gelişmeler arasında; hijyen anlayışının giderek daha fazla popülarite kazanması, daha iyi bir iç hava kalitesi talebindeki artış, enerji verimliliği konusunda giderek artan hassasiyet, çevre konusundaki bilinçlenme nedeniyle kullanılan gazların seçimi konusu ve elektronik ve yazılım araçlarının iklimlendirme ürünlerinde kontrol uygulaması amaçlı kullanımının artması sayılabilir.

Çevre ve Şehircilik Bakanlığın florlu sera gazlarına ilişkin yönetmeliği yayınlaması da özellikle çevresel boyutla ilgili yasal altyapıyı da hazırlamaktadır.

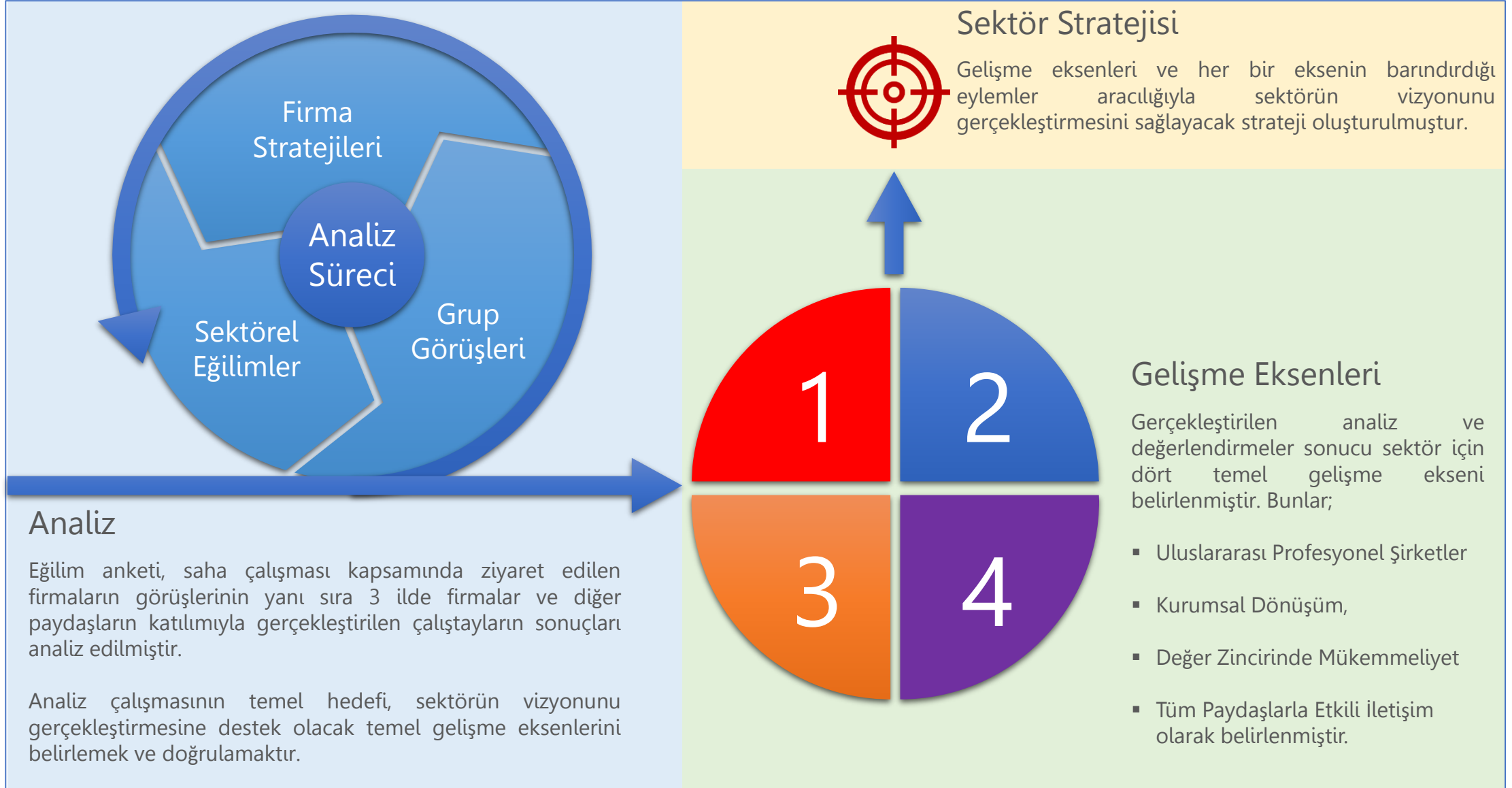
Sektör özellikle enerji verimliliğine yönelik teknoloji geliştirme ve kullanma konusunda ciddi adımlar atmış durumdadır. İklimlendirme Sektör Strateji ve Eylem Planı çalışması kapsamında firmalar ile yüz yüze gerçekleştirilen görüşmelere katılan firmaların %61'i "Yüksek enerji verimliliğine sahip ürünleri geliştirme ve uyarlama seviyesi" için "Ürünümüzü piyasaya sunmuş durumdayız" yanıtı vermiştir. Bu sektör temsilcilerinin teknoloji çevre ilişkisini anlama konusunda önemli aşama kat etmiş olduklarının da göstergesi olup, sektör için bir avantaj durumundadır.



06

GELİŞME EKSENLERİ

Bu bölümde eğilim ve beklentiler ile saha çalışması doğrultusunda belirlenmiş olan metodoloji kapsamında gelişme eksenleri ayrıntılandırılmıştır.



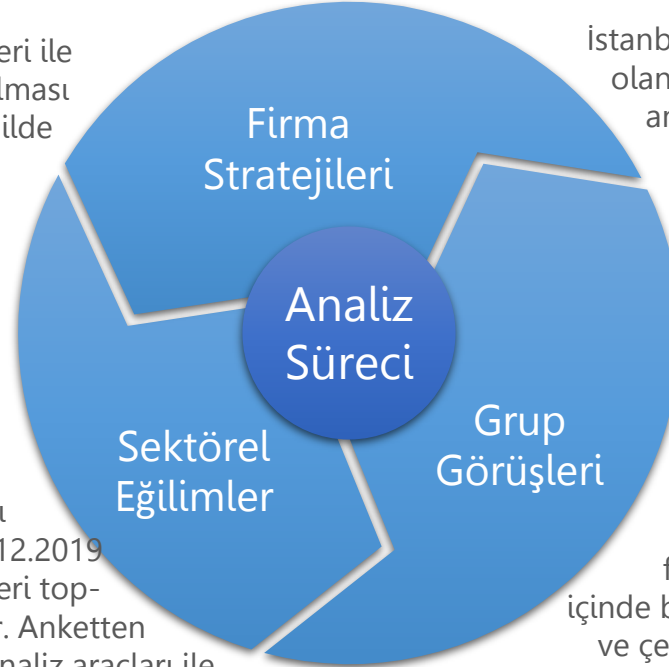
Firma Stratejileri

Sektörün vizyon ve stratejisinin, sektörde yer alan farklı boyutlardaki firmaların vizyon ve stratejisinden bağımsız bir biçimde belirlenmesi ve sürdürülmesinin mümkün olmadığı bilinen bir gerçektir. Aksine sektör stratejisinin sektörde faaliyet gösteren firmaların ekseriyetinin sahip olduğu vizyon ve stratejiler ile uyum içinde ve bunları destekleyecek şekilde kurgulanması gerekmektedir.

Sektör stratejisinin firmaların ekseriyetinin stratejileri ile uyumlu ve onları destekleyebilecek içeriğe sahip olması için, strateji geliştirme çalışmaları kapsamında beş ilde farklı büyüklüklerde işletme ziyaretleri yapılmış ve birbir görüşmeler yürütülmüştür.

Sektörel Eğilimler

Sektördeki beklenti ve eğilimler de en az sektör firmalarının stratejileri kadar önemli bir konudur. Sektörün gelecekle ilgili beklentileri üzerine inşa edilmemiş olan bir strateji çalışmasının başarı şansı bulunmamaktadır. Bu gerçekten yola çıkılarak, 12.12.2019 ile 30.01.2020 tarihleri arasında beklenti ve eğilimleri toplamaya yönelik çevirim içi bir anket düzenlenmiştir. Anketten elde edilen bilgi ve bulgular derlenmiş, istatistiki analiz araçları ile analiz edilmiş ve yorumlanarak gelişme eksenlerinin belirlenmesi amacıyla kullanılmıştır.



İstanbul, Bursa, İzmir, Konya ve Ankara'da gerçekleştirilmiş olan bu görüşmelerden elde edilen sonuçlar gruplanmış, analiz edilmiş ve değerlendirmeler sonucunda gelişme eksenlerinin belirlenmesi amacıyla kullanılmıştır.

Grup Görüşleri

Bireysel görüşlerin yanı sıra grup çalışması ile ortaya konulmuş sorun ve çözüm önerilerinin değerlendirilebilmesi amacıyla İstanbul, İzmir ve Ankara'da firma ve sektörle ilişkili diğer paydaşların katılımı ile toplam altı çalıştay gerçekleştirilmiş ve bu çalıştaylarda firmaların farklı kaynaklara olan ihtiyaçlarının yanı sıra sektörün içinde bulunduğu politik, ekonomik, sosyal, teknolojik, yasal ve çevresel ortamın sektöre olan etkisi değerlendirilmiştir. Çalıştayların sonuçları da gelişme eksenlerine girdi teşkil etmesi amacıyla gruplandırılmış ve analiz edilmiştir.



ULUSLARARASI PROFESYONEL ŞİRKETLER

iyi yapılandırılmış
ve ileri seviye
uluslararası satış
yapan şirketler

İklimlendirme sektörü, tüm paydaşları ile bir konsensüs halinde odağını dış pazarlara doğru çevirmiş olup dış pazarlarda daha da büyümeyi hedeflemektedir.

Konuyu ayrıntılandırmak gerekirse, sektördeki firmalara yönelik gerçekleştirilen beklenti anketi katılımcılarının %45,6'ı önümüzdeki bir yıllık dönemde alacakları ihracat siparişlerinin artacağını beklentisi içindedir. Yine aynı katılımcıların %18,9'u küresel gelişmelerin şirketleri üzerindeki etkisini azaltmak için **farklı dış pazarlara açılmayı** bir stratejik öncelik olarak değerlendirmektedir.

Öte yandan, strateji geliştirme çalışmaları kapsamında ziyaret edilen işletmelerde görüşülen katılımcıların % 31,3'ü önümüzdeki beş yıl için en önemli stratejik önceliklerinin **yurt dışı pazarlarda satışları artırmak** olduğunu ifade etmektedir.

Gerçekleştirilen çalıştaylarda ise konuların tamamı çalışma yönetiminin doğası gereği kaynak ihtiyacının belirlenmesine odaklanmış olsa da katılımcılar tarafından;

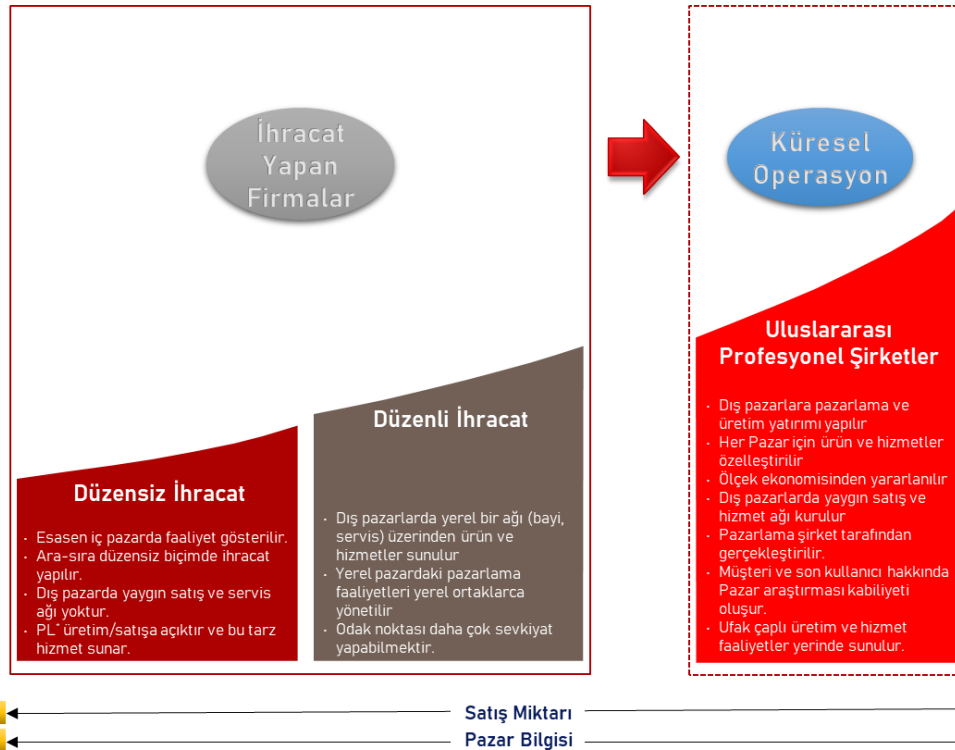
- Yurt içi ve yurt dışı pazar araştırması yapılması için mali kaynakların oluşturulması
- Yabancı dil bilen sektör çalışanı sayısının artırılması
- Uluslararası ticaret bilgilerinin bulunduğu web portallarının daha çok kullanılması için kaynak yaratılması
- Yurtdışı ticari istihbarat kaynaklarına yeterli erişimin sağlanması
- Uluslararası pazarlama alanında çalışacak personel için de istihdam desteği mekanizmalarının oluşturulması için girişimlerde bulunulması
- KOBİ'lerin markalaşma için daha çok desteklenmesini sağlayacak mekanizmaların canlandırılması
- Yurtdışı satışın kümelenme mantığı ile geliştirilmesi için işbirliğinin artırılması
- Satışı destekleyecek ağların (depolama, bayilik, yurtdışı ofisler, servis ağları vb) yaygınlaştırılması

Şeklinde sıralanan başlıklar, sektörün dış pazara olan odak düzeyinin ne denli yüksek olduğunu gereçelendirmeyi kolaylaştırmaktadır.

1

ULUSLARARASI PROFESYONEL ŞİRKETLER

iyi yapılandırılmış ve ileri seviye uluslararası satış yapan şirketler



İşletmeler dış pazarlara nüfuz etme kabiliyetleri açısından gruplandırıldığında yan tarafta yer alan şekilde gösterildiği gibi üç ana başlık altında değerlendirilebilirler.

Saha çalışması kapsamında sektörü temsilen görüşülen firmaların %27,8'i arasına düzensiz ihracat yaptığını belirtirken, %61,1'i düzenli olarak ihracat yaptığını belirtilmiştir. Bu bilgi ışığında sektördeki firmaların ekseriyetinin düzenli ve düzensiz ihracat yapan işletme kategorisindeki ilk iki grupta toplandıkları söylenebilir. Keza, 2018 yılında TOBB Türkiye İklimlendirme Meclisi tarafından hazırlanan Türkiye İklimlendirme Sanayi Sektör Raporu'nda da belirtildiği üzere, sektördeki firmaların ihracat pazarlama ağları da zayıftır (Bıyıkoğlu; s. 175). Bununla beraber sektör bu alandaki eksikliklerinin farkında olup, yaygın satış sonrasına sahip, iyi yapılandırılmış ve ileri seviye uluslararası satış yapan şirketlere doğru evrilme istekliliği içerisinde.

Sektör şirketleri dış pazarlarda daha çok satış yapan, daha fazla pazar bilgisine sahip işletmelere dönüşmek istemektedir. Analiz süreci boyunca yapılan gözlemler sektörün ihracat yapan işletmelerden küresel operasyon yöneten şirketlere dönüşümü başlatmak için hazır olduğunu ve önümüzdeki dönem için en önemli gelişme eksenlerinden birisinin de bu olacağını ortaya koymak doğru olacaktır.

* = PL (Private Label) üretim/satış, yurtdışındaki alıcının markası ile yapılan üretimi veya satışı ifade etmektedir.



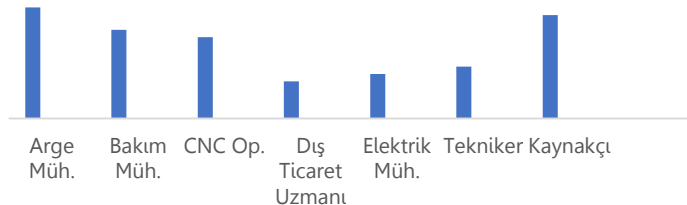
KURUMSAL DÖNÜŞÜM

Gerek grup çalışmalarının gerçekleştirildiği çalıştaylar, gerekse saha çalışması kapsamında gerçekleştirilen firma ziyaretleri sırasında katılımcılar, sektör paydaşları ve firma temsilcileri tarafından en çok dile getirilen konuların başında her seviyede yetkin ve kaliteli insan kaynağına erişim olmuştur.

İklimlendirme sektörünün, mevcut kaliteli insan kaynağının tercihleri arasında ön sıralarda olmamasına neden olan bir sektörel imaj ve iletişim sorunun ötesinde, işletmeler özellikle ara eleman olmak üzere, her seviyede farklı mesleklerdeki personeli bulmakta zorlandıklarını ifade etmektedir.

Saha çalışmasına katılan firmalara stratejik hedeflerine ulaşmak için şirketlerinde istihdam etmeleri gerektiğini düşündükleri en önemli üç meslek ve bu mesleğe sahip personele erişim durumları sorulduğunda aşağıdaki cevaplarla karşılaşmaktadır.

Ülkeler,
şirketler değil
insanlar
rekabet eder.



Yetkin ve kaliteli insan kaynağına sahip, stratejik planlama süreçlerini benimsemiş şirketlere doğru kurumsal dönüşüm hamlesi

Ziyaret edilen işletmelerde gerçekleştirilen görüşmelerde katılımcılar en çok ihtiyaç duydukları meslek alanlarını sırasıyla AR-GE, makine mühendisliği, soğutma teknikerliği ve kaynakçı olarak belirtmişlerdir. Katılımcıların %57,5'i en çok ihtiyaç duydukları mesleğe sahip personeli bulup istihdam etmeyi ciddi bir sorun olarak tanımlarken %35,6'sı bu durumun orta derece bir sorun olduğunu ifade etmiştir.

Öte yandan beklenti anketine katılan sektör temsilcilerinin %14,5'lik bir kısmı küresel risklere karşı alacakları önlemlerin arasında iş yerinde yetenekleri geliştirmek için eğitime yatırım yapmayı saymaktadır.

Gerçekleştirilen çalıştaylarda ise katılımcıların

- İletişim becerisi, empati ve teknik bilgiye sahip, üretimde dijital dönüşümü yönetebilecek kadrolara olan gereksinim
- Yabancı dil bilen sektör çalışanı sayısının artırılması
- Özellikle üretimde nitelikli ve eğitilmiş işgücüne olan ihtiyacın büyüklüğü şeklinde sıralanacak başlıklar halinde yetkin ve kaliteli insan kaynağına yönelik ihtiyaçları sıralamaları sektörün kurumsal dönüşümüne odaklandığını gerektireceğini kolaylaştırmaktadır.



KURUMSAL DÖNÜŞÜM

Yetkin ve kaliteli insan kaynağına sahip, stratejik planlama süreçlerini benimsemiş şirketlere doğru kurumsal dönüşüm hamlesi

Gerçekten de yetkin ve kaliteli insan kaynağı hem operasyonel düzlemde işletmelerin günlük rutin işlerini daha yüksek başarı ve verimlilik seviyesinde yapmanın ön şartlarından birini, hem de kurumsallaşma sürecinin en kritik unsurunu teşkil etmektedir. Uygun insan kaynağına sahip olmadan gerek gündelik gerekse stratejik faaliyetleri verimli ve doğru biçimde yerine getirmek çok da mümkün olmamaktadır.

İşletmelerin en çok ihtiyaç duydukları ve erişme güçlüğü yaşadıkları kaynak olan insan kaynağı aynı zamanda kurumsallaşma sürecinin de anahtarı konumundadır.

Sektördeki işletmelerin kurumsal yapılarında dönüşüm sağlanması ve yönetim biçimlerini modern yönetim ilkelerine doğru değiştirmelerinin sağlanması, çoklanabilir, insandan bağımsız bir kurumsal hafızaya ulaşmalarını destekleyeceği gibi küresel rekabette daha avantajlı bir konuma yükselmelerine izin de verecektir. Bu dönüşüm aynı zamanda insan kaynağının güçlendirilmesine de yardımcı olacaktır.

Kurumsal dönüşümün sağlanması için gereken eylemler;

- Stratejik planlama ve kurumsal performans yönetimine geçilmesi,
- Elektronik kayıt tutma ve süreç yönetme alt yapısının kurulması
- İnsan kaynağı havuzunun zenginleştirilmesi ve
- İnsan kaynakları yönetiminde dönüşümün sağlanması olarak ana başlıklar halinde gruplandırılabilir.



Şekil: Saha çalışması kapsamında ziyaret edilen işletmelerin en çok ihtiyaç duymakla beraber istihdamında ciddi veya orta derece sorun yaşadıkları meslek alanları



DEĞER ZİNCİRİNDE MÜKEMMELİYET

Yeni teknolojilere sahip yeni ürünleri piyasaya süren süreç otomasyonlarını tamamlamış şirketler.

Beklenti anketine katılan işletmelerin %23,1'i yeni teknolojilerin iş yapış biçimini ve pazarların dinamiklerini kökten değiştireceğini düşünmekte, bu işletmelerin de %71,9 gibi yüksek bir oranı bu küresel değişimin işlerini olumsuz veya çok olumsuz yönde etkileyeceğini düşünmektedir. Beklenti anketini yanıtlayan katılımcıların %43,8'i ise küresel risklerden korunmak için önümüzdeki dönemde teknoloji, inovasyon ve verimliliğe yatırım yapacaklarını ve yeni ürün ve hizmetler geliştireceklerini ifade etmektedir.

Öte yandan yürütülen saha çalışması kapsamında ziyaret edilen işletmeler, %18,2 oranı ile yeni teknolojiye sahip ürün ve hizmetler geliştirip ticarileştirmeyi, %15,2 oranı ile üretim verimliliğini artırmayı ve %12,1 ile üretim ve tedarik zinciri maliyetlerini azaltmayı önümüzdeki beş yılda şirketleri için en önemli stratejik öncelikleri arasında ifade etmişlerdir. Yine aynı işletmelerin %23,6'sı şirketlerinin otomasyonun avantajından yararlanması için üretim tesis altyapısına yatırım yaptıklarını, %20,8'i üretim hatlarındaki otomasyon oranlarını artırdıklarını, %16,7'si ise çalışanlarının beceri ve kabiliyetlerini artırdıklarını belirtmişlerdir.

Bu işletmelerin %33,3'ü otomasyonun getireceği ekstra faydanın yatırım için yeterince cazip olmamasının otomasyona geçişteki en büyük engel olarak görmektedir.

Görüşmede işletmelerin, halihazırdaki IoT, artırılmış gerçeklik uygulamaları, büyük veri kullanılarak geliştirilmiş ürün ve hizmetler ile yüksek enerji verimliliğine sahip ürünleri geliştirme durumları da değerlendirilmiştir. İşletmelerin çok büyük çoğunluğu, yeni teknolojileri takip etme, algılama ve ürünlerine uyarlama konusunda istekli olsalar da, yüksek enerji verimliliğine sahip ürünler hariç olmak üzere bu teknolojileri uyarlama ve bunları kullanarak ürün geliştirme kabiliyetlerinin oldukça düşük olduğu gözlenmiştir.

Saha ziyaretinde görüşülen işletmelerin %44,4'ü yalnız üretim %41,7'si 5S, %55,6'sı Kaizen, %72,2'si 6 Sigma uygulamamaktadır.

Çalıştaylarda oluşan grup görüşleri gerek beklenti anketi gerekse gerçekleştirilen firma ziyaretlerinde elde edilen bulguları desteklemektedir. Şöyle ki, çalıştay katılımcıları;

- Seri otomasyon eksikliği (robotik üretim, endüstri 4.0)
- Ölçek eksikliği - Yalnız üretim
- Otomasyon ve dijitalleşme (verimlilik artışı) ihtiyacını ortaya koymuş ve bu alanlarda sektörün geliştirilme ihtiyacının altını çizmişlerdir.



DEĞER ZİNCİRİNDE MÜKEMMELİYET

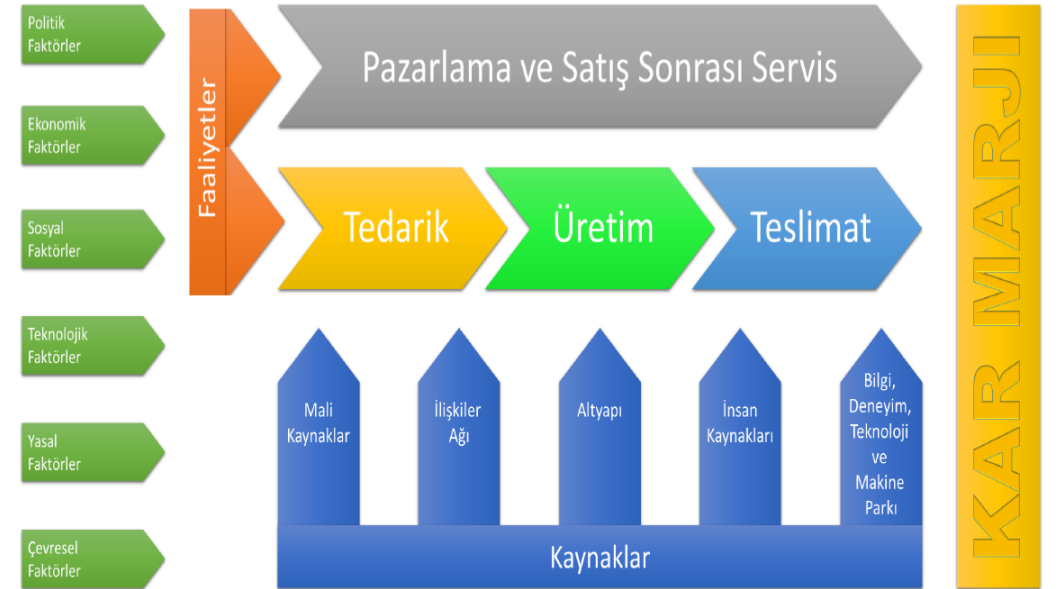
Yeni teknolojilere sahip yeni ürünleri piyasaya süren süreç otomasyonlarını tamamlamış şirketler.

Gerçekten de teknolojiye yıkıcı boyutta bir değişim yaşanmaktadır. 3B yazıcılar, robotik üretim, bilgi iletişim teknolojilerindeki hızlı ilerleme, kalkınmaya etkisi yüksek olan emek-yoğun sanayilerden teknoloji yoğun sanayilere geçiş sürecinde, Türkiye gibi gelişmekte olan ülke ekonomilerinin sadece alt yapılarını değil teknoloji üretme kabiliyetlerini de geliştirme gereksinimini ortaya çıkarmaktadır. Türkiye gibi ülkelerin bu durumla mücadele edebilmesi için uygulanması gereken politikalar ilave yetenek ve beceriler geliştirmek üzere öncelikle eğitim sistemlerinin geliştirilmesi, iş ortamının iyileştirilmesi, taşımacılık ve lojistik altyapılarının güçlendirilmesi ve bunların yanı sıra metot ve mühendislik çalışmaları yardımıyla operasyonlarda mükemmeliyete doğru da ilerlemek, diğer bir deyişle yaratılan değerın izlediği her aşamada optimizasyonu sağlamak yoluyla değer zincirinde mükemmeliyeti sağlamaktır.

Değer kavramı bir rekabetçilik göstergesi olarak da kullanılabilir. Bilindiği üzere, maliyetin üzerinde bir marj bırakacak biçimde alıcılara değer yaratabilme kapasitesi, bir işletmenin rekabetçilik düzeyinin ölçümünde kullanılan temel kavramlardan birisidir. Yaratılan değerın büyüklüğü ise;

- işletmenin bir dizi kabiliyetine
- içinde bulunduğu pazara
- genel ekonomik duruma ve
- iş ortamına bağlıdır.

Pazarı, genel ekonomik durumu ve genel iş ortamını değiştirmek işletmeler açısından mümkün olmasa da işletmelerin tedarikten satış sonrası hizmetlere bir dizi kabiliyetlerinde mükemmeliyete erişmeleri rekabetçilik seviyelerini de artıracaktır.





TÜM PAYDAŞLARLA ETKİLİ İLETİŞİM

Gelişkin ilişkiler ağı ile güçlü uluslararası temsiliyete sahip bir sektör.

İklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren ve iklimlendirme Meclisine kayıtlı on üç derneğin yanı sıra bir vakıf ve bir ihracatçı birliği mevcuttur. Kuruluş yıllarına göre bu kurumlar aşağıda listelenmiştir;

- Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği Derneği (KBSB, 1985),
- Ege Soğutma Sanayicileri ve İş Adamları Derneği (ESSİAD, 1990),
- Türk Tesisat Mühendisleri Derneği (TTMD, 2007),
- Isıtma, Soğutma, Klima Araştırma ve Eğitim Vakfı (ISKAV, 1997)
- Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu–Türkiye Bölümü (GÜNDER, 1992),
- İklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği (İSKİD, 1993),
- Doğal Gaz Cihazları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (DOSİDER, 1993),
- Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği (İZODER, 1993),
- Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği, (POMSAD, 1996),
- İklimlendirme Soğutma Eğitim, Danışma ve Araştırma Derneği (İSEDA, 2004),
- Soğutma Sanayi İş İnsanları Derneği (SOSİAD, 2005),
- Baca İmalatçıları ve Uygulayıcıları Derneği (BACADER, 2006),
- İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği (İSİB, 2012)
- Mekanik Tesisat Mütahhitleri Derneği (MTMD, 2007),
- Enerji Yönetimi Derneği (EYODER, 2010) ve
- ASHRAE Turkish Chapter (2013)

Derneklerin birbirleri, üyeleri, sektörle ilgili konularda kamu ve yurtdışında kurulmuş benzer sektör dernekleri ile ilişkilerinin seviyesi diğer sektörlerle kıyaslandığında görece iyi durumdadır.

Bununla birlikte düzenlenen çalıştaylarda katılımcılar

- Sektörel derneklerin kendi uzmanlıkları kapsamında üyelerine bilgi ve yönlendirme sağlaması,
 - Yurtdışı eşdeğer derneklerle ilişki kurulması, geliştirilmesi
 - Ortak pazarlama faaliyetlerin geliştirilmesi, networking faaliyetlerinin artırılması,
 - Dernek üyelerinin kamu ile ilişkilerinde daha fazla koordinasyon içinde hareket etmesi,
 - Sektör meclislerinin kamu ile ilişkilerde öncü olması, sektör konularının ayrı olarak ele alınması
 - Yerel ve uluslararası STK'larla daha fazla işbirliği ve bilgi paylaşımı yapılması
 - Ortak veri platformları ile bilgiye ulaşımın kolaylaştırılması,
 - Paydaşlarla (İBB, Oda, Üniversiteler, MEB) etkin iletişim ve koordinasyonun sağlanması,
 - Diğer hedef sektörlerle kurumsal ilişkiler geliştirerek pazarlama (kümeler arası ilişkilerin geliştirilmesi)
 - Kalifiye eleman eksikliğinin giderilmesi için okul-sanayi ilişkisinin geliştirilmesi
 - Sektörün saygınlık ve cazibesini artırmak için kamuoyuna yönelik bir iletişim dilinin geliştirilmesi
- şeklinde iletişimin önemine işaret etmişlerdir.



TÜM PAYDAŞLARLA ETKİLİ İLETİŞİM

Gelişkin ilişkiler ağı ile güçlü uluslararası temsiliyete sahip bir sektör.

Sektörün çatı kuruluşlarının gelişkin bir ilişkiler ağına sahip olması ve güçlü bir uluslararası temsiliyete sahipliği doğrudan sektör firmalarının rekabetçiliğini olumlu yönde etkileyecektir. Bu amaçla aşağıda belirtilen temalara odaklanmış bir iletişim altyapısının tasarlanması gerekmektedir.

Sürekli bilgi transferi: sektörde faaliyet gösteren işletmelerin uluslararası profesyonel şirketlere dönüşümlerini de destekleyecek şekilde, pazarlar, ürünler, teknoloji, üretim yöntemleri, rakipler, fiyatlar, satış ve pazarlama kanalları gibi konularda sürekli ve düzenli biçimde bilgilendirebilecek bir bilgi derleme, depolama ve dağıtım altyapısı,

Güçlü uluslararası temsiliyet: Halihazırda ilişki kurulmuş olan uluslararası sektörel derneklerle mevcut ilişkilerin korunarak geliştirilmesinin yanı sıra henüz ilişki kurulmamış olan uluslararası derneklerin belirlenmesi ve bunlarla da ilişkilerin geliştirilmesi,

Gelişkin ilişki ağları; sektörün kendi içinde ve kamu ile kurduğu ilişkilerin korunarak geliştirilmesinin yanı sıra, yurtiçinde ve yurtdışında müteahhitler birliği, perakendeciler birliği gibi sektör ürünlerini süreçlerinde kullanan müşterileri temsil eden sivil toplum kuruluşları ile kurumsal ilişkilerin kurulması ve geliştirilmesi,

Saygınlığın artırılması; sektörün kamuoyu nezdinde saygınlığı artırmak ve nitelikli genç nüfusu sektörde istihdam etmeyi desteklemek amacıyla sektörün tüm kamuoyu nezdindeki saygınlığını artırmaya yönelik bir iletişim stratejisinin geliştirilmesi, Tüm Paydaşlarla Etkili İletişim kurulması şeklindeki gelişme ekseninin hedefine ulaşmasına yardımcı olacaktır.





07

SEKTÖR STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI

Bu bölümde sektörün geleceğine yön verecek strateji ve eylem planı ayrıntılandırılmıştır..

VİZYON

Türk iklimlendirme sektörü olarak;

- Kurumsallaşma sürecini tamamlamış, Ar-Ge destekli son teknoloji ile sürdürülebilir enerji verimli ürünler üreten, %50 ciro artıran ve en az %70 İhracat yaparak Dünya ticaretinden %1,5 pay alan, dış ticaret fazlası veren bir sektör olmak.

MOTTO

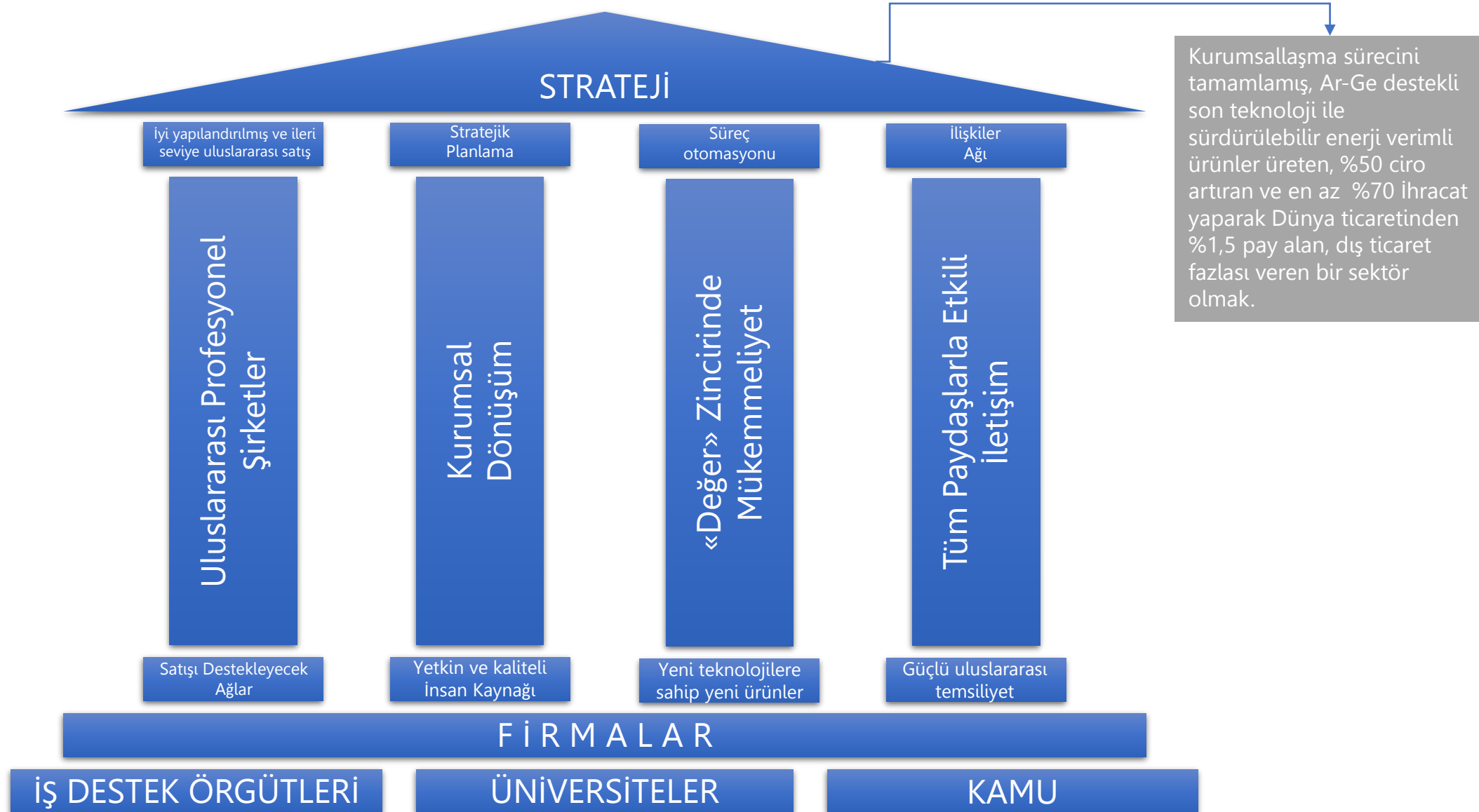
Kurumsal ol ! Ar-Ge yap ! İhracat yap !

VİZYON PAYDAŞLARI

TOBB iklimlendirme Meclisi, iklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği, Kazan ve Basınçlı Kap Sanayicileri Birliği Derneği, Ege Soğutma Sanayicileri ve İş Adamları Derneği, Türk Tesisat Mühendisleri Derneği, Isıtma, Soğutma, Klima Araştırma ve Eğitim Vakfı, Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu-Türkiye Bölümü, iklimlendirme Soğutma Klima İmalatçıları Derneği, Doğal Gaz Cihazları Sanayicileri ve İşadamları Derneği, Isı, Su, Ses ve Yangın Yalıtımcıları Derneği, Türk Pompa ve Vana Sanayicileri Derneği, iklimlendirme Soğutma Eğitim, Danışma ve Araştırma Derneği, Soğutma Sanayi İş İnsanları Derneği, Baca İmalatçıları ve Uygulayıcıları Derneği, Mekanik Tesisat Mütahhithleri Derneği, Enerji Yönetimi Derneği, ASHRAE Turkish Chapter

Dönem

2020 – 2025



Strateji

Kurumsallaşma sürecini tamamlamış, Ar-Ge destekli son teknoloji ile sürdürülebilir enerji verimli ürünler üreten, %50 ciro artıran ve en az %70 ihracat yaparak Dünya ticaretinden %1,5 pay alan, dış ticaret fazlası veren bir sektör olmak.

Gelişme Ekseni

Faaliyetler



Sektör Stratejisini hayat geçirmek için uygulanacak faaliyet planı takip eden bölümde ayrıntılı biçimde sunulmuştur. Bununla beraber, yan tarafta yer alan şemada, sektör stratejisinin üzerine inşa edilmiş olduğu gelişme eksenleri ve her bir gelişme eksenini kapsamında yerine getirilecek faaliyetler özet olarak gösterilmiştir.

Gelişme Eksenini

Uluslararası Profesyonel Şirketler

iklimlendirme sektörü, tüm paydaşları ile bir konsensüs halinde odağını dış pazarlara doğru çevirmiş olup

- + henüz faaliyet göstermediği pazarlara girmeyi,
- + faaliyet gösterdiği dış pazarlarda daha da büyümeyi hedeflemektedir.

Tüm alt sektörleri ve hizmet sağlayıcıları (tasarımcılar) ile bu hedefe yoğunlaşan sektörün hedefine doğru sağlıklı biçimde ilerleyebilmesi için dış pazarlarda gerek satış, gerekse satış sonrası hizmet gerektiren ürünlerde satış sonrası servis hizmetlerini geliştirmesi ve her iki hizmeti de imkanlar ölçüğünde pazarlarda yerinde sunabilmesi, sektörün büyümesini ivmelendirmenin yanı sıra marka oluşturma ve saygınlığına da olumlu etki edecektir. Bu gelişme eksenini kapsamındaki faaliyetler sektörün hedeflerine ulaşmasına destek olacaktır.

Stratejik Öncelikler

- + İyi yapılandırılmış uluslararası satış
- + Yaygın satış ve satış destek ağı

Temel Faaliyetler

- + Yaygın satış ve destek hizmetlerine geçiş
- + İhracat ve hedef pazar faaliyetleri
- + Pazarlama ve marka iletişiminin geliştirilmesi
- + Şirketlerde istihdam edilen yabancı Stajyer/Personel sayısının artırılması

Koordinatör Kuruluş (lar)

- + TOBB İklimlendirme Meclisi
- + İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği
- + ISKAV

Dönem

2020 – 2025

Önerilen Faaliyet

Yaygın satış ve destek hizmetlerine geçiş

Nedir ?

- + İşletmelerin dış pazarlarda yerinde satış ve müşteri memnuniyetine yönelik destek hizmetler (baya ağları, depolar, yurtdışı ofisler, değişim, servis, devreye alma, eğitim vb) faaliyeti yürütüme kabiliyetidir. Bilindiği üzere pazara girişte işletmelere bir aracı, distribütör veya bayi ile hareket etmesi tavsiye edilmektedir. Satış hacminin belirli bir seviyenin üzerine ulaşması ile birlikte işletmelerin satış ve destek hizmetleri gibi bazı faaliyetlerini yerel olarak pazarlarda sunabilmeleri önerilmektedir.

Neden önemlidir ?

- + İşletmelerin dış pazarlarda yerinde satış ve destek hizmet faaliyeti sunabilmeleri ilgili pazarlardaki sürdürülebilirliklerini artırmakta ve Pazar paylarını büyütürken markalarını pazarda tutundurmalarına yardımcı olmaktadır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + İşletmelerin rekabetçilikleri artmakta, pazarlarda bilinirlikleri ve saygınlıkları yükselmektedir. Pazar payları da yükselmektedir.

Önerilen Faaliyet

Yaygın satış ve destek hizmetlerine geçiş

Nedir ?

- + Özellikle soğutma sistemleri ve bazı klima alt segmentleri (ev tipi klimalar, binek ve ticari araç klimaları ile deniz taşıtlarında kullanılan klima sistemleri vb.) yaygın bir destek hizmet ağı gerektirmektedir. Bunun dışında vana, pompa vb. gibi ürünler ise hızlı arıza değişimi ve kullanıcıya destek hizmetlerine ihtiyaç duymaktadır.
- + Mekanik tesisat tasarımcılarının dış pazarlarda var olabilmesi ise birlikte hizmet üretebilme ve birlikte pazarlama yapabilme kabiliyetleri ile doğru orantılıdır. Her ne kadar Türkiye'deki mekanik tesisat tasarım piyasa yapısı atipik (az sayıda büyük oyuncu ve çok sayıda küçük oyuncunun faaliyet gösterdiği) pazar özelliği gösteriyor olsa da dış pazarlarda, Türkiye'deki pazarın aksine büyük tasarım ofisleri ile rekabet halinde olmak gerekmektedir. Bu durumda Türk tasarımcıların birlikte hizmet üretme ve sunma kabiliyetlerinin geliştirmiş olması gerekmektedir.

Neden önemlidir ?

- + Satış ve sektörde yaygın destek hizmeti gerektiren ürünlerin yerinde ve hızlı servis verebilme kabiliyeti ile desteklenmesi dış pazarlardan yüksek pay almasını açısından önemlidir.
- + Mekanik tesisat tasarımcılarının dış pazarlarda işleri takip edip, teklif verme ve hizmet üretme kabiliyetlerini geliştirme açısından önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Özellikle ilgili ürünlerde yerinde satış ve hizmet verme kabiliyetinin gelişmesi sektördeki firmaların markalaşma süreçlerine destek olacaktır.
- + Mekanik tesisat tasarımcılarının dış pazarlarda daha çok iş alabilme kapasitesi sadece hizmet ihracatının artışına yardımcı olmayacak aynı zamanda iklimlendirme sektör ürünlerinin ihracatını da tetikleyecektir.

FAALİYET ADI	İşbirliğinin geliştirilmesi	FAALİYET İÇERİĞİ	<ul style="list-style-type: none">+ Temel hedefi özellikle soğutma sektöründeki şirketlerden başlamak üzere yurtdışı satış ve yerinde destek hizmeti verme kabiliyetlerini artırmak ve bu hizmetlerin maliyetini düşürmek olan bir model (iş ortaklığı, gevşek işbirliği vb) geliştirilmeleri konusunda farkındalık çalışmaları yürütülecek.+ Tasarımcıların işbirliği içinde birlikte çalışma imkanlarını geliştirecek modeller oluşturulması amacıyla farkındalık çalışmaları yürütülecektir.
FAALİYET SÜRESİ	1 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İşletme gelirleri ve karlılığında artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Yasal sözleşme danışmanlığı hizmeti (işbirliğini yasal zeminde tesis etmenin gerekmesi durumunda)
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Faaliyetlerin verimli ve başarılı biçimde gerçekleştirilebilmesi için, başta TTMD, MTMD ve ESSiAD olmak sektör işletmelerini temsil eden iş destek örgütleriyle işbirliği içinde hareket edilmesi faaliyetlerin gücünü artıracaktır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	TOBB İklimlendirme Meclisi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- + Yurtdışında yerinde hizmet verilmesi gereken ürünlerin üreticileri arasında müşteri memnuniyetini ön plana çıkaracak, pazarın büyük olduğu ülkelerde yerinde destek hizmeti verme kabiliyetini artırma konusunda işbirliklerinin tesis edilmesi desteklendi. Başarılı uygulama örnekleri oluşturuldu.
- + Mekanik tesisat şirketleri ve tasarımcılarının dış pazarlarda hizmet verebilmelerini sağlamak amacıyla birlikte faaliyet göstermelerine izin veren işbirliği ortamı geliştirildi. Başarılı uygulama örnekleri oluşturuldu.

Önerilen Faaliyet

İhracat ve hedef pazar faaliyetleri

Nedir ?

- + İşletmelerin hali hazırda sektör dernekleri ve iklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği aracılığıyla gerçekleştirmiş oldukları faaliyetlere ek olarak belirlenen hedef pazarlarda ihracatı artırıcı çalışmaları daha da yoğunlaştırmasının sağlanmasına yönelik etkinliklerin gerçekleştirilmesidir.

Neden önemlidir ?

- + Hedef pazarlarda gerçekleştirilecek faaliyetlerin sayısı ve kalitesinin yükseltilmesi işletmelerin söz konusu pazarlara nüfuz etmelerini hızlandıracaktır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Mevcut pazarlardaki paylarını artıran işletmeler, yeni girmiş oldukları pazarlara daha hızlı nüfuz edecek, bu durumda işletme gelir ve karlılıklarında artışa sebep olacaktır.

FAALİYET ADI	İhracat ve hedef pazar faaliyetleri	FAALİYET İÇERİĞİ	Uzun vadede pazarlara nüfuz etme kabiliyetinin geliştirilmesini, belirli bir pazar payı elde etmeyi hedefleyen, odaklanma sorunu yaşamayan bir sektörel ihracat stratejisi ve bununla uyumlu bir hedef pazar eylem planı geliştirilmesi beş yıl boyunca düzenlenecek yoğun faaliyetlerin verimliliği ve başarısı için gerek şarttır. Geliştirilecek olan eylem planı seçilecek olan pazarlara odaklanmaya ve nüfuz etmeye imkan verecek nitelikte olmalı, sektör şirketlerinin hedef pazarlarda büyüebilmeleri için tekrarlanan faaliyetler de dahil olmak üzere kapsamlı pazarlama etkinliklerini içermelidir. İhracat strateji ve eylem planının dışındaki hedef pazar faaliyetleri; fuar katılımları, alım ve ticaret heyetleri şeklinde gerçekleştirilecektir.
FAALİYET SÜRESİ	5 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İşletmelerin faaliyet gösterdikleri Pazar alanının büyümesi	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Sektör işletmelerinin firma stratejileri doğrultusunda pazarlarda bireysel faaliyetlerini çeşitlendirmesi ve yoğunlaştırmasına yönelik etkinlikler
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Faaliyetlerin verimli ve başarılı biçimde gerçekleştirilebilmesi için <ul style="list-style-type: none">+ Sektör işletmelerini temsil eden iş destek örgütleri,+ Ticaret Bakanlığı ve bağlı ticaret müşavirlikleri,+ Dışişleri Bakanlığı ve yurtdışı teşkilatı+ Eximbank ile işbirliği içinde hareket edilmesi faaliyetlerin gücünü artıracaktır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- 1 Ülke/Bölge Odaklı Sektörel ihracat Stratejisi geliştirildi.
 - + 10 hedef pazar (2020-2025 dönemi için; ilk etapta belirlenmiş olan hedef pazar sayısı) belirlendi*.
 - + 10 hedef pazara yılda en az 5 ticaret heyeti düzenlendi.
 - + 10 hedef pazara yılda 5 alım heyeti düzenlendi.
 - + 10 hedef pazara yılda en az 5 fuar katılımı gerçekleştirildi.

* Belirlenmiş olan hedef pazarların ayrıntıları için bu raporun 9. Bölümünü inceleyiniz.

Önerilen Faaliyet

Pazarlama ve marka iletişiminin geliştirilmesi

Nedir ?

- + Sektör şirketlerinin ihracatlarını ve pazarlarını geliştirmeye yönelik bir dizi faaliyet koordinasyon içerisinde gerçekleştirilecek olsa da, bu faaliyetleri yürütürken işletmelerde çalışan satış ve pazarlama kadrolarının dış pazarlara yönelik bilgi ve becerilerini geliştirmek gerekmektedir.

Neden önemlidir ?

- + İşletmelerde dış pazarlarla ilgili satış ve pazarlama alanında faaliyet gösteren kadroların eğitilmesi, ihracata yönelik ticari heyet, fuar gibi etkinliklerin sürdürülebilirliğini sağlayacak, etkinlik öncesi ve sonrası işletmelerin hazırlık ve takip çalışmalarını yerine getirmesini kolaylaştıracaktır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Pazarlama ve marka iletişimini geliştirme faaliyetlerinin sonucunda sektör işletmelerinin hedef pazarlardaki yapacakları çalışmaların başarı düzeyi artacak bu da işletmelerin ihracat satışlarında artışa neden olacaktır.

FAALİYET ADI	Pazarlama ve marka iletişimin geliştirilmesi	FAALİYET İÇERİĞİ	Bu kapsamda şirketlerin pazarlama ve satış kadrolarında çalışan profesyonellerin gelişimlerine destek olmak için <ul style="list-style-type: none">- Bayi ağı yönetimi,- Marka yönetimi,- İhracat pazarlaması ve- İhracat operasyonu konularında sürekli eğitimler verilecektir.
FAALİYET SÜRESİ	4 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İhracat satışlarında artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	İhracat hacimlerini yeterince artıran işletmelerin Turquality programına girişleri
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Ayrıca faaliyetlerin verimli ve başarılı biçimde gerçekleştirilebilmesi için sektör işletmelerini temsil eden iş destek örgütleri ile işbirliği içinde; konunun uzmanı eğitim ve danışmanlık hizmeti sağlayan tedarikçiler ile birlikte hareket edilmesi faaliyetlerin gücünü artıracaktır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği ISKAV

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Faaliyet kapsamında 4 yıl (2021-2025) boyunca

- + Sektör firmalarının en çok yoğunlaşmış olduğu üç ilin her birinde 12'şer adet olmak üzere toplam 36 adet dış pazarlarda satış ve pazarlama odaklı eğitimler düzenlendi.
- + Düzenlenecek eğitimler sonucu her ilde 240 şirket personeli olmak üzere toplamda 720 satış pazarlama personelinin eğitim alması planlandı.

Önerilen Faaliyet

Şirketlerde istihdam edilen yabancı Stajyer/Personel sayısının artırılması

Nedir ?

- + Uluslararası profesyonel şirketlere dönüşümün koşullarından biri de çok kültürlü bir ortam oluşturmak ve farklı kültürlerden gelen çalışanları istihdam edebilme kabiliyetine sahip olmaktan geçmektedir. İşletmelerin özellikle dış ticaret departmanlarında farklı kültürlerden gelen personelin istihdamı gerek şirkete çok kültürlü olma yeteneği kazandırırken, ilgili personelin geldiği ülke ile iletişimi de kolaylaştırmaktadır.

Neden önemlidir ?

- + İşletmelerin özellikle dış ticaret departmanlarında farklı kültürlerden gelen personelin istihdamı, gerek şirkete çok kültürlü olma yeteneği kazandırması gerekse ilgili personelin geldiği ülke ile iletişimi de kolaylaştırması açısından önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + İşletmeler çok kültürlü bir ortama sahip olacak, öte yandan dış pazarlarla daha iyi iletişim kurabileceklerdir.

FAALİYET ADI	Yabancı Stajyer İstihdamı	FAALİYET İÇERİĞİ	1948 yılında yedi ülkeden gençlerin staj ve kültürel değişim imkanlarını araştırmak için kurmuş oldukları AIESEC, yetenek değişimi programı ile işletmelere 12 aya varan sürelerde stajyer sağlamaktadır. Bu stajyerler ile işletmeler ilgilendikleri pazarlarda daha rahat iletişim kurma imkanına kavuşurken stajyerler de bilgi ve deneyimlerini artırmaktadır. Staj dönemi sonunda stajyerden memnun kalan işletmeler ilişkiyi sürdürmeye devam etmekte; ülkesine dönen stajyerler ile temsilcilik ilişkisi kurmaktadır.	
FAALİYET SÜRESİ	1 yıl			
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Dış pazarlar ile iletişim becerisi gelişti	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Çalışma dönemi sonunda stajyerin ülkesine dönmesine müteakip işletmenin temsilciliğini sürdürmesi	
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ AIESEC, OIC Intern ve benzeri uluslararası staj değişim olanakları sağlayan kuruluşlar.		KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Faaliyet kapsamında sektörün en fazla yoğunlaştığı üç ilin her birinde en az 5 AIESEC veya benzer kurum stajyerine staj/iş imkanı sağlandı.

Gelişme Eksenleri

Kurumsal Dönüşüm

İklimlendirme sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin en çok ihtiyaç duydukları ve erişme gücünü yaşadıkları kaynak olan insan kaynağı aynı zamanda kurumsallaşma sürecinin de anahtarı konumundadır.

Sektördeki işletmelerin kurumsal yapılarında dönüşüm sağlanması ve yönetim biçimlerini modern yönetim ilkelerine doğru değiştirmelerinin sağlanması, çoklanabilir, insandan bağımsız bir kurumsal hafızaya ulaşmalarını destekleyeceği gibi küresel rekabette daha avantajlı bir konuma yükselmelerine izin de verecektir. Bu dönüşüm aynı zamanda insan kaynağının güçlendirilmesine de yardımcı olacaktır.

Kurumsal dönüşümün sağlanması için gereken eylemler;

- + Stratejik planlama ve kurumsal performans yönetimine geçilmesi,
- + Elektronik kayıt tutma ve süreç yönetme alt yapısının kurulması,
- + İnsan kaynağı havuzunun zenginleştirilmesi ve
- + İnsan kaynakları yönetiminde dönüşümün sağlanması olarak ana başlıklar halinde gruplandırılabilir.

Stratejik Öncelikler

- + Stratejik planlama
- + Yetkin ve kaliteli insan kaynağı

Temel Faaliyetler

- + Yönetimin Geliştirilmesi
- + Kurumsal Yönetim Farkındalığının Artırılması
- + Yetkin ve Kaliteli İnsan Kaynağı
- + Kurumsallaşmanın Desteklenmesi

Koordinatör Kuruluş (lar)

- + TOBB İklimlendirme Meclisi
- + İKİSİS İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği
- + İSKAV Burs Komisyonu
- + Sektördeki İş Destek Örgütleri

Dönem

2020 – 2025

Önerilen Faaliyet

Yönetimin Geliştirilmesi

Nedir ?

- + Sektör işletmelerinde çalışan üst düzey yöneticileri ve şirket ortaklarının gerek operasyonel düzeyde gerekse stratejik düzeyde uluslararası rekabet seviyelerini artırmak ve eksiklikleri gidermek amacıyla bir eğitim programı tasarlanmıştır.

Neden önemlidir ?

- + Bilindiği üzere ülkeler, şirketler ve kurumlar rekabet etmemektedir. Rekabet bu kurumsal yapılarda çalışan insanlar arasında gerçekleşmektedir. Rekabet halindeki yöneticilerin, kişisel ve yönetsel kabiliyetlerini geliştirmeye yönelik eğitimler aracılığıyla üst seviyeye çıkarılması, doğrudan rekabet gücünün artırılması anlamına gelecektir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + işletmelerde artan bilgi ile donatılmış üst düzey çalışan ve nihayetinde daha rekabetçi işletmeler.

FAALİYET ADI	Yönetimin Geliştirilmesi	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Sektördeki şirket sahipleri ve üst düzey yöneticilerinin modern iş ortamına adaptasyonlarını sağlamaya yönelik eğitimler ile kapasitelerinin geliştirilmesi sağlanacaktır. Bu kapsamda kısa süreli eğitimlerden oluşan bir farkındalık-kapasite inşası eğitim programı uygulanacaktır. Uygulanacak olan program kapsamında; <ul style="list-style-type: none">- Liderlik ve yetki göçerimi- Finansçı olmayanlar için finansman- Müşteri ilişkileri yönetimi- Çatışma ve müzakere yönetimi- Problem çözme ve karar verme- İletişim- Süreç yönetimi- İnovasyon yönetimi eğitimleri sunulacaktır.
FAALİYET SÜRESİ	4 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İşletme rekabetçiliğinde artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Etkinliklerin sanayiciler tarafından kabul edileceği kalitede, üst düzey eğitmenlerce gerçekleştirilmesi faydalı olacaktır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	TOBB İklimlendirme Meclisi ISKAV

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- + En az 360 şirket sahibi veya üst düzey yöneticinin eğitimlere katılması ve yararlanması öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

Kurumsal yönetim farkındalığının artırılması

Nedir ?

- + Kurumsal dönüşümde atılması gereken adımların ve kurumsal dönüşümün faydalarının ortaya konulması amacıyla plan döneminde en az iki kez sektör çapında kurumsal dönüşüm etkinliği düzenlenecektir. Etkinliklerde kurumsal dönüşümde başarı sağlamış örneklerin sunumu sağlanacaktır.

Neden önemlidir ?

- + İşletmelerde kurumsal dönüşüm farkındalığının artması ve kurumsal dönüşüm motivasyonunun sağlanması ile sektör çapında kurumsal dönüşüm girişimi başlatılmasına destek olacaktır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Modern çağın gereklerine uygun kurumsal dönüşümünü tamamlamış işletmelerin uluslararası rekabetçilikleri de gelişecektir, ciro ve karlılıkları artacaktır.

FAALİYET ADI	Kurumsal yönetim farkındalığının artırılması	FAALİYET İÇERİĞİ	Sektördeki tüm paydaşların katılımlarının sağlanabileceği bir platform sırasında kurumsal yönetim ilkelerinin farkındalığını artırmak ve iyi uygulama örneklerini paylaşmak için paydaşların desteği ve sektörden iyi uygulama örnekleri ile farkındalık sempozyumu düzenlenecektir.
FAALİYET SÜRESİ	4 yıl içinde 2 defa		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İşletme sürdürülebilirliğinde artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Kurumsal dönüşüm danışmanlığı
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Faaliyetlerin verimli ve başarılı biçimde gerçekleştirilebilmesi için, ERP Komitesi http://www.erpcommittee.org/ Türkiye Aile İşletmeleri Derneği https://www.taider.org.tr/ Kurumsal Yönetim Derneği http://www.tkyd.org.tr/default.html Vb. paydaşlar ile işbirliğinde içeriklerinin oluşturulması ve düzenlenmesi önerilmektedir.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	TOBB İklimlendirme Meclisi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan döneminde en az

- + 2 Kurumsal yönetim farkındalık sempozyumu organize edildi.
- + 2 iyi uygulama kitapçığı bastırılarak sektöre dağıtıldı.
- + Her bir etkinliğe 100 katılımcı olmak üzere toplamda 200 katılımcı sempozyumlara katılım gösterdi.

Önerilen Faaliyet

Yetkin ve Kaliteli İnsan Kaynağı

Nedir ?

- + Yetkin ve kaliteli insan kaynağı için Meslek Lisesi, Meslek Yüksek Okulu, Lisans ve Lisanüstü programlarında eğitim gören gençleri desteklemek ve sektöre yönlendirmek için burs programları yürütülecektir.
- + Sektörün uluslararası ticaretteki etkinliğini artırmak için devlet desteklerinden haberdar olması ve yararlanması için daha sık devlet destekleri eğitimleri sunulacaktır.

Neden önemlidir ?

- + Teknik kadroların eğitim aşamalarında desteklenmesi ve Meslek Lisesi, Meslek Yüksek Okulu, Lisan ve Lisanüstü seviyelerde eğitim gören parlak öğrencilerin burslar ile sektöre yönlendirilmesi sektörün İK gelişimi için önemlidir.
- + İhracatın artırılması aşamasından devlet yardımları firmaların dış pazarlardaki pazarlama maliyetlerini minimize etmekte ve rekabetçiliklerini artırmaktadır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Nitelikli ve iyi eğitim almış gençlerin sektörü tercih etmesi teknik kadroların kalitesinin artmasına ve sektörün rekabetçiliğine destek olacaktır.
- + Devlet yardımlarından yararlanan işletmeler daha fazla dış pazarlara odaklanarak dış pazarlardaki faaliyetlerini ve nihayetinde satışlarını artıracaktır.

FAALİYET ADI	Öğrencilere yönelik burs programları	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Yetkin ve kaliteli insan kaynağı için Meslek Lisesi, Meslek Yüksek Okulu, Lisans ve Lisanüstü programlarında eğitim gören gençleri desteklemek ve sektöre yönlendirmek için burs ve bazı eğitim seviyeleri için yurtdışı staj programları düzenlenecektir.
FAALİYET SÜRESİ	4 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İşletmelerin rekabetçiliğinde artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Şirket içi eğitimler ile çalışanların yetkinliklerinin üst düzey tutulması
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Yüksek Öğretim Kurumu https://www.yok.gov.tr/ ve bağlı üniversiteler + Milli Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü https://hbogm.meb.gov.tr/ + MEB Meslekî ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü https://mtegm.meb.gov.tr/	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV Burs Komisyonu

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan döneminde en az

- + 4 defa Meslek Lisesi öğrencilerine
- + 4 defa Meslek Yüksek Okulu öğrencilerine ve
- + 4 defa Üniversite öğrencilerine yönelik burs programı düzenlendi.

Burs programlarından en az 100 meslek lisesi öğrencisinin, 50 meslek yüksekokulu öğrencisinin ve 20 üniversite öğrencisinin yararlanması hedeflendi.

Yine program kapsamında en az 2 kez Yurtdışında staj programı düzenlendi.

Önerilen Faaliyet

Devlet destekleri eğitimleri

Nedir ?

- + İşletmelere plan dönemi boyunca belirli aralıklarla ihracata yönelik devlet destekleri eğitimleri verilecektir.

Neden önemlidir ?

- + ihracatın artırılması aşamasından devlet yardımları firmaların dış pazarlardaki pazarlama maliyetlerini minimize etmekte ve rekabetçiliklerini artırmaktadır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Devlet yardımlarından yararlanan işletmeler daha fazla dış pazarlara odaklanarak dış pazarlardaki faaliyetlerini ve nihayetinde satışlarını artıracaktır.

FAALİYET ADI	Devlet destekleri eğitimleri	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Sektörün en fazla yoğunlaştığı üç ilde sektör işletmelere plan dönemi boyunca belirli aralıklarla ihracata yönelik devlet destekleri eğitimleri verilecektir.	
FAALİYET SÜRESİ	4 yıl			
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İşletmelerin rekabetçiliğinde artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Şirket içi eğitimler ile çalışanların yetkinliklerinin üst düzey tutulması	
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Faaliyetlerin verimli ve başarılı biçimde gerçekleştirilebilmesi için sektör dernekleriyle işbirliğinde düzenlenmesi önerilmektedir.		KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	iklimlendirme Sanayi ihracatçıları Birliği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan döneminde sektörün en çok yoğunlaştığı illerde toplam en az 48 kez devlet yardımları eğitimi düzenlendi.

Önerilen Faaliyet

Kurumsallaşmanın Desteklenmesi

Nedir ?

Sektör şirketlerinin kurumsal yönetime geçişlerini desteklemek için bir kurumsallaşma danışmanlığı programı yürütülecektir. Program kapsamında işletmelerin

- + İç denetim departmanları kurması
- + Kurumsal yönetim ilkelerini benimsemesi
- + Stratejik planlama ve bütçelemeye geçişlerini hızlandırmak ve hazırlamak üzere danışmanlık hizmeti alınacaktır.

Neden önemlidir ?

- + Kurum içi yetki ve sorumlulukların tespitinde ve dağıtılmasında kolaylık sağlar.
- + Kurum faaliyetlerinin standartlaştırılmasını sağlayacak dokümantasyonu (altyapıyı) oluşturur.
- + Geçmişe yönelik kayıtların düzenli bir şekilde tutulmasını sağlayacak altyapıyı oluşturur.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + İşleyen bir kurumsal yönetim sistemine erişmek için gerekli olan altyapı hazır hale getirilmiş ve işletme sürdürülebilirliği ve rekabetçiliği artırılmış olacaktır.

FAALİYET ADI	Kurumsallaşmanın Desteklenmesi	FAALİYET İÇERİĞİ	İşletmelerin kurumsal yapılarının güçlendirilmesi, farklı seviyelerde ve büyüklükteki sektör şirketlerinin kurumsallaşmalarının desteklenmesi amacıyla işletmelerin + İç denetim + Stratejik planlama ve bütçeleme ile Kurumsal yönetim ilkelerini benimsemelerini destekleyecek danışmanlık hizmetleri sunulacaktır.
FAALİYET SÜRESİ	3 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	İşletme rekabetçiliğinde artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Alanında üst düzey hizmet verdiği bilinen, yetkin ve küresel anlamda sektör deneyimi olan danışmanlık firmaları	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Faaliyet döneminde en az

- + 3 ilin her birinde en az 5 işletmede iç denetim departmanı kuruldu
- + 3 ilin her birinde en az 5 işletmede Stratejik planlama ve bütçe ile yönetime geçiş desteklendi ve
- + 3 ilin her birinde en az 10 işletme kurumsallaşma danışmanlığından yararlandı.

Diğer bir deyişle plan dönemi boyunca 60 sektör işletmesinin farklı boyutlarda kurumsal dönüşüm gerçekleştirmesi hedeflendi.

Gelişme Eksenini

Değer Zincirinde Mükemmeliyet

Stratejik Öncelikler

Sektör temsilcisi firmaların değer zincirlerinde mükemmeliyete erişmeleri amacıyla

- 1) mevcut otomasyon seviyelerinin tespiti
- 2) gelişme alanlarının belirlenmesi ve
- 3) otomasyon yol haritalarının hazırlanması

verimliliklerini artırmak için

- 1) verimlilik analizlerinin yapılması
- 2) 5S, yalın üretim, Kaizen, 6 Sigma gibi teknikleri ile verimlilik artışlarının desteklenmesi

gelişmekte olan teknolojilerin takibi amacıyla

- 1) teknoloji sağlayıcıları ile temasın artırılması bu stratejik hedefin kapsamını oluşturmaktadır.

- + Sektör firmalarının süreç otomasyon düzeylerini artırmak
- + Sektör firmalarının yeni teknolojilere sahip yeni ürünler geliştirmesini kolaylaştırmak

Temel Faaliyetler

- + Verimliliğin Artırılması
- + BIM Uygulamalarının Yaygınlaştırılması
- + AR-GE Bilincinin Artırılması
- + Kalitenin Artırılması
- + Çevre ve İklim Değişikliğine Uyum
- + Yeni Teknolojilere Uyum

Koordinatör Kuruluş (lar)

Dönem

- + TOBB İklimlendirme Meclisi
- + İKAV
- + İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği
- + Sektördeki İş Destek Örgütleri
- + SOSİAD

2020 – 2025

Önerilen Faaliyet

Verimliliğin artırılması > Enerji Verimliliği Analizleri

Nedir ?

- + Enerji etüdü; sektör işletmelerinin üretim tesislerinde enerji tüketen sistemlerin ölçüm cihazları ile ölçülüp, verimliliğini incelemek, kayıp kaçak profilini izlemek, tasarruf potansiyellerini belirlemek, bunlarla ilgili geri kazandırıcı veya önleyici tedbirleri teknik ve ekonomik boyutları ile ortaya koymak amacıyla yapılır. Ön ve detaylı etüt olmak üzere iki aşamadan oluşur.

Neden önemlidir ?

- + İşletmelerin enerji verimliliklerinin tespit edilmesi, kontrol altına alınması ve iyileştirilmesi doğrudan rekabetçilikleri açısından büyük önem taşımaktadır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Yapı sistemleri, enerji sistemleri ve kullanım alışkanlıklarından dolayı oluşan enerjinin verimsiz kullanımına yönelik enerji tasarruf odakları tespit edilir.
- + Enerjinin nerede, ne zaman ve nasıl kullanıldığıyla ilgili gerekli veriler toplanıp, analizi yapılarak, enerji tüketimi ve maliyetleri izlenerek, raporlar üretilir.
- + Özgül enerji tüketimini, mal üretimi ile enerji tüketimi ilişkisini, enerji maliyetlerini, işletmenin enerji yoğunluğunu izleyerek, bunları iyileştirici öneriler hazırlanır.
- + Enerji kullanan ekipman ve makinelerde 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu ile Enerjinin ve Enerji Kaynaklarının Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik kapsamında belirtilen ölçüm cihazları ile ölçümler yapılır. Yapılan ölçümler neticesinde kanunun öngördüğü formata uygun olarak Detaylı Enerji Etüt Raporu hazırlanarak sunulur.

FAALİYET ADI	Enerji Verimliliği Analizi	FAALİYET İÇERİĞİ	<p>Ön Etüdün hazırlanması kapsamında; Ön araştırma yapılması, kritik noktaların incelenmesi, işletmede ana enerji kullanıcıları ve ekipmanlar incelenmesi ve fatura analizinin yanı sıra belirlenen noktalarda termal kamera ölçümü yapılması ve bulgulara göre izlenecek yolun belirlenmesi ve raporlanması işlemleri gerçekleştirilir. Ardından detaylı enerji verimliliği analizi kapsamında; detaylı envanter ve enerji kullanıcıları incelenerek enerji kırılımı yapılı, tüketimlere göre mevcut durumun değerlendirilmesi gerçekleştirilir, bina enerji performansı, mimari yapı, yapı bileşenleri, yapı malzemeleri, ısıtma, iklimlendirme havalandırma sistemleri, elektrik dağıtım sistemi gibi her bölümde yapılabilecek iyileştirmeler ve yapılacak tasarruf miktarı, yatırım miktarı ve geri ödeme süreleri hesaplanarak raporlanır.</p>
FAALİYET SÜRESİ	1 Yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Verimlilik artışından kaynaklanan maliyet düşümü ve karlılık artışı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	VAP Danışmanlığı (Bu aşamada ekipman yatırımı da gerekmektedir. Sektör işletmeleri bu aşamada kendi kaynaklarının yanı sıra enerji bakanlığının hibe desteklerinden de ayrıca yararlanabilir)
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ 5627 sayılı Enerji Verimliliği Kanunu ile Enerjinin ve Enerji Kaynaklarının Kullanımında Verimliliğin Artırılmasına Dair Yönetmelik kapsamında sanayi tesislerinde, ticari binalarda ve konutlarda enerji verimliliği danışmanlığı yapacak kurumlarının akredite olması gerekmektedir. Bu kapsamda hizmet sunma ehliyetine sahip şirketlerin listesi http://www.yegm.gov.tr/verimlilik/y_yetki_b_a_d_sirketler.aspx adresinden temin edilebilir.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

En az 20 sektör işletmesinde enerji verimliliği analizinin gerçekleştirilmesi desteklendi.

Önerilen Faaliyet

Verimliliğin Artırılması > verimlilik analizlerinin gerçekleştirilmesi

Nedir ?

- + Sektör işletmelerinin üretim faaliyetlerinden proje yönetimine, maliyet kontrolünden ekip çalışmalarına, organizasyon yapısından toplantı ve raporlamaya kadar tüm faaliyetlerin yalınlığının ve verimliliğinin incelenerek gelişme alanlarının raporlanmasıdır.

Neden önemlidir ?

- + İşletmelerin mevcut durumlarını ve belirli alanlar bazında ilerleme imkanlarını ortaya koymaktadır.
- + Daha kapsamlı bir hizmet (örneğin yalın danışmanlığı) almadan önce bu hizmetin şartnamesini belirlemeye ve olası etkileri hakkında işletme üst yönetimine bilgi vermektedir.
- + Verimlilik ve etkinlik artışı için hedefler koymaya imkan sağlamaktadır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + İncelenecek olan her alan için iyi olan ve iyileştirilmesi gereken yerlerle ilgili somut öneriler getirilecektir.
- + İlerleyen dönem için yapılması gereken ana eylemler ve yol haritası ilgili öneriler oluşturulacaktır.

FAALİYET ADI	Verimlilik Analizi	FAALİYET İÇERİĞİ	Yönetim Kararlılığı ve Desteği, Organizasyon ve İK, Sürekli Gelişim, Eğitim, Takım Çalışması, 5S, İş Güvenliği ve Ergonomi, Çevre ve Enerji Yönetimi, Müşteri Değeri ve Değer Yönetimi, Hizalanma ve Performans Yönetimi, Problem Çözme Becerisi ve Statüsü, Standart İş, Görsel Yönetim, Yerinde Kalite, Sürekli Akış, Çekme Sistemi, Kayıpların Tespiti ve Yönetimi, Otonom Bakım, Planlı Bakım, Erken Ekipman Yönetimi, Maliyet Yönetimi, Proje ve Zaman Yönetimi, Yalın Ürün Geliştirme, Destek Fonksiyonlar, Tedarikçi Seçimi ve Yönetimi, Toplantı ve Raporlama, Stok ve Kontrol Yönetimi, Stratejik Planlama kabiliyetlerine ilişkin mevcut durumun raporlanması ve her bir alan için gelişme olanaklarının ortaya koyulduğu bir yol haritasının hazırlanması
FAALİYET SÜRESİ	1 Yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Verimlilik artışından kaynaklanan karlılık artışı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Yalın işletmeye geçiş danışmanlığı Kalite yönetim sistem danışmanlığı 5 S Danışmanlığı
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	<ul style="list-style-type: none"> Alanında üst düzey hizmet verdiği bilinen, yetkin ve küresel anlamda sektör deneyimi olan danışmanlık firmaları <p>Faaliyetin başarı ile gerçekleştirilebilmesi için Sanayi Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü ile koordinasyon içinde gerçekleştirilmesinde fayda bulunmaktadır.</p>	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan dönemi boyunca en az 50 sektör işletmesinin verimlilik analizinin gerçekleştirilmesi öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

Verimliliğin Artırılması > 5S'e geçişin desteklenmesi

Nedir ?

- + Sektör işletmelerinde endüstriyel tertip, düzen ve temizliğin kuruluş içerisinde sistematik bir şekilde uygulamaya alınması, yönetilmesi ve sürekliliğin sağlanmasında 5S uygulaması en etkili araçtır. 5S uygulaması işyeri ortamının iyileştirilmesinde birinci adım olmalıdır. İşyeri kontrolünün artırılması, verimliliğin yükselmesi ve kayıpların önlenmesi için uygulanan basit ve etkili bir yöntemdir.

Neden önemlidir ?

- + Kontrol dışı proseslerden kaynaklanan israfları ortadan kaldırır.
- + Makina, ekipman, malzeme ve stokların yerleşim yeri ve pozisyonunun kontrol altına alır.
- + Kritik proses parametrelerinin düzenli olarak kontrol altında tutulabilmesi için 5S gereklidir.
- + İnsan faktörünün en etkin ve verimli bir şekilde hizmet verebilmesi için korunmasını sağlamak için çalışan ergonomisine uygun bir çalışma ortamı tasarlanması rekabetçiliği olumlu yönde etkilemektedir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Toplam üretkenlik artar.
- + İş güvenliği sağlanır.
- + Verimlilik ve kalite artar

FAALİYET ADI	5S'e geçişin desteklenmesi	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Her bir alet ve makine için çalışma alanındaki ihtiyaç derecesi belirlenip hangi ihtiyaç derecesinde bulunan ekipmanların hangi alanlarda bulunacağı veya depolanacağı belirlenmelidir. Ayrıca, çalışma ortamı düzenlendikten sonra ortamda bulunan makine ve ekipmanların kirlilik oluşturma dereceleri belirlenmeli ve kirliliği ortadan kaldırma veya düzenli temizlik yöntemleri kararlaştırılmalıdır. Belirlenen tüm makine, ekipman ve alet ile bunların bulunması gereken alanlar, ihtiyaç dereceleri, kirlilik oluşturma sınıfları gibi özellikler standartlaştırılmalı ve bu standartların hangi sıklıkla uygulanacağı, adımların hangi aralıklarda kontrol edileceği ortaya konulmalıdır. Hizmet kapsamında ayrıca çalışanların işleri daha kolay ve verimli yapabilmesi için gerekli ergonomik düzenlemeler de gerçekleştirilmelidir.
FAALİYET SÜRESİ	3 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Toplam üretkenlik, iş güvenliği, verimlilik ve kalite artar.	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Yalın işletmeye geçiş
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Alanında üst düzey hizmet verdiği bilinen, yetkin ve küresel anlamda sektör deneyimi olan danışmanlık firmaları Faaliyetin başarı ile gerçekleştirilebilmesi için Sanayi Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü ile koordinasyon içinde gerçekleştirilmesinde fayda bulunmaktadır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan dönemi boyunca en az 30 sektör işletmesinin 5S'e geçişinin desteklenmesi öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

Verimliliğin Artırılması > yalın işletmeye geçişin desteklenmesi

Nedir ?

- + Sektör işletmelerinin iş performansını iyileştirmek için kurumun merkezine müşteri odaklılık felsefesini yerleştiren, veriye dayalı ve verimliliği artırma hedefleri olan “Yalın İşletme” uygulamalarının geliştirilmesi ve hata ve kayıpları azaltmaya, değer akışını iyileştirmeye yönelik sürekli ve sistemli çaba gösterilmesidir.

Neden önemlidir ?

- + Süreç, ürün ve hizmetlerde müşteri odaklı bakış açısının içselleştirilmesi, süreçlerin karmaşıklığının azaltılması, uygulamaların sonuçlarında değişkenliğin azaltılması, kalitenin iyileştirilmesi, gereksiz operasyonların ortadan kaldırılması ile daha verimli varlık kullanımı ve maliyetlerde azalmanın sağlanması, kurumun sürekli iyileştirme yaklaşımını benimsemesi, ara stokların azaltılarak işletme sermayesinin düşürülmesi, iş sürelerinin düşürülmesi ve verimliliğin artırılması sağlandığı için önemli bir rekabetçilik unsurudur.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Yeniden tasarlanmış operasyon planları
- + Metodoloji dokümantasyonu ve eğitim materyalleri
- + Ürün ve değer akış haritaları ve iyileştirme alanları

FAALİYET ADI	Yalın işletmeye geçiş	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Ana süreçlerin ve girdilerin analizi, ana alanların ve hataların ölçümlenmesi, müşterinin beklentisinin belirlenmesi, kalite gereksinimindeki kritik noktaların belirlenmesi, iyileştirme noktalarının belirlenmesi ve önceliklendirilmesi, kök sebep analizi-kayıpların belirlenmesi, finansal etkinin belirlenmesi, yeniden süreç tasarımının yapılması, çözümlerin geliştirilmesi, pilot uygulamaların yürütülmesi, hızlı kazanımların uygulanması, ilerlemenin, değişimin ve kazanımların takibi ile yararlanan işletme genelinde projenin devam ettirilebilmesi için anahtar uygulamacılara eğitim verilmesini içeren bir hizmet tasarımı gerekmektedir.
FAALİYET SÜRESİ	3 Yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Verimlilik ve kalite artışından kaynaklanan karlılık artışı ve müşteri memnuniyeti	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Alanında üst düzey hizmet verdiği bilinen, yetkin ve küresel anlamda sektör deneyimi olan danışmanlık firmaları Faaliyetin başarı ile gerçekleştirilebilmesi için Sanayi Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü ile koordinasyon içinde gerçekleştirilmesinde fayda bulunmaktadır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan dönemi boyunca en az 20 sektör işletmesinin yalın işletmeye geçişinin desteklenmesi öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

BIM (Building Information Modeling) uygulamalarının yaygınlaştırılması > BIM farkındalık toplantılarının düzenlenmesi

Nedir ?

- + Bir yapı için, ilk tasarım sürecinden yapım aşamasına, bunun devamına ve hizmetin sonlandırılmasına uzanan bir bilgi yönetim sistemi olan BIM'in sektördeki paydaşlar tarafından daha iyi anlaşılabilmesi için farkındalık toplantıları düzenlenecektir.

Neden önemlidir ?

- + Sektör çapında konunun öneminin vurgulanması ve farkındalığın sağlanması için etkinlikler önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Sektör genelinde BIM uygulamaları, geleceği ve izlenmesi gereken yol haritası hakkında farkındalık artırılabilecektir.

FAALİYET ADI	BIM farkındalık toplantılarının düzenlenmesi	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Etkinlik kapsamında BIM'in mevcut durumu, geleceği, sektörü ne yönde etkileyeceği, nasıl hazırlanması gerektiği gibi konuları da içeren bir farkındalık toplantısı serisi düzenlenecektir.
FAALİYET SÜRESİ	4 yılda 8 kez		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	BIM konusunda farkındalık arttı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	BIM eğitimlerine katılım BIM'e geçiş danışmanlığı
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Faaliyetlerin başarıyla yürütülmesi için BIM'in Türkiye'deki resmi temsilcisi BIM Smart Turkey ile işbirliği içinde hareket edilmesinde fayda bulunmaktadır. + MANTIS https://pmantis.com/ + BIM GENIUS https://www.bimgenius.org/ + BSI TURKEY https://www.bsigroup.com/tr-TR/BSI-Hakkında/	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan dönemi boyunca en az 8 farklı BIM farkındalık toplantısının gerçekleştirilmesi öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

BIM (Building Information Modeling) uygulamalarının yaygınlaştırılması > BIM eğitimleri

Nedir ?

- + Bir yapı için, ilk tasarım sürecinden yapım aşamasına, bunun devamına ve hizmetin sonlandırılmasına uzanan bir bilgi yönetim sistemi olan BIM'in sektördeki paydaşları tarafından kullanılabilirliğini artırmak için personele yönelik BIM eğitimleri düzenlenecektir.

Neden önemlidir ?

- + Sektör çalışanlarının BIM uygulamalarına aşinalığını artırmak ve BIM'e geçişi kolaylaştırmak

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Sektör genelinde BIM deneyimini yaygınlaştırmak

FAALİYET ADI	BIM eğitimleri	FAALİYET İÇERİĞİ	Etkinlik kapsamında + BIM temelleri + BIM proses ve prosedürleri + BIM bilgi yönetim sistemleri ve + BIM uygulama eğitimi başlıkları altındaki eğitimler verilecektir.
FAALİYET SÜRESİ	3 yıl		
YAKLAŞIK MALİYET (\$/Faaliyet)	30.000		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	BIM konusunda uygulama deneyimi yaygınlaştırıldı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	BIM'e geçiş danışmanlığı
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Faaliyetlerin başarıyla yürütülmesi için BIM'in Türkiye'deki resmi temsilcisi BIM Smart Turkey ile işbirliği içinde hareket edilmesinde fayda bulunmaktadır. + MANTIS https://pmantis.com/ + BIM GENIUS https://www.bimgenius.org/ + BSI TURKEY https://www.bsigroup.com/tr-TR/BSI-Hakkında/	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan dönemi boyunca en az 200 sektör firması çalışanının BIM eğitimlerine katılımlarının sağlanması ve eğitimlerin en az 6 kez tekrarlanması öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

BIM (Building Information Modeling) uygulamalarının yaygınlaştırılması > BIM'e geçişin desteklenmesi

Nedir ?

- + Bir yapı için, ilk tasarım sürecinden yapım aşamasına, bunun devamına ve hizmetin sonlandırılmasına uzanan bir bilgi yönetim sistemi olan BIM'in sektördeki tasarım sağlayıcılardan, mekanik tesisatçılara ve üreticilere genişleyen bir perspektifte uygulamalarının yaygınlaştırılmasına yönelik farkındalık, eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin sağlanmasıdır.

Neden önemlidir ?

- + BIM gün geçtikçe iklimlendirme sektörünün en temel müşterilerinden olan inşaat sektöründe yaygın bir biçimde uygulanmaktadır. BIM'e geçiş sektör firmaları için hayati bir önem arz etmektedir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Uluslararası pazarlarda kabul görme, tercih edilme ve rekabetçilik artışı.

FAALİYET ADI	İşletmelerde BIM kullanımına geçiş için destek	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Sektör paydaşlarının farklı ihtiyaç seviyelerine göre (Tier 1, Tier 2, Tier 3 ve Tier 4) BIM standardı olan PAS 1192-2'ye geçişlerini desteklemek için gerekli danışmanlık hizmetlerinden yararlanması sağlanacaktır. Faaliyetin URGE projeleri kapsamında desteklenmesi öngörülmektedir.
FAALİYET SÜRESİ	3 Yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Müşteri memnuniyeti, rekabet artışı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Faaliyetlerin başarıyla yürütülmesi için BIM'in Türkiye'deki resmi temsilcisi BIM Smart Turkey ile işbirliği içinde hareket edilmesinde fayda bulunmaktadır. MANTIS https://pmantis.com/ BIM GENIUS https://www.bimgenius.org/ BSI TURKEY https://www.bsigroup.com/tr-TR/BSI-Hakkında/	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan dönemi boyunca en az 100 sektör işletmesinin (tasarımcılar, müteahhitler, üreticiler) BIM'e geçişinin desteklenmesi öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

AR-GE Bilincinin Artırılması

Nedir ?

- + Sektör işletmelerin kendi ürün doğrulama imkanlarına kavuşmalarını sağlamak adına gerçekleştirilecek olan iyi uygulama örneği sergileme, mevzuat ve teşviklerin kullanımı hakkında bilgilendirme amaçlı toplantı etkinlik ve faaliyetlerdir.

Neden önemlidir ?

- + Sektör işletmelerinin kendi AR-GE Kapasitelerini geliştirmek için test kabiliyetlerini geliştirmenin önemini vurgulama adına önem arz etmektedir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Faaliyetlerin ardından bir grup sektör işletmesinin kendi AR-GE merkezilerini kurma çabalarına girişmesi ile birlikte sektördeki yeni ürün geliştirme ve kalite artışı desteklenmiş olacaktır.

FAALİYET ADI	İşletmelerde ürün doğrulama kabiliyetinin geliştirilmesi	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Sektör işletmelerin kendi ürün doğrulama imkanlarına kavuşmalarını sağlamak adına gerçekleştirilecek olan iyi uygulama örneği sergileme, mevzuat ve teşviklerin kullanımı hakkında bilgilendirme amaçlı toplantı etkinlik ve faaliyetler
FAALİYET SÜRESİ	4 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	+ Kalite artışı + Yeni ürün geliştirme kabiliyetinden artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	AR-GE merkezleri ve laboratuvar kuran işletmelerin akreditasyonu
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı + TÜBİTAK + TSE + TÜRKAK + EUROVENT + Sektörden veya benzer sektörlerden kendi doğrulama ve test laboratuvarı olan işletmeler	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV TOBB İklimlendirme Meclisi

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- + Faaliyetin sonunda sektör firmaları arasında kendi AR-GE merkezi ve doğrulama ve test laboratuvarına sahip işletmelerin sayısında artış gözlenmesi hedeflendi.

Önerilen Faaliyet

Kalitenin Artırılması > ulusal laboratuvarların sektör firmalarının ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi, uluslararası kabul görmesinin ve kapsamının güncel kalmasının sağlanması

Nedir ?

Bu kapsamda ulusal laboratuvarların sektör firmalarının ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi, uluslararası kabul görmesinin ve kapsamının güncel kalmasının sağlanması, sektör işletmelerinin AR-GE merkezleri kapsamında ürün doğrulama laboratuvar kurmalarının teşvik edilmesi, kalite yönetim sistem uygulamalarının yaygınlaştırılması, 6 Sigma uygulamalarının yaygınlaştırılması ve kaizen uygulamalarının yaygınlaştırılması öngörülmektedir.

Neden önemlidir ?

+ Kalite, rekabetçilik, müşteri memnuniyeti ve pazarlara nüfuz etme açısından önemli bir araçtır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

+ Toplam üretkenlik artar.
+ Verimlilik ve kalite artar.

FAALİYET ADI	Ulusal Laboratuvarlar	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Ulusal laboratuvarların sektör firmalarının ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesi, uluslararası kabul görmesinin ve kapsamının güncel kalmasının sağlanması amacıyla gerek sektördeki paydaşlar ve firmalar gerekse laboratuvarların oluşturulması için eko sistemde olan kurum ve kuruluşlar ile koordinasyonun sağlanması, gerekli kamuoyunun oluşturulması için girişimlerde bulunulması ve sektörün gelişmeler hakkında bilgilendirilmesinin sağlanması faaliyetleri yerine getirilecektir.
FAALİYET SÜRESİ	5 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	<ul style="list-style-type: none">+ Toplam üretkenlik artar.+ Verimlilik ve kalite artar.+ Standartlara uyum kabiliyeti artar+ Yeni ürün geliştirme kabiliyeti artar	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Laboratuvarların güncelliğinin sağlanması
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Faaliyetin sağlıklı biçimde yerine getirilmesi için <ul style="list-style-type: none">+ Sektörde faaliyet gösteren dernekler+ İklimlendirme Sanayi İhracatçı Birlikleri+ Eurovent+ TSE+ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı+ TOBB+ Kalkınma Ajansları ve+ İlgili diğer Ticaret ve Sanayi Odaları ile işbirliği ve eşgüdüm içinde hareket edilmesi faydalı olacaktır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	TOBB İklimlendirme Meclisi ISKAV

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sektör firmalarının ihtiyaçlarına göre şekillendirilmiş ve uluslararası kabul gören laboratuvarların plan dönemi sonunda faaliyete geçmiş olması hedeflendi.

Önerilen Faaliyet

Kalitenin artırılması > Kalite Yönetim Sistemlerine Geçiş

Nedir ?

- + Kurum içi yetki ve sorumlulukların tespitinde ve dağıtılmasında kolaylık sağlar
- + Kurum faaliyetlerinin standartlaştırılmasını sağlayacak dokümantasyonu (altyapıyı) oluşturur
- + Geçmişe yönelik kayıtların düzenli bir şekilde tutulmasını sağlayacak altyapıyı oluşturur

Neden önemlidir ?

- + Kurum içi yetki ve sorumlulukların tespitinde ve dağıtılmasında kolaylık sağlar.
- + Kurum faaliyetlerinin standartlaştırılmasını sağlayacak dokümantasyonu (altyapıyı) oluşturur.
- + Geçmişe yönelik kayıtların düzenli bir şekilde tutulmasını sağlayacak altyapıyı oluşturur.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + İşleyen bir kalite yönetim sistemine erişmek için gerekli olan altyapı hazır hale getirilmiş ve işletme belge başvurusu yapabilecek yetkinliğe kavuşturulmuş olur.

FAALİYET ADI	Entegre Kalite Yönetim Sistemlerine Geçiş	FAALİYET İÇERİĞİ	Sektör işletmelerinin sahip olduğu kalite yönetim sistemlerini bir arada uyum içinde yürütülmesini sağlamayı hedeflerken, sektörde kalite yönetim sistem kabiliyeti düşük işletmelerde Entegre Kalite Yönetim Sistemi (EKYS) unsurları olan (ISO 9001, ISO 14001 ve OHSAS 18001) yönetim sistemlerine geçiş sağlanması için gerekli olan alt yapının kurulması ve işletmelerin başvuruya hazırlanmasını içermektedir.
FAALİYET SÜRESİ	2 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	<ul style="list-style-type: none">Verimlilik artışından kaynaklanan karlılık artışı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	EKYS Belge Başvurusu (işletme kaynakları ile gerçekleştirilebilir)
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Alanında üst düzey hizmet verdiği bilinen, yetkin ve küresel anlamda sektör deneyimi olan danışmanlık firmaları	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- + Plan dönemi boyunca en az 20 sektör işletmesinin Kalite Yönetim Sistemlerine geçişinin desteklenmesi öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

Kalitenin artırılması > Kaizen ve 6 Sigma uygulamalarının yaygınlaştırılması

Nedir ?

- + Sektör şirketlerinin; belirli bir zaman diliminde müşteri memnuniyetinin arttırılması ve rekabet güçlerinin etkilenmesi amacıyla süreçlere yönelik, çalışan, süreç, zaman ve teknolojiye yavaş yavaş; fakat çok sayıda hızlı bir gelişme sağlamayı ve maliyetlerde bir düşmeyi ifade eden bir kavram olan Kaizen ve şirketlerin her türlü operasyonlarından hataları elimine etmelerini ve onları daha iyi bir konuma taşıyacak faydaları fark etmelerini sağlayan 6 sigma uygulamalarına geçişlerinin sağlanmasıdır.

Neden önemlidir ?

- + Sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamak için hataların giderilmesinin, ürün ve süreçlerde değişiklikler sağlanmasının maliyeti, çevrim süresini ve müşteri memnuniyetini geliştirmesi adına önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Müşteri memnuniyeti artışı.
- + Hata sayısında azalma.
- + Maliyetlerde düşüş.
- + Verimlilikte artış.

FAALİYET ADI	Kaizen ve 6 sigma uygulamalarının yaygınlaştırılması	FAALİYET İÇERİĞİ	<ul style="list-style-type: none">+ İş performansını iyileştirmek için kurumun merkezine müşteri odaklılık felsefesini yerleştiren, veriye dayalı ve verimliliği artırma hedefleri olan "Kaizen ve Altı Sigma" uygulamalarının geliştirilmesi+ Hata ve kayıpları azaltmaya, değer akışını iyileştirmeye yönelik sürekli ve sistemli çaba gösterilmesi
FAALİYET SÜRESİ	3 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Müşteri memnuniyeti artışı, hata sayısında azalma, maliyetlerde düşüş, verimlilikte artış	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	<ul style="list-style-type: none">+ Alanında üst düzey hizmet verdiği bilinen, yetkin ve küresel anlamda sektör deneyimi olan danışmanlık firmaları	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV URGE Projesi yapan sektör dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- + Plan dönemi boyunca en az 20 sektör işletmesinin Kaizen ve 6 sigma uygulamalarına geçişinin desteklenmesi öngörüldü.

Önerilen Faaliyet

Çevre ve iklim değişikliğine Uyum> Karbon Ayak izi Mevzuatına Uyum

Nedir ?

- + Sektörün uluslararası ticari faaliyetlerini doğrudan etkileme olasılığı olan ve ihraç edilen ürünlerin maliyetlerinde artışa sebep olması muhtemel AB'nin karbon ayak izi mevzuatının sektör firmaları tarafından anlaşılmasına yönelik etkinlikler düzenlenecektir.

Neden önemlidir ?

- + Sektörün uluslararası mevzuata uyum kabiliyetini geliştirmek ve rekabetçilik seviyesini korumak adına önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Sektörün uluslararası mevzuata uyum kabiliyeti geliştirilecek ve rekabetçilik gücü korunacaktır.

FAALİYET ADI	Karbon ayak izi mevzuatına uyum	FAALİYET İÇERİĞİ	Sektörün uluslararası ticari faaliyetlerini doğrudan etkileme olasılığı olan ve ihrac edilen ürünlerin maliyetlerinde artışa sebep olması muhtemel AB'nin karbon ayak izi mevzuatının sektör firmaları tarafından anlaşılmasına yönelik etkinlikler düzenlenecektir.
FAALİYET SÜRESİ	4 Yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Uluslararası mevzuata uyum kabiliyeti geliştirilecektir.	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Etkinliklerin düzenlenmesi sırasında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı gibi doğrudan mevzuatlar ile ilgili kurumlar ile işbirliği yapılarak doğru ve güncel bilgiler ile sektörün donatılması önemlidir.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	iklimlendirme Sanayi ihracatçıları Birliği SOSİAD

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- + Plan dönemi boyunca en az 2 Karbon ayak izi mevzuatları ve sektöre etkisi konulu toplantı düzenlenecek ve sektör işletmeleri bilgilendirildi.

Önerilen Faaliyet

Çevre ve iklim değişikliğine Uyum> iklim değişikliğine uyum

Nedir ?

- + İklim değişikliği günümüzün konusu olduğu gibi geleceğin daha büyük bir sorunu ve konusu haline dönüşmüş durumdadır. Sektörün iklim değişimi ile etkileşimini planlayacak bir sektörel iklim değişikliği stratejisinin hazırlanması ve sektör tarafından uygulanması bu faaliyetin temel konusudur.

Neden önemlidir ?

- + Gelecekte ekonomilere ve pazarlara yön verecek olan iklim değişikliğine sektör olarak hazırlanmak sektörün rekabetçiliğini korumak adına önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Sektörün rekabetçiliği artırılabacaktır.

FAALİYET ADI	iklim değişikliği sektör projesi	FAALİYET İÇERİĞİ	iklim değişikliği günümüzün konusu olduğu gibi geleceğin daha büyük bir sorunu ve konusu haline dönüşmüş durumdadır. Sektörün iklim değişikliği ile etkileşimini planlayacak bir sektörel iklim değişikliği stratejisinin hazırlanması ve sektör tarafından uygulanması bu faaliyetin temel konusudur.	
FAALİYET SÜRESİ	4 Yıl			
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Kurumsal sosyal sorumluluk ve rekabetçilik artışı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-	
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Meteoroloji Genel Müdürlüğü gibi kamu kurumları ile Küresel Çevre Fonu, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı gibi uluslararası kuruluşlar ile işbirliği içerisinde hazırlanacak olan bir sektörel iklim değişikliği stratejisinin etkisi ve uygulama kabiliyeti daha yüksek olacaktır. Ayrıca TEMA, Greenpeace, WWF, Doğa Derneği ve Turmepa gibi çevre korumaya yönelik faaliyetler gerçekleştiren STK'larıyla da işbirliği değerlendirilebilir.		KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	TOBB İklimlendirme Meclisi SOSİAD

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan dönemi sonunda bir sektörel iklim değişikliği stratejisi ve eylem planı hazırlanmış ve uygulamaya başlandı.

Önerilen Faaliyet

Yeni teknolojilere uyum> Teknoloji Festivalleri

Nedir ?

- + Bilindiği üzere yaşadığımız dijital dönüşüm, sadece üretim süreç ve sistemlerinde değil, işletmelerin iş yapış biçim ve stratejilerinden ürünlere, tasarımdan satış sonrası hizmetlere ve müşteri ilişkilerine kadar yıkıcı bir değişim sinyallerini vermektedir. Sektördeki işletmelerin bu değişim büyüklüğü, yönü ve etkisini doğru anlaması ve Yapay zeka, IoT, Artırılmış Gerçeklik, Büyük Veri Kullanımı gibi yeni teknolojileri ürün, hizmetler ve iş süreçlerine adaptasyon kabiliyetini geliştirmek adına bu ve benzeri yeni teknolojileri üreten ve adapte eden firmalar ile sektör firmalarının buluştuğu, yeni teknolojileri ürünlere adapte etme konusunda sunumların gerçekleştirildiği etkinlikler düzenlenecektir.

Neden önemlidir ?

- + Sektör işletmelerinin teknoloji sağlayıcılarının çözümlerini görmesi, ürünlere adaptasyonları sağlayacak olanaklarını incelemesi ve teknoloji sağlayıcılar ile ilişkilerini geliştirmeleri anlamında önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Sektördeki işletmelerin teknoloji kullanımları ve yeni teknolojileri ürünlerine adapte etme kabiliyetleri artırılmış olacaktır.

Önerilen Faaliyet

Yeni teknolojilere uyum> Teknoloji Festivalleri

Dijital dönüşüme uyum

Dijital dönüşüm bir strateji kararıdır ve 4 ana eksen üzerinde ilerlemektedir. Bu ilerleyiş aynı zamanda işletme fonksiyonlarında radikal değişimler gerektirmektedir.

Dijitalleşmenin belki de en çok gerektiği alan işletmenin yönetim ve stratejisidir. Stratejiyi dijitalleştirmek, hedefleri departmanlara ve hatta bireylere kadar en küçük ayrıntısına kadar dağıtmak ve bu hedeflerin karşılığında performansı ölçebilmek geleceğin rekabetçi şirketlerinin anahtarı gibi gözükmektedir.

Bu alanda dijitalleşebilmenin önünde bulunan en büyük engel ise paradigma değişimine hazır olmayan işletme yönetimleridir. Zira üretimde insan hatasını ortadan kaldırmak için dijital dönüşüme göz kırpan şirket yönetimleri, dijitalleşmenin yönetimdeki insan hatasına da izin vermeyeceğini göz önünde bulundurmamak zorunda kalmaktadır.



Önerilen Faaliyet

Yeni teknolojilere uyum > Teknoloji Festivalleri

Dijital dönüşüme uyum

MÜŞTERİ

Kurulan iletişim sayısından, tekliflerin satışa dönüşme oranına, satın alınan sistemlerin karakteristiklerinden kullanım sürelerine, şikayetlerden, tekrarlanan satın alma davranışına kadar müşteriler ile kurulan her bilginin sayısallaştırılması, derlenmesi, anlamlandırılması yoluyla karar destek sistemi olarak -destek olarak değil, kullanılması...Tasarım süreçlerinde müşteri bilgisinin sadece girdi olarak değil harekete geçirici olarak kullanılması ve müşteri deneyiminin (DCX) geliştirilmesi

ORGANİZASYON VE İK

Çalışanların sayısal bir şirkete hazırlanması, birimler içi ve birimler arası takımlar halinde uzaktan çalışabilme kabiliyetinin kazanılması, iş akış ve onay süreçlerinin sayısallaştırılması, şirketin tamamıyla kağıtsız ortama geçişinin sağlanması, işbirliği ve yenilikçiliği oluşturacak sanal platformların geliştirilmesi ve sürekliliğinin sağlanması, veri güvenliğinin sağlanması

SÜREÇ VE SİSTEMLER

Tasarımdan tedarige üretim operasyonlarından sevkiyata tüm süreçlerin modüllere bölünmesi, her bir modülün standartlaştırılması ve standartlaştırılmış modüllerin esnek bir yapıda gelecek ihtiyaçlara göre yeniden tasarlanmasına imkan verecek yalınlıkta olması.. Her bir üretim operasyonunun bir proje olarak alınması ve proje bazlı modüler üretimin (MTP) kuruluş çapına yayılması

ÜRÜN VE HİZMETLER

Kestirimci tasarıma geçilmesi (müşteri teknik standartlarının tasarım çabasının içine gömülmesi, büyük veri kullanımına geçiş ve müşteri-cihaz bilgilerinin tasarım girdisinde yer alması, iletişim kuran ürünlerin tasarlanması ve ürünlerin şirketin veri toplama kaynağı haline getirilmesi, müşterilerin tekrarlanan satınalma davranışı sergilemeleri ve işletmeyi tercih etmelerini sağlayıcı (Örn. Kendi BIM yazılımını geliştiren ve sanayi standardı oluşturan klima üreticileri gibi) tasarımların geliştirilmesi

Önerilen Faaliyet

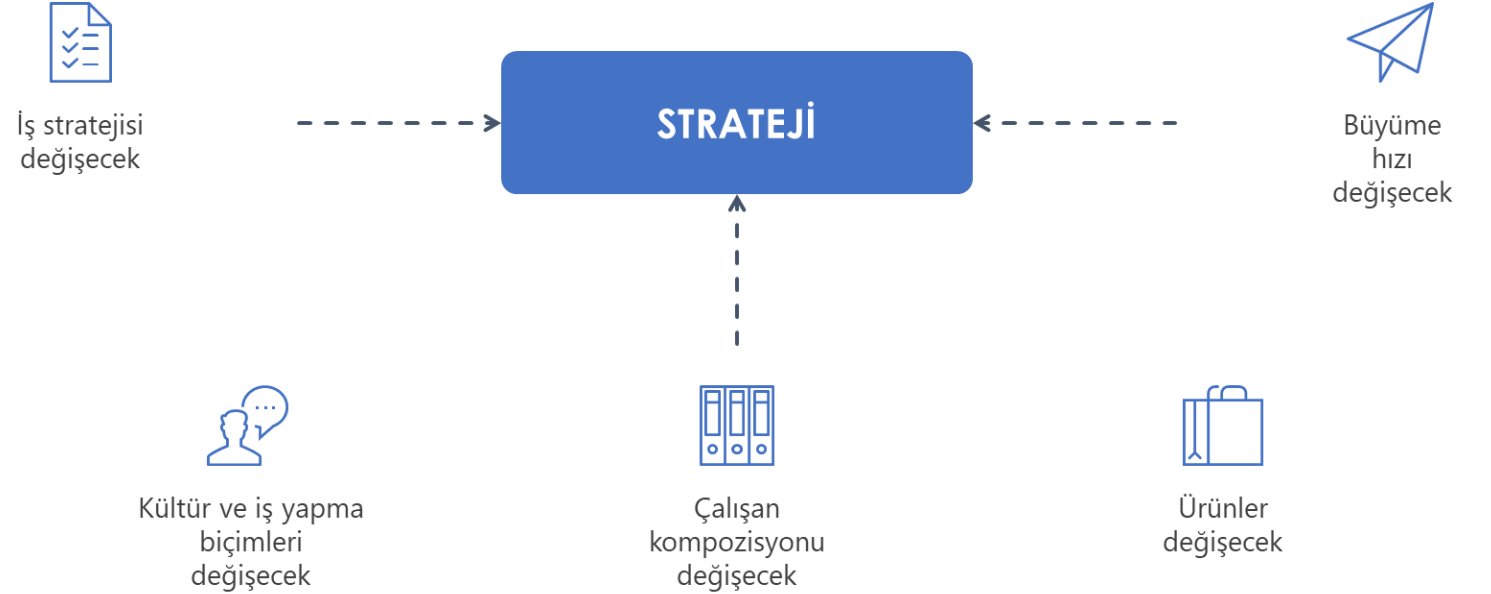
Yeni teknolojilere uyum> Teknoloji Festivalleri

Dijital dönüşüme uyum

Dijitalleşme

- + İş stratejisini
- + İş Kültürü ve iş yapma biçimini
- + Çalışan kompozisyonunu ve
- + Ürünleri değiştirecektir.

Bu değişim işletmelerin büyüme hızlarını değiştirecektir. Söz konusu değişime uyamayan işletmelerin büyümeleri ivme kaybedecek, uyum sağlayabilen işletmeler ise daha büyük bir hızla büyüebileceklerdir.



Önerilen Faaliyet

Yeni teknolojilere uyum > Teknoloji Festivalleri

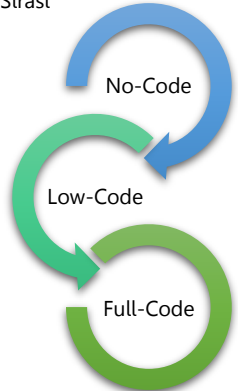
Dijital dönüşüme uyum

İklimlendirme sektör işletmelerinin dijitalleşme süreçlerinde karşılaşılabilecekleri en büyük tehditler

- + Çalışanlardan gelebilecek olan direnç ve
- + Dijitalleşme sürecinde seçecekleri teknoloji olarak gözükme riski.

Bu tehditlerden çalışan direnci kurum içi ve kurum dışı alınan eğitimler ile giderilebilirken, teknoloji seçimi çok kritik bir tehdit olarak durmaktadır. Seçilen teknolojinin geliştirilebilir yapıda olması, lisans gereksinimi, taklit edilememesi, işletmeye özgün hale getirilebilmesi rekabetçilik açısından gerekmektedir.

Dijitalleşme Sürecinde
Teknoloji ve Yazılım Seçim
Sırası



Prensip olarak dijitalleşme sürecinin başlangıcında piyasada hazır bulunan özelleştirilmemiş teknoloji ve yazılımların (no-code) ile yola çıkılması, işletmenin değişimi benimsemesi ile birlikte özelleştirme imkanı olan teknoloji ve yazılımlara (low-code) geçilmesi ve dijitalleşme sürecinin sonuna doğru tamamen işletmenin geliştirdiği teknoloji ve yazılımlar ile (full-code) sürecin yönetilmesi önerilmektedir.

Sektör işletmelerinin teknolojileri tanıması, teknoloji seçiminde dikkat etmeleri gereken alanları öğrenmeleri, teknoloji tedarikçilerinin sunabileceği imkanları algulamaları için teknoloji festivalleri düzenlenecektir.

	FIRSAT	TEHDİT
KURUM İÇİ	Yönetim motivasyonu	Çalışan direnci
KURUM DIŞI	Küresel olarak sektörün henüz dijitalleşme sürecini tamamlamamış olması	Seçilecek olan teknoloji

FAALİYET ADI	Teknoloji Festivalleri	FAALİYET İÇERİĞİ	Yapay zeka, IoT, Artırılmış Gerçeklik, Büyük Veri Kullanımı gibi yeni teknolojileri ürün ve hizmetlerine adaptasyon kabiliyetini geliştirmek adına bu ve benzeri yeni teknolojileri üreten ve adapte eden firmalar ile sektör firmalarının bulunduğu, yeni teknolojileri ürünlere adapte etme konusunda sunumların gerçekleştirildiği etkinlikler düzenlenecektir.
FAALİYET SÜRESİ	4 Yılda 8 kez		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	<ul style="list-style-type: none">Yeni teknolojileri uygulama yolu ile dış pazarlarda rekabetçiliği artmış sektör firmaları	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ Yeni teknolojileri üreten ve adapte eden firmalar	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

En az 8 teknoloji festivali düzenlendi.

Önerilen Faaliyet

Yeni teknolojilere uyum > Trend seminerleri

Nedir ?

- + Hedef pazarlar başta olmak üzere sektördeki eğilimler, yeni ürünlere olan talep, müşteri beklentileri, fiyat seviyeleri, teknolojiadaki değişim, küresel anlamda sektörde öne çıkmış firmalardaki gelişmeler gibi sektör firmalarının Pazar bilgilerini artıracak ve müşteri beklentilerini anlamalarına destek olacak trend seminerleri düzenlenecektir.

Neden önemlidir ?

- + Sektördeki firmaların uluslararası pazarlardaki teknoloji, müşteri beklentisi, ticari ilişkiler ve Pazar hakkında bilgi ile donatılmaları adına önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Doğru Pazar stratejileri geliştirmek için Pazar hakkında doğru bilgiye sahip olmak gerekmektedir. Bu seminerler işletmelerin dış Pazar stratejilerini doğru şekillendirmesine destek olacaktır.

FAALİYET ADI	Trend seminerleri	FAALİYET İÇERİĞİ	Sektör firmalarının Pazar bilgilerini artıracak ve müşteri beklentilerini anlamalarına destek olacak trend seminerleri düzenlenecektir.	
FAALİYET SÜRESİ	4 Yılda 4 kez			
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	+ Doğru pazar stratejileri ile dış pazarlarda faaliyet gösteren işletmeler	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	Dış pazarlarda pazarlama faaliyetleri	
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	+ ilgili pazarlarda üst seviye teknoloji, hizmet, ürün, müşteri, pazar bilgisine sahip sektör uzmanları		KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

En az 4 trend semineri düzenlendi.

Gelişme Eksenini

Tüm Paydaşlarla Etkili İletişim

Sektörün çatı kuruluşlarının gelişkin bir ilişkiler ağına sahip olması ve güçlü bir uluslararası temsiliyete sahipliği doğrudan sektör firmalarının rekabetçiliğini olumlu yönde etkileyecektir. Bu amaçla aşağıda belirtilen temalara odaklanmış bir iletişim altyapısının tasarlanması gerekmektedir.

- + Sürekli bilgi transferi: sektörde faaliyet gösteren işletmelerin uluslararası profesyonel şirketlere dönüşümlerini de destekleyecek şekilde, birbirleri ve sektörel kuruluşlar ile sürekli ve düzenli biçimde bilgilendirebilecek bir bilgi derleme, depolama ve dağıtma altyapısının kurulması
- + Güçlü uluslararası temsiliyet: Halihazırda ilişki kurulmuş olan uluslararası sektörel derneklerle mevcut ilişkilerin korunarak geliştirilmesinin yanı sıra henüz ilişki kurulmamış olan uluslararası derneklerin belirlenmesi ve bunlar ile de ilişkilerin geliştirilmesi
- + Gelişkin ilişki ağları; sektörün kendi içinde ve kamu ile kurduğu ilişkilerin geliştirilerek korunmasının yanı sıra yurtdışında müteahhitler birliği, perakendeciler birliği gibi sektör ürünlerini süreçlerinde kullanan müşterileri temsil eden sivil toplum kuruluşları ile kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi
- + Saygınlığın artırılması; sektörün kamuoyu nezdinde saygınlığı artırmak ve nitelikli genç nüfusu sektörde istihdam etmeyi desteklemek amacıyla sektörün topyekûn saygınlığını artırmaya yönelik iletişim kampanyalarının yürütülmesi

Stratejik Öncelikler

- + Gelişkin bir ilişkiler ağına sahip olmak
- + Güçlü bir uluslararası temsiliyet

Temel Faaliyetler

- + Yurtdışında Kümelerarası İlişkilerin Geliştirilmesi
- + Sürekli Bilgi Transferinin Sağlanması
- + Güçlü Uluslararası Temsiliyet
- + Saygınlığın Artırılması

Koordinatör Kuruluş (lar)

- + TOBB İklimlendirme Meclisi
- + İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği
- + ISKAV
- + Sektördeki İş Destek Örgütleri

Dönem

2020 – 2025

Önerilen Faaliyet

Yurtdışında Kümeler arası ilişkilerin Geliştirilmesi

Nedir ?

- + Yurtdışında müteahhitler birliği, mimarlar odası, perakendeciler birliği, uluslararası nakliyeciler derneği, otomotiv sanayi, soğuk hava depocuları birliği gibi sektör hizmet ve ürünlerini girdi veya süreçlerinde kullanan müşterileri temsil eden sivil toplum kuruluşları ile kurumsal ilişkilerin geliştirilmesidir.

Neden önemlidir ?

- + Müşteri gruplarını temsil eden STK'lar ile ilişkilerin geliştirilmesi, sektör firmaları için yeni ilişki ağlarının kurulmasına, sektörün saygınlığının ve bilinirliğinin artmasına, sektör firmaları ile müşterileri arasında oluşabilecek çatışmalı durumların hakemlik yoluyla çözülmesi için ortam yaratılmasına ve en nihayetinde pazarların genişletilmesi açısından önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Sektörün müşteriler nezdinde saygınlığı ve farkındalığı artar.
- + Sektörün hitap ettiği pazar alanına nüfuz etmesine ve müşteriler ile daha derin kalıcı ilişkiler kurulmasına imkan sağlar.

FAALİYETİN ADI	Kümeler arası ilişkilerin geliştirilmesi	FAALİYETİN İÇERİĞİ	Söz konusu faaliyeti etkin biçimde yerine getirebilmek için aşağıdaki alt faaliyetlerin belirtilen sıra ile gerçekleştirilmesi önerilmektedir.
FAALİYETİN SÜRESİ	5 Yıl		<ol style="list-style-type: none">1. Yurtdışında sektör firmalarının müşterilerinin üye olduğu STK'ların listelenerek, ilişki kurulmasında fayda olanların belirlenmesi2. Uygun STK'lar ile karşılıklı üyelik/işbirliği protokollerinin oluşturulması3. Her bir STK'nın üyelerine yönelik doğru ürün seçimi, doğru kullanım, bakım onarım gibi konularda bilgilendirme seminerlerinin verilmesi4. STK'ların üyelerine yönelik özel tanıtım etkinlikleri ve network toplantıları yoluyla üyelerin tanışmasını sağlayıcı ortamların oluşturulması
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	<ul style="list-style-type: none">+ Daha geniş bir müşteri portföyüne erişim imkanı+ Sektörel saygınlık ve farkındalığı artırmak	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Bu faaliyet kapsamında çalışılması gereken spesifik bir hizmet sağlayıcı bulunmamakla beraber, alt faaliyetler kapsamında sözleşme hazırlanması aşamalarında hukuk danışmanlığı için çeşitli hizmet sağlayıcılar ile çalışılması gerekmektedir.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	iklimlendirme Sanayi ihracatçıları Birliği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan döneminde en az

- Müşterileri temsil eden 6 adet yurtdışı STK'lar ile karşılıklı üyelik/işbirliği protokolü imzalandı.
- 6 adet yurtdışındaki STK'ların üyelerine yönelik bilgilendirme etkinliği düzenlendi.
- 6 adet yurtdışındaki STK'ların üyeleri ile ilişkileri geliştirmeye yönelik network etkinliği düzenlendi.

Önerilen Faaliyet

Sürekli Bilgi Transferinin Sağlanması

Nedir ?

- + Sektördeki firmaların ve STK'ların birbirleri ile iletişim kurmaları, faaliyet ve etkinliklerinin yanı sıra gelişmeleri duyurmalarına imkan verecek bir bilgi platformunun (online portal) hayata geçirilmesidir.

Neden önemlidir ?

- + Sektör içi iletişimi hızlandırma ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesini kolaylaştırma adına önemlidir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Düzenlenecek etkinlik ve faaliyetlere katılım artması.
- + Artan sektör içi iletişimden ötürü firmalar arası işbirliği ve dayanışmanın gelişmesi.

FAALİYET ADI	Sürekli Bilgi Transferinin Sağlanması	FAALİYET İÇERİĞİ	+ Sektördeki firmaların ve STK'ların birbirleri ile iletişim kurmaları, faaliyet ve etkinliklerinin yanı sıra gelişmeleri duyurmalarına imkan verecek bir bilgi platformunun (online portal) hayata geçirilmesi ve sürdürülmesi işidir. Hayata geçirilecek olan portalın kullanıcı dostu bir Arayüzü, yeni teknolojilere sahip bir teknik altyapısı olmalı, bilgi saklama hizmetlerini sabit bir sunucu yerine bulut üzerinden sağlaması öngörülmektedir.
FAALİYET SÜRESİ	5 Yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Artan sektör içi iletişimden ötürü firmalar arası işbirliği ve dayanışmanın gelişmesi	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	İnternet iletişim ve depolama altyapısı sağlayan tedarikçiler ile içerik yönetimi hizmeti veren hizmet sağlayıcıları	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

- + Sektördeki firmaların ve STK'ların birbirleri ile iletişim kurmaları, faaliyet ve etkinliklerinin yanı sıra gelişmeleri duyurmalarına imkan verecek bir bilgi platformunun (online portal) hayata geçirildi.

Önerilen Faaliyet

Güçlü Uluslararası Temsiliyet

Nedir ?

- + Güçlü uluslararası temsiliyetin iki ana boyutu bulunmaktadır. Bunlardan birincisi sektörün yurtdışında henüz ilişki kurmadığı sektörel STK'lar ile ilişkiler kurarak yurtdışındaki temsil kabiliyetini artırmasını içerirken bir diğeri ise ürün standartlarını belirleyen ISO, Eurovent vb kuruluşlardaki çalışma komiteleri, ayna komisyonlar vb çalışma gruplarında yer almasının sağlanması vasıtası ile uluslararası standartların oluşumunda söz sahibi olmasının sağlanmasını içermektedir.

Neden önemlidir ?

- + Sektör bu faaliyetler sayesinde gerek ticari , gerek sosyal gerekse teknik anlamda uluslararası arenada saygınlığını artıracak, gerek ticari gerekse teknik gelişmeleri yakın biçimde takip etme ve bunlar üzerinde söz söyleme şansına sahip olacaktır.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Uluslararası saygınlığın ve rekabetçiliğin artışı

FAALİYET ADI	Güçlü Uluslararası Temsiliyet	FAALİYET İÇERİĞİ	<ul style="list-style-type: none">+ 1.Yurtdışında sektörün henüz ilişki içinde olmadığı sektör STK'ların listelenerek, ilişki kurulmasında fayda olanların belirlenmesi,+ 2.Uygun STK'lar ile karşılıklı üyelik/işbirliği protokollerinin oluşturulması,+ 3.Sektörle ilgili standartları takip eden standart komitelerinin belirlenmesi,+ 4.TSE ile işbirliği içinde sektör standartlarını geliştiren ISO çalışma gruplarında temsilci bulundurma ve sektörü gelişmeler hakkında bilgilendirme,
FAALİYET SÜRESİ	4 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Saygınlık ve Rekabetçilik Artışı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Özellikle sektördeki işletmelerin faaliyetlere ve ayna komitelere aktif katılımı ve desteği faaliyetlerin başarısı için önem arz etmektedir.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	TOBB iklimlendirme Meclisi İklimlendirme Sanayi İhracatçıları Birliği Sektör Dernekleri

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan döneminde en az

- + 3 Yurtdışı sektörel STK ile karşılıklı üyelik/işbirliği protokolü imzalandı.
- + 10 Uluslararası Standart Hazırlama Komitesinde temsil yetki sağlandı.
- + 120 Uluslararası Standart Hazırlama Komitesi toplantısında Türkiye temsil edildi.

Önerilen Faaliyet

Saygınlığın Artırılması

Nedir ?

- + Sektörün gerek müşteriler, gerekse ilişki olduğu paydaşlar (tedarikçiler, çalışanlar, öğrenciler, akademik camia, kamu vb.) nezdindeki saygınlığının artırılması için tüm sektör firmalarının tek bir ağızdan konuşmasını temin amacıyla bir sektör iletişim stratejisi oluşturulacak, oluşturulmuş olan strateji doğrultusunda bir dizi faaliyet yerine getirilecektir.

Neden önemlidir ?

- + Sektörün saygınlığının artırılması, gerek müşteriler nezdinde firmaların saygınlığına olumlu etki yapacak, gerekse sektörün yararlandığı İK havuzunun kalitesini yükseltecektir.

Elde edilecek sonuçlar nelerdir ?

- + Saygınlık artışı.
- + İK havuzunun kalitesinin artışı.

FAALİYET ADI	Saygınlığın artırılması	FAALİYET İÇERİĞİ	Faaliyet kapsamında; + iletişim plan ve stratejisinin oluşturulması + iletişim malzeme ve materyallerinin üretilmesi + Sosyal medya ve kamu spotları ile iletişimin gerçekleştirilmesi + Diğer iletişim kampanyalarının yürütülmesi (okullara yönelik tanıtım etkinlikleri vb) yer almaktadır.
FAALİYET SÜRESİ	5 yıl		
İŞLETME FAALİYETLERİ ÜZERİNE OLASI STRATEJİK ETKİSİ	Saygınlık artışı	TAKİP EDEN OLASI PROJELER	-
OLASI HİZMET SAĞLAYICILAR/ İŞ BİRLİĞİ YAPILACAK KURULUŞLAR	Sektör dernekleri ve işletmeleri ile yoğun işbirliği halinde yürütülecek olan, iletişim planının konusunda uzman halkla ilişkiler tedarikçileri vastası ile hazırlanmasında fayda bulunmaktadır.	KOORDİNATÖR KURULUŞ (LAR)	ISKAV

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Plan döneminde en az

- + 1 Sektörel iletişim stratejisi ve iletişim planı oluşturuldu.
- + 5 Tanıtım filmi ve kamu spotu üretildi.
- + Sosyal medya araçları ile iletişim kuruldu.
- + 40 Meslek Lisesi bilgilendirme ve tanıtım toplantısı düzenlendi.
- + 9 Meslek Yüksek Okulu bilgilendirme ve tanıtım toplantısı düzenlendi.
- + 9 Üniversite bilgilendirme ve tanıtım toplantısı düzenlendi.
- + 6 Meslek Lisesi öğrencilerine yönelik fabrika turları düzenlendi.
- + 6 MYO öğrencilerine yönelik fabrika turları düzenlendi.
- + 6 Üniversite öğrencilerine yönelik fabrika turları düzenlendi.

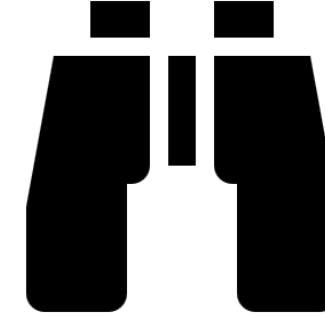
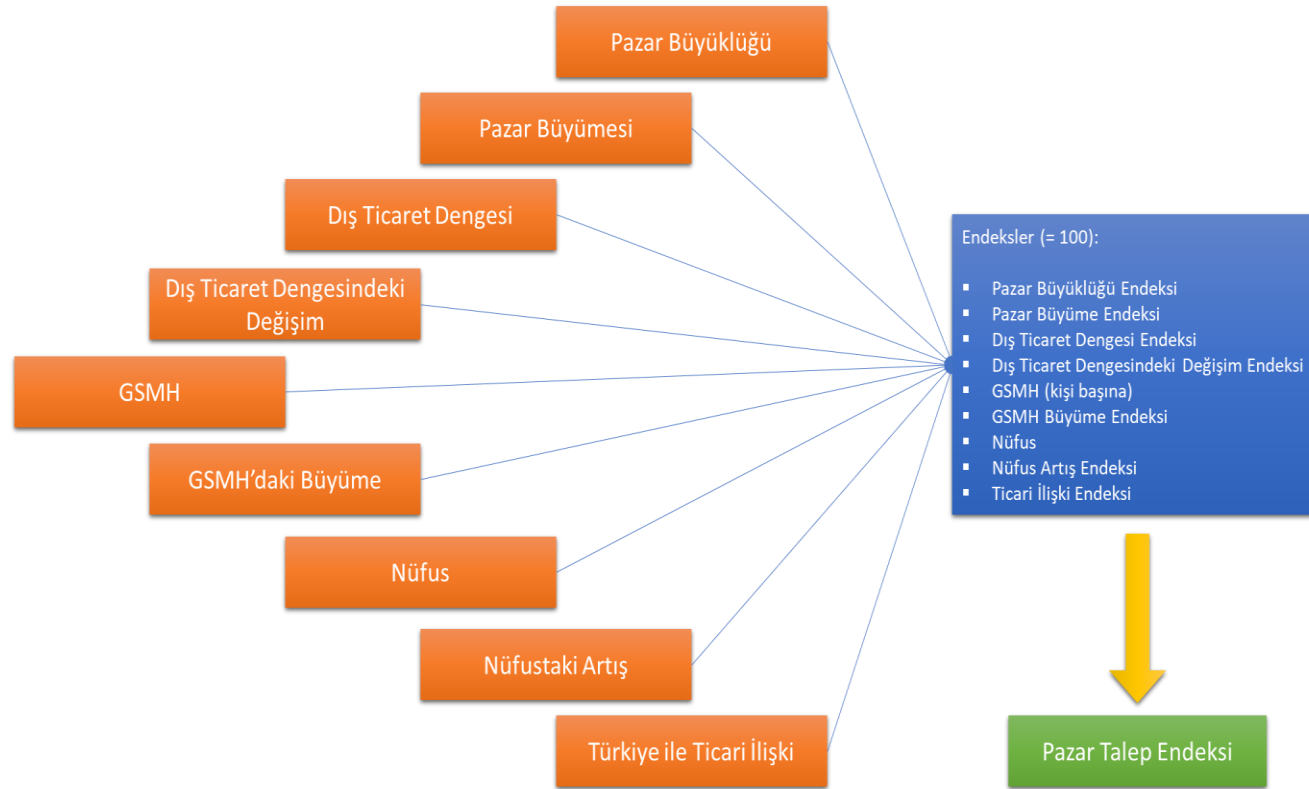
08

HEDEF PAZAR ANALİZİ

Bu bölümde yürütölmüş olan sayısal hedef Pazar analizi sonuçları ortaya konulmuştur.



“Bu bölümde çalışma kapsamında gerçekleştirilmiş olan sayısal hedef Pazar analizi metodolojisi hakkında bilgiler verilmekte ve kullanılan hesaplama yöntemleri açıklanmaktadır”



Gerçekleştirilmiş olan hedef pazar analizi 9 farklı göstergeden oluşturulmuş 9 farklı endeks ve bu endekslerden geliştirilmiş bir talep endeksi kullanılarak yapılmıştır.

HEDEF PAZAR GÖSTERGELERİ

**Pazar
Büyüklüğü**

:

Bir ülke pazarının büyüklüğü, o pazardan alınabilecek bir pay yaratma olasılığının göreceli küçük pazarlara göre daha kolay olacağından yola çıkılarak bu gösterge geliştirilmiştir. Bu gösterge ilgili ülkelerin seçilmiş ürünlerdeki ithalatının son beş yıldaki ortalama büyüklüklerinin karşılaştırılmasına dayanmaktadır.

$$\log \text{Pazar Büyüklüğü} = \frac{\sum \text{İthalat}}{n_{\text{yıl}}}$$

**Pazardaki
Büyüme:**

Seçilmiş ürünler için ülkeler bazında son beş yıldaki ithalatın büyümesi hesaplanmıştır. Buradaki temel hipotez, Türkiye için hedef ülke pazarının büyümesinin fırsatlar sunacağı, küçülen veya ortalamaların altında büyüyen ülkelerin çekici olmayacağı şeklindedir.

$$\text{Büyüme} = \frac{\text{İthalat}_{2018} - \text{İthalat}_{2014}}{\text{İthalat}_{2018} + \text{İthalat}_{2014}} \times 100$$

HEDEF PAZAR GÖSTERGELERİ

Dış Ticaret Dengesi:

Güçlü bir dış ticari denge, ilgili ülkenin söz konusu ürünü ithal ettiğinde fazla ihraç ettiğine bir gösterge teşkil etmektedir. Bu gösterge tekrar ihraç etmek amacıyla ürün ithal eden ülkeler ile doğrudan ülkede tüketmek amacıyla ithal eden ülkeleri ayırtmak ve doğrudan ithal eden ülkelere, diğer bir deyişle tüketici ülkelere doğru yönlenebilmek için kullanılmıştır.

$$Ticari Denge = \frac{\sum \text{İhracat} - \sum \text{İthalat}}{\sum \text{İhracat} + \sum \text{İthalat}} \times 100$$

Dış Ticaret Dengesindeki Değişim:

ithalat ve ihracat gibi durağan ve Ticari denge gibi kısmi durağan göstergelerden daha dinamik bir gösterge olarak belirlenmiş olup hedef pazarların ithalat ihracat yapısındaki değişime odaklanan bir göstergedir.

$$\begin{aligned} & \text{Ticari Dengedeki Değişim} \\ &= \frac{(\text{İhracat}_{2018} - \text{İthalat}_{2018})}{(\text{İhracat}_{2018} + \text{İthalat}_{2018})} - \frac{(\text{İhracat}_{2014} - \text{İthalat}_{2014})}{(\text{İhracat}_{2014} + \text{İthalat}_{2014})} \end{aligned}$$

HEDEF PAZAR GÖSTERGELERİ

GSMH (kişi başına düşen):

Kişi başına düşen millî gelir ise bir ülkenin yurttaşlarının ortalama gelir düzeyi hakkında fikir verici bir göstergedir. Kişi başına düşen GSMH ilgili ülke vatandaşlarının harcanabilir gelirleri hakkında bir fikir verebilmektedir.

$$\log GSMH = \frac{\sum GSMH}{n_{yil}}$$

GSMH'deki Büyüme:

İlk dört gösterge geçmiş yıllara ait verilerin kullanılması için anlamlı olmakla birlikte geleceğe yönelik girişim ve tahminler için yeterli olmamaktadır. Bir ülkenin gelecekte mevcut alış potansiyelinin sürdürüp sürdürmeyeceği veya gelecekte bir potansiyel alıcıya dönüşüp dönüşmeyeceğinin tespiti için diğer göstergeleri zenginleştirmek gerekmektedir. Bu anlamı ile GSMH'deki büyüme ülkenin gelirleri ve tüketime ayrabileceği tutarı ortaya koyması açısından önemli bir göstergedir.

$$GSMH \text{ Büyüme}_{\text{ülke}} = \left(\left(\frac{GSMH_{2024}}{GSMH_{2020}} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \right) \times 100$$

HEDEF PAZAR GÖSTERGELERİ

Nüfus:

Nüfus da tıpkı GSMH gibi ülkedeki tüketim potansiyeli hakkında bilgiler veren bir göstergedir. Nüfusun büyüklüğü özellikle tüketici ürünleri ve perakende sektörü açısından, tek başına olmasa da, fikir verebilmektedir.

$$\log Nüfus = \frac{\sum Nüfus}{n_{yıl}}$$

Nüfustaki Artış:

GSMH Büyümesi gibi gelecekte beklenen nüfus artışları veya azalışları pazarların çekiciliğini tespit etmekte kullanılan önemli göstergelerden birisini teşkil etmektedir. Bir ülkenin gelecekte nüfusunun artıp artmayacağı, artacaksa bunun ortalamaların üstünde olup olmadığı o ülke pazarının çekiciliğine karar verme konusunda bir kıstas oluşturmaktadır.

$$Nüfus\ Büyüme_{ülke} = \left(\left(\frac{Nüfus_{2024}}{Nüfus_{2020}} \right)^{\frac{1}{5}} - 1 \right) \times 100$$

HEDEF PAZAR GÖSTERGELERİ

Ticari İlişki:

İlgili ülkenin son beş yılda gerçekleştirmiş olduğu ithalat içinde Türkiye'den yapılan ihracatın payını ortaya koyar. Bu göstergenin dayandığı temel hipotez, söz konusu GTİP kodundan Türkiye ile ilgili ülke arasında ticari ilişki olmasa bile toplam ithalatı içinde Türkiye'nin payının yüksek olduğu ülkelerle ticari ilişkiyi geliştirmenin diğerlerine oranla daha kolay olacağı şeklindedir.

	ENDEKS AĞIRLIKLARI	
Pazar Büyüklüğü:	4,00	44%
Pazardaki Büyüme:	1,00	11%
Dış Ticaret Dengesi:	0,75	8%
Dış Ticaret Dengesindeki Değişim:	0,75	8%
GSMH (kişi başına düşen):	0,50	6%
GSMH'deki Büyüme:	0,50	6%
Nüfus:	0,50	6%
Nüfustaki Artış:	0,50	6%
Ticari ilişki:	0,50	6%
	9,0	100%

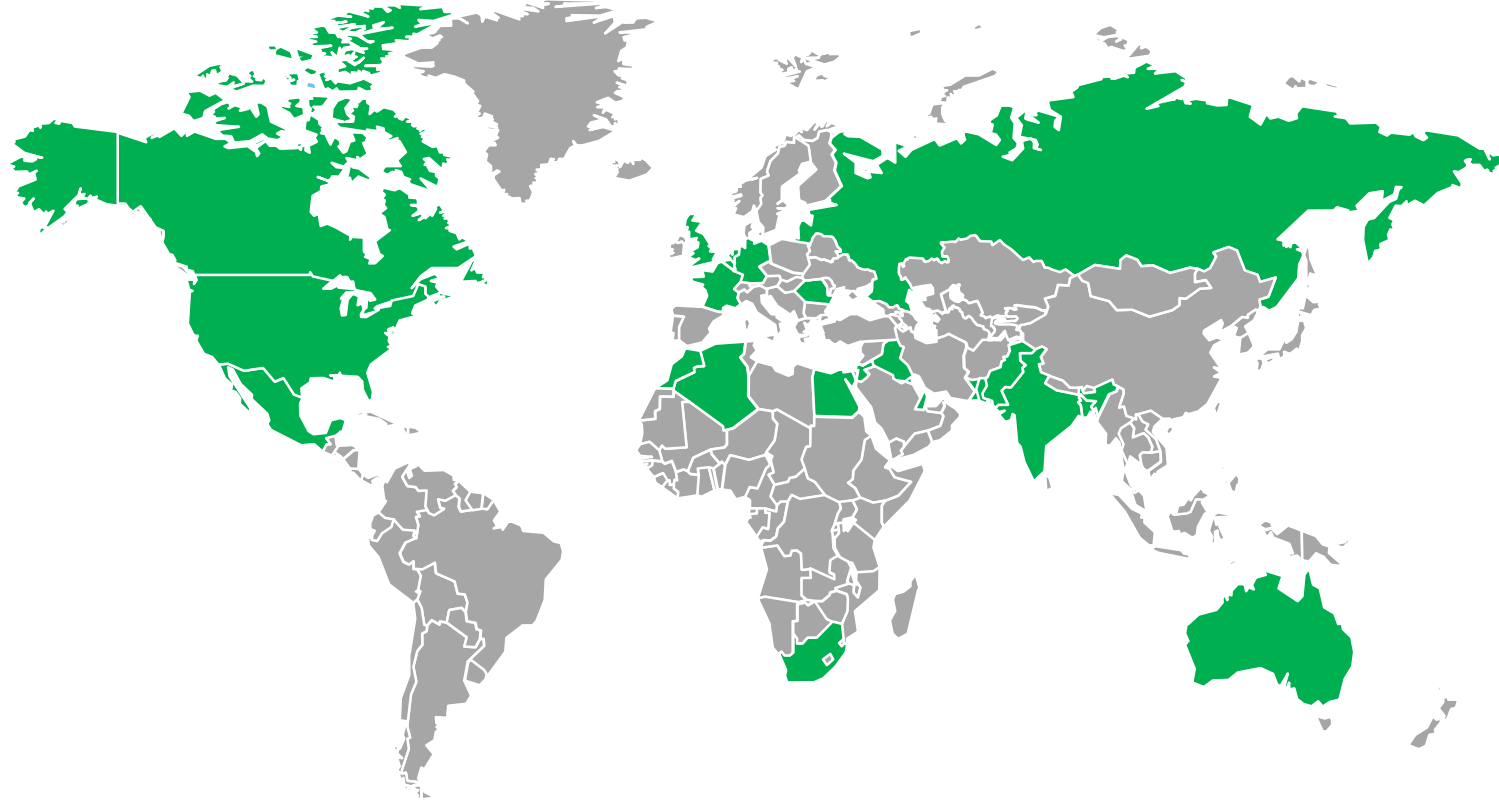
$$\text{Ticari İlişki} = (\text{Türkiye'den İthalat}) / (\text{Toplam İthalat}) \times 100$$

HEDEF PAZAR MATRİSİ: HAVALANDIRMA

Metodoloji doğrultusunda yapılan hesaplamalar sonucunda her bir ürün kategorisi için hedef pazarlar tespit edilmiş ve yatay ekseninde ürün kategorilerini, dikey ekseninde ülkeleri içeren bir HEDEF PAZAR MATRİSİ oluşturulmuştur.

Hedef Pazar Analizi Matrisi HAVALANDIRMA ÜRÜN GRUBU	HPA_830710	HPA_830790	HPA_841451	HPA_841459	HPA_841460	HPA_841480	HPA_841581	HPA_841582	HPA_841583	HPA_842139	HPA_842199	Frekans
ABD	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11
Irak	1		1	1	1	1	1	1	1		1	9
Hindistan		1	1	1	1	1	1	1	1		1	9
Kanada		1	1	1	1			1		1	1	7
Çin		1		1		1				1	1	5
Fransa		1	1		1		1			1		5
Bangladeş			1			1	1	1			1	5
Avustralya	1		1	1	1							4
Katar	1						1		1		1	4
İngiltere				1	1	1				1		4
Almanya				1				1		1	1	4

Metodoloji sonucunda belirlenen hedef ülkeler sektör temsilcilerinin yaptığı ek değerlendirmelerle nihai haline getirilmiştir.



Havalandırma

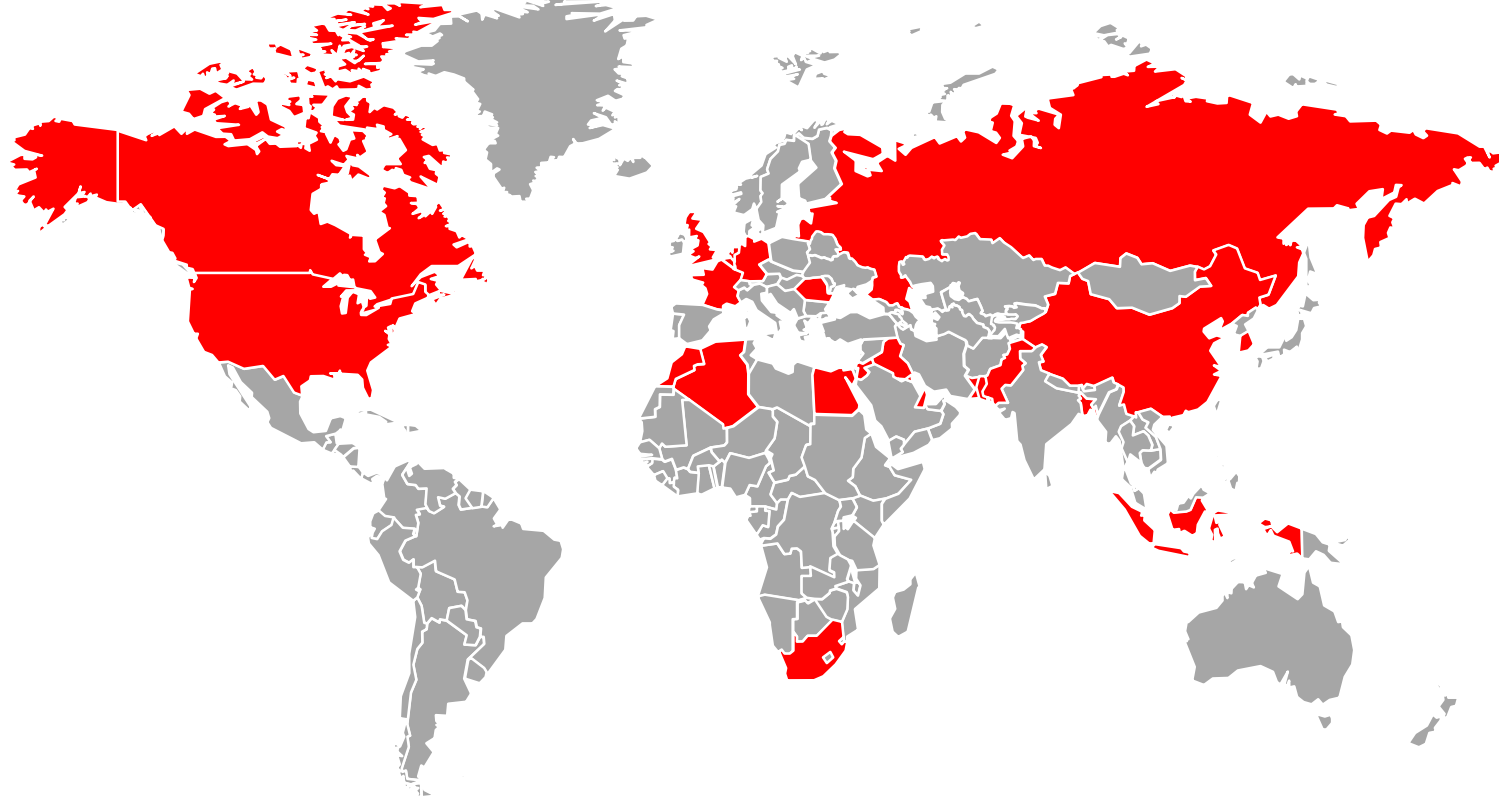
ABD, Irak, Hindistan, Kanada, Fransa, Bangladeş, Avustralya, Katar, İngiltere, Almanya, Rusya, Mısır, Meksika, Belçika, Hollanda, Pakistan, Kuveyt, Fas, Cezayir, Romanya, G. Afrika, Ürdün

HEDEF PAZAR MATRİSİ: ISITMA

Metodoloji doğrultusunda yapılan hesaplamalar sonucunda her bir ürün kategorisi için hedef pazarlar tespit edilmiş ve yatay ekseninde ürün kategorilerini dikey ekseninde ülkeleri içeren bir HEDEF PAZAR MATRİSİ oluşturulmuştur.

Hedef Pazar Analizi Matrisi ISITMA ÜRÜN GRUBU	HPA_732181	HPA_732189	HPA_732190	HPA_732211	HPA_732219	HPA_732290	HPA_840212	HPA_840219	HPA_840220	HPA_840290	HPA_840310	HPA_840390	HPA_840410	HPA_840420	HPA_840490	HPA_841610	HPA_841620	HPA_841690	HPA_841780	HPA_841911	HPA_841919	HPA_841931	HPA_841932	HPA_841939	HPA_851610	HPA_851621	HPA_851629	Frekans	
ABD	1	1	1	1		1		1		1	1	1	1		1	1	1		1	1		1	1	1	1	1	1	1	20
Fransa	1	1		1	1	1					1	1				1	1				1				1	1	1	13	
Almanya	1	1		1	1	1					1	1					1	1		1	1				1	1	1	13	
İngiltere		1	1	1	1		1		1	1	1	1									1					1	1	1	13
İrak	1					1	1		1	1			1			1		1			1				1	1	1	11	
Kanada	1		1			1			1								1			1	1	1	1		1		1	11	
Bangladeş			1				1	1		1			1	1	1		1	1	1			1	1	1				11	
Hindistan			1				1								1	1	1	1	1	1		1	1	1	1			11	
Endonezya			1		1	1	1		1	1			1	1					1			1	1					11	
Çin					1						1					1	1	1	1	1				1			1	9	

Metodoloji sonucunda belirlenen hedef ülkeler sektör temsilcilerinin yaptığı ek değerlendirmelerle nihai haline getirilmiştir.



Isıtma

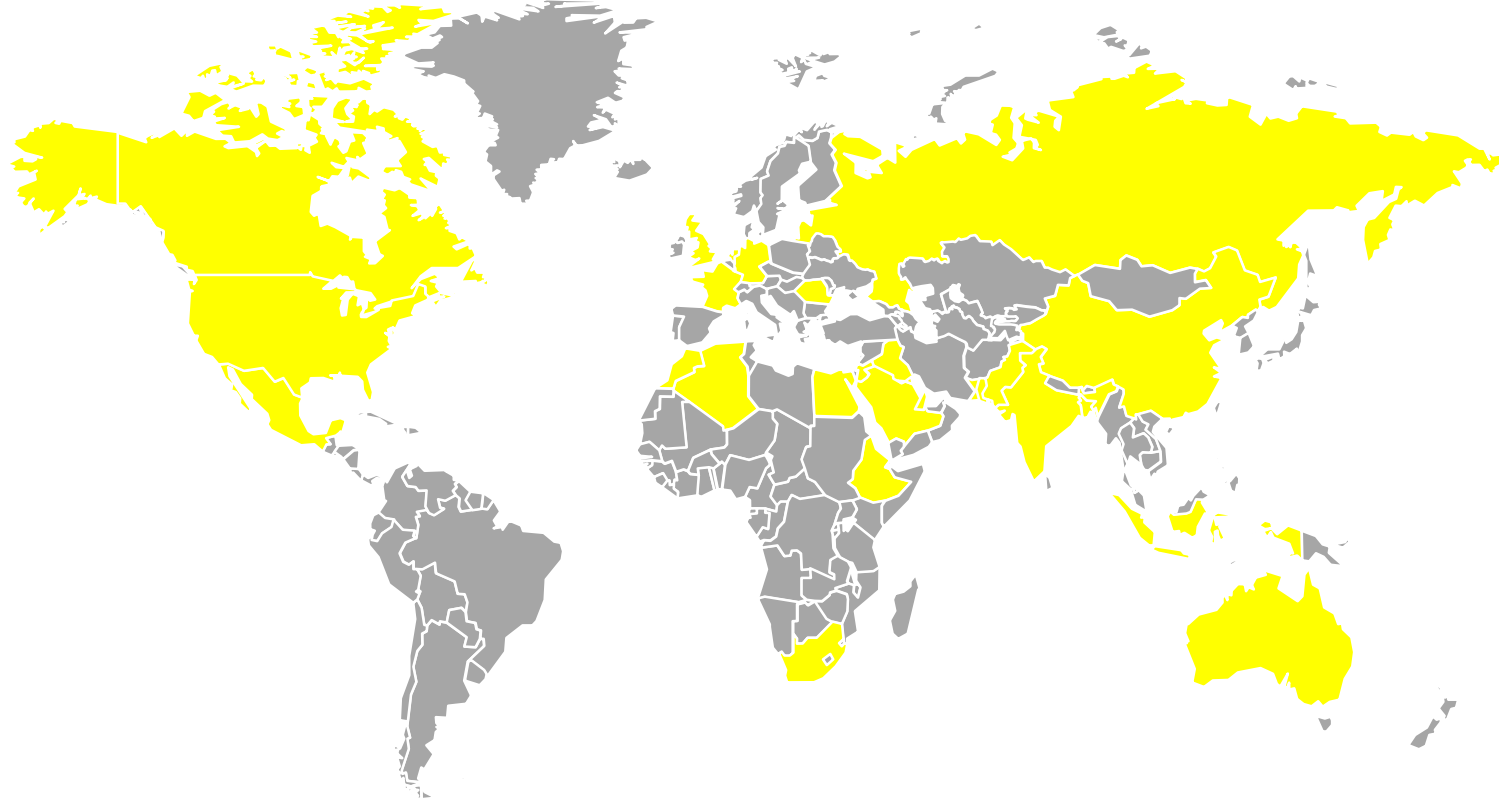
ABD, Fransa, Almanya, İngiltere, Irak, Kanada, Bangladeş, Endonezya, Çin, Rusya, Belçika, Hollanda, Kanada, G. Kore, Mısır, Katar, Pakistan, Kuveyt, Fas, Cezayir, Romanya, G. Afrika, Ürdün

HEDEF PAZAR MATRİSİ: TESİSAT

Metodoloji doğrultusunda yapılan hesaplamalar sonucunda her bir ürün kategorisi için hedef pazarlar tespit edilmiş ve yatay ekseninde ürün kategorilerini dikey ekseninde ülkeleri içeren bir HEDEF PAZAR MATRİSİ oluşturulmuştur.

Hedef Pazar Analizi Matrisi TESİSAT ÜRÜN GRUBU	HPA_391721	HPA_391731	HPA_391739	HPA_391740	HPA_392111	HPA_392113	HPA_400911	HPA_401693	HPA_730650	HPA_730799	HPA_741110	HPA_741129	HPA_741210	HPA_741220	HPA_760820	HPA_760900	HPA_830710	HPA_841370	HPA_841381	HPA_841391	HPA_841410	HPA_841990	HPA_842121	HPA_842129	HPA_848110	HPA_848120	HPA_848130	HPA_848140	HPA_848180	HPA_902511	HPA_902519	HPA_902610	HPA_902620	HPA_902690	HPA_903210	HPA_903220	Frekans	
ABD	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34
Çin		1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
İrak	1	1	1	1	1		1	1		1			1	1		1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	
Kanada				1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1		1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	
Hindistan			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22	
Almanya	1			1	1			1	1			1	1	1	1	1			1	1	1				1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	21	
Avustralya			1	1				1		1	1	1	1	1		1	1						1				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	
S. Arabistan	1								1			1	1							1		1	1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	
Fransa	1	1	1		1	1	1				1			1												1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
Bangladeş	1					1			1		1							1	1					1		1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	
Endonezya		1	1								1					1			1	1	1	1	1	1					1							1	11	
Meksika				1		1	1	1	1				1	1	1	1		1		1	1	1	1				1								1		11	

Metodoloji sonucunda belirlenen hedef ülkeler sektör temsilcilerinin yaptığı ek değerlendirmelerle nihai haline getirilmiştir.



Tesisat

ABD, Çin, Irak, Kanada, Hindistan, Almanya, Avustralya, Suudi Arabistan, Fransa, Bangladeş, Endonezya, Meksika, Rusya, Mısır, Katar, Pakistan, Hollanda, Kuveyt, Fas, Cezayir, Romanya, İngiltere, G. Afrika, Ürdün, Etiyopya

HEDEF PAZAR MATRİSİ: KLİMA

Metodoloji doğrultusunda yapılan hesaplamalar sonucunda her bir ürün kategorisi için hedef pazarlar tespit edilmiş ve yatay ekseninde ürün kategorilerini dikey ekseninde ülkeleri içeren bir HEDEF PAZAR MATRİSİ oluşturulmuştur.

Hedef Pazar Analizi Matrisi KLİMA ÜRÜN GRUBU	HPA_841430	HPA_841490	HPA_841510	HPA_841520	HPA_841581	HPA_841582	HPA_841583	HPA_841590	Frekans
ABD	1	1	1	1	1	1	1	1	8
Hindistan	1	1	1		1	1		1	6
Bangladeş	1	1	1		1	1		1	6
Irak	1	1	1		1	1		1	6
Almanya	1	1		1		1	1	1	6
Kanada	1			1		1	1	1	5
Çin	1	1		1			1		4
Fransa				1	1		1	1	4
Katar		1	1		1				3
Vietnam			1		1	1			3
Avustralya			1	1				1	3
İspanya					1		1	1	3

Metodoloji sonucunda belirlenen hedef ülkeler sektör temsilcilerinin yaptığı ek değerlendirmelerle nihai haline getirilmiştir.



Klima

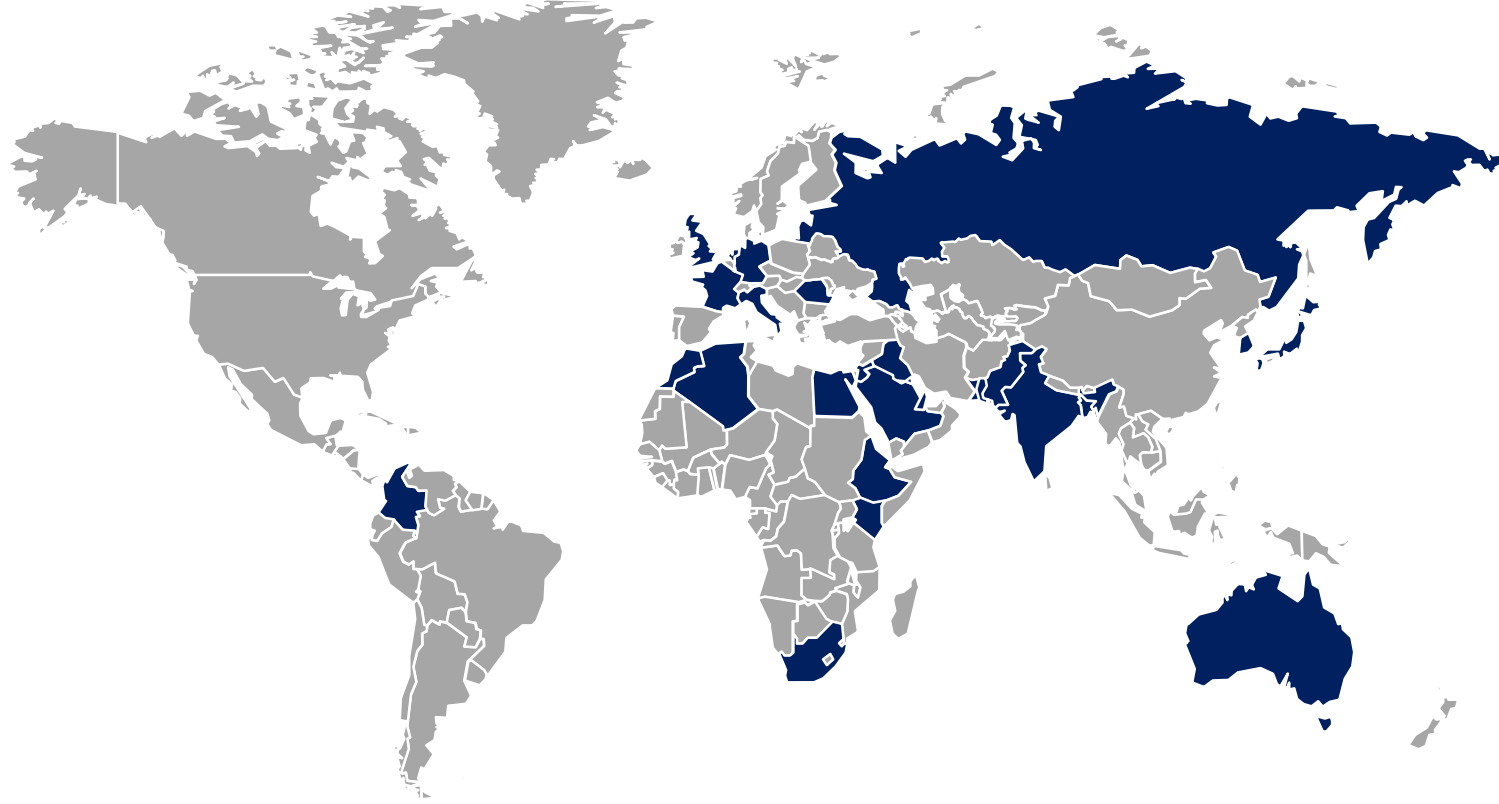
Bangladeş, Irak, Almanya, Kanada, Fransa, Katar, Vietnam, Avustralya, İspanya, Rusya, Meksika, Kolombiya, Kenya, Mısır, Pakistan, Hollanda, Kuveyt, Fas, Cezayir, Romanya, İngiltere, G. Afrika, Ürdün

HEDEF PAZAR MATRİSİ: SOĞUTMA

Metodoloji doğrultusunda yapılan hesaplamalar sonucunda her bir ürün kategorisi için hedef pazarlar tespit edilmiş ve yatay ekseninde ürün kategorilerini dikey ekseninde ülkeleri içeren bir HEDEF PAZAR MATRİSİ oluşturulmuştur.

Hedef Pazar Analizi Matrisi SOĞUTMA ÜRÜN GRUBU	HPA_290339	HPA_290371	HPA_290372	HPA_290373	HPA_290377	HPA_290379	HPA_382478	HPA_841590	HPA_841850	HPA_841861	HPA_841869	HPA_841891	HPA_841899	HPA_841960	HPA_841989	HPA_841990	Frekans
ABD	1		1		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	13
Irak	1	1			1			1	1		1		1	1	1	1	10
Almanya	1	1	1				1	1	1	1	1		1				9
Hindistan	1		1	1				1			1		1		1	1	8
Bangladeş		1				1		1			1		1	1	1	1	8
Kanada	1					1	1	1			1	1				1	7
S. Arabistan		1		1						1		1	1	1		1	7
Meksika	1		1	1		1	1						1				6
Fransa					1	1		1	1			1	1				6
G. Kore	1		1	1			1							1			5
Japonya		1	1		1		1		1								5
Rusya				1	1									1	1	1	5
Avustralya							1	1	1	1	1						5

Metodoloji sonucunda belirlenen hedef ülkeler sektör temsilcilerinin yaptığı ek değerlendirmelerle nihai haline getirilmiştir.



Soğutma

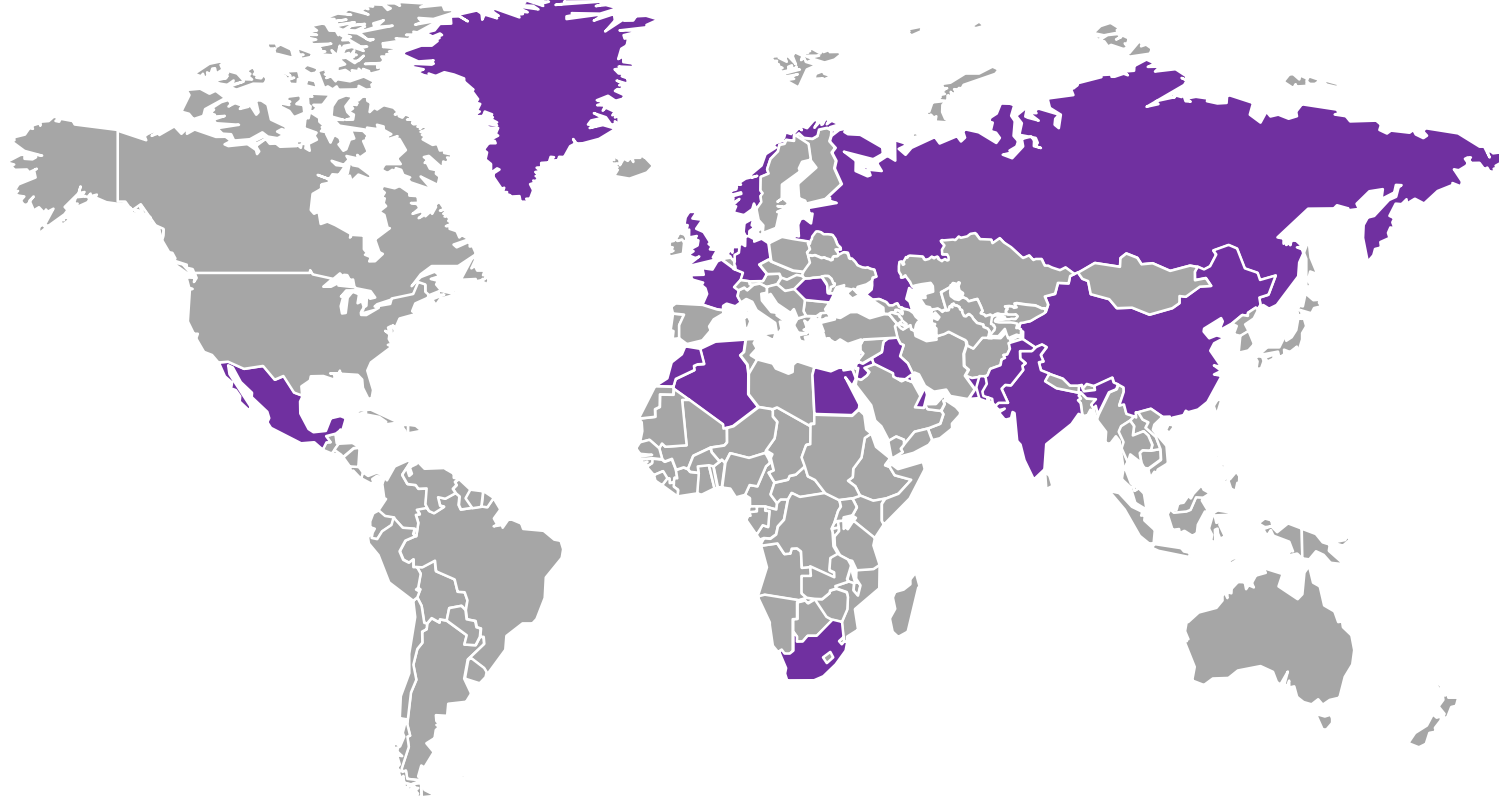
Irak, Hollanda, Almanya, Hindistan, Bangladeş, İngiltere, Suudi Arabistan, Fransa, G. Kore, Japonya, Rusya, Avustralya, İtalya, Kenya, Kolombiya, Mısır, Katar, Pakistan, Kuveyt, Fas, Cezayir, Romanya, G. Afrika, Ürdün, Etiyopya

HEDEF PAZAR MATRİSİ: YALITIM

Metodoloji doğrultusunda yapılan hesaplamalar sonucunda her bir ürün kategorisi için hedef pazarlar tespit edilmiş ve yatay ekseninde ürün kategorilerini dikey ekseninde ülkeleri içeren bir HEDEF PAZAR MATRİSİ oluşturulmuştur.

Hedef Pazar Analizi Matrisi YALITIM ÜRÜN GRUBU	HPA_400811	HPA_400819	HPA_680610	HPA_680790	HPA_701939	HPA_701990	Frekans
ABD	1	1	1	1	1	1	6
Almanya	1	1	1		1	1	5
Çin	1		1		1	1	4
Hindistan	1			1	1	1	4
Kanada	1			1	1		3
Meksika	1	1				1	3
Norveç	1	1	1				3
Danimarka		1			1	1	3
Fransa			1		1	1	3

Metodoloji sonucunda belirlenen hedef ülkeler sektör temsilcilerinin yaptığı ek değerlendirmelerle nihai haline getirilmiştir.



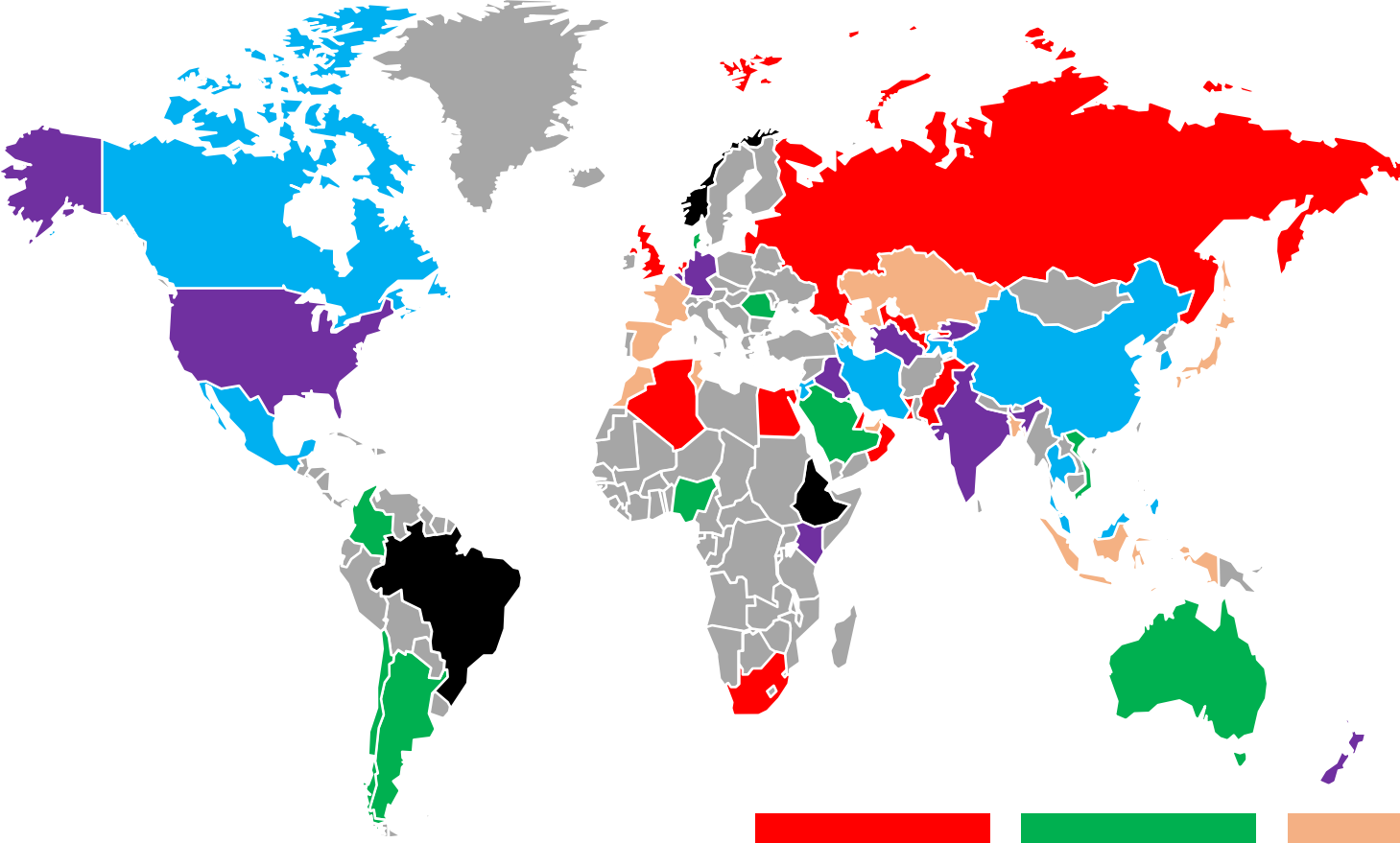
Yalıtım

Mısır, Almanya, Çin, Hindistan, Meksika, Norveç, Danimarka, Fransa, Rusya, Katar, Pakistan, İsrail, Hollanda, Kuveyt, Fas, Cezayir, Romanya, İngiltere, G. Afrika, Ürdün, Irak

Hedef Pazar Stratejisi ve Faaliyet Planı

Hedef Pazar Matrisi: Tüm Ürünler

Metodoloji sonucunda belirlenen hedef ülkeler sektör temsilcilerinin yaptığı ek değerlendirmelerle nihai hale getirilmiştir. Sektör temsilcileri daha sonrasında belirlenmiş ülkeleri sıralamış ve öncelik sıralarına göre hedef pazarları beş ayrı gruba ayırmıştır. Önceliklendirme listesi aşağıda yer almaktadır.



1	Katar	11	Avustralya	21	Kazakistan	31	Almanya	41	Meksika	51	Brezilya
2	Pakistan	12	Kuveyt	22	Azerbaycan	32	Türkmenistan	42	İran	52	Norveç
3	Mısır	13	Romanya	23	Fransa	33	Yeni Zelanda	43	Malezya	53	Etiyopya
4	Rusya	14	Şili	24	Endonezya	34	Kırgızistan	44	Filipinler		
5	Cezayir	15	Arjantin	25	Bangladeş	35	Kenya	45	Tayland		
6	Özbekistan	16	Kolombiya	26	Fas	36	ABD	46	Güney Kore		
7	İngiltere	17	Nijerya	27	Japonya	37	Hindistan	47	Ürdün		
8	Umman	18	Vietnam	28	BAE	38	Singapur	48	Kanada		
9	Güney Afrika	19	Danimarka	29	Tunus	39	Belçika	49	Tacikistan		
10	Hollanda	20	Suudi Arabistan	30	İspanya	40	Irak	50	Çin		

09



HEDEF PAZARLAR

Bu bölümde belirlenmiş olan hedef pazarların ürün gruplarına göre genel karakteristikleri sunulmuştur.

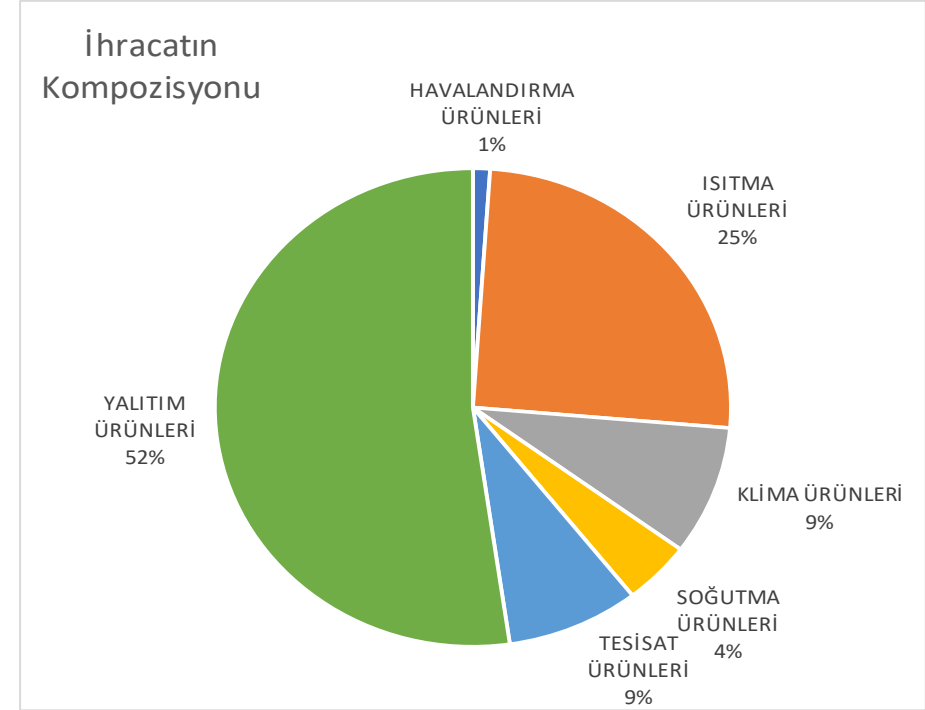
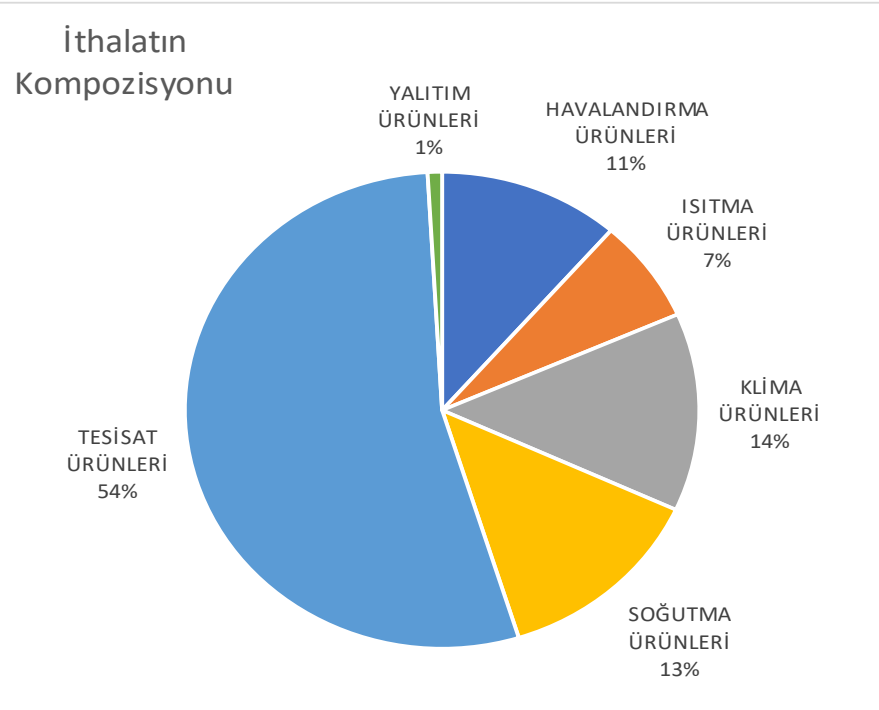


HEDEF PAZAR

MISIR

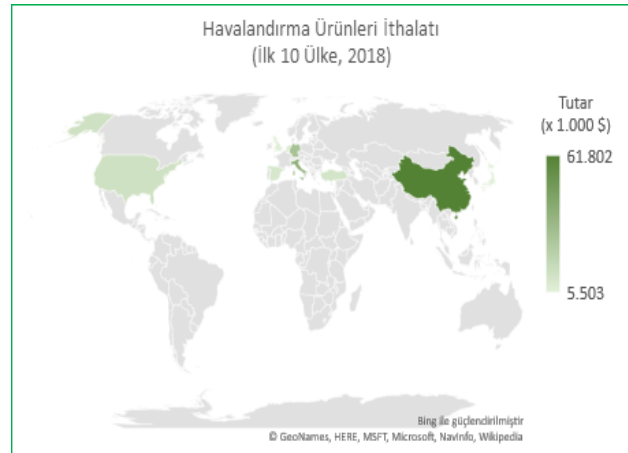
ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT	PAY	
(2018, x 1.000 ABD Doları)		
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	241.429	11,4%
ISITMA ÜRÜNLERİ	148.486	7,0%
KLİMA ÜRÜNLERİ	284.629	13,4%
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	282.188	13,3%
TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.141.592	53,9%
YALITIM ÜRÜNLERİ	19.175	0,9%
TOPLAM	2.117.499	100,0%

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT	PAY		TİCARİ DENGE
(2018, x 1.000 ABD Doları)			
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	4.157	1,1%	-237.272
ISITMA ÜRÜNLERİ	98.192	25,3%	-50.294
KLİMA ÜRÜNLERİ	33.930	8,7%	-250.699
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	16.605	4,3%	-265.583
TESİSAT ÜRÜNLERİ	32.301	8,3%	-1.109.291
YALITIM ÜRÜNLERİ	202.965	52,3%	183.790
TOPLAM	388.150	100,0%	-1.729.349



Veriler Trademap'ten derlenmiştir.

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	61.802	-1,3%	25,6%
2	Italy	39.755	-6,6%	16,5%
3	Germany	28.851	-5,4%	12,0%
4	Netherlands	15.297	104,1%	6,3%
5	United States of America	13.120	-3,6%	5,4%
6	Turkey	11.273	1,2%	4,7%
7	Belgium	10.905	-1,2%	4,5%
8	Spain	9.964	22,3%	4,1%
9	United Kingdom	6.367	4,6%	2,6%
10	Japan	5.503	-15,7%	2,3%
	World	241.429	-2,1%	100,0%
TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
6	Turkey	11.273	1,2%	4,7%



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Iraq	2.688	-19,2%	64,7%
2	Libya	648	-18,5%	15,6%
3	Senegal	317	150,9%	7,6%
4	Jordan	133	-21,9%	3,2%
5	Palestine	86	-17,1%	2,1%
6	Saudi Arabia	75	-50,4%	1,8%
7	Sudan	70	-16,4%	1,7%
8	Morocco	41	-61,2%	1,0%
9	Lebanon	36	-34,1%	0,9%
10	Yemen	26	-32,9%	0,6%
	World	4.157	-36,4%	100,0%
TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
16	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	62.895	26,1%
2	'841459	55.141	22,8%
3	'842139	42.039	17,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'830710	36,7%	9,2%
2	'841582	10,1%	3,5%
3	'841459	2,4%	22,8%



MISIR HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ



ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	1.616	2,57%
2	'841459	835	1,51%
3	'842139	4.572	10,88%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'830710	-28,7%	4,24%
2	'841582	29,9%	5,32%
3	'841459	9,3%	1,51%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	42.068	6,2%	28,3%
2	Italy	38.939	4,8%	26,2%
3	Germany	20.452	1,9%	13,8%
4	India	8.070	23,2%	5,4%
5	Romania	7.519	8,2%	5,1%
6	Korea, Republic of	4.956	26,8%	3,3%
7	Turkey	4.761	3,3%	3,2%
8	United Kingdom	3.788	-0,5%	2,6%
9	United States of America	3.667	-9,8%	2,5%
10	Belgium	2.342	1,1%	1,6%
	World	148.486	0,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
7	Turkey	4.761	3,3%	3,2%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	France	31.233	23,7%	31,8%
2	Spain	19.479	8,7%	19,8%
3	Libya, State of	8.498	-0,7%	8,7%
4	Italy	5.186	-1,3%	5,3%
5	Jordan	3.792	-4,1%	3,9%
6	Morocco	3.414	-0,8%	3,5%
7	Russian Federation	2.890	44,3%	2,9%
8	Ukraine	2.536	-22,8%	2,6%
9	United Arab Emirates	1.847	9,7%	1,9%
10	Iraq	1.797	27,8%	1,8%
	World	98.192	6,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	441	29,5%	0,4%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840212	36.509	24,6%
2	'841780	20.458	13,8%
3	'732190	18.877	12,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840212	153,8%	24,6%
2	'841690	51,9%	1,9%
3	'840390	38,5%	0,1%

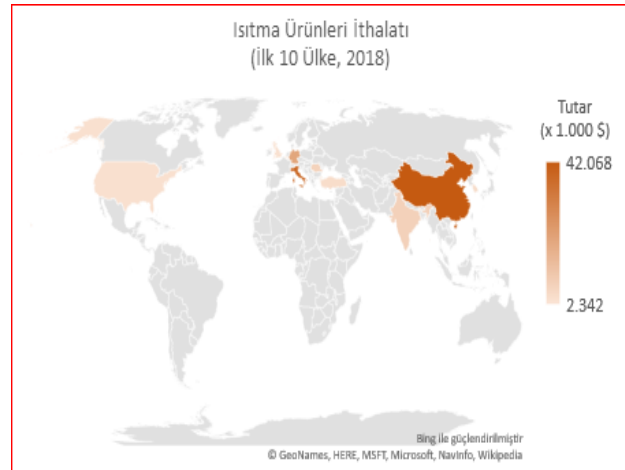


MISIR ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840212	340	0,93%
2	'841780	203	0,99%
3	'732190	295	1,56%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840212	0,0%	0,93%
2	'841690	0,0%	0,11%
3	'840390	0,0%	0,00%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	155.458	9,3%	54,6%
2	Thailand	23.362	0,1%	8,2%
3	Germany	14.549	-9,0%	5,1%
4	Italy	14.311	38,7%	5,0%
5	India	13.613	21,9%	4,8%
6	Korea, Republic of	10.506	-5,3%	3,7%
7	Turkey	9.216	38,3%	3,2%
8	Czech Republic	8.507	8,3%	3,0%
9	United States of America	5.743	0,9%	2,0%
10	Belgium	4.405	21,2%	1,5%
	World	284.629	5,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
7	Turkey	9.216	38,3%	3,2%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United Arab Emirates	12.168	49,1%	35,9%
2	Saudi Arabia	7.068	39,5%	20,8%
3	Libya, State of	2.512	-0,3%	7,4%
4	Tunisia	2.409	22,7%	7,1%
5	Morocco	2.291	-6,8%	6,8%
6	Kuwait	1.664	17,9%	4,9%
7	Turkey	810	20,9%	2,4%
8	Iraq	807	3,3%	2,4%
9	Kenya	597	18,0%	1,8%
10	Lebanon	592	-3,4%	1,7%
	World	33.930	6,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
7	Turkey	810	20,9%	2,4%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841430	98.427	34,6%
2	'841510	59.530	20,9%
3	'841590	53.507	18,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	93,8%	3,4%
2	'841590	42,7%	18,8%
3	'841582	10,1%	2,9%

MISIR
KLİMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841430	250	0,25%
2	'841510	6.825	11,46%
3	'841590	25	0,05%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	0	0,00%
2	'841590	-1	0,05%
3	'841582	0	5,32%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

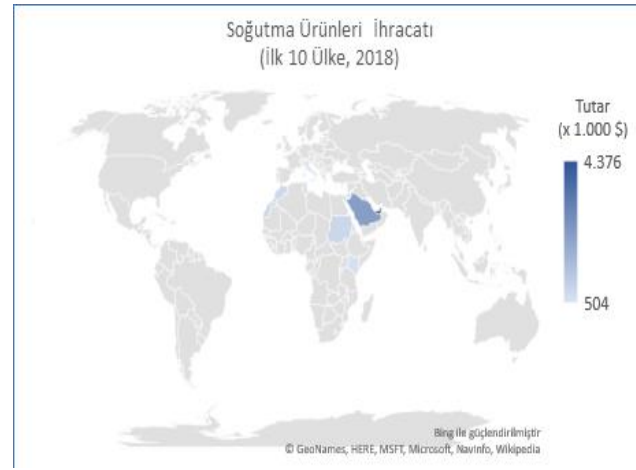
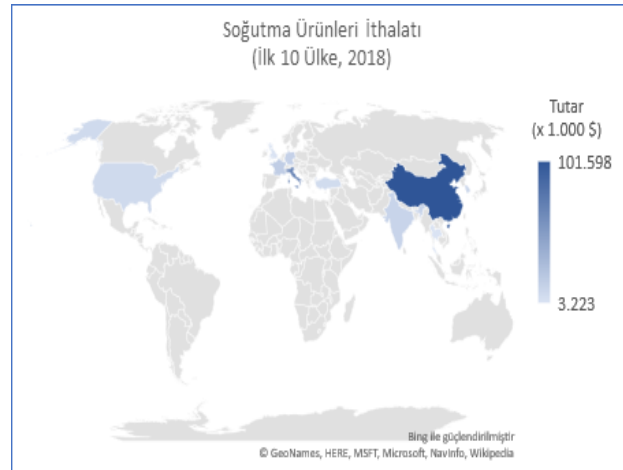
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	101.598	14,6%	36,0%
2	Italy	66.146	30,1%	23,4%
3	France	18.420	2,7%	6,5%
4	Germany	15.343	-9,3%	5,4%
5	India	13.321	34,7%	4,7%
6	Korea, Republic of	12.485	1,3%	4,4%
7	United States of America	9.797	-8,8%	3,5%
8	Turkey	8.356	8,2%	3,0%
9	United Kingdom	3.475	-7,8%	1,2%
10	Thailand	3.223	14,6%	1,1%
	World	282.188	8,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
8	Turkey	8.356	8,2%	3,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United Arab Emirates	4.376	65,5%	26,4%
2	Saudi Arabia	2.374	1,0%	14,3%
3	Kuwait	1.057	470,2%	6,4%
4	Libya, State of	997	21,2%	6,0%
5	Sudan	835	-17,6%	5,0%
6	Morocco	806	-10,0%	4,9%
7	Tunisia	602	19,3%	3,6%
8	Kenya	584	0,0%	3,5%
9	Jordan	529	55,3%	3,2%
10	Italy	504	-3,7%	3,0%
	World	16.605	4,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
35	Turkey	22	-38,7%	0,1%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841869	68.542	24,3%
2	'841989	58.435	20,7%
3	'841590	53.507	19,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290377	47,1%	3,9%
2	'290372	44,2%	0,4%
3	'841590	42,7%	19,0%



MISIR SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841869	879	1,28%
2	'841989	875	1,50%
3	'841590	25	0,05%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290377	0,0%	0,00%
2	'290372	0,0%	0,00%
3	'841590	-62,3%	0,05%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

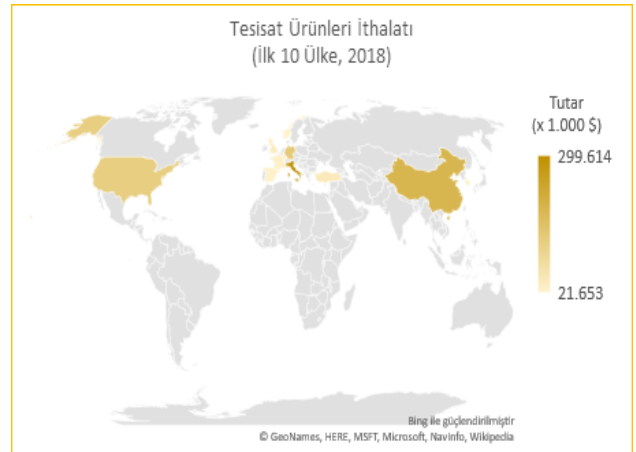
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

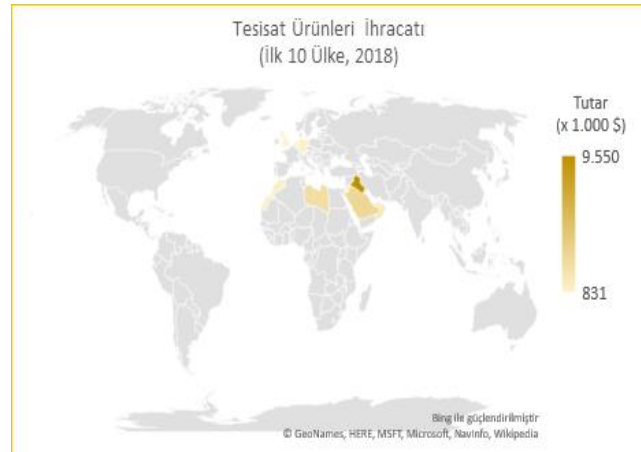
TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Italy	299.614	9,4%	26,2%
2	China	191.305	5,2%	16,8%
3	Germany	136.815	-4,2%	12,0%
4	United States of America	124.705	6,0%	10,9%
5	Turkey	44.899	5,0%	3,9%
6	United Kingdom	42.506	11,5%	3,7%
7	Spain	27.043	0,8%	2,4%
8	Korea, Republic of	25.268	4,4%	2,2%
9	France	24.473	0,6%	2,1%
10	Norway	21.653	316,4%	1,9%
	World	1.141.592	5,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
5	Turkey	44.899	5,0%	3,9%



TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Iraq	9.550	5,4%	29,6%
2	Saudi Arabia	3.134	3,7%	9,7%
3	Libya	2.511	-42,7%	7,8%
4	United Arab Emirates	2.164	4,9%	6,7%
5	Oman	1.654	182,4%	5,1%
6	Morocco	1.107	3,8%	3,4%
7	Netherlands	1.097	30,0%	3,4%
8	Germany	974	194,2%	3,0%
9	Jordan	880	34,5%	2,7%
10	United Kingdom	831	-0,1%	2,6%
	World	32.301	-14,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
12	Turkey	757	222,5%	2,3%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	334.841	29,3%
2	'841370	238.905	20,9%
3	'842121	45.689	4,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'391721	39,6%	0,5%
2	'830710	36,7%	1,9%
3	'902511	24,6%	1,0%



MISIR TESİSAT ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	19.486	5,8%
2	'841370	6.521	2,7%
3	'842121	1.825	4,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'391721	0,0%	1,9%
2	'830710	-28,7%	4,2%
3	'902511	-2,2%	0,2%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Turkey	5.095	0,7%	26,6%
2	China	3.956	11,2%	20,6%
3	Kuwait	2.049	11,3%	10,7%
4	Italy	1.892	10,7%	9,9%
5	Germany	964	2,7%	5,0%
6	Thailand	730	-13,4%	3,8%
7	Saudi Arabia	699	4,1%	3,6%
8	Czech Republic	586	129,8%	3,1%
9	Malaysia	466	-2,8%	2,4%
10	Poland	447	165,5%	2,3%
	World	19.175	-2,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

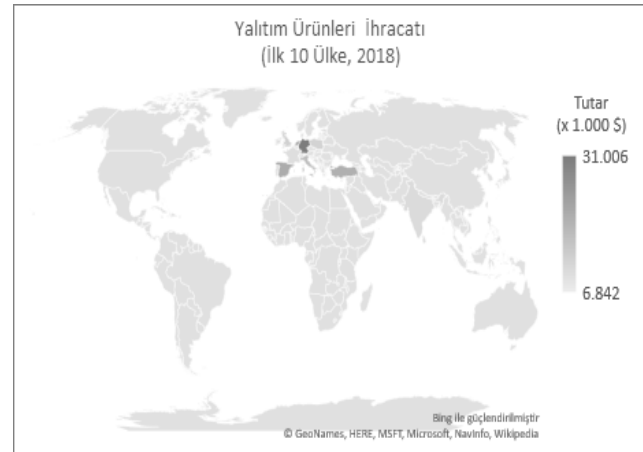
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Turkey	5.095	0,7%	26,6%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	31.006	191,4%	15,3%
2	Netherlands	26.172	143,5%	12,9%
3	Spain	20.794	76,8%	10,2%
4	Turkey	19.964	18,2%	9,8%
5	Italy	16.672	92,9%	8,2%
6	United Kingdom	12.985	183,9%	6,4%
7	Poland	12.347	200,2%	6,1%
8	India	10.590	59,5%	5,2%
9	France	10.026	188,4%	4,9%
10	Lithuania	6.842	0,0%	3,4%
	World	202.965	62,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
4	Turkey	19.964	18,2%	9,8%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	9.313	48,6%
2	'400811	3.432	17,9%
3	'701939	3.013	15,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	14,6%	15,7%
2	'400811	1,8%	17,9%
3	'400819	-0,4%	2,0%



MISIR
YALITIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	3.460	37,15%
2	'400811	493	14,36%
3	'701939	751	24,93%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	2,7%	24,93%
2	'400811	44,5%	14,36%
3	'400819	-10,9%	4,55%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

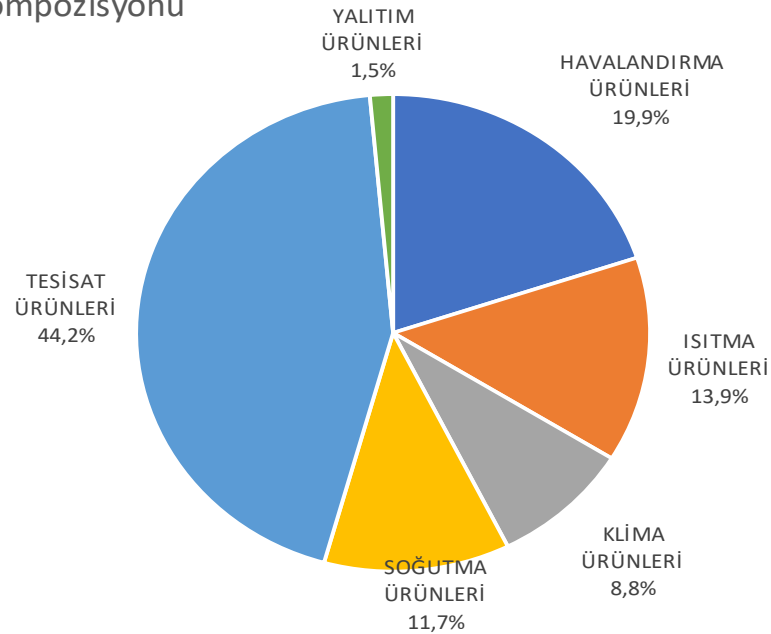


HEDEF PAZAR
İNGİLTERE

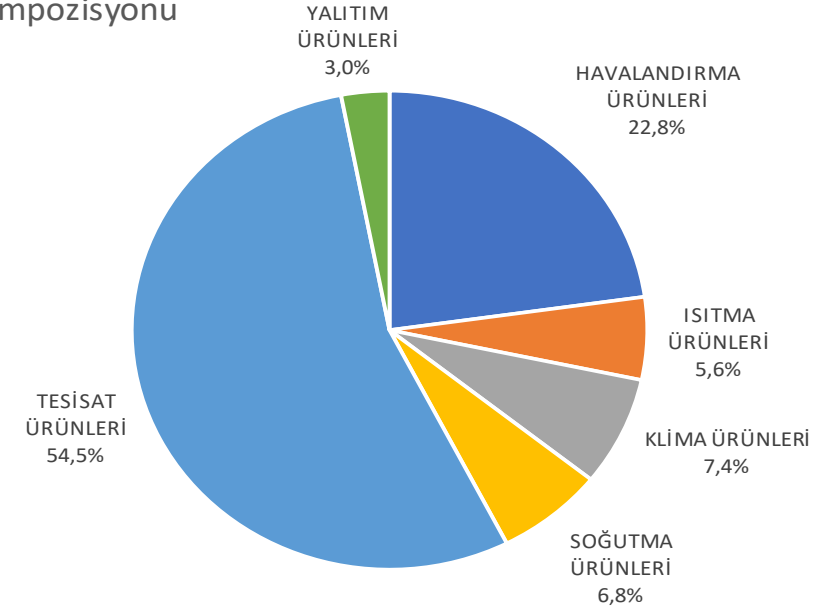
ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT	2018, x 1.000 ABD Doları		PAY
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	3.271.085	19,9%	
ISITMA ÜRÜNLERİ	2.286.826	13,9%	
KLİMA ÜRÜNLERİ	1.450.673	8,8%	
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	1.923.367	11,7%	
TESİSAT ÜRÜNLERİ	7.267.971	44,2%	
YALITIM ÜRÜNLERİ	238.384	1,5%	
TOPLAM	16.438.306	100,0%	

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT	2018, x 1.000 ABD Doları		PAY	TİCARİ DENGE
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	3.180.199	22,8%		-90.886
ISITMA ÜRÜNLERİ	778.586	5,6%		-1.508.240
KLİMA ÜRÜNLERİ	1.029.699	7,4%		-420.974
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	944.466	6,8%		-978.901
TESİSAT ÜRÜNLERİ	7.610.639	54,5%		342.668
YALITIM ÜRÜNLERİ	421.339	3,0%		182.955
TOPLAM	13.964.928	100,0%		-2.473.378

İthalatın
Kompozisyonu



İhracatın
Kompozisyonu



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	728.143	0,7%	22,3%
2	United States of America	653.522	12,4%	20,0%
3	China	318.034	7,8%	9,7%
4	France	215.930	-4,9%	6,6%
5	Italy	192.681	-11,3%	5,9%
6	Poland	182.083	6,4%	5,6%
7	Netherlands	124.424	4,3%	3,8%
8	Belgium	93.475	6,6%	2,9%
9	Thailand	92.027	3,1%	2,8%
10	Japan	72.329	-18,0%	2,2%
	World	3.271.085	1,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
20	Turkey	18.573	23,2%	0,6%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	529.971	9,2%	16,7%
2	United States of America	392.951	7,9%	12,4%
3	France	188.902	-3,8%	5,9%
4	China	166.605	17,7%	5,2%
5	Belgium	159.814	1,3%	5,0%
6	Italy	156.674	-1,7%	4,9%
7	Netherlands	145.356	10,2%	4,6%
8	Ireland	112.510	0,9%	3,5%
9	Brazil	101.884	1,3%	3,2%
10	Japan	97.702	7,9%	3,1%
	World	3.180.199	2,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
20	Turkey	33.654	0,5%	1,1%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	995.684	30,4%
2	'842139	804.145	24,6%
3	'842199	433.913	13,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	24,0%	5,1%
2	'841451	13,0%	3,0%
3	'841459	7,4%	12,5%

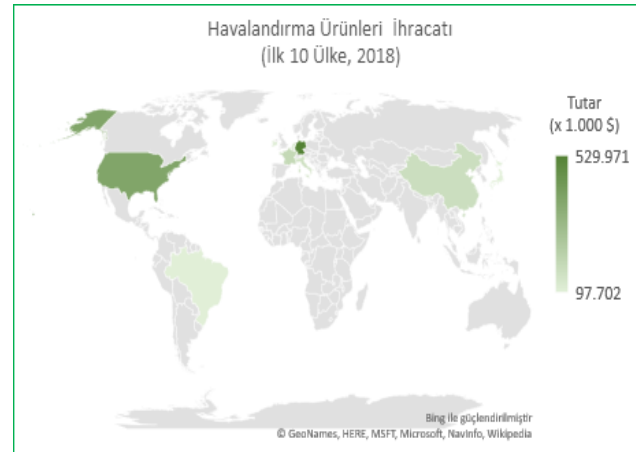
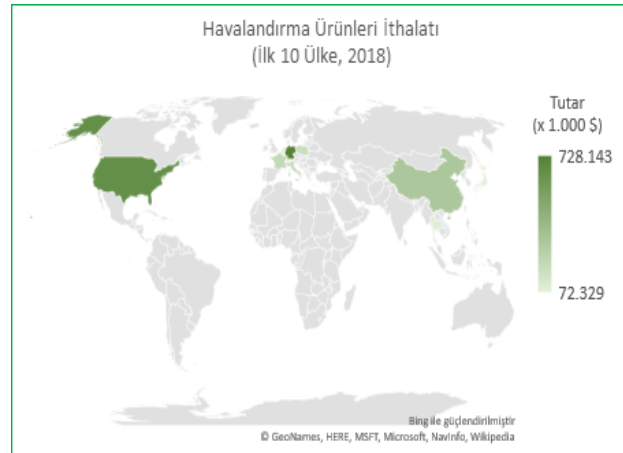


İNGİLTERE HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	1.528	0,2%
2	'842139	1.599	0,2%
3	'842199	4.739	1,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	48,6%	0,5%
2	'841451	33,1%	0,3%
3	'841459	7,4%	0,1%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	379.933	4,8%	16,6%
2	Germany	375.158	-1,9%	16,4%
3	Italy	214.295	-3,6%	9,4%
4	Turkey	203.320	-1,5%	8,9%
5	United States of America	193.158	41,3%	8,4%
6	Netherlands	143.324	1,7%	6,3%
7	Slovakia	108.617	0,5%	4,7%
8	Denmark	98.519	18,3%	4,3%
9	Ireland	92.647	-6,2%	4,1%
10	Poland	91.465	15,2%	4,0%
	World	2.286.826	1,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
4	Turkey	203.320	-1,5%	8,9%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Ireland	168.333	4,2%	21,6%
2	Germany	121.712	38,2%	15,6%
3	France	61.570	19,4%	7,9%
4	United States of America	44.335	-0,7%	5,7%
5	Sweden	34.550	18,6%	4,4%
6	Netherlands	31.662	0,8%	4,1%
7	Italy	22.051	17,9%	2,8%
8	Spain	18.093	25,6%	2,3%
9	Singapore	16.189	22,5%	2,1%
10	Turkey	12.990	-0,7%	1,7%
	World	778.586	4,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
10	Turkey	12.990	-0,7%	1,7%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840310	470.038	20,6%
2	'840390	393.612	17,2%
3	'732219	283.218	12,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840220	197,5%	1,4%
2	'840212	146,2%	7,2%
3	'841932	48,5%	0,8%

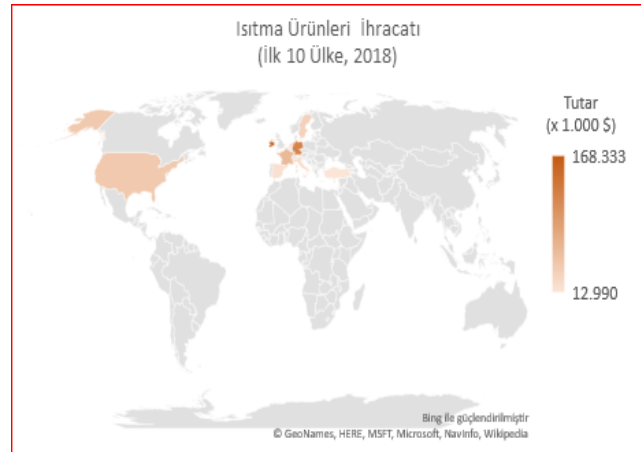
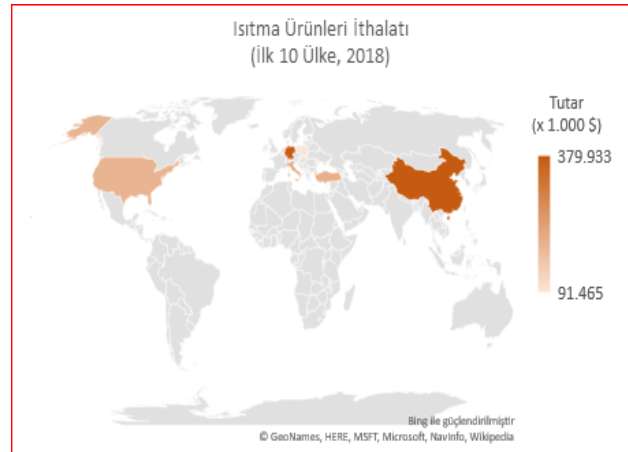


İNGİLTERE ISITMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840310	54.682	11,63%
2	'840390	1.892	0,48%
3	'732219	128.460	45,36%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840220	0,0%	0,00%
2	'840212	-100,0%	0,00%
3	'841932	0,0%	0,00%



DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: **Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller** başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

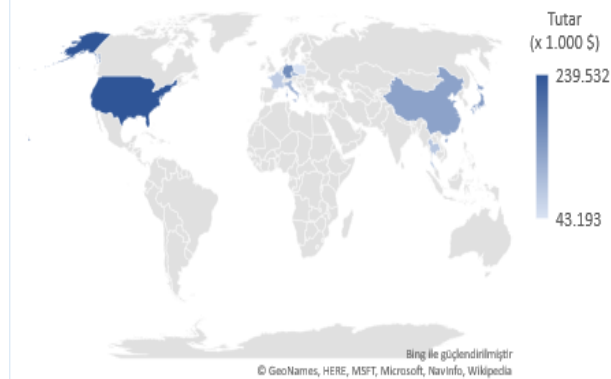
Bu raporun ekinde yer alan EK3: **Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri** başlıklı belgeyi inceleyiniz.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	239.532	20,9%	16,5%
2	Germany	162.156	-3,9%	11,2%
3	Japan	141.338	8,6%	9,7%
4	China	133.121	0,8%	9,2%
5	Italy	112.556	2,4%	7,8%
6	Czech Republic	111.552	-0,1%	7,7%
7	Belgium	93.439	-12,2%	6,4%
8	Thailand	83.198	-4,7%	5,7%
9	France	74.604	-2,9%	5,1%
10	Poland	43.193	12,3%	3,0%
	World	1.450.673	0,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	5.454	18,9%	0,4%

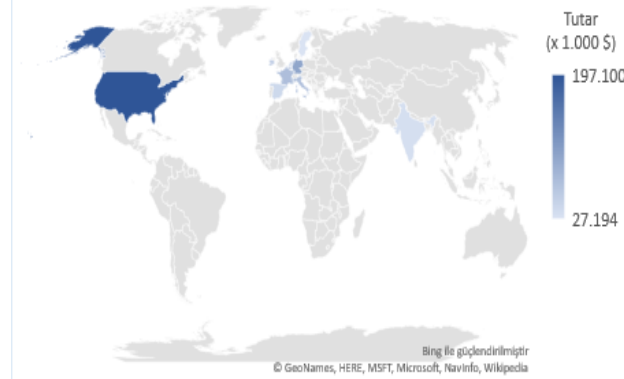
Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	197.100	12,2%	19,1%
2	Germany	100.256	-4,0%	9,7%
3	France	71.304	-7,5%	6,9%
4	Belgium	71.029	19,4%	6,9%
5	Italy	69.019	2,7%	6,7%
6	Ireland	55.495	12,7%	5,4%
7	Netherlands	41.168	6,9%	4,0%
8	Spain	39.687	-4,3%	3,9%
9	India	32.502	14,5%	3,2%
10	Sweden	27.194	16,0%	2,6%
	World	1.029.699	-0,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
23	Turkey	9.132	-2,3%	0,9%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000)	Pay (2018)
1	'841590	511.868	35,3%
2	'841490	362.257	25,0%
3	'841430	171.860	11,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	24,0%	11,6%
2	'841510	20,2%	6,8%
3	'841520	0,3%	4,4%



İNGİLTERE
KLİMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN

TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000)	Pay (2018)
1	'841590	796	0,16%
2	'841490	3.418	0,94%
3	'841430	184	0,11%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN

TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	0	0,51%
2	'841510	0	0,18%
3	'841520	0	0,02%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	240.655	7,3%	12,5%
2	Italy	201.296	0,0%	10,5%
3	China	198.922	0,3%	10,3%
4	Netherlands	167.979	12,7%	8,7%
5	United States of America	150.967	-2,6%	7,8%
6	Japan	140.688	14,4%	7,3%
7	France	118.062	-6,0%	6,1%
8	Czech Republic	115.659	-1,1%	6,0%
9	Belgium	84.620	-4,5%	4,4%
10	Ireland	46.217	-6,0%	2,4%
	World	1.923.367	0,9%	100,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	117.275	6,0%	12,4%
2	Ireland	96.769	13,1%	10,2%
3	France	84.430	-4,2%	8,9%
4	Germany	68.015	-2,4%	7,2%
5	Netherlands	51.809	1,9%	5,5%
6	Italy	46.606	12,8%	4,9%
7	Spain	41.708	-2,9%	4,4%
8	China	38.156	1,0%	4,0%
9	India	31.582	6,4%	3,3%
10	Belgium	22.988	4,3%	2,4%
	World	944.466	-0,2%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	511.868	26,6%
2	'841850	277.072	14,4%
3	'841990	205.303	10,7%


İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	48,8%	4,8%
2	'841960	27,2%	0,9%
3	'290339	7,3%	7,1%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
11	Turkey	44.151	-7,5%	2,3%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
21	Turkey	8.559	-7,2%	0,9%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	796	0,16%
2	'841850	29.342	10,59%
3	'841990	1.485	0,72%

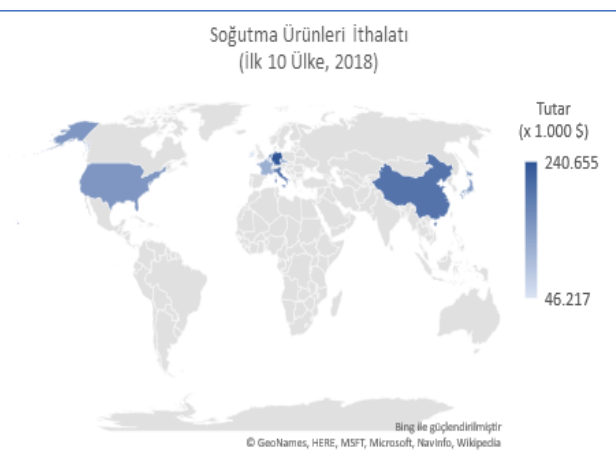
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	62,1%	0,40%
2	'841960	0,0%	0,00%
3	'290339	0,0%	0,03%



İNGİLTERE
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



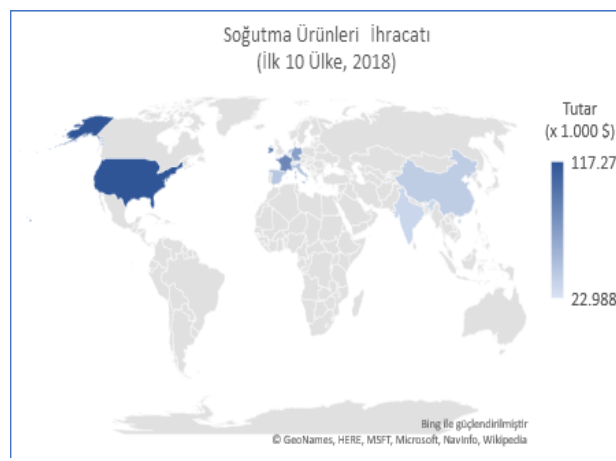
Tutar
(x 1.000 \$)

240.655

46.217

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)

117.275

22.988

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

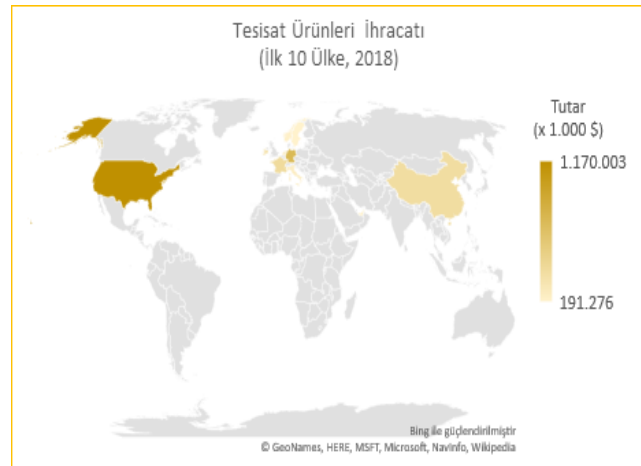
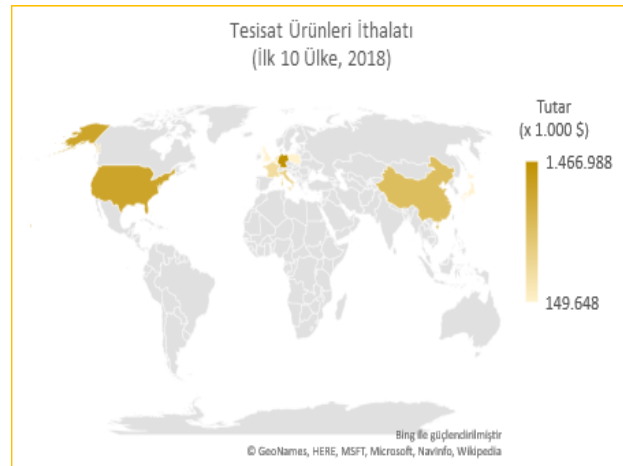
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	1.466.988	-1,3%	20,2%
2	United States of America	1.203.990	1,4%	16,6%
3	China	854.966	2,5%	11,8%
4	Italy	603.536	-3,6%	8,3%
5	France	445.739	-4,9%	6,1%
6	Netherlands	354.134	4,8%	4,9%
7	Belgium	185.125	3,0%	2,5%
8	Japan	152.820	-4,3%	2,1%
9	United Kingdom	150.424	2,1%	2,1%
10	Poland	149.648	1,7%	2,1%
	World	7.267.971	-1,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	48.101	6,7%	0,7%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	1.170.003	-0,2%	15,4%
2	Germany	755.114	2,5%	9,9%
3	France	420.470	-1,5%	5,5%
4	China	399.389	-1,0%	5,2%
5	Ireland	342.015	4,4%	4,5%
6	Netherlands	266.066	-5,8%	3,5%
7	Italy	240.333	-2,3%	3,2%
8	Norway	211.850	-14,4%	2,8%
9	United Arab Emirates	207.103	-7,6%	2,7%
10	Sweden	191.276	4,3%	2,5%
	World	7.610.639	-4,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
26	Turkey	72.198	6,3%	0,9%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	1.849.885	25,5%
2	'841391	550.668	7,6%
3	'401693	425.246	5,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'760900	21,3%	0,8%
2	'848110	10,8%	2,3%
3	'741210	6,0%	1,3%



İNGİLTERE TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	5.413	0,3%
2	'841391	3.839	0,7%
3	'401693	3.521	0,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'760900	32,5%	1,5%
2	'848110	-3,7%	0,2%
3	'741210	10,0%	0,0%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

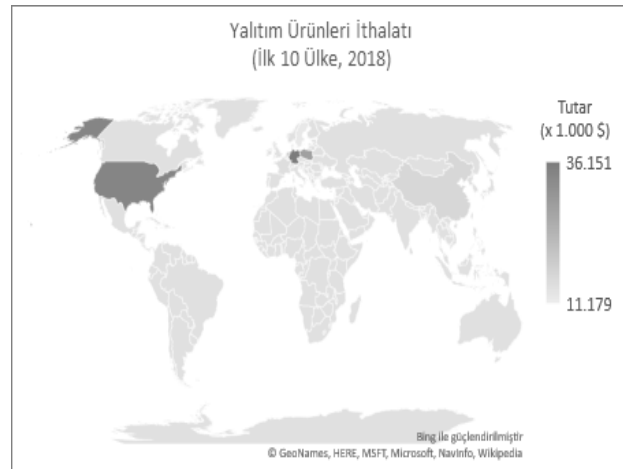
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

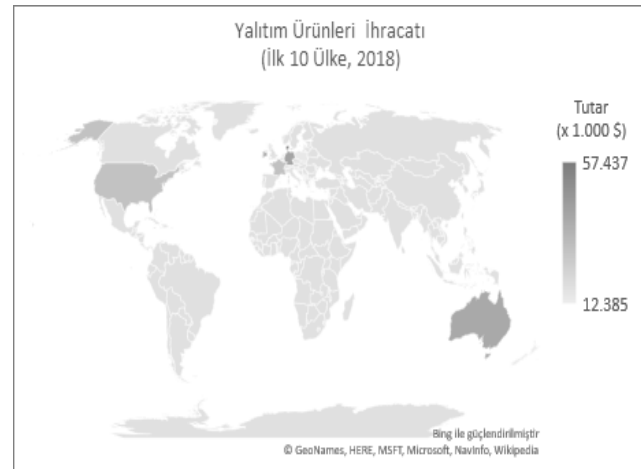
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	36.151	8,9%	15,2%
2	United States of America	34.203	-8,8%	14,3%
3	Poland	28.208	5,0%	11,8%
4	Netherlands	18.852	-8,8%	7,9%
5	China	16.126	10,8%	6,8%
6	France	14.441	-8,4%	6,1%
7	Ireland	14.234	13,6%	6,0%
8	Belgium	13.099	-5,3%	5,5%
9	Sweden	12.331	-7,3%	5,2%
10	Denmark	11.179	45,4%	4,7%
	World	238.384	1,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
18	Turkey	2.027	35,8%	0,9%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Denmark	57.437	39,0%	13,6%
2	Germany	41.595	-13,1%	9,9%
3	Ireland	40.707	13,3%	9,7%
4	Australia	39.414	35,8%	9,4%
5	France	29.763	2,0%	7,1%
6	United States of America	29.689	-6,4%	7,0%
7	Italy	16.261	-5,6%	3,9%
8	Poland	14.416	6,0%	3,4%
9	New Zealand	12.813	29,2%	3,0%
10	Netherlands	12.385	-12,9%	2,9%
	World	421.339	0,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	3.001	-3,3%	0,7%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	82.739	34,7%
2	'680610	60.377	25,3%
3	'701939	56.447	23,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	3,4%	23,7%
2	'701990	3,4%	34,7%
3	'680610	2,0%	25,3%



İNGİLTERE YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	292	0,35%
2	'680610	17	0,03%
3	'701939	322	0,57%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	29,9%	0,57%
2	'701990	14,3%	0,35%
3	'680610	-29,5%	0,03%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

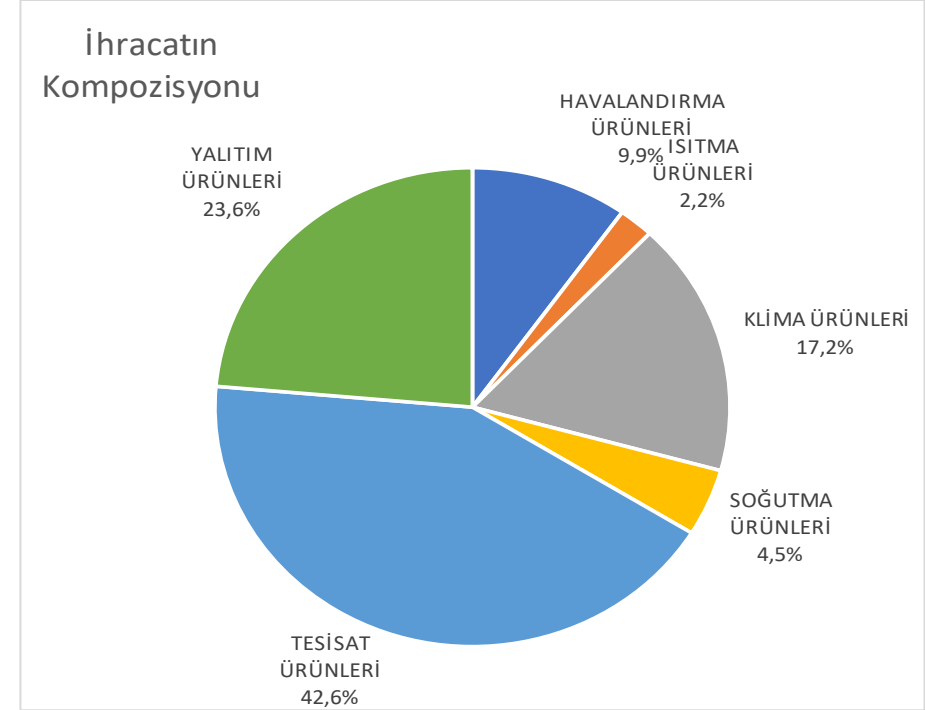
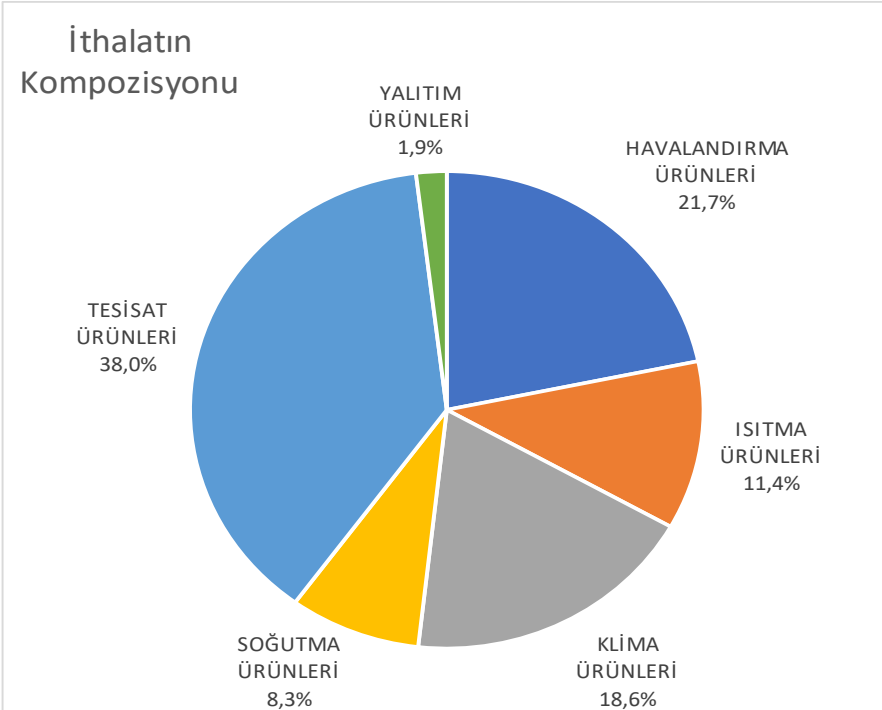
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.



HEDEF PAZAR
UMMAN

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT	2018, x 1.000 ABD Doları		PAY
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	314.657	21,7%	
ISITMA ÜRÜNLERİ	165.342	11,4%	
KLİMA ÜRÜNLERİ	269.929	18,6%	
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	119.847	8,3%	
TESİSAT ÜRÜNLERİ	550.516	38,0%	
YALITIM ÜRÜNLERİ	27.878	1,9%	
TOPLAM	1.448.169	100,0%	

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT	2018, x 1.000 ABD Doları		PAY	TİCARİ DENGE
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	10.974	9,9%		-303.683
ISITMA ÜRÜNLERİ	2.449	2,2%		-162.893
KLİMA ÜRÜNLERİ	19.122	17,2%		-250.807
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	5.038	4,5%		-114.809
TESİSAT ÜRÜNLERİ	47.338	42,6%		-503.178
YALITIM ÜRÜNLERİ	26.246	23,6%		-1.632
TOPLAM	111.167	100,0%		-1.337.002



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	93.450	17,9%	29,7%
2	Malaysia	41.392	-6,9%	13,2%
3	China	35.799	28,0%	11,4%
4	United States of America	29.180	16,1%	9,3%
5	Thailand	22.145	33,5%	7,0%
6	Belgium	16.261	87,7%	5,2%
7	Italy	15.288	6,1%	4,9%
8	Germany	11.427	13,4%	3,6%
9	Singapore	9.182	10,8%	2,9%
10	United Kingdom	8.377	23,2%	2,7%
	World	314.657	11,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
25	Turkey	138	-27,0%	0,0%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	4.780	-10,9%	43,6%
2	Qatar	4.162	259,2%	37,9%
3	Singapore	812	-31,7%	7,4%
4	Turkey	353	0,0%	3,2%
5	Saudi Arabia	300	-15,7%	2,7%
6	China	84	0,0%	0,8%
7	Oman	83	0,0%	0,8%
8	Japan	76	0,0%	0,7%
9	Kuwait	39	0,0%	0,4%
10	Spain	36	0,0%	0,3%
	World	10.974	-5,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
4	Turkey	353	0,0%	3,2%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	104.812	35,5%
2	'842199	46.164	15,6%
3	'842139	32.836	11,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'830790	71,3%	0,6%
2	'841480	36,8%	35,5%
3	'830710	33,9%	1,8%

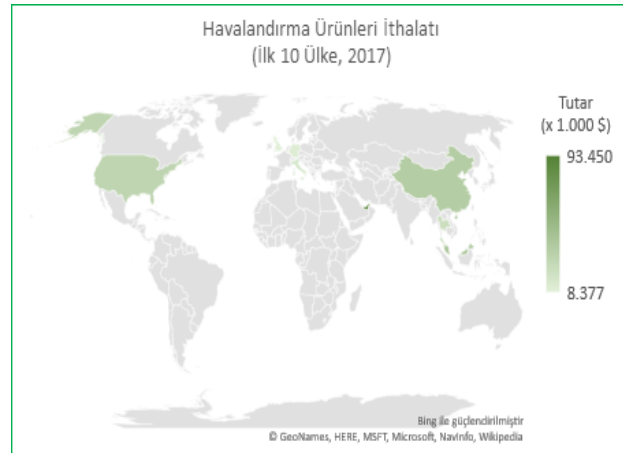


UMMAN HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'841480	0	0,0%
2	'842199	0	0,0%
3	'842139	0	0,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'830790	-100,0%	0,0%
2	'841480	-6,3%	0,0%
3	'830710	-100,0%	0,0%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	China	60.741	155,4%	36,7%
2	Korea, Republic of	49.781	70,4%	30,1%
3	Belgium	19.583	137,7%	11,8%
4	United Arab Emirates	15.131	3,5%	9,2%
5	Italy	5.181	18,1%	3,1%
6	India	4.983	-19,9%	3,0%
7	Singapore	4.001	372,9%	2,4%
8	Germany	2.175	14,6%	1,3%
9	Saudi Arabia	1.240	2,1%	0,7%
10	United States of America	991	-53,2%	0,6%
	World	165.342	25,9%	100,0%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	Qatar	859	39,6%	35,1%
2	United Arab Emirates	810	-26,9%	33,1%
3	Kuwait	323	-4,0%	13,2%
4	India	85	203,6%	3,5%
5	Iran, Islamic Republic of	74	37,0%	3,0%
6	Germany	73	145,8%	3,0%
7	Bahrain	65	-37,5%	2,7%
8	Djibouti	59	0,0%	2,4%
9	United Kingdom	40	0,0%	1,6%
10	Saudi Arabia	36	144,9%	1,5%
	World	2.449	-11,1%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'851610	14.380	26,1%
2	'841939	8.738	15,9%
3	'840490	4.748	8,6%


İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840490	109,8%	8,6%
2	'841911	91,2%	2,5%
3	'851621	80,0%	0,1%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
17	Turkey	56	-23,4%	0,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
62	Turkey	0	0,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'851610	0	0,00%
2	'841939	0	0,00%
3	'840490	0	0,00%

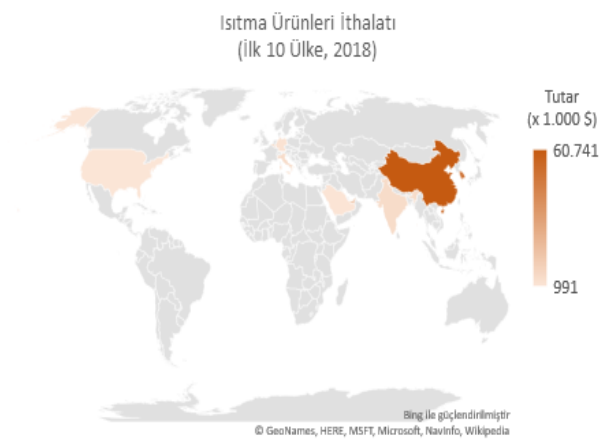
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'840490	0,0%	0,00%
2	'841911	-100,0%	0,00%
3	'851621	0,0%	0,00%



UMMAN
ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ


ZOBU CONSULTING

Isıtma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
60.741
991

Isıtma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
859
36

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

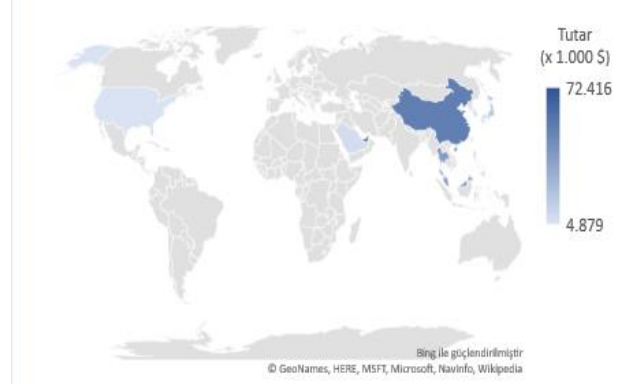
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	72.416	3,4%	26,8%
2	China	52.648	15,2%	19,5%
3	Thailand	38.634	2,6%	14,3%
4	Malaysia	35.757	-8,7%	13,2%
5	Japan	17.757	38,4%	6,6%
6	Singapore	9.879	215,3%	3,7%
7	Saudi Arabia	7.523	-17,1%	2,8%
8	Belgium	5.874	-28,6%	2,2%
9	United States of America	4.896	-22,5%	1,8%
10	Korea, Republic of	4.879	-16,5%	1,8%
	World	269.929	-0,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
29	Turkey	54	-46,5%	0,0%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2017)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	8.486	3,5%	44,4%
2	Qatar	5.290	134,5%	27,7%
3	Iran, Islamic Republic of	3.189	17,7%	16,7%
4	Singapore	815	-31,7%	4,3%
5	United Kingdom	281	7,8%	1,5%
6	France	201	106,8%	1,1%
7	United States of America	135	73,2%	0,7%
8	Italy	132	157,6%	0,7%
9	Yemen	118	133,1%	0,6%
10	Malaysia	74	0,0%	0,4%
	World	19.122	8,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
18	Turkey	20	-44,4%	0,1%

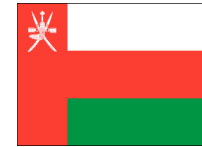
Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2017)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	175.180	54,4%
2	'841490	57.913	18,0%
3	'841590	43.080	13,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841430	18,4%	3,4%
2	'841590	10,7%	13,4%
3	'841582	8,2%	4,9%


UMMAN
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'841510	0	0,00%
2	'841490	0	0,00%
3	'841590	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'841430	-1	0,00%
2	'841590	0	0,00%
3	'841582	-1	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	61.323	12,0%	51,2%
2	China	26.644	52,6%	22,2%
3	Korea, Republic of	8.812	-13,7%	7,4%
4	Italy	3.479	-17,8%	2,9%
5	India	3.284	-13,0%	2,7%
6	United States of America	3.086	-42,0%	2,6%
7	Japan	2.090	-4,8%	1,7%
8	Germany	1.355	-21,9%	1,1%
9	Singapore	1.317	196,7%	1,1%
10	Belgium	1.275	-13,4%	1,1%
	World	119.847	-2,3%	100,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	Qatar	3.343	153,5%	66,4%
2	United Arab Emirates	584	11,9%	11,6%
3	Singapore	157	90,2%	3,1%
4	Belgium	132	0,0%	2,6%
5	United States of America	126	136,9%	2,5%
6	Saudi Arabia	119	133,5%	2,4%
7	Iran, Islamic Republic of	92	5,2%	1,8%
8	Malaysia	74	31,2%	1,5%
9	Yemen	68	0,0%	1,3%
10	Somalia	49	-31,2%	1,0%
	World	5.038	49,7%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	43.080	22,7%
2	'841869	36.822	19,4%
3	'841989	32.700	17,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841960	134,8%	10,4%
2	'841891	36,3%	0,8%
3	'290339	33,7%	2,9%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
21	Turkey	277	-18,0%	0,2%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
16	Turkey	20	0,0%	0,4%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'841590	0	0,00%
2	'841869	0	0,00%
3	'841989	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'841960	-100,0%	0,00%
2	'841891	0,0%	0,00%
3	'290339	0,0%	0,00%

UMMAN
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2017)

Tutar
(x 1.000 \$)
61.323
1.275

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2017)

Tutar
(x 1.000 \$)
3.343
49

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	264.692	9,5%	48,1%
2	Italy	60.232	-11,1%	10,9%
3	China	56.097	23,3%	10,2%
4	United States of America	42.584	-16,4%	7,7%
5	India	26.723	-15,7%	4,9%
6	Germany	13.299	-18,3%	2,4%
7	Spain	10.568	-4,0%	1,9%
8	Singapore	10.123	-8,9%	1,8%
9	United Kingdom	8.772	-32,2%	1,6%
10	Japan	6.882	-20,2%	1,3%
	World	550.516	-5,4%	100,0%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	19.498	23,4%	41,2%
2	Qatar	8.893	314,9%	18,8%
3	Saudi Arabia	5.790	27,2%	12,2%
4	Kuwait	3.346	20,5%	7,1%
5	Oman	2.064	0,0%	4,4%
6	United States of America	1.382	93,3%	2,9%
7	China	916	100,2%	1,9%
8	Iraq	661	-25,7%	1,4%
9	Jordan	655	51,9%	1,4%
10	Sudan	599	-11,5%	1,3%
	World	47.338	19,3%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2017)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'848180	317.497	36,8%
2	'841370	103.591	12,0%
3	'841391	66.614	7,7%

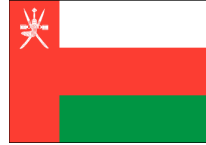
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2017)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2017)
1	'830710	33,9%	0,6%
2	'392113	25,2%	0,8%
3	'392111	24,9%	0,3%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
35	Turkey	474	-47,5%	0,1%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
12	Turkey	422	220,5%	0,9%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'848180	0	0,0%
2	'841370	0	0,0%
3	'841391	0	0,0%

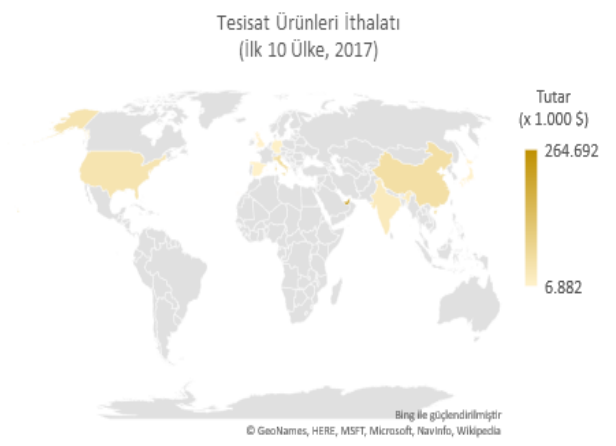
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2017)
1	'830710	-100,0%	0,0%
2	'392113	0,0%	0,0%
3	'392111	-42,6%	0,0%



UMMAN
TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

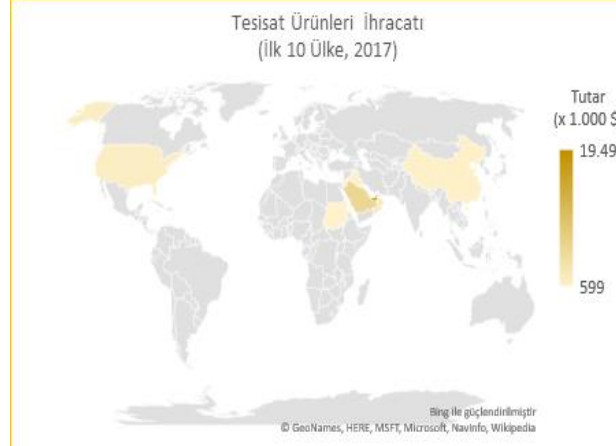
Tesiat Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2017)



Tutar
(x 1.000 \$)
264.692
6.882

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Tesiat Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2017)



Tutar
(x 1.000 \$)
19.498
599

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

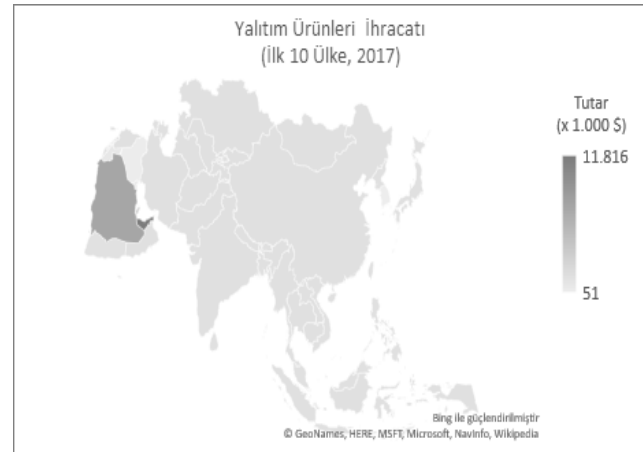
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	16.409	-19,9%	58,9%
2	Saudi Arabia	3.971	20,8%	14,2%
3	Netherlands	1.809	70,7%	6,5%
4	India	1.291	24,8%	4,6%
5	Bahrain	1.263	0,0%	4,5%
6	Kuwait	1.014	-16,5%	3,6%
7	China	818	15,2%	2,9%
8	United Kingdom	412	20,3%	1,5%
9	Malaysia	267	158,3%	1,0%
10	Korea, Republic of	116	-40,7%	0,4%
	World	27.878	-13,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
29	Turkey	2	-45,7%	0,0%



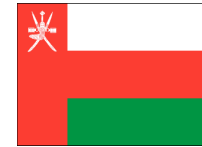
YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United Arab Emirates	11.816	186,7%	45,0%
2	Saudi Arabia	7.466	0,0%	28,4%
3	Qatar	3.309	0,0%	12,6%
4	Yemen	1.347	179,7%	5,1%
5	Jordan	654	0,0%	2,5%
6	Bahrain	647	0,0%	2,5%
7	Kuwait	621	0,0%	2,4%
8	Iraq	118	0,0%	0,4%
9	Palestine	90	0,0%	0,3%
10	Korea, Republic of	51	-3,2%	0,2%
	World	26.246	217,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
54	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	20.594	48,5%
2	'680610	11.772	27,7%
3	'680790	6.075	14,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400811	39,6%	5,7%
2	'701939	19,7%	3,6%
3	'680790	14,5%	14,3%



UMMAN YALITIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'701990	0	0,00%
2	'680610	0	0,00%
3	'680790	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'400811	0,0%	0,00%
2	'701939	0,0%	0,00%
3	'680790	0,0%	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

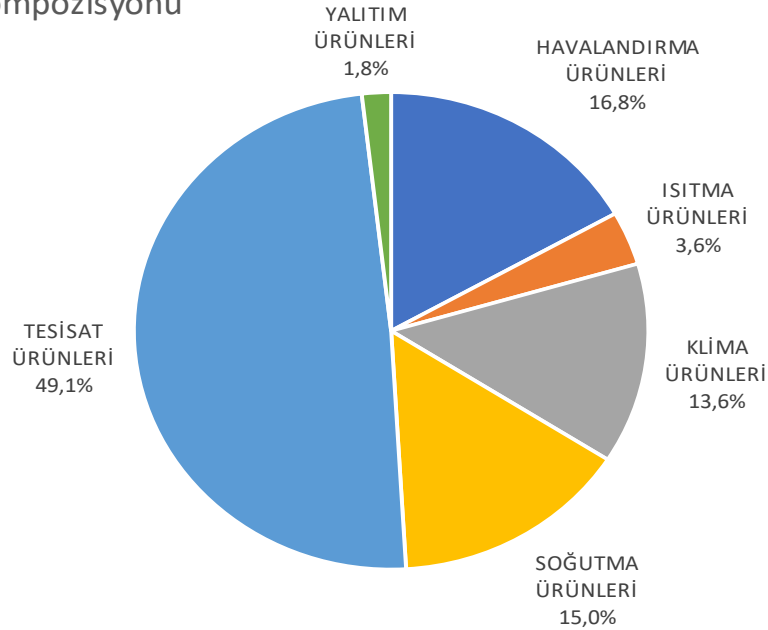


HEDEF PAZAR
G. AFRIKA

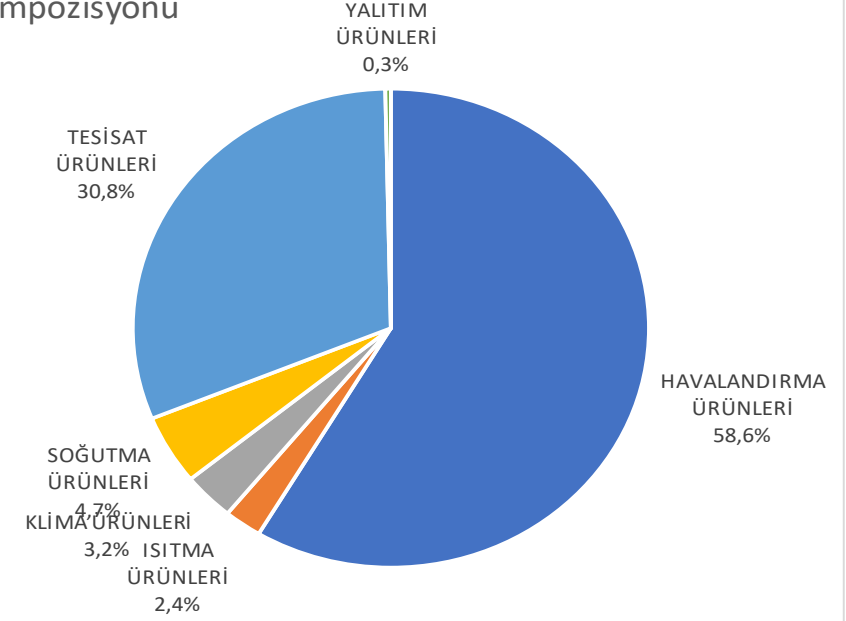
ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT	2018, x 1.000 ABD Doları		PAY
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	397.961	16,8%	
ISITMA ÜRÜNLERİ	85.935	3,6%	
KLİMA ÜRÜNLERİ	321.943	13,6%	
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	354.852	15,0%	
TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.161.428	49,1%	
YALITIM ÜRÜNLERİ	43.242	1,8%	
TOPLAM	2.365.361	100,0%	

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT	2018, x 1.000 ABD Doları		PAY	TİCARİ DENGE
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	1.596.013	58,6%		1.198.052
ISITMA ÜRÜNLERİ	64.157	2,4%		-21.778
KLİMA ÜRÜNLERİ	88.044	3,2%		-233.899
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	127.900	4,7%		-226.952
TESİSAT ÜRÜNLERİ	839.853	30,8%		-321.575
YALITIM ÜRÜNLERİ	9.485	0,3%		-33.757
TOPLAM	2.725.452	100,0%		360.091

İthalatın
Kompozisyonu



İhracatın
Kompozisyonu



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	91.301	2,8%	22,9%
2	Germany	90.530	-3,5%	22,7%
3	United States of America	38.593	-6,2%	9,7%
4	Italy	26.351	-4,5%	6,6%
5	Japan	18.059	-4,1%	4,5%
6	United Kingdom	17.358	0,1%	4,4%
7	India	12.666	17,5%	3,2%
8	Poland	11.030	52,1%	2,8%
9	Czech Republic	10.267	14,4%	2,6%
10	Belgium	10.167	-8,1%	2,6%
	World	397.961	-2,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	2.795	8,3%	0,7%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	654.717	-3,9%	41,0%
2	United States of America	175.006	-10,2%	11,0%
3	Czech Republic	150.301	22,4%	9,4%
4	United Kingdom	126.343	-6,5%	7,9%
5	Spain	117.103	0,4%	7,3%
6	Thailand	69.850	22,7%	4,4%
7	Turkey	41.420	4,1%	2,6%
8	South Korea	34.825	-3,3%	2,2%
9	Netherlands	31.856	-16,6%	2,0%
10	Hungary	26.369	1,2%	1,7%
	World	1.596.013	-4,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
7	Turkey	41.420	4,1%	2,6%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842199	125.691	31,6%
2	'841480	92.909	23,3%
3	'842139	80.324	20,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841460	0,2%	2,2%
2	'842199	0,0%	31,6%
3	'842139	-0,4%	20,2%

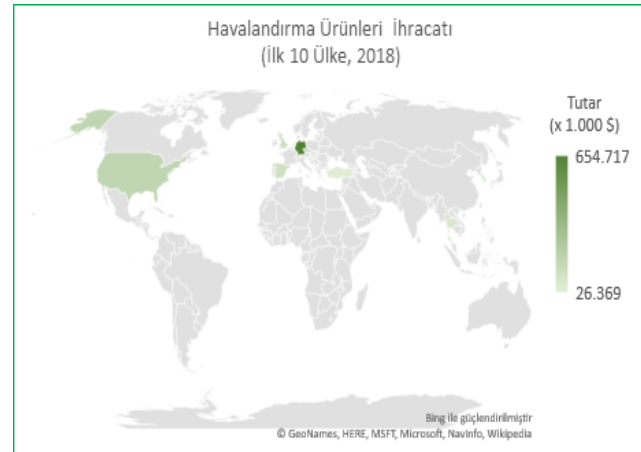
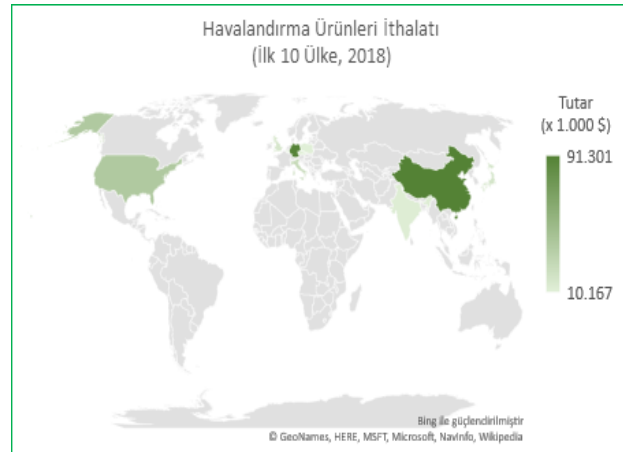


GÜNEY AFRIKA HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842199	888	0,7%
2	'841480	837	0,9%
3	'842139	697	0,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841460	109,0%	3,2%
2	'842199	30,9%	0,7%
3	'842139	10,7%	0,9%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

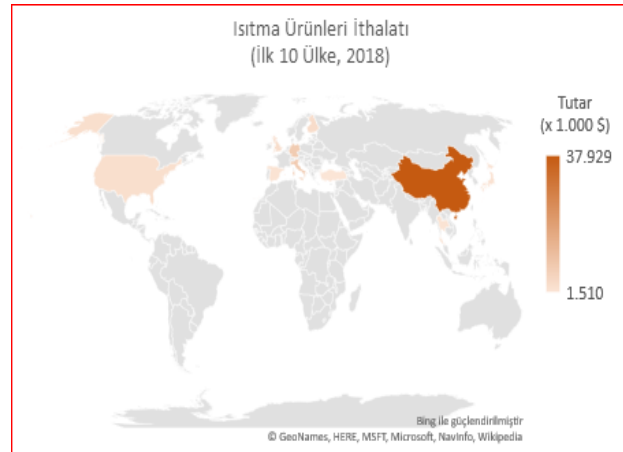
DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

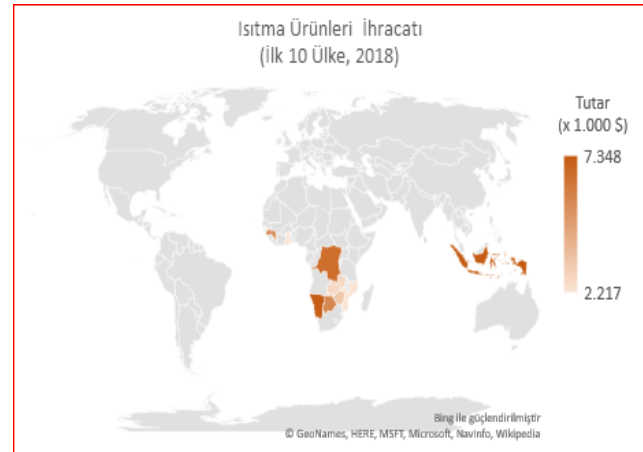
ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	37.929	1,6%	44,1%
2	Italy	8.534	-4,4%	9,9%
3	Germany	8.177	-14,5%	9,5%
4	United Kingdom	3.865	-17,2%	4,5%
5	Finland	3.741	82,8%	4,4%
6	United States of America	3.095	-13,8%	3,6%
7	Japan	2.310	18,9%	2,7%
8	Thailand	2.131	72,4%	2,5%
9	Spain	2.091	-46,0%	2,4%
10	Turkey	1.510	-2,8%	1,8%
	World	85.935	-9,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
10	Turkey	1.510	-2,8%	1,8%



ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Indonesia	7.348	-11,2%	11,5%
2	Namibia	7.216	-1,0%	11,2%
3	Congo, Democratic Republ	6.616	39,2%	10,3%
4	Botswana	5.733	-6,0%	8,9%
5	Guinea	5.504	234,4%	8,6%
6	Zimbabwe	3.337	-3,0%	5,2%
7	Zambia	2.691	-16,5%	4,2%
8	Eswatini	2.547	6,1%	4,0%
9	Mozambique	2.265	-10,9%	3,5%
10	Ghana	2.217	53,8%	3,5%
	World	64.157	-1,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
86	Turkey	1	-42,3%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841939	10.832	12,6%
2	'851629	10.323	12,0%
3	'851610	8.371	9,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'851621	255,7%	0,2%
2	'840310	24,3%	1,3%
3	'841931	13,6%	1,8%



GÜNEY AFRIKA ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841939	618	5,71%
2	'851629	31	0,30%
3	'851610	4	0,05%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'851621	0,0%	0,00%
2	'840310	-54,8%	0,09%
3	'841931	0,0%	0,64%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	158.172	0,5%	49,1%
2	Germany	19.436	-6,4%	6,0%
3	Czech Republic	14.653	8,7%	4,6%
4	Italy	13.956	-3,0%	4,3%
5	France	12.937	-2,6%	4,0%
6	Thailand	12.125	-0,9%	3,8%
7	United States of America	10.728	-10,3%	3,3%
8	Japan	10.197	-15,9%	3,2%
9	South Korea	9.254	-9,0%	2,9%
10	Belgium	8.546	-16,0%	2,7%
	World	321.943	-3,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
20	Turkey	2.164	15,5%	0,7%

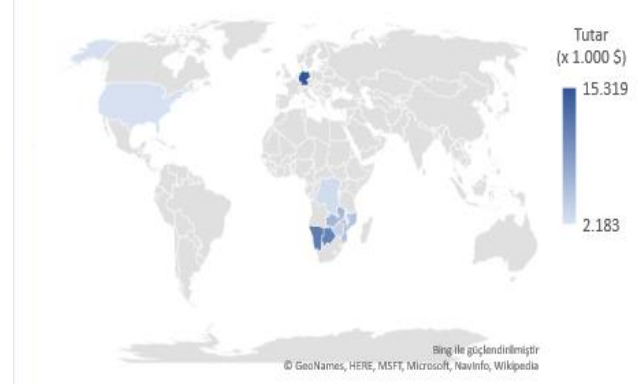
Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	15.319	-9,3%	17,4%
2	Namibia	11.542	-7,3%	13,1%
3	Botswana	11.099	0,8%	12,6%
4	Zambia	6.213	-1,4%	7,1%
5	Mozambique	5.139	-14,3%	5,8%
6	Zimbabwe	3.831	-6,5%	4,4%
7	Eswatini	3.719	15,0%	4,2%
8	Congo, Democratic Republ	2.847	-3,6%	3,2%
9	United States of America	2.347	3,6%	2,7%
10	Malawi	2.183	25,2%	2,5%
	World	88.044	-4,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
93	Turkey	1	0,0%	0,0%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	86.506	26,9%
2	'841590	81.996	25,5%
3	'841430	77.297	24,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841510	1,3%	26,9%
2	'841590	-1,0%	25,5%
3	'841520	-1,9%	0,9%

GÜNEY AFRIKA
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	0	0,00%
2	'841590	1.062	1,30%
3	'841430	247	0,32%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841510	-1	0,00%
2	'841590	2	1,30%
3	'841520	0	0,13%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	119.266	4,6%	33,6%
2	United States of America	26.241	3,6%	7,4%
3	Italy	22.064	-0,7%	6,2%
4	France	18.860	4,1%	5,3%
5	Germany	16.790	-5,4%	4,7%
6	Czech Republic	12.722	10,7%	3,6%
7	Japan	11.772	6,7%	3,3%
8	India	9.362	10,4%	2,6%
9	Thailand	8.900	-5,5%	2,5%
10	Ireland	8.690	-0,3%	2,4%
	World	354.852	1,1%	100,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	15.418	-8,7%	12,1%
2	Namibia	14.486	-9,1%	11,3%
3	Zambia	12.228	-7,6%	9,6%
4	Ghana	10.235	36,6%	8,0%
5	Mozambique	9.866	-5,1%	7,7%
6	Botswana	9.534	-1,5%	7,5%
7	Nigeria	8.666	7,9%	6,8%
8	Zimbabwe	6.924	-11,2%	5,4%
9	Congo, Democratic Republ	5.768	10,9%	4,5%
10	Eswatini	3.810	-6,3%	3,0%
	World	127.900	-2,7%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	81.996	23,1%
2	'841869	73.837	20,8%
3	'841899	38.811	10,9%


İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	56,2%	2,2%
2	'290339	30,5%	5,5%
3	'290372	10,7%	0,1%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
18	Turkey	5.457	-3,6%	1,5%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
103	Turkey	1	0,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	1.062	1,30%
2	'841869	38	0,05%
3	'841899	3.352	8,64%

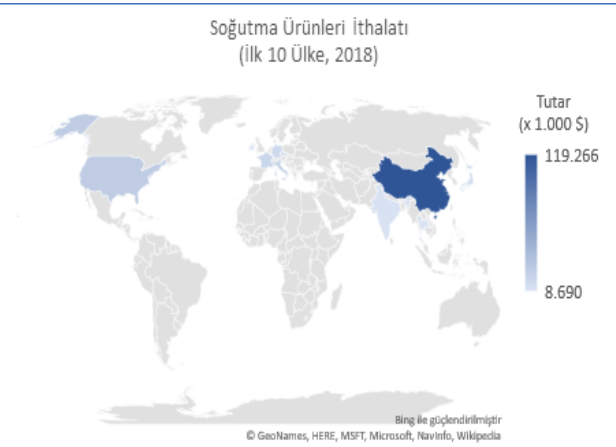
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	0,0%	0,00%
2	'290339	0,0%	0,00%
3	'290372	0,0%	0,00%



GÜNEY AFRIKA
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ


ZOBU CONSULTING

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
119.266
8.690

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
15.418
3.810

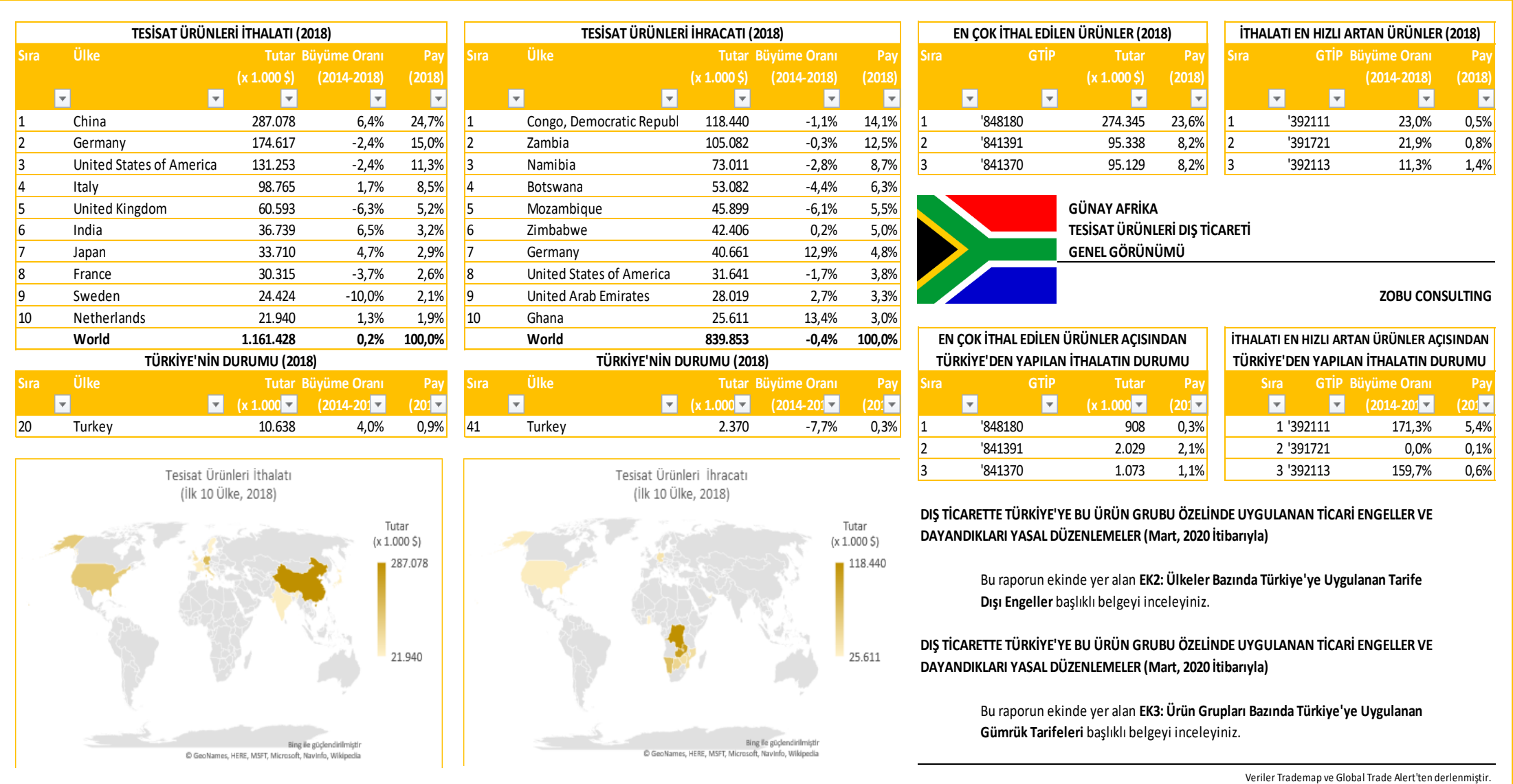
DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

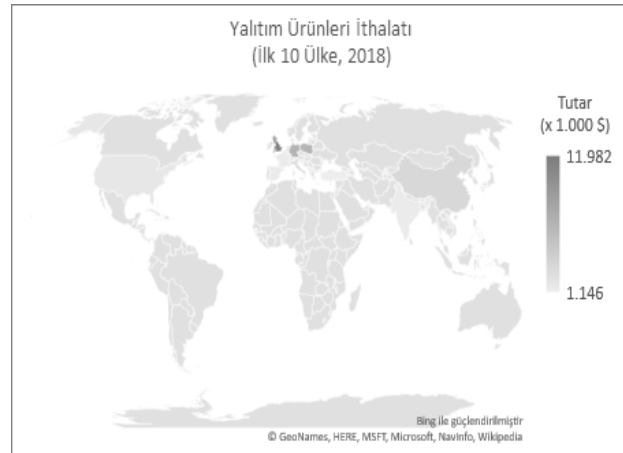
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.



YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United Kingdom	11.982	6,3%	27,7%
2	Germany	6.620	-1,1%	15,3%
3	Poland	6.524	-8,4%	15,1%
4	China	3.189	-7,2%	7,4%
5	Japan	2.384	67,2%	5,5%
6	United States of America	1.693	-8,8%	3,9%
7	France	1.365	-4,3%	3,2%
8	Spain	1.350	-25,3%	3,1%
9	India	1.347	3,7%	3,1%
10	Turkey	1.146	-22,2%	2,7%
	World	43.242	-2,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
10	Turkey	1.146	-22,2%	2,7%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	1.076	43,6%	11,3%
2	Zambia	1.046	-14,8%	11,0%
3	Congo, Democratic Republ	692	12,2%	7,3%
4	Namibia	648	-10,8%	6,8%
5	Netherlands	618	233,4%	6,5%
6	Mozambique	488	-17,7%	5,1%
7	Zimbabwe	480	-9,3%	5,1%
8	Australia	455	-0,2%	4,8%
9	Botswana	428	-15,6%	4,5%
10	United States of America	393	-33,8%	4,1%
	World	9.485	-19,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
31	Turkey	43	-19,6%	0,5%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	27.922	64,6%
2	'701990	5.521	12,8%
3	'701939	5.237	12,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400819	5,3%	1,0%
2	'701990	1,8%	12,8%
3	'680790	-0,3%	1,4%



GÜNEY AFRIKA
YALITIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	4	0,01%
2	'701990	34	0,62%
3	'701939	74	1,41%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400819	73,2%	2,09%
2	'701990	54,3%	0,62%
3	'680790	0,0%	10,05%

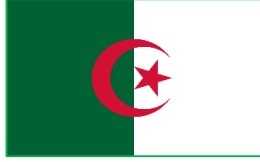
DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.



HEDEF PAZAR
CEZAYİR

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT

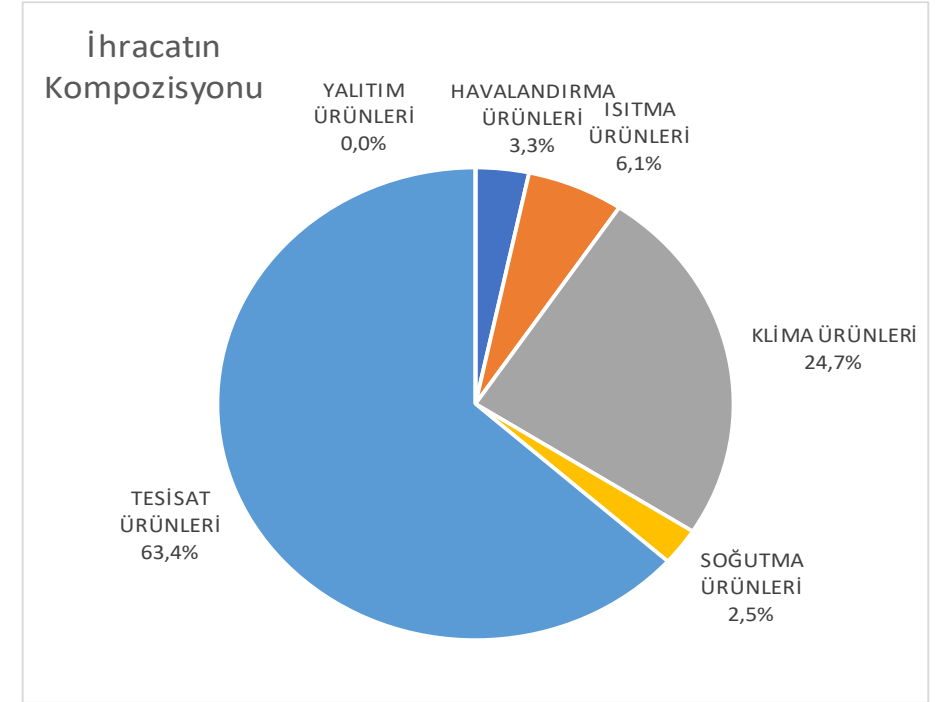
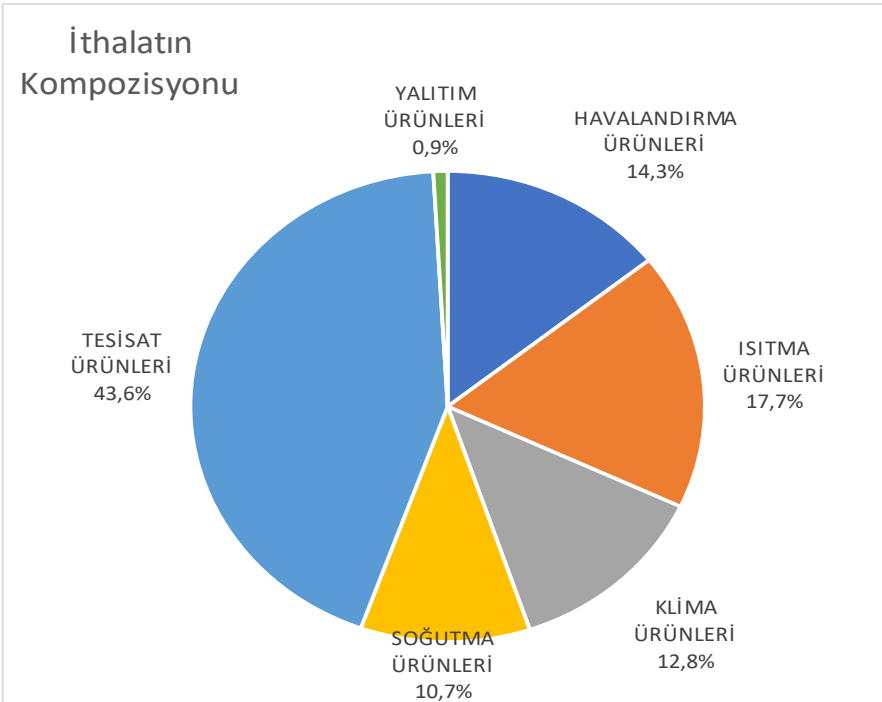
2018, x 1.000 ABD Doları

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT		PAY
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	391.102	14,3%
ISITMA ÜRÜNLERİ	482.884	17,7%
KLİMA ÜRÜNLERİ	350.823	12,8%
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	291.146	10,7%
TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.191.758	43,6%
YALITIM ÜRÜNLERİ	24.469	0,9%
TOPLAM	2.732.182	100,0%

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT

2018, x 1.000 ABD Doları

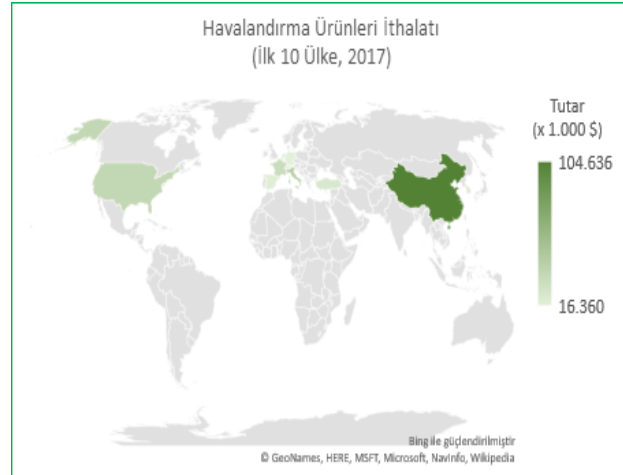
ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT		PAY	TİCARİ DENGE
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	88	3,3%	-391.014
ISITMA ÜRÜNLERİ	160	6,1%	-482.724
KLİMA ÜRÜNLERİ	651	24,7%	-350.172
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	67	2,5%	-291.079
TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.672	63,4%	-1.190.086
YALITIM ÜRÜNLERİ	0	0,0%	-24.469
TOPLAM	2.638	100,0%	-2.729.544



Veriler Trademap'ten derlenmiştir.

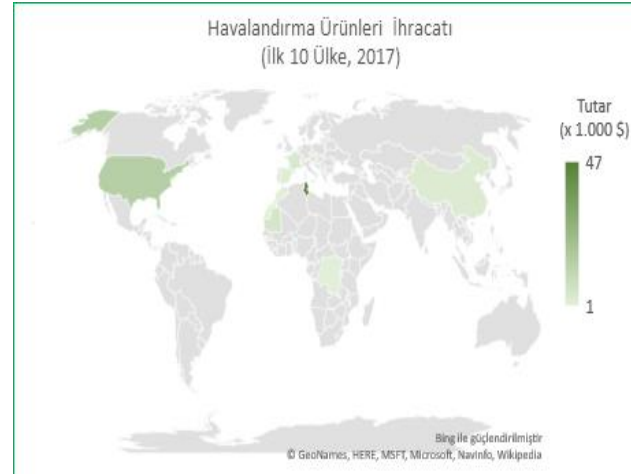
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	China	104.636	31,7%	26,8%
2	Italy	44.011	-1,7%	11,3%
3	United States of America	36.130	-9,2%	9,2%
4	France	32.183	-2,7%	8,2%
5	Turkey	22.418	47,2%	5,7%
6	Netherlands	22.082	38,0%	5,6%
7	South Korea	21.252	24,9%	5,4%
8	Spain	17.727	9,6%	4,5%
9	Belgium	16.435	-2,8%	4,2%
10	Germany	16.360	-0,2%	4,2%
	World	391.102	5,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
5	Turkey	22.418	47,2%	5,7%



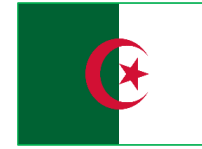
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	Tunisia	47	0,0%	53,4%
2	United States of America	15	-31,2%	17,0%
3	Belgium	6	0,0%	6,8%
4	Mauritania	5	0,0%	5,7%
5	France	4	-54,0%	4,5%
6	China	3	0,0%	3,4%
7	Spain	2	18,9%	2,3%
8	Congo	1	0,0%	1,2%
9	Czech Republic	1	0,0%	1,2%
10	Morocco	1	0,0%	1,1%
	World	88	-29,4%	100,1%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
96	Turkey	0	-100,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2017)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000)	Pay (2017)
1	'841480	144.608	39,8%
2	'842199	61.045	16,8%
3	'842139	40.479	11,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2017)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'841582	27,1%	8,0%
2	'841583	16,5%	5,1%
3	'830710	7,0%	2,6%



CEZAYİR

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000)	Pay (2017)
1	'841480	5.312	3,7%
2	'842199	545	0,9%
3	'842139	4.092	10,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'841582	0,0%	23,1%
2	'841583	26,1%	1,7%
3	'830710	-21,8%	2,9%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	South Korea	155.756	113,3%	32,3%
2	Viet Nam	69.846	0,0%	14,5%
3	Italy	67.007	9,9%	13,9%
4	China	45.267	-10,4%	9,4%
5	Portugal	37.264	10,1%	7,7%
6	Turkey	31.011	23,5%	6,4%
7	Germany	18.054	44,2%	3,7%
8	Spain	9.075	4,4%	1,9%
9	Belgium	8.847	23,5%	1,8%
10	United States of America	6.880	41,6%	1,4%
World		482.884	22,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
6	Turkey	31.011	23,5%	6,4%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	Tunisia	156	0,0%	97,5%
2	Mauritania	2	0,0%	1,3%
3	Spain	1	0,0%	0,6%
4	Ukraine	0	0,0%	0,0%
5	United Arab Emirates	0	0,0%	0,0%
6	Tajikistan	0	0,0%	0,0%
7	South Sudan	0	0,0%	0,0%
8	Korea, Republic of	0	0,0%	0,0%
9	Congo, Democratic Republ	0	0,0%	0,0%
10	Argentina	0	0,0%	0,0%
World		160	170,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
65	Turkey	0	-100,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)				
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)	
1	'840310	36.352	17,0%	
2	'732181	30.563	14,3%	
3	'841780	21.173	9,9%	

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)				
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)	
1	'840212	77,0%	5,6%	
2	'841780	28,5%	9,9%	
3	'732190	13,4%	4,0%	

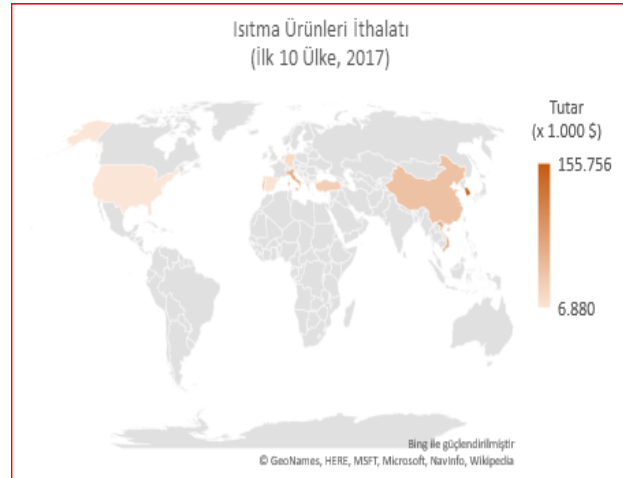


CEZAYİR ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU				
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)	
1	'840310	189	0,52%	
2	'732181	15.476	50,64%	
3	'841780	3.302	15,60%	

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU				
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)	
1	'840212	-100,0%	0,00%	
2	'841780	37,3%	15,60%	
3	'732190	-15,5%	3,62%	



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	China	202.483	-12,1%	57,7%
2	Italy	22.662	-3,6%	6,5%
3	South Korea	19.152	22,4%	5,5%
4	France	16.978	-2,2%	4,8%
5	Spain	13.766	18,4%	3,9%
6	Turkey	12.508	-15,6%	3,6%
7	Germany	12.112	15,4%	3,5%
8	United States of America	11.556	14,4%	3,3%
9	Poland	8.776	118,1%	2,5%
10	Denmark	4.887	25,5%	1,4%
	World	350.823	-6,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
6	Turkey	12.508	-15,6%	3,6%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2017)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	Tunisia	239	-19,1%	36,7%
2	Jordan	169	-2,5%	26,0%
3	Mauritania	66	0,0%	10,1%
4	Belgium	54	0,0%	8,3%
5	Benin	54	0,0%	8,3%
6	Senegal	41	0,0%	6,3%
7	Congo	23	0,0%	3,5%
8	China	5	-25,2%	0,8%
9	South Korea	0	0,0%	0,0%
10	Marshall Islands	0	0,0%	0,0%
	World	651	-3,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
77	Turkey	0	0,0%	0,0%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2017)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	154.847	40,9%
2	'841490	79.492	21,0%
3	'841590	58.123	15,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841590	32,6%	15,4%
2	'841582	27,1%	7,7%
3	'841490	6,4%	21,0%

CEZAYİR
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'841510	142	0,09%
2	'841490	1.260	1,59%
3	'841590	2.773	4,77%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'841590	12,2%	4,77%
2	'841582	0,0%	23,06%
3	'841490	25,0%	1,59%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

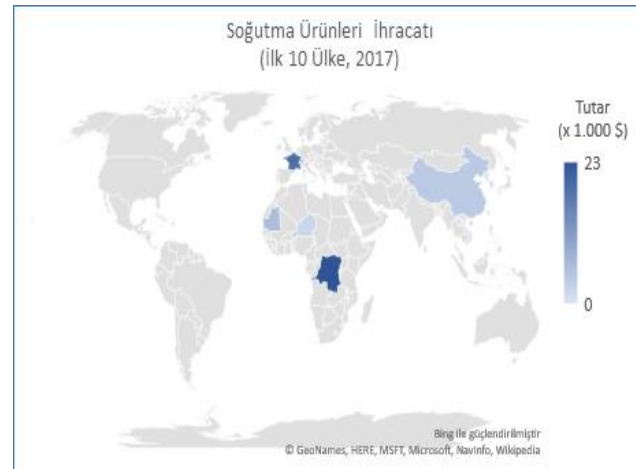
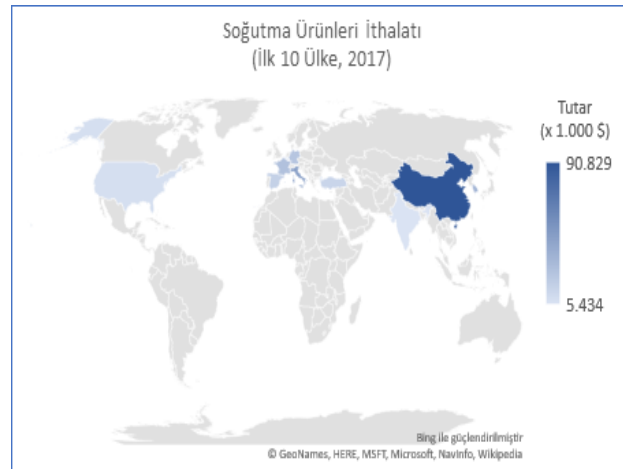
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	China	90.829	24,7%	31,2%
2	Italy	46.171	8,4%	15,9%
3	Korea, Republic of	32.910	67,3%	11,3%
4	France	25.702	-8,6%	8,8%
5	Germany	23.287	14,2%	8,0%
6	Spain	16.326	2,9%	5,6%
7	Turkey	13.757	21,2%	4,7%
8	United States of America	8.007	56,9%	2,8%
9	Belgium	5.441	20,7%	1,9%
10	India	5.434	-3,2%	1,9%
	World	291.146	13,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
7	Turkey	13.757	21,2%	4,7%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	Congo	23	0,0%	34,3%
2	France	19	0,0%	28,4%
3	Switzerland	10	0,0%	14,9%
4	Mauritania	6	0,0%	9,0%
5	China	4	18,9%	6,0%
6	Niger	2	0,0%	3,0%
7	Benin	1	0,0%	1,5%
8	Tunisia	1	0,0%	1,5%
9	Korea, Democratic People	0	0,0%	0,0%
10	Korea, Republic of	0	0,0%	0,0%
	World	67	91,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
75	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841990	61.723	21,6%
2	'841590	58.123	20,3%
3	'841899	37.521	13,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	84,1%	2,7%
2	'841590	32,6%	20,3%
3	'841990	27,9%	21,6%



CEZAYİR SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2017)
1	'841990	414	0,67%
2	'841590	2.773	4,77%
3	'841899	1.012	2,70%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2017)	Pay (2017)
1	'382478	0,0%	0,00%
2	'841590	12,2%	4,77%
3	'841990	35,4%	0,67%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

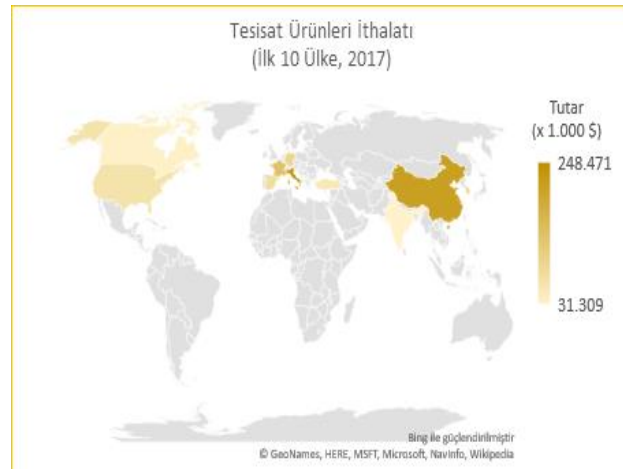
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

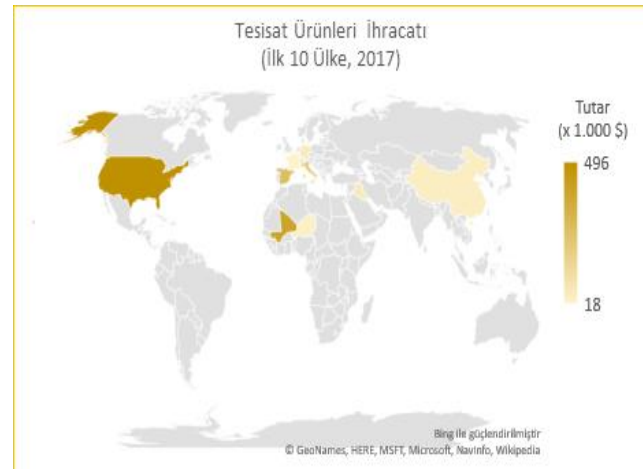
TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	Italy	248.471	-4,9%	20,8%
2	China	213.115	13,0%	17,9%
3	France	137.520	3,4%	11,5%
4	Germany	95.913	-1,5%	8,0%
5	South Korea	88.072	69,0%	7,4%
6	Spain	76.321	0,1%	6,4%
7	United States of America	64.887	-0,1%	5,4%
8	Turkey	52.536	17,1%	4,4%
9	Canada	36.217	29,1%	3,0%
10	India	31.309	29,7%	2,6%
	World	1.191.758	3,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2018)	Pay (2018)
8	Turkey	52.536	17,1%	4,4%



TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2017)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2017)	Pay (2017)
1	United States of America	496	-5,7%	29,7%
2	Mali	394	0,9%	23,6%
3	Spain	271	0,0%	16,2%
4	Italy	206	0,0%	12,3%
5	Iraq	59	0,0%	3,5%
6	Germany	54	171,1%	3,2%
7	China	38	0,0%	2,3%
8	Niger	31	36,2%	1,9%
9	Belgium	21	23,6%	1,3%
10	France	18	-59,8%	1,1%
	World	1.672	-9,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2013-2018)	Pay (2018)
126	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	216.754	23,6%
2	'842121	91.057	9,9%
3	'841370	86.012	9,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841990	27,9%	6,7%
2	'902690	22,1%	1,1%
3	'902519	14,9%	0,6%



CEZAYİR TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	9.361	4,3%
2	'842121	5.587	6,1%
3	'841370	1.965	2,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841990	35,4%	0,7%
2	'902690	-61,9%	0,1%
3	'902519	-17,1%	0,8%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

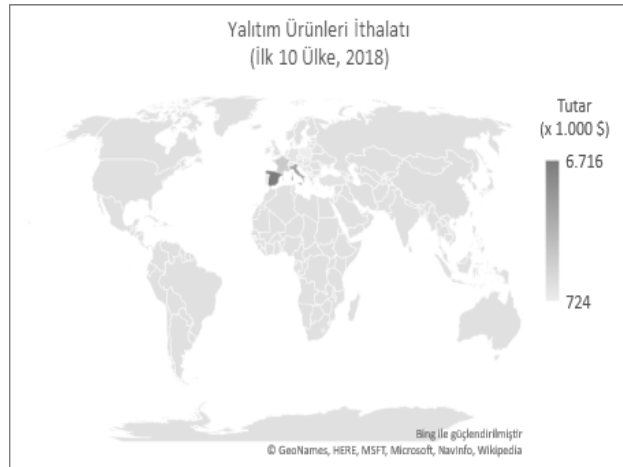
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Spain	6.716	6,8%	27,4%
2	Italy	4.757	13,8%	19,4%
3	France	2.594	-6,5%	10,6%
4	China	1.471	-26,5%	6,0%
5	Turkey	1.260	3,5%	5,1%
6	Belgium	1.232	34,5%	5,0%
7	Germany	1.175	19,6%	4,8%
8	Portugal	955	77,1%	3,9%
9	Czech Republic	822	117,1%	3,4%
10	Poland	724	116,4%	3,0%
	World	24.469	1,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
5	Turkey	1.260	3,5%	5,1%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	10.088	46,3%
2	'701939	5.359	24,6%
3	'701990	3.649	16,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680790	41,2%	2,6%
2	'400811	18,5%	7,6%
3	'680610	-0,7%	46,3%



CEZAYİR YALITIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	235	2,33%
2	'701939	244	4,55%
3	'701990	108	2,96%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680790	0,0%	6,47%
2	'400811	176,8%	32,08%
3	'680610	-3,0%	2,33%

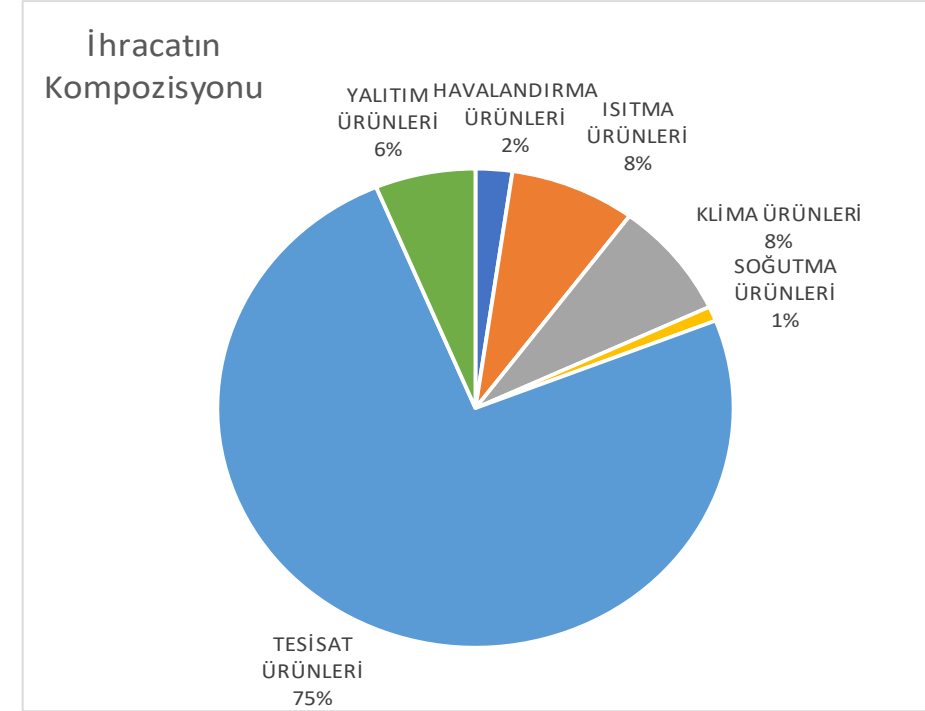
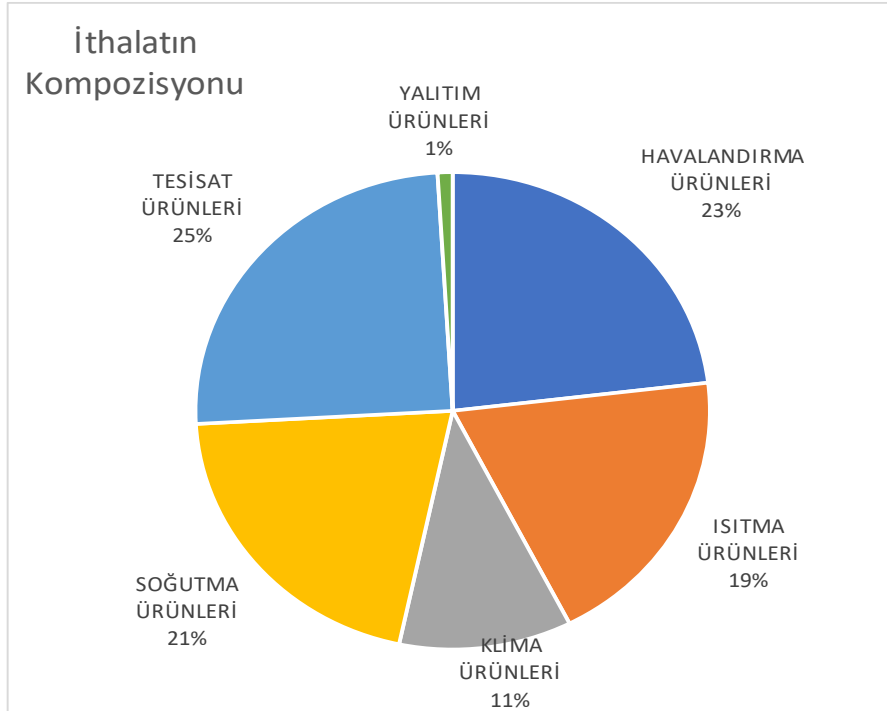
DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

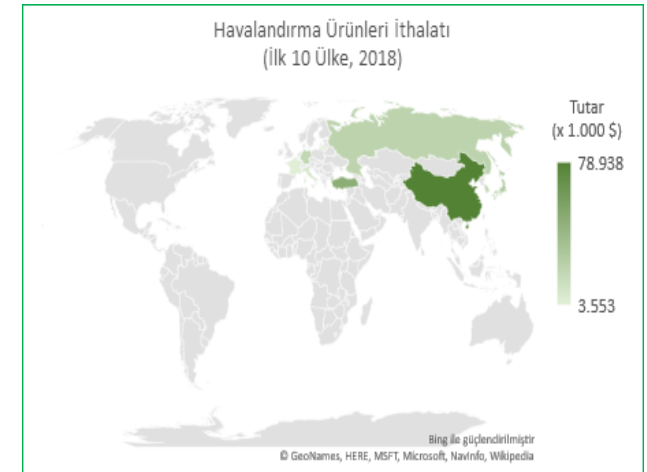
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

	ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT			ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	(2018, x 1.000 ABD Doları)			(2018, x 1.000 ABD Doları)			
HEDEF PAZAR ÖZBEKİSTAN	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	258.847	23,1%	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	1.070	2,3%	-257.777
	ISITMA ÜRÜNLERİ	216.969	19,4%	ISITMA ÜRÜNLERİ	3.672	7,9%	-213.297
	KLİMA ÜRÜNLERİ	121.440	10,8%	KLİMA ÜRÜNLERİ	3.667	7,9%	-117.773
	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	232.691	20,8%	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	461	1,0%	-232.230
	TESİSAT ÜRÜNLERİ	279.133	24,9%	TESİSAT ÜRÜNLERİ	34.780	74,7%	-244.353
	YALITIM ÜRÜNLERİ	10.552	0,9%	YALITIM ÜRÜNLERİ	2.927	6,3%	-7.625
	TOPLAM	1.119.632	100,0%	TOPLAM	46.577	100,0%	-1.073.055



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	China	78.938	101,9%	30,5%
2	Turkey	48.969	114,0%	18,9%
3	Japan	28.102	10269,7%	10,9%
4	Russian Federation	23.243	-52,6%	9,0%
5	Germany	21.311	362,0%	8,2%
6	Korea, Republic of	17.625	24,2%	6,8%
7	Italy	9.598	10,8%	3,7%
8	France	4.793	391,1%	1,9%
9	Lithuania	4.534	-26,7%	1,8%
10	Belgium	3.553	166,5%	1,4%
1	World	258.847	44,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
2	Turkey	48.969	114,0%	18,9%



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Germany	299	29800,0%	27,9%
2	Kazakhstan	284	68,0%	26,5%
3	Russian Federation	243	-16,2%	22,7%
4	Kyrgyzstan	75	63,0%	7,0%
5	Ukraine	66	17,9%	6,2%
6	Tajikistan	39	225,0%	3,6%
7	Egypt	29	0,0%	2,7%
8	Afghanistan	21	320,0%	2,0%
9	United Arab Emirates	7	0,0%	0,7%
10	Turkmenistan	5	0,0%	0,5%
	World	1.070	-84,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
60	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	128.447	49,6%
2	'841581	42.154	16,3%
3	'842139	37.153	14,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'830790	622,1%	0,2%
2	'842199	382,1%	9,0%
3	'841582	169,7%	0,9%



ÖZBEKİSTAN

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	4.899	3,81%
2	'841581	25.055	59,44%
3	'842139	1.345	3,62%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'830790	72,7%	7,74%
2	'842199	10007,9%	60,53%
3	'841582	43,8%	1,88%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Japan	90.172	78310,4%	41,6%
2	China	39.495	-22,1%	18,2%
3	Turkey	26.863	71,8%	12,4%
4	Italy	18.378	164,6%	8,5%
5	Korea, Republic of	17.771	850,8%	8,2%
6	Russian Federation	7.538	36,8%	3,5%
7	Iran, Islamic Republic of	3.217	2536,9%	1,5%
8	Ukraine	2.354	228,3%	1,1%
9	Lithuania	2.183	8,6%	1,0%
10	Viet Nam	1.561	156000,0%	0,7%
	World	216.969	136,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
3	Turkey	26.863	71,8%	12,4%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Kazakhstan	1.242	106,7%	33,8%
2	Kyrgyzstan	1.175	33,5%	32,0%
3	Tajikistan	809	34,4%	22,0%
4	Turkmenistan	189	92,9%	5,1%
5	Ukraine	77	600,0%	2,1%
6	Azerbaijan	61	-17,6%	1,7%
7	Afghanistan	42	-35,4%	1,1%
8	Lithuania	37	0,0%	1,0%
9	Singapore	26	4,0%	0,7%
10	Russian Federation	4	33,3%	0,1%
	World	3.672	55,5%	99,9%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
13	Turkey		0,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840219	76.336	35,2%
2	'841780	23.593	10,9%
3	'840290	22.760	10,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'840290	4969,0%	10,5%
2	'840219	1086,4%	35,2%
3	'840410	980,0%	1,5%



ÖZBEKİSTAN ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840219	2.582	3,38%
2	'841780	926	3,92%
3	'840290	1.469	6,45%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'840290	73350,0%	6,45%
2	'840219	15,0%	3,38%
3	'840410	0,0%	0,12%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

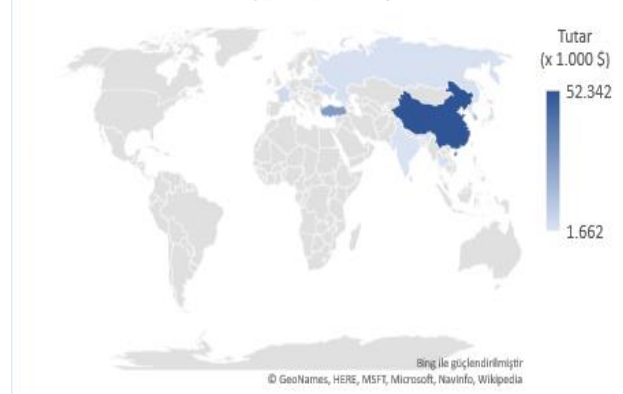
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	China	52.342	51,3%	43,1%
2	Turkey	27.213	33,6%	22,4%
3	Korea, Republic of	13.791	140,3%	11,4%
4	France	4.801	969,3%	4,0%
5	Ukraine	4.743	146,5%	3,9%
6	Thailand	2.634	74,7%	2,2%
7	Russian Federation	2.391	-14,5%	2,0%
8	Lithuania	1.961	1067,3%	1,6%
9	Latvia	1.890	-27,9%	1,6%
10	India	1.662	6292,3%	1,4%
	World	121.440	44,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
2	Turkey	27.213	33,6%	22,4%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Azerbaijan	2.356	129,4%	64,2%
2	Tajikistan	691	-30,3%	18,8%
3	Russian Federation	302	-12,2%	8,2%
4	Afghanistan	101	-70,8%	2,8%
5	Kazakhstan	88	-78,2%	2,4%
6	Ukraine	68	209,1%	1,9%
7	Kyrgyzstan	41	-77,0%	1,1%
8	Georgia	8	0,0%	0,2%
9	Korea, Republic of	4	0,0%	0,1%
10	Egypt	4	0,0%	0,1%
	World	3.667	-4,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
50	Turkey	0	-100,0%	0,0%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841581	42.154	34,7%
2	'841430	30.859	25,4%
3	'841490	18.339	15,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'841520	3108,1%	1,0%
2	'847960	175,5%	0,6%
3	'841582	169,7%	2,0%



ÖZBEKİSTAN

KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841581	25.055	59,44%
2	'841430	1.002	3,25%
3	'841490	143	0,78%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'841520	0	14,15%
2	'847960	0	6,40%
3	'841582	0	1,88%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

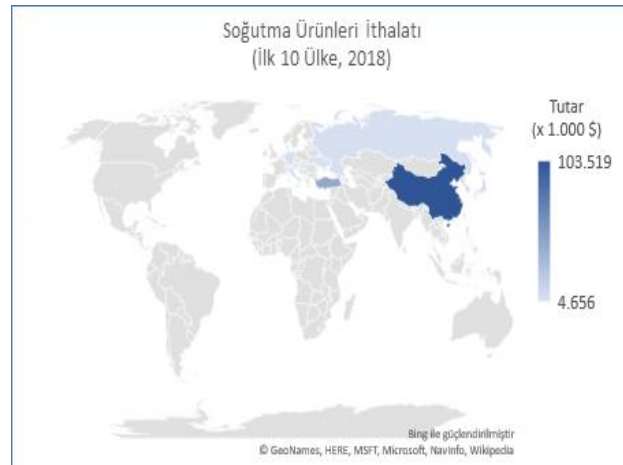
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	China	103.519	69,6%	44,5%
2	Turkey	45.333	63,9%	19,5%
3	Korea, Republic of	10.994	87,9%	4,7%
4	Japan	10.753	9415,9%	4,6%
5	Germany	7.639	11,5%	3,3%
6	Lithuania	7.590	-56,3%	3,3%
7	Russian Federation	6.523	38,3%	2,8%
8	Italy	6.257	4,1%	2,7%
9	Netherlands	4.691	84,7%	2,0%
10	Ukraine	4.656	373,7%	2,0%
	World	232.691	64,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
2	Turkey	45.333	63,9%	19,5%



SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Kyrgyzstan	178	134,2%	38,6%
2	Russian Federation	175	-73,2%	38,0%
3	Kazakhstan	46	-62,6%	10,0%
4	Tajikistan	42	-43,2%	9,1%
5	Germany	9	0,0%	2,0%
6	Korea, Republic of	4	0,0%	0,9%
7	Azerbaijan	3	-98,1%	0,7%
8	Ukraine	2	-50,0%	0,4%
9	Ukraine	2	-50,0%	0,4%
10	United Arab Emirates	1	0,0%	0,2%
	World	461	-88,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
52	Turkey	0	-100,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841869	101.924	43,8%
2	'841989	74.785	32,1%
3	'841960	19.965	8,6%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'841960	5720,7%	8,6%
2	'841990	2091,5%	4,1%
3	'290371	422,7%	0,0%



ÖZBEKİSTAN SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841869	36.300	35,61%
2	'841989	5.211	6,97%
3	'841960	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'841960	-100,0%	0,00%
2	'841990	228,0%	0,86%
3	'290371	0,0%	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

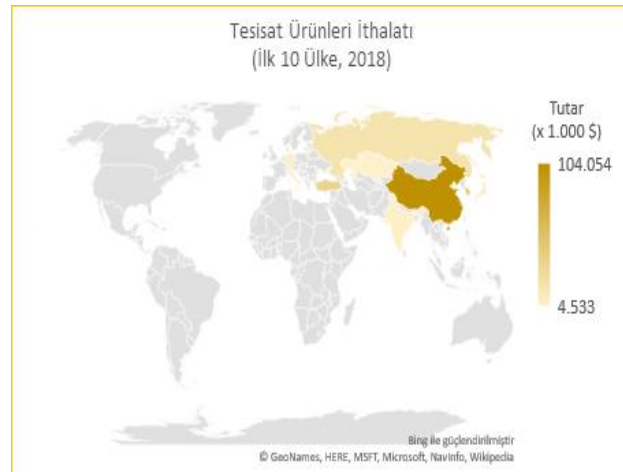
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	China	104.054	100,0%	37,3%
2	Korea, Republic of	49.180	317,3%	17,6%
3	Turkey	35.398	329,9%	12,7%
4	Russian Federation	18.600	-9,9%	6,7%
5	Japan	8.752	1026,4%	3,1%
6	Germany	7.735	-33,7%	2,8%
7	Lithuania	6.203	16,5%	2,2%
8	India	6.141	1192,8%	2,2%
9	Kazakhstan	5.236	44,4%	1,9%
10	Italy	4.533	46,5%	1,6%
	World	279.133	96,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
3	Turkey	35.398	329,9%	12,7%



TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Turkey	15.732	-26,6%	45,2%
2	Russian Federation	10.952	23,2%	31,5%
3	Kazakhstan	2.927	41,7%	8,4%
4	Belarus	1.236	776,6%	3,6%
5	Kyrgyzstan	897	136,7%	2,6%
6	Azerbaijan	783	293,5%	2,3%
7	Bulgaria	765	-25,2%	2,2%
8	Lithuania	522	0,0%	1,5%
9	China	262	-75,8%	0,8%
10	Tajikistan	198	-29,3%	0,6%
	World	34.780	-17,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Turkey	15.732	-26,6%	45,2%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	83.681	30,0%
2	'841370	38.736	13,9%
3	'842121	31.464	11,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'841990	2091,5%	3,4%
2	'730799	261,4%	5,6%
3	'848130	245,3%	1,3%



ÖZBEKİSTAN TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	11.454	13,7%
2	'841370	1.824	4,7%
3	'842121	11.318	36,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'841990	228,0%	0,9%
2	'730799	3319,6%	20,2%
3	'848130	-3,0%	1,7%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

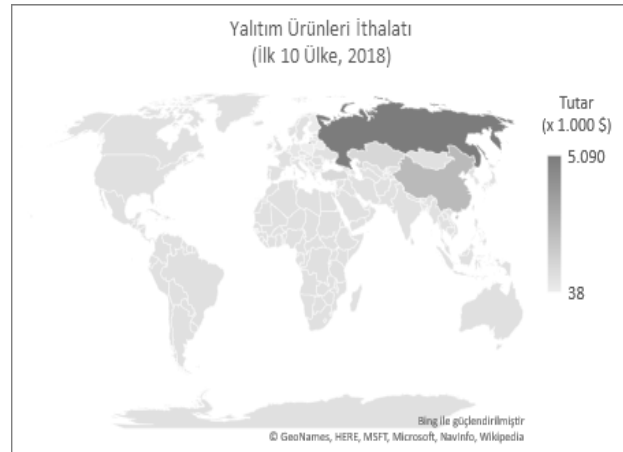
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Russian Federation	5.090	109,3%	48,2%
2	China	2.301	66,9%	21,8%
3	Kazakhstan	1.006	48,8%	9,5%
4	Turkey	929	134,6%	8,8%
5	Korea, Republic of	470	-38,2%	4,5%
6	Germany	373	-55,7%	3,5%
7	Finland	159	103,8%	1,5%
8	Austria	64	6300,0%	0,6%
9	Poland	40	0,0%	0,4%
10	Belarus	38	-9,5%	0,4%
	World	10.552	34,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
4	Turkey	929	134,6%	8,8%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	Kazakhstan	1.606	151,7%	54,9%
2	Kyrgyzstan	425	33,2%	14,5%
3	Tajikistan	332	38,9%	11,3%
4	Ukraine	237	3850,0%	8,1%
5	United Arab Emirates	129	-88,8%	4,4%
6	Singapore	114	-61,5%	3,9%
7	Turkmenistan	36	-57,6%	1,2%
8	Afghanistan	28	0,0%	1,0%
9	Azerbaijan	15	-58,3%	0,5%
10	Russian Federation	6	0,0%	0,2%
	World	2.927	-2,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
32	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701939	3.577	33,9%
2	'680610	2.705	25,6%
3	'701990	1.742	16,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'400819	346,2%	5,5%
2	'701990	56,9%	16,5%
3	'701939	56,7%	33,9%



ÖZBEKİSTAN YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701939	187	5,23%
2	'680610	437	16,16%
3	'701990	56	3,21%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2017-2018)	Pay (2018)
1	'400819	304,0%	17,41%
2	'701990	40,0%	3,21%
3	'701939	-3,6%	5,23%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

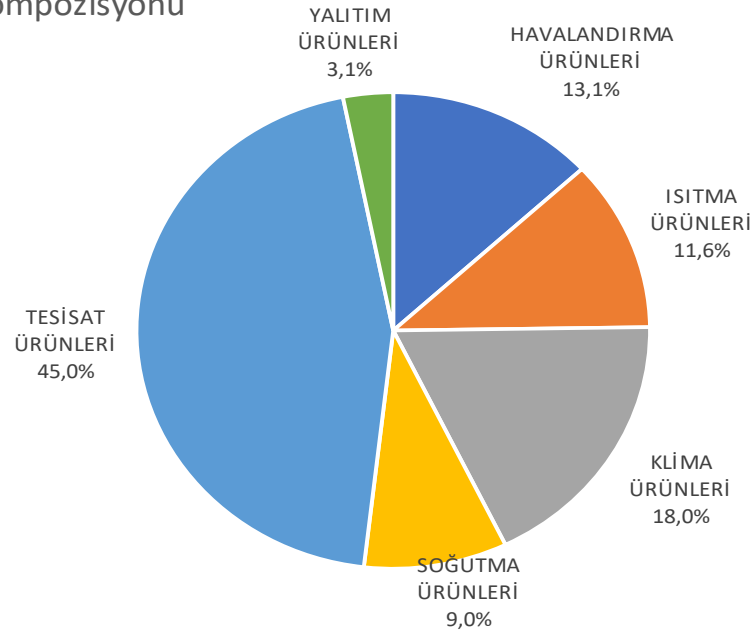


HEDEF PAZAR
ROMANYA

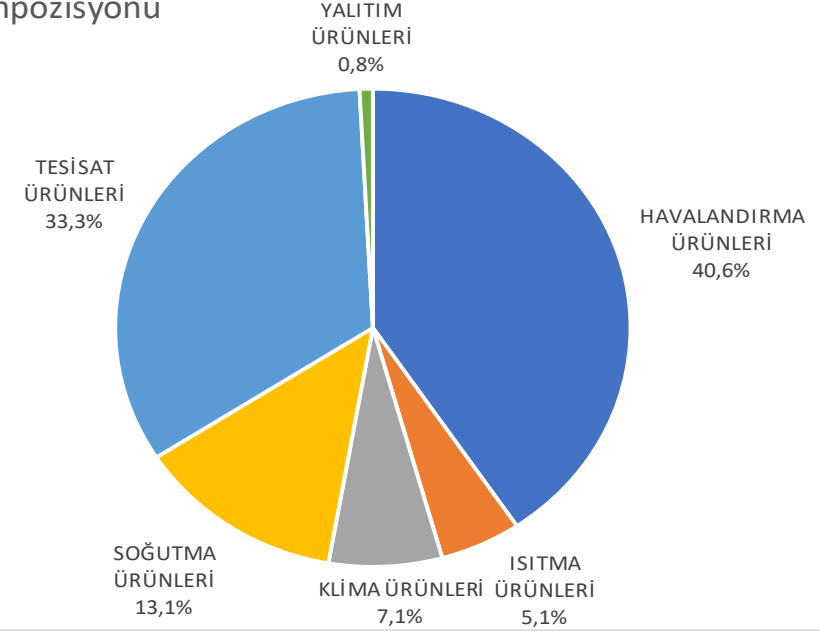
ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT		PAY	
2018, x 1.000 ABD Doları			
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	509.138	13,1%	
ISITMA ÜRÜNLERİ	450.780	11,6%	
KLİMA ÜRÜNLERİ	698.595	18,0%	
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	349.797	9,0%	
TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.744.543	45,0%	
YALITIM ÜRÜNLERİ	121.861	3,1%	
TOPLAM	3.874.714	100,0%	

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT		PAY		TİCARİ DENGE
2018, x 1.000 ABD Doları				
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	1.219.860	40,6%		710.722
ISITMA ÜRÜNLERİ	153.337	5,1%		-297.443
KLİMA ÜRÜNLERİ	213.827	7,1%		-484.768
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	394.472	13,1%		44.675
TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.001.141	33,3%		-743.402
YALITIM ÜRÜNLERİ	24.973	0,8%		-96.888
TOPLAM	3.007.610	100,0%		-867.104

İthalatın
Kompozisyonu

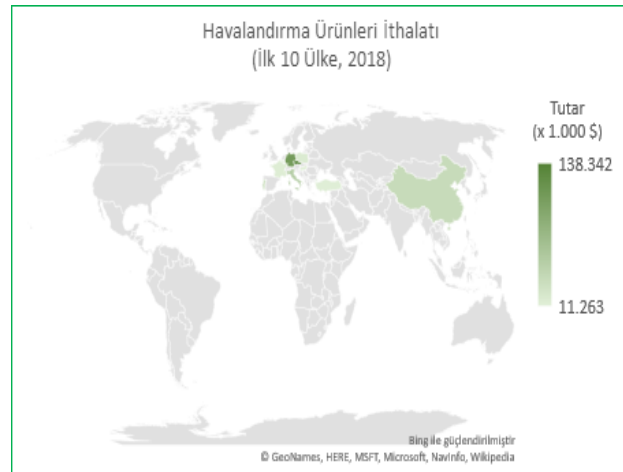


İhracatın
Kompozisyonu



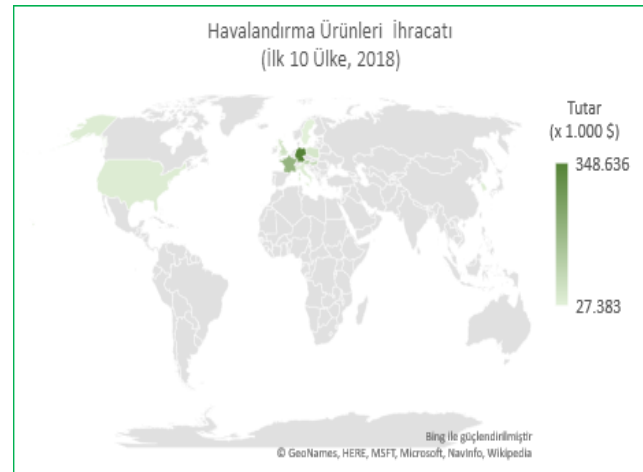
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Czech Republic	138.342	10,3%	27,2%
2	Germany	109.499	9,2%	21,5%
3	Italy	51.158	7,8%	10,0%
4	China	35.489	18,5%	7,0%
5	Portugal	27.445	108,5%	5,4%
6	Poland	17.544	-8,2%	3,4%
7	France	15.216	-6,0%	3,0%
8	Turkey	13.839	9,4%	2,7%
9	Belgium	12.361	5,5%	2,4%
10	Hungary	11.263	5,0%	2,2%
	World	509.138	8,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
8	Turkey	13.839	9,4%	2,7%



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	348.636	1,6%	28,6%
2	France	201.678	15,5%	16,5%
3	Austria	119.086	8,3%	9,8%
4	Hungary	96.939	-9,8%	7,9%
5	United Kingdom	71.163	1,2%	5,8%
6	Poland	57.052	-13,6%	4,7%
7	Italy	39.457	7,9%	3,2%
8	United States of America	38.804	7,2%	3,2%
9	Korea, Republic of	36.194	0,2%	3,0%
10	Sweden	27.383	10,4%	2,2%
	World	1.219.860	2,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
12	Turkey	22.299	17,3%	1,8%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842139	161.378	31,7%
2	'841480	104.494	20,5%
3	'842199	71.780	14,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841460	23,3%	5,0%
2	'841451	19,4%	1,6%
3	'842199	11,9%	14,1%



ROMANYA
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842139	1.882	1,17%
2	'841480	743	0,71%
3	'842199	328	0,46%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841460	32,7%	19,76%
2	'841451	45,6%	0,75%
3	'842199	-39,7%	0,46%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Italy	122.822	16,0%	27,2%
2	Turkey	92.304	11,0%	20,5%
3	Germany	51.827	9,4%	11,5%
4	China	30.006	11,6%	6,7%
5	Bulgaria	23.930	17,2%	5,3%
6	Czech Republic	23.421	2,6%	5,2%
7	Poland	16.093	8,9%	3,6%
8	Slovakia	15.241	-11,0%	3,4%
9	Hungary	11.426	-15,5%	2,5%
10	Netherlands	9.573	-6,9%	2,1%
	World	450.780	8,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
2	Turkey	92.304	11,0%	20,5%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Italy	31.664	12,6%	20,6%
2	Germany	20.629	11,1%	13,5%
3	Austria	12.726	32,3%	8,3%
4	United Kingdom	11.991	18,8%	7,8%
5	Netherlands	10.128	-2,7%	6,6%
6	France	8.764	0,7%	5,7%
7	Bulgaria	7.417	63,1%	4,8%
8	Moldova, Republic of	5.669	0,9%	3,7%
9	Russian Federation	5.161	-22,1%	3,4%
10	Turkey	5.143	26,5%	3,4%
	World	153.337	5,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
10	Turkey	5.143	26,5%	3,4%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840310	190.698	42,3%
2	'732219	78.892	17,5%
3	'851610	28.052	6,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'851621	43,1%	0,3%
2	'841610	38,5%	0,8%
3	'732181	25,2%	0,5%

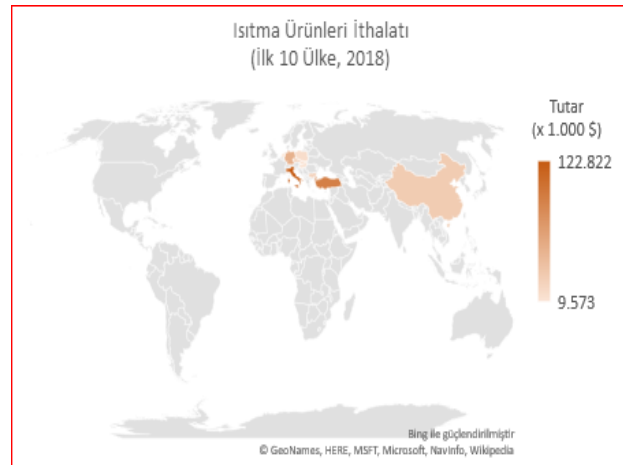


ROMANYA ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840310	33.443	17,54%
2	'732219	51.162	64,85%
3	'851610	23	0,08%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'851621	41,4%	2,01%
2	'841610	0,0%	0,00%
3	'732181	25,1%	14,07%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	193.985	18,1%	27,8%
2	France	62.032	-28,4%	8,9%
3	Hungary	58.468	0,0%	8,4%
4	Slovenia	56.690	-9,7%	8,1%
5	Germany	49.722	-3,2%	7,1%
6	Italy	46.978	4,5%	6,7%
7	Czech Republic	39.602	-5,9%	5,7%
8	Slovakia	36.583	6,7%	5,2%
9	Turkey	25.631	31,9%	3,7%
10	Netherlands	13.566	-0,8%	1,9%
	World	698.595	-4,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
9	Turkey	25.631	31,9%	3,7%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	75.037	2,9%	35,1%
2	Iran, Islamic Republic of	17.939	34,8%	8,4%
3	Morocco	15.250	-4,9%	7,1%
4	Russian Federation	11.226	-19,2%	5,3%
5	Slovakia	9.778	4,6%	4,6%
6	Algeria	9.759	125,9%	4,6%
7	Spain	7.848	-7,5%	3,7%
8	Belgium	7.405	-4,2%	3,5%
9	United States of America	5.925	90,8%	2,8%
10	United Kingdom	4.929	-10,0%	2,3%
	World	213.827	-3,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
21	Turkey	1.484	-45,2%	0,7%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841490	331.080	47,4%
2	'841430	117.637	16,8%
3	'841590	111.716	16,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841520	31,6%	0,7%
2	'841510	13,9%	12,1%
3	'847960	11,6%	0,2%

ROMANYA
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841490	364	0,11%
2	'841430	5.111	4,34%
3	'841590	16.330	14,62%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841520	0	29,23%
2	'841510	0	2,02%
3	'847960	0	0,25%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

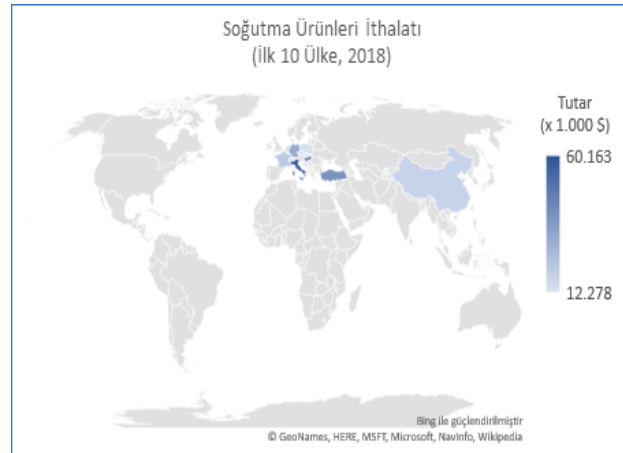
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Italy	60.163	8,3%	17,2%
2	Hungary	44.353	19,4%	12,7%
3	Turkey	39.559	17,4%	11,3%
4	Germany	31.046	6,6%	8,9%
5	France	21.097	-10,8%	6,0%
6	Netherlands	18.137	21,4%	5,2%
7	China	17.648	15,4%	5,0%
8	Poland	13.380	7,3%	3,8%
9	Slovakia	12.854	46,2%	3,7%
10	Czech Republic	12.278	-4,8%	3,5%
	World	349.797	9,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
3	Turkey	39.559	17,4%	11,3%



SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	104.300	5,0%	26,4%
2	Russian Federation	28.108	-2,7%	7,1%
3	Denmark	20.047	3,1%	5,1%
4	Iran, Islamic Republic of	19.680	55,8%	5,0%
5	Italy	18.718	18,8%	4,7%
6	Morocco	13.313	20,3%	3,4%
7	United States of America	12.838	39,4%	3,3%
8	Bulgaria	12.576	16,1%	3,2%
9	Czech Republic	11.612	0,5%	2,9%
10	United Kingdom	11.392	6,6%	2,9%
	World	394.472	6,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
30	Turkey	2.648	-24,0%	0,7%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	111.716	31,9%
2	'841850	79.374	22,7%
3	'841899	34.921	10,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	46,6%	3,4%
2	'290339	21,3%	1,9%
3	'841869	19,8%	9,9%



ROMANYA SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	16.330	14,62%
2	'841850	10.098	12,72%
3	'841899	8.637	24,73%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	183,0%	10,31%
2	'290339	0,0%	14,04%
3	'841869	-4,1%	3,86%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

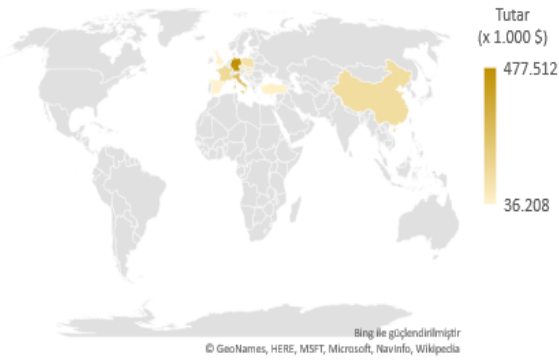
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2019)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2019)
1	Germany	477.512	11,3%	27,4%
2	Italy	282.499	9,8%	16,2%
3	France	150.790	1,1%	8,6%
4	China	132.093	12,6%	7,6%
5	Poland	113.028	25,7%	6,5%
6	Czech Republic	72.326	11,2%	4,1%
7	Hungary	64.132	2,6%	3,7%
8	Turkey	43.414	11,0%	2,5%
9	United Kingdom	38.545	8,1%	2,2%
10	Spain	36.208	-3,6%	2,1%
	World	1.744.543	8,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2019)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2019)
8	Turkey	43.414	11,0%	2,5%

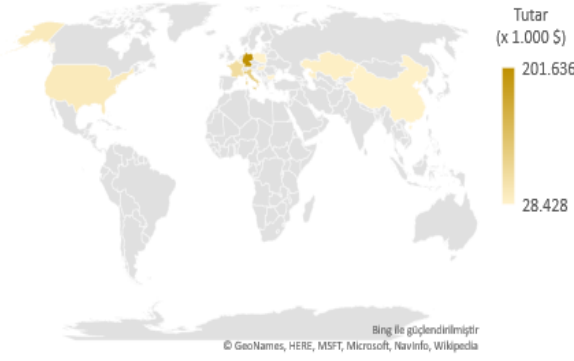
Tesisat Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2019)

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2019)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2019)
1	Germany	201.636	24,6%	20,1%
2	Italy	95.651	9,7%	9,6%
3	France	67.092	14,1%	6,7%
4	Belgium	48.940	103,4%	4,9%
5	United States of America	43.242	-11,4%	4,3%
6	Hungary	39.334	2,0%	3,9%
7	Kazakhstan	34.176	131,6%	3,4%
8	China	31.017	36,4%	3,1%
9	Poland	29.817	26,3%	3,0%
10	Bulgaria	28.428	14,2%	2,8%
	World	1.001.141	14,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2019)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2019)
13	Turkey	21.695	5,8%	2,2%

Tesisat Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2019)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2019)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2019)
1	'848180	287.752	16,5%
2	'841391	227.549	13,0%
3	'401693	162.230	9,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2019)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2019)
1	'902690	28,1%	5,7%
2	'730650	20,8%	0,1%
3	'903220	16,5%	0,3%

ROMANYA
TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2019)
1	'848180	3.497	1,2%
2	'841391	1.844	0,8%
3	'401693	2.509	1,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2015-2019)	Pay (2019)
1	'902690	-2,8%	0,6%
2	'730650	0,0%	0,0%
3	'903220	7,5%	0,7%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

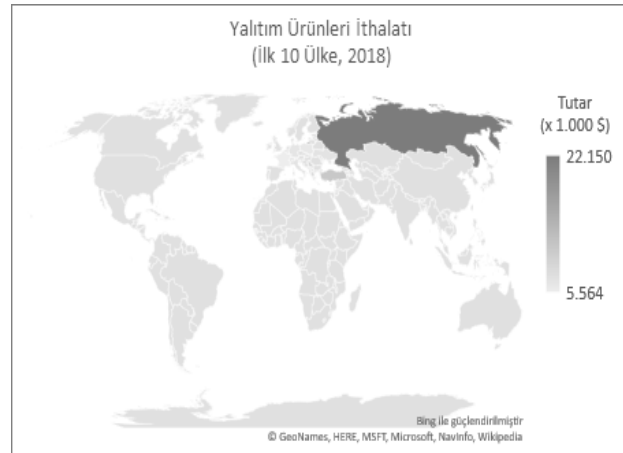
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

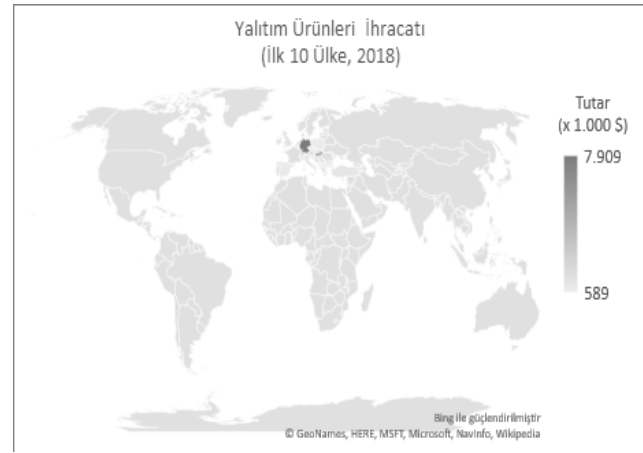
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Russian Federation	22.150	88,3%	18,2%
2	Croatia	12.009	33,4%	9,9%
3	Turkey	11.008	66,5%	9,0%
4	Serbia	9.199	-4,0%	7,5%
5	Greece	7.994	45,1%	6,6%
6	Italy	7.033	3,5%	5,8%
7	Ukraine	7.007	814,9%	5,7%
8	Germany	6.794	2,0%	5,6%
9	Poland	6.361	9,2%	5,2%
10	France	5.564	-0,6%	4,6%
	World	121.861	12,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
3	Turkey	11.008	66,5%	9,0%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	7.909	13,3%	31,7%
2	Hungary	4.964	45,3%	19,9%
3	Belgium	1.477	1,8%	5,9%
4	France	1.476	6,8%	5,9%
5	Turkey	1.047	77,7%	4,2%
6	Italy	1.026	29,2%	4,1%
7	Bulgaria	811	-5,8%	3,2%
8	Spain	773	45,6%	3,1%
9	Poland	717	38,7%	2,9%
10	Czech Republic	589	29,3%	2,4%
	World	24.973	13,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
5	Turkey	1.047	77,7%	4,2%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	70.354	57,7%
2	'701939	20.953	17,2%
3	'400811	10.669	8,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680610	21,5%	57,7%
2	'701939	19,9%	17,2%
3	'400811	9,2%	8,8%



ROMANYA YALITIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	6.430	9,14%
2	'701939	4.084	19,49%
3	'400811	250	2,34%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680610	472,2%	9,14%
2	'701939	217,9%	19,49%
3	'400811	46,7%	2,34%


DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

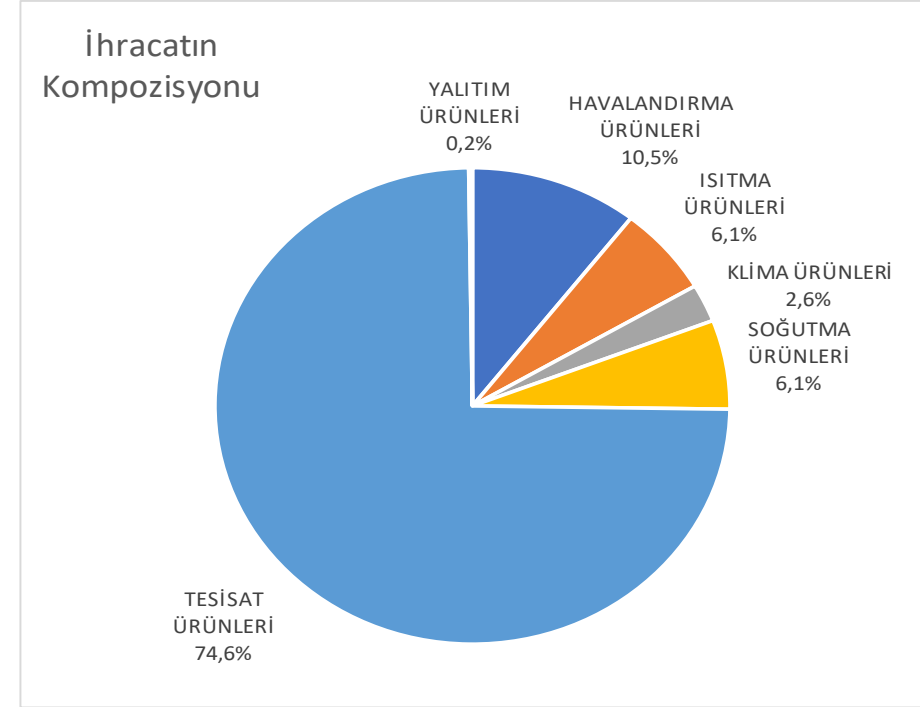
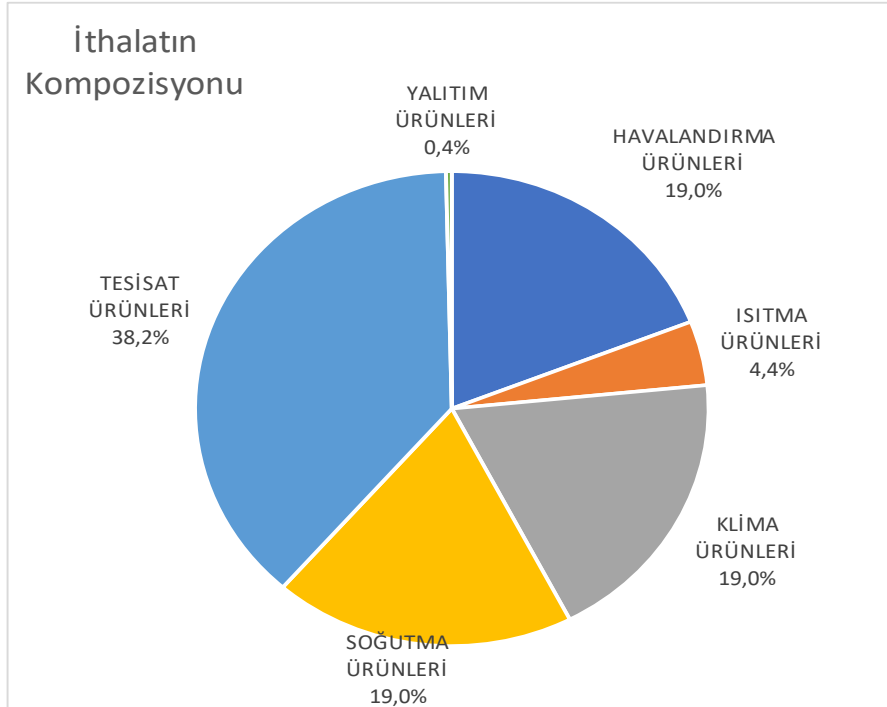
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

	ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT			ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	2018, x 1.000 ABD Doları			2018, x 1.000 ABD Doları			
 <p>HEDEF PAZAR ARJANTİN</p>	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	504.947	19,0%	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	22.605	10,5%	-482.342
	ISITMA ÜRÜNLERİ	116.164	4,4%	ISITMA ÜRÜNLERİ	12.973	6,1%	-103.191
	KLİMA ÜRÜNLERİ	503.387	19,0%	KLİMA ÜRÜNLERİ	5.495	2,6%	-497.892
	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	504.947	19,0%	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	12.973	6,1%	-491.974
	TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.013.040	38,2%	TESİSAT ÜRÜNLERİ	159.768	74,6%	-853.272
	YALITIM ÜRÜNLERİ	9.685	0,4%	YALITIM ÜRÜNLERİ	489	0,2%	-9.196
	TOPLAM	2.652.170	100,0%	TOPLAM	214.303	100,0%	-2.437.867

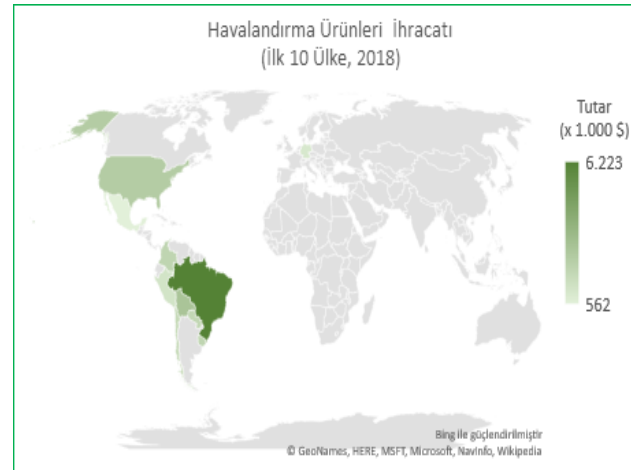
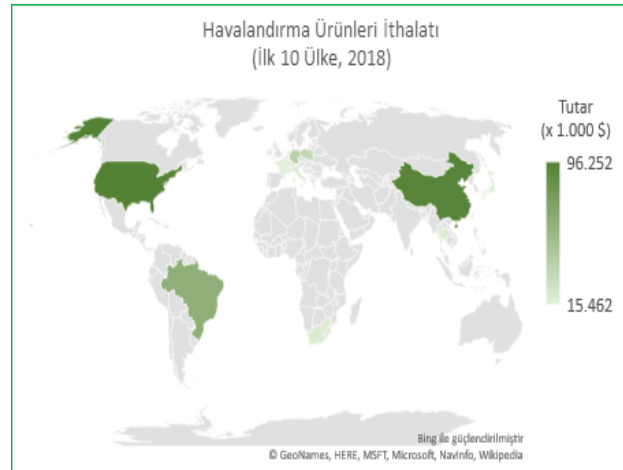


HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	96.252	4,9%	19,1%
2	China	94.727	6,3%	18,8%
3	Brazil	63.449	-5,2%	12,6%
4	Germany	39.492	-17,2%	7,8%
5	Poland	34.120	164,0%	6,8%
6	Italy	19.437	4,6%	3,8%
7	Thailand	19.163	-15,9%	3,8%
8	South Africa	18.605	0,1%	3,7%
9	Japan	16.646	45,2%	3,3%
10	France	15.462	11,4%	3,1%
	World	504.947	1,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
24	Turkey	2.027	21,7%	0,4%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Brazil	6.223	-12,5%	27,5%
2	Bolivia	2.802	-10,2%	12,4%
3	United States of America	2.408	-16,6%	10,7%
4	Uruguay	1.957	-15,5%	8,7%
5	Colombia	1.949	-10,2%	8,6%
6	Paraguay	1.825	1,2%	8,1%
7	Chile	1.686	-14,1%	7,5%
8	Peru	1.180	-33,1%	5,2%
9	Germany	990	-15,8%	4,4%
10	Mexico	562	-31,9%	2,5%
	World	22.605	-22,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
29	Turkey	0	-100,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	152.831	30,3%
2	'842139	133.598	26,5%
3	'842199	94.560	18,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841460	47,7%	0,6%
2	'842139	13,2%	26,5%
3	'830790	12,9%	0,4%



ARJANTİN

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	1.048	0,7%
2	'842139	329	0,2%
3	'842199	500	0,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841460	0,0%	4,4%
2	'842139	-11,1%	0,2%
3	'830790	0,0%	0,0%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	27.098	-26,1%	23,3%
2	Italy	21.225	7,0%	18,3%
3	Viet Nam	18.688	0,0%	16,1%
4	United States of America	15.918	3,2%	13,7%
5	Germany	13.254	1,1%	11,4%
6	Brazil	7.607	13,7%	6,5%
7	Chile	1.939	33,5%	1,7%
8	Spain	1.870	-33,1%	1,6%
9	France	1.069	-15,0%	0,9%
10	Denmark	877	98,1%	0,8%
	World	116.164	-12,9%	100,0%
TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
16	Turkey	470	28,8%	0,4%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Bolivia	3.165	-4,5%	24,4%
2	Mexico	2.801	-8,0%	21,6%
3	Chile	2.100	-9,1%	16,2%
4	United States of America	2.030	61,6%	15,6%
5	Brazil	966	-37,1%	7,4%
6	Uruguay	919	-34,8%	7,1%
7	Russian Federation	722	-29,9%	5,6%
8	Peru	245	-43,3%	1,9%
9	Spain	26	-60,1%	0,2%
10	South Korea	0	0,0%	0,0%
	World	12.973	-24,3%	100,0%
TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
81	Turkey	0	-100,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840290	29.627	25,5%
2	'840310	12.816	11,0%
3	'851610	11.814	10,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841911	72,5%	1,7%
2	'851610	40,2%	10,2%
3	'841919	31,3%	5,2%

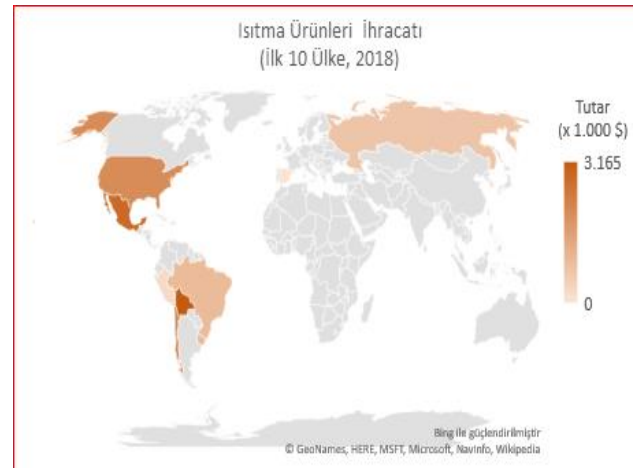
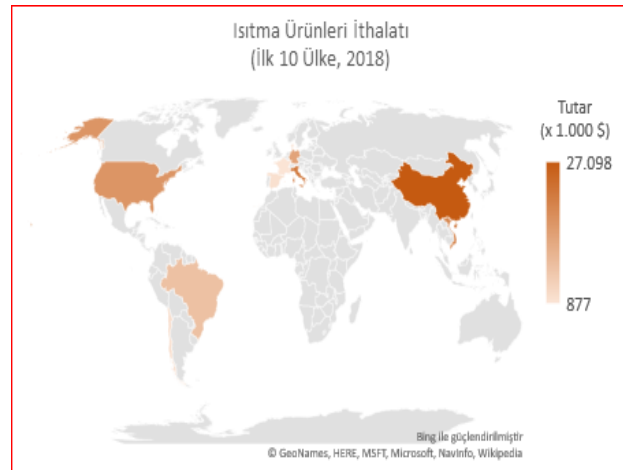


ARJANTİN ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840290	0	0,00%
2	'840310	17	0,13%
3	'851610	265	2,24%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841911	0,0%	0,00%
2	'851610	0,0%	2,24%
3	'841919	-100,0%	0,00%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

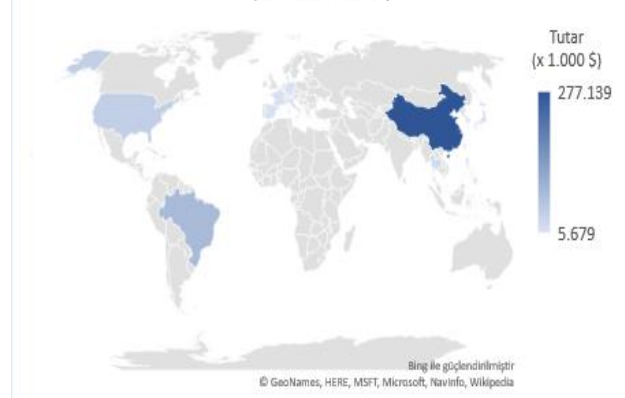
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	277.139	-3,3%	55,1%
2	Brazil	82.593	-4,7%	16,4%
3	United States of America	44.309	15,0%	8,8%
4	Thailand	20.768	-2,5%	4,1%
5	Japan	13.338	-9,5%	2,6%
6	France	7.637	-23,4%	1,5%
7	Spain	7.594	23,7%	1,5%
8	Italy	6.672	11,7%	1,3%
9	Germany	6.639	-8,2%	1,3%
10	South Korea	5.679	-7,5%	1,1%
	World	503.387	-2,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	1.044	16,7%	0,2%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Brazil	2.092	-25,7%	38,1%
2	Paraguay	1.311	-14,0%	23,9%
3	United States of America	479	-5,8%	8,7%
4	Uruguay	479	-40,8%	8,7%
5	Chile	257	-11,0%	4,7%
6	Bolivia	196	-19,0%	3,6%
7	Peru	191	-9,0%	3,5%
8	Colombia	159	-28,9%	2,9%
9	Mexico	127	-3,9%	2,3%
10	Russia	92	-15,9%	1,7%
	World	5.495	-26,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
86	Turkey	0	-100,0%	0,0%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841430	179.382	35,6%
2	'841590	122.474	24,3%
3	'841490	62.537	12,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841510	61,5%	11,1%
2	'841581	10,7%	9,1%
3	'847960	5,3%	1,2%



ARJANTİN

KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841430	45	0,03%
2	'841590	167	0,14%
3	'841490	824	1,32%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841510	0	0,01%
2	'841581	0	0,00%
3	'847960	0	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

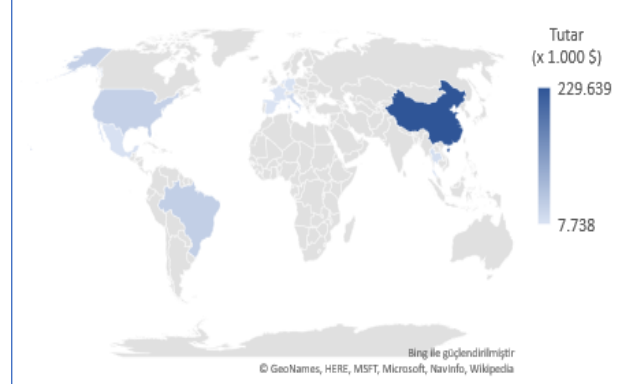
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	229.639	1,4%	51,7%
2	Brazil	38.901	-6,3%	8,8%
3	United States of America	36.675	-10,3%	8,3%
4	Italy	24.983	-4,3%	5,6%
5	Thailand	14.517	11,9%	3,3%
6	Mexico	10.508	-21,1%	2,4%
7	Germany	9.933	-1,8%	2,2%
8	Netherlands	9.599	60,1%	2,2%
9	Spain	7.772	14,1%	1,8%
10	France	7.738	-5,3%	1,7%
	World	443.977	-1,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
21	Turkey	1.514	55,8%	0,3%

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Brazil	19.647	-16,4%	39,2%
2	Chile	9.033	3,3%	18,0%
3	Paraguay	7.109	-13,6%	14,2%
4	Peru	3.635	22,6%	7,2%
5	Uruguay	2.517	-22,8%	5,0%
6	Mexico	2.004	-4,8%	4,0%
7	Bolivia	1.739	-14,3%	3,5%
8	South Africa	1.456	-8,0%	2,9%
9	Spain	887	58,7%	1,8%
10	Colombia	453	-5,8%	0,9%
	World	50.157	-13,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
100	Turkey	0	-100,0%	0,0%

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841989	123.595	27,8%
2	'841590	122.474	27,6%
3	'841990	60.963	13,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841861	46,2%	0,1%
2	'841989	26,8%	27,8%
3	'290371	8,4%	0,5%

ARJANTİN
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841989	793	0,64%
2	'841590	167	0,14%
3	'841990	106	0,17%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841861	0,0%	0,00%
2	'841989	0,0%	0,64%
3	'290371	0,0%	0,00%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

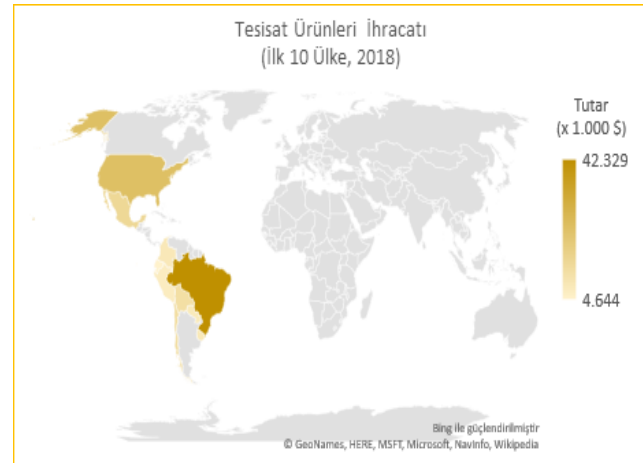
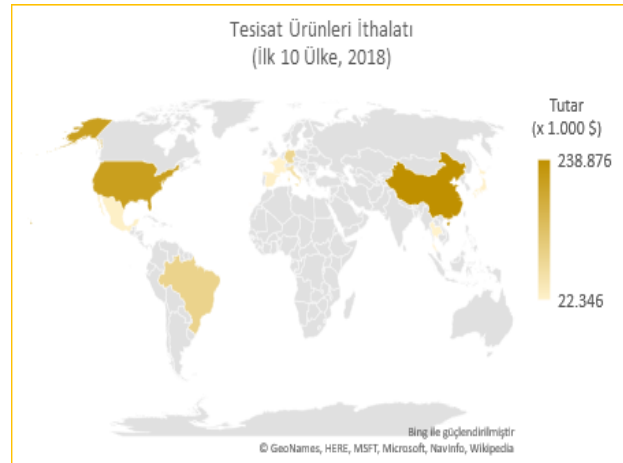
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	238.876	0,6%	23,6%
2	United States of America	206.616	-4,7%	20,4%
3	Brazil	90.151	-4,3%	8,9%
4	Germany	87.434	-2,2%	8,6%
5	Italy	61.944	-8,6%	6,1%
6	Spain	28.105	2,1%	2,8%
7	Mexico	27.576	2,0%	2,7%
8	Japan	25.810	-21,3%	2,5%
9	Thailand	23.364	7,5%	2,3%
10	France	22.346	-9,3%	2,2%
	World	1.013.040	-2,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	4.717	13,3%	0,5%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Brazil	42.329	-7,9%	26,5%
2	United States of America	23.934	-7,8%	15,0%
3	Mexico	14.685	6,5%	9,2%
4	Chile	12.390	-13,8%	7,8%
5	Bolivia	11.943	-9,7%	7,5%
6	Colombia	8.398	-19,2%	5,3%
7	Uruguay	8.273	-13,0%	5,2%
8	Paraguay	7.888	-11,3%	4,9%
9	Peru	6.772	-12,5%	4,2%
10	Ecuador	4.644	2,6%	2,9%
	World	159.768	-11,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
40	Turkey	10	-34,1%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	267.545	26,4%
2	'841391	90.936	9,0%
3	'841370	76.048	7,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'391721	35,0%	1,0%
2	'730650	21,3%	0,6%
3	'391739	10,7%	1,8%



ARJANTİN TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	348	0,1%
2	'841391	225	0,2%
3	'841370	333	0,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'391721	0,0%	0,0%
2	'730650	0,0%	0,0%
3	'391739	-21,1%	0,4%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

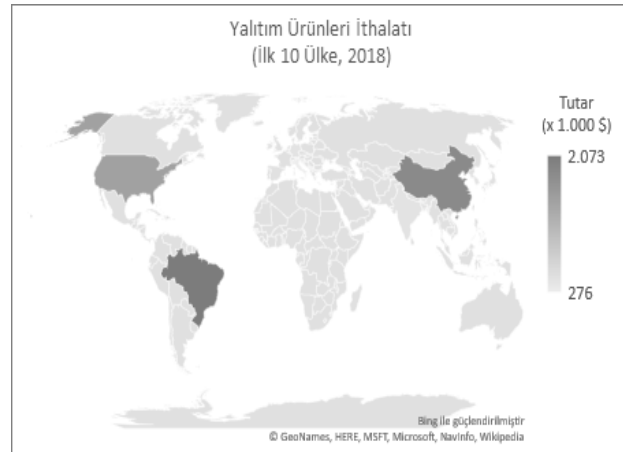
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

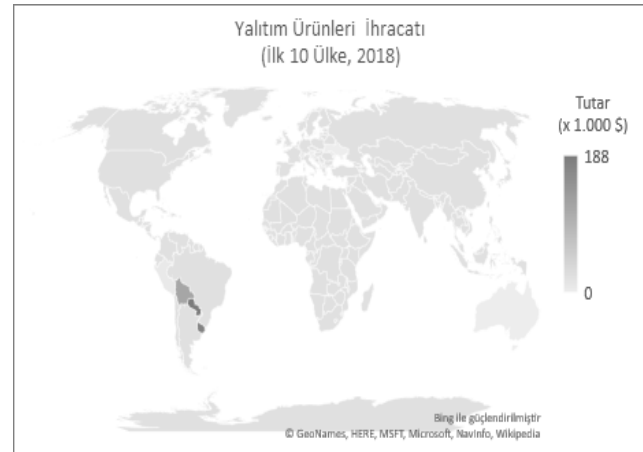
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Brazil	2.073	-4,5%	21,4%
2	China	1.851	-13,7%	19,1%
3	United States of America	1.487	-6,6%	15,4%
4	Spain	472	28,0%	4,9%
5	Japan	459	14,5%	4,7%
6	Germany	432	-6,4%	4,5%
7	India	432	98,2%	4,5%
8	South Korea	420	4,3%	4,3%
9	Chile	398	-20,8%	4,1%
10	Italy	276	-4,5%	2,8%
	World	9.685	-7,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
20	Turkey	48	-10,3%	0,5%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Paraguay	188	13,3%	38,4%
2	Uruguay	177	-35,0%	36,2%
3	Bolivia	118	-18,4%	24,1%
4	Peru	6	-48,3%	1,2%
5	South Korea	0	0,0%	0,0%
6	United Arab Emirates	0	0,0%	0,0%
7	Ukraine	0	0,0%	0,0%
8	Free Zones	0	-92,0%	0,0%
9	Australia	0	0,0%	0,0%
10	Austria	0	0,0%	0,0%
	World	489	-45,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
56	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	3.359	34,7%
2	'701939	2.284	23,6%
3	'400811	1.753	18,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400819	5,8%	10,7%
2	'400811	-5,3%	18,1%
3	'701990	-5,8%	34,7%



ARJANTİN YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	0	0,00%
2	'701939	0	0,00%
3	'400811	48	2,74%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400819	0,0%	0,00%
2	'400811	0,0%	2,74%
3	'701990	-100,0%	0,00%


DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

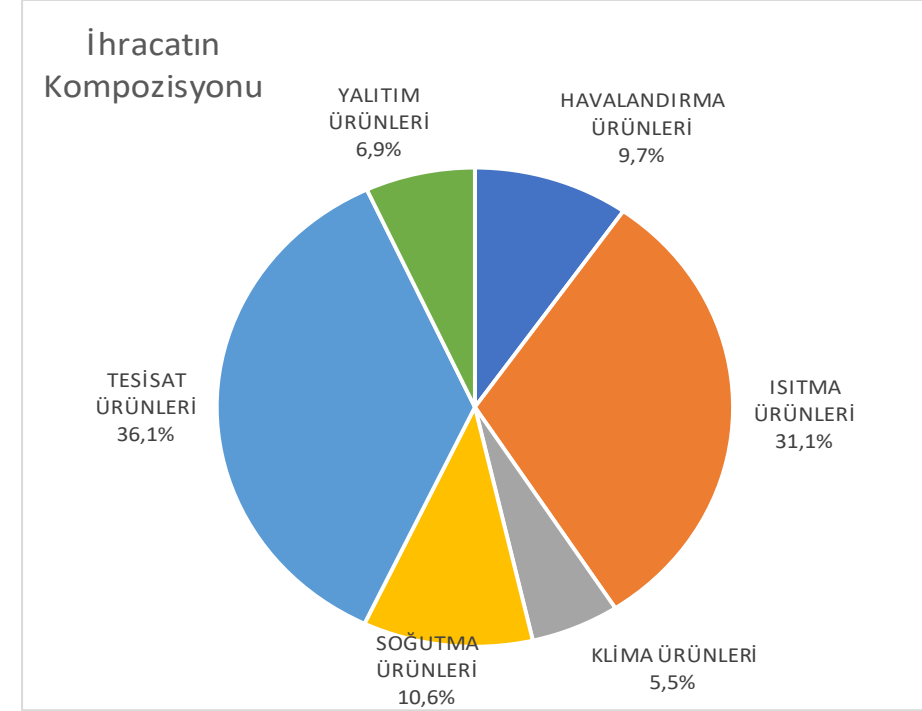
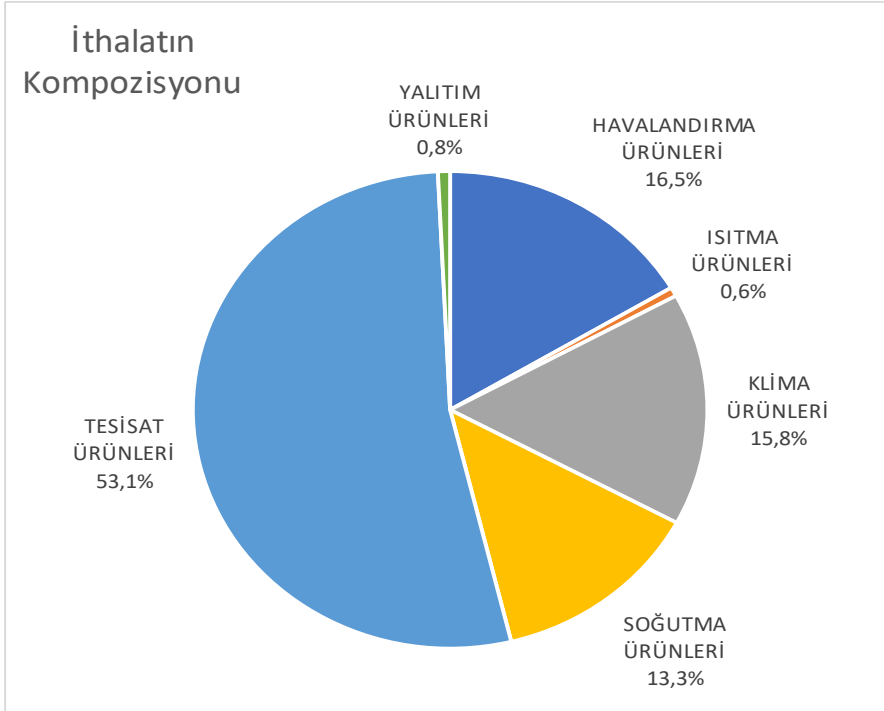
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

	ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT			ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	2018, x 1.000 ABD Doları			2018, x 1.000 ABD Doları			
 HEDEF PAZAR KOLOMBİYA	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	234.240	16,5%	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	17.703	9,7%	-216.537
	ISITMA ÜRÜNLERİ	8.709	0,6%	ISITMA ÜRÜNLERİ	56.484	31,1%	47.775
	KLİMA ÜRÜNLERİ	224.719	15,8%	KLİMA ÜRÜNLERİ	10.077	5,5%	-214.642
	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	189.802	13,3%	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	19.320	10,6%	-170.482
	TESİSAT ÜRÜNLERİ	755.402	53,1%	TESİSAT ÜRÜNLERİ	65.555	36,1%	-689.847
	YALITIM ÜRÜNLERİ	10.840	0,8%	YALITIM ÜRÜNLERİ	12.479	6,9%	1.639
	TOPLAM	1.423.712	100,0%	TOPLAM	181.618	100,0%	-1.242.094



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	70.657	-6,8%	30,2%
2	China	42.948	-3,5%	18,3%
3	Germany	18.957	3,4%	8,1%
4	Mexico	16.695	2,8%	7,1%
5	Romania	13.477	224,2%	5,8%
6	Taiwan	9.471	-8,4%	4,0%
7	France	7.466	50,2%	3,2%
8	Brazil	7.228	2,6%	3,1%
9	Italy	6.145	-36,9%	2,6%
10	Japan	4.865	-12,7%	2,1%
	World	234.240	-6,6%	100,0%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Ecuador	4.673	20,8%	26,4%
2	Venezuela	3.167	12,2%	17,9%
3	United States of America	2.355	2,9%	13,3%
4	Mexico	1.953	26,3%	11,0%
5	Cuba	1.722	56,8%	9,7%
6	Peru	1.216	6,7%	6,9%
7	Dominican Republic	578	40,8%	3,3%
8	Panama	364	-13,3%	2,1%
9	Costa Rica	259	-8,9%	1,5%
10	Paraguay	252	235,0%	1,4%
	World	17.703	13,2%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	65.203	27,8%
2	'842139	44.520	19,0%
3	'842199	42.642	18,2%


İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'830710	25,7%	3,5%
2	'842139	8,1%	19,0%
3	'842199	2,9%	18,2%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
19	Turkey	1.355	34,8%	0,6%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
106	Turkey	0	0,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	50	0,1%
2	'842139	859	1,9%
3	'842199	247	0,6%

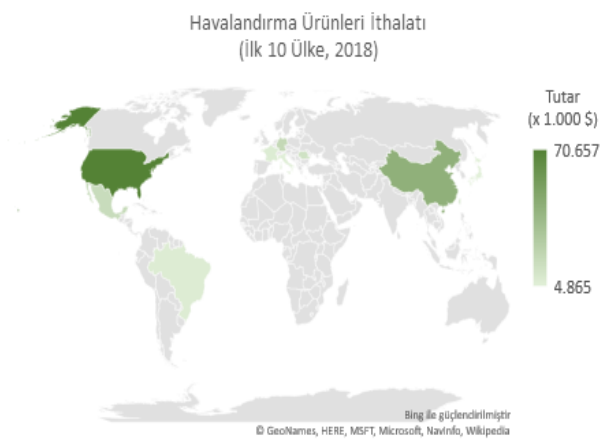
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'830710	-100,0%	0,0%
2	'842139	58,2%	1,9%
3	'842199	37,1%	0,6%



KOLOMBİYA
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

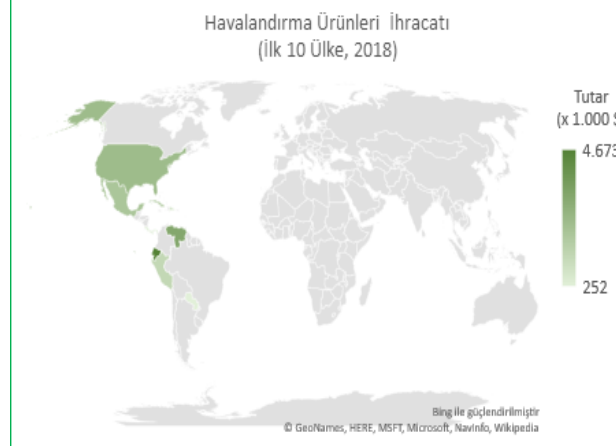
ZOBU CONSULTING

Havalandırma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
70.657
4.865

Havalandırma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
4.673
252

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	2.916	78,8%	33,5%
2	Honduras	2.054	-13,7%	23,6%
3	Ecuador	1.057	-14,7%	12,1%
4	Mexico	633	9,8%	7,3%
5	Guatemala	423	16,6%	4,9%
6	Peru	294	-19,2%	3,4%
7	Panama	254	-4,0%	2,9%
8	Uganda	207	22,8%	2,4%
9	Zambia	200	0,0%	2,3%
10	Costa Rica	110	12,8%	1,3%
	World	8.709	0,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
92	Turkey	0	0,0%	0,0%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	18.184	1,1%	32,2%
2	Germany	14.012	48,2%	24,8%
3	United States of America	5.858	-22,6%	10,4%
4	Italy	5.200	2,2%	9,2%
5	Brazil	4.475	6,9%	7,9%
6	Mexico	1.280	-1,2%	2,3%
7	Portugal	1.220	-14,6%	2,2%
8	Spain	926	-16,5%	1,6%
9	France	923	-50,0%	1,6%
10	Malaysia	690	83,4%	1,2%
	World	56.484	-6,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	92	107,1%	0,2%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841939	14.014	24,8%
2	'841911	11.100	19,7%
3	'841780	9.190	16,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840420	143,2%	0,2%
2	'840220	41,9%	0,6%
3	'840212	41,1%	1,5%

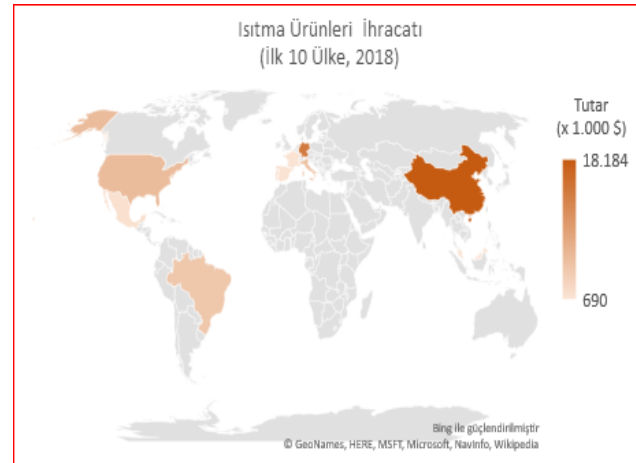
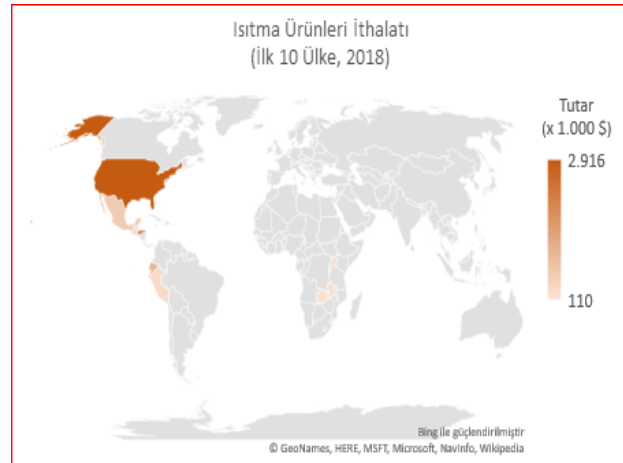


KOLOMBİYA ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841939	13	0,09%
2	'841911	0	0,00%
3	'841780	14	0,15%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840420	0,0%	0,00%
2	'840220	0,0%	0,55%
3	'840212	0,0%	0,00%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

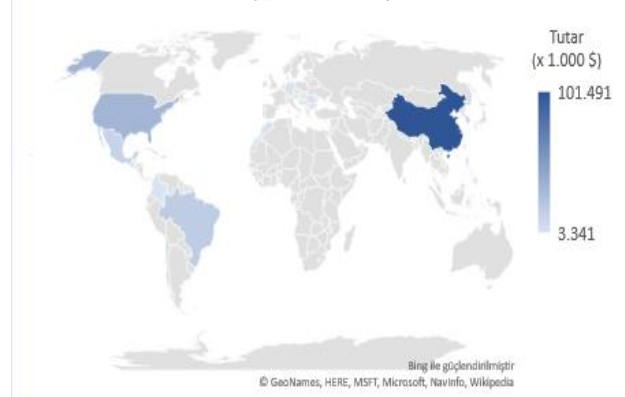
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	101.491	-1,6%	45,2%
2	United States of America	34.363	-8,0%	15,3%
3	Brazil	18.797	-10,3%	8,4%
4	South Korea	14.404	-13,1%	6,4%
5	Mexico	14.233	-5,9%	6,3%
6	Romania	5.275	189,6%	2,3%
7	Malaysia	4.852	9,3%	2,2%
8	Germany	3.971	4,0%	1,8%
9	Colombia	3.683	-20,5%	1,6%
10	Morocco	3.341	0,0%	1,5%
	World	224.719	-5,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
28	Turkey	207	19,9%	0,1%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Ecuador	5.690	9,8%	56,5%
2	Venezuela	1.478	8,8%	14,7%
3	Peru	868	33,7%	8,6%
4	Panama	342	-14,4%	3,4%
5	Guatemala	316	45,2%	3,1%
6	United States of America	292	-20,9%	2,9%
7	Costa Rica	206	31,0%	2,0%
8	Dominican Republic	185	2,0%	1,8%
9	Mexico	177	-9,0%	1,8%
10	Free Zones	153	85,2%	1,5%
	World	10.077	6,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
91	Turkey	0	0,0%	0,0%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	77.621	34,5%
2	'841430	54.201	24,1%
3	'841590	46.566	20,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841590	7,9%	20,7%
2	'841490	-3,1%	12,7%
3	'841510	-5,3%	34,5%



KOLOMBİYA
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

SOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	0	0,00%
2	'841430	0	0,00%
3	'841590	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841590	0	0,00%
2	'841490	0	0,00%
3	'841510	0	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

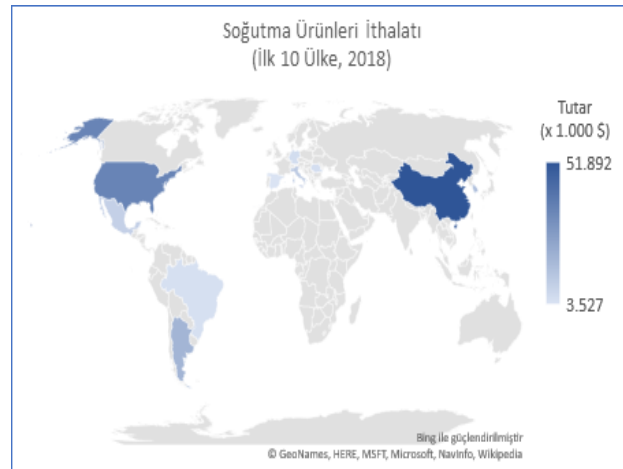
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

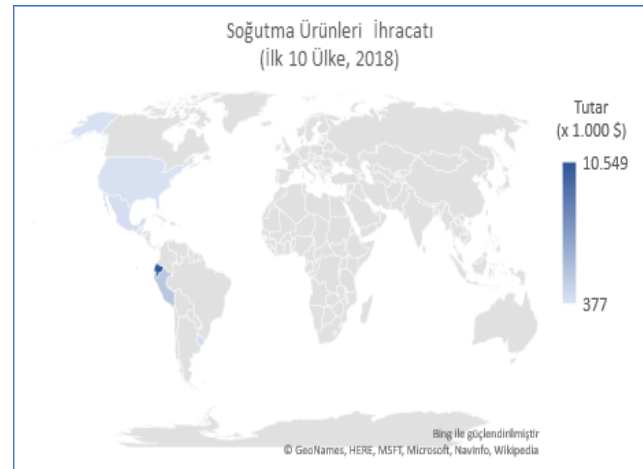
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	51.892	8,9%	27,3%
2	United States of America	35.739	-26,4%	18,8%
3	Argentina	19.184	140,0%	10,1%
4	South Korea	15.750	11,3%	8,3%
5	Italy	12.278	-6,2%	6,5%
6	Mexico	9.867	-15,6%	5,2%
7	Germany	5.721	-16,0%	3,0%
8	Romania	5.269	195,6%	2,8%
9	Brazil	4.658	-7,0%	2,5%
10	Spain	3.527	-8,2%	1,9%
	World	189.802	-7,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
21	Turkey	799	5,9%	0,4%



SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Ecuador	10.549	-15,2%	54,6%
2	Peru	2.338	9,2%	12,1%
3	Dominican Republic	917	13,1%	4,7%
4	Uruguay	736	0,0%	3,8%
5	Mexico	706	11,2%	3,7%
6	Costa Rica	607	-19,5%	3,1%
7	United States of America	495	15,0%	2,6%
8	Panama	473	-20,1%	2,4%
9	Honduras	442	33,5%	2,3%
10	Guatemala	377	40,4%	2,0%
	World	19.320	-9,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
25	Turkey	10	0,0%	0,1%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	46.566	24,5%
2	'841869	27.062	14,3%
3	'841850	19.865	10,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841960	130,9%	9,9%
2	'841861	34,2%	0,6%
3	'382478	14,6%	3,5%



KOLOMBİYA SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	26.431	56,76%
2	'841869	44.935	166,04%
3	'841850	73.328	369,13%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841960	404,0%	3,45%
2	'841861	-24,1%	18,44%
3	'382478	118,7%	25,30%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

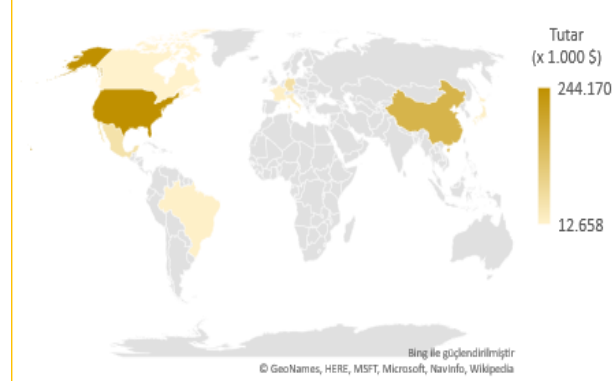
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	244.170	-11,8%	32,3%
2	China	159.392	-1,9%	21,1%
3	Germany	57.411	3,8%	7,6%
4	Mexico	51.178	-8,0%	6,8%
5	Free Zones	27.546	476,1%	3,6%
6	Italy	25.758	-9,8%	3,4%
7	Japan	19.646	-3,9%	2,6%
8	France	19.480	13,0%	2,6%
9	Brazil	16.947	-3,5%	2,2%
10	Canada	12.658	-5,0%	1,7%
	World	755.402	-7,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
34	Turkey	1.571	0,5%	0,2%

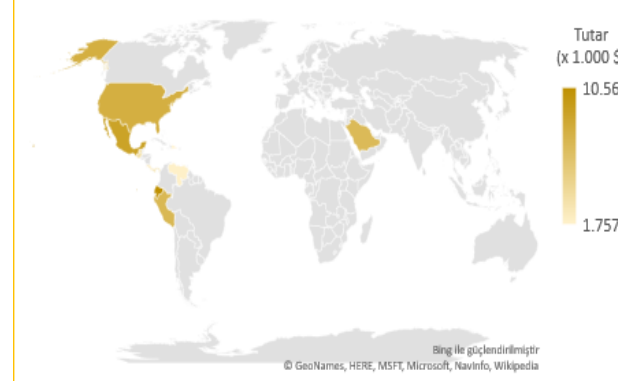
Tesisat Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Ecuador	10.565	-5,2%	16,1%
2	Mexico	8.899	11,6%	13,6%
3	United States of America	7.737	5,8%	11,8%
4	Peru	6.976	0,1%	10,6%
5	Saudi Arabia	6.750	76,7%	10,3%
6	Guatemala	3.341	7,4%	5,1%
7	Panama	3.268	-22,7%	5,0%
8	Costa Rica	2.219	3,1%	3,4%
9	Venezuela	1.913	-32,8%	2,9%
10	Dominican Republic	1.757	21,7%	2,7%
	World	65.555	-11,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
72	Turkey	2	0,0%	0,0%

Tesisat Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	159.379	21,1%
2	'841370	84.473	11,2%
3	'841391	67.341	8,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'830710	25,7%	1,1%
2	'730650	11,0%	0,7%
3	'392111	10,8%	0,2%

KOLOMBİYA
TESİSAT ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	505	0,3%
2	'841370	15	0,0%
3	'841391	202	0,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'830710	-100,0%	0,0%
2	'730650	-100,0%	0,0%
3	'392111	0,0%	0,0%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

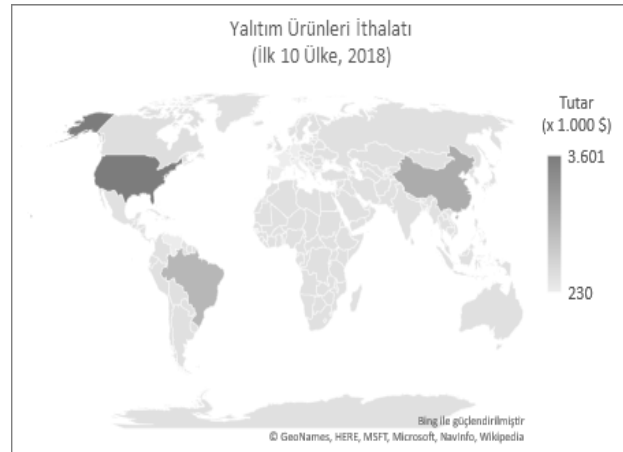
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

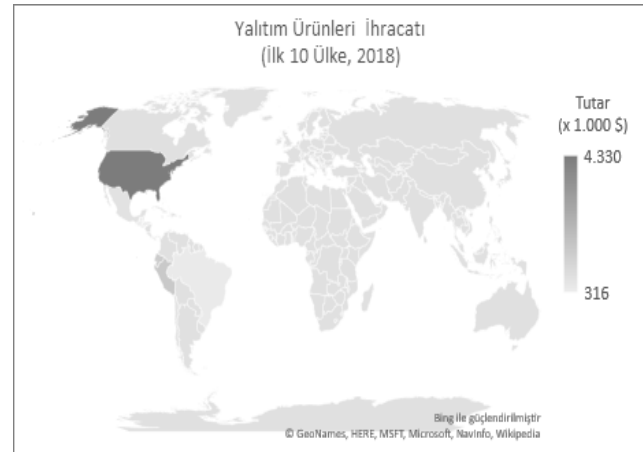
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	3.601	-22,4%	33,2%
2	China	2.158	-8,3%	19,9%
3	Brazil	1.852	4,3%	17,1%
4	Canada	692	4,8%	6,4%
5	Mexico	575	-20,7%	5,3%
6	Venezuela	252	-9,0%	2,3%
7	Spain	250	-12,9%	2,3%
8	Germany	235	1,5%	2,2%
9	Italy	233	8,7%	2,1%
10	France	230	-9,9%	2,1%
	World	10.840	-13,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
62	Turkey	0	-100,0%	0,0%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	4.330	2,9%	34,7%
2	Peru	1.610	-3,9%	12,9%
3	Ecuador	1.500	1,2%	12,0%
4	Mexico	721	-29,2%	5,8%
5	Chile	640	12,5%	5,1%
6	Cuba	481	30,7%	3,9%
7	Brazil	438	247,6%	3,5%
8	Panama	412	-26,4%	3,3%
9	Honduras	342	19,8%	2,7%
10	Guatemala	316	-4,8%	2,5%
	World	12.479	-5,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
63	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	4.507	41,6%
2	'680790	2.363	21,8%
3	'680610	1.754	16,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680610	7,8%	16,2%
2	'680790	-0,8%	21,8%
3	'400811	-12,2%	9,8%



KOLOMBİYA YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	0	0,00%
2	'680790	0	0,00%
3	'680610	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680610	0,0%	0,00%
2	'680790	0,0%	0,00%
3	'400811	0,0%	0,00%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

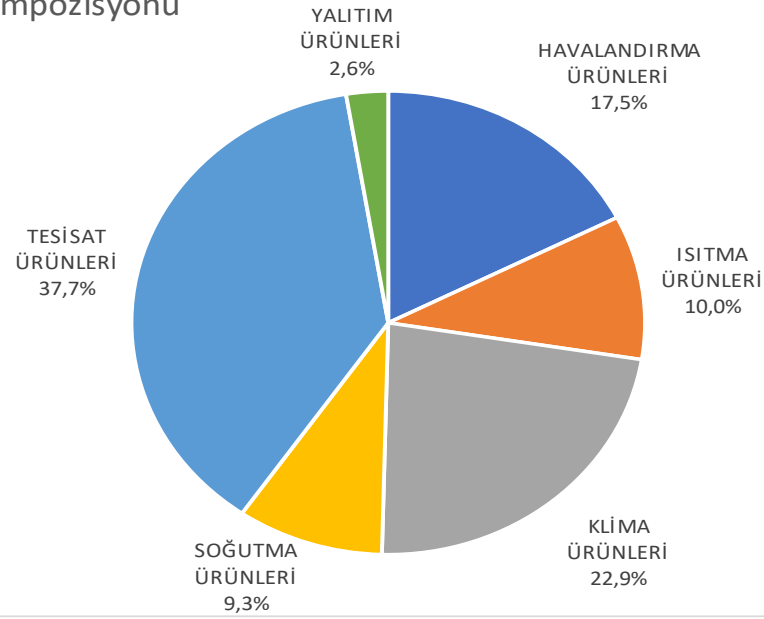
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.



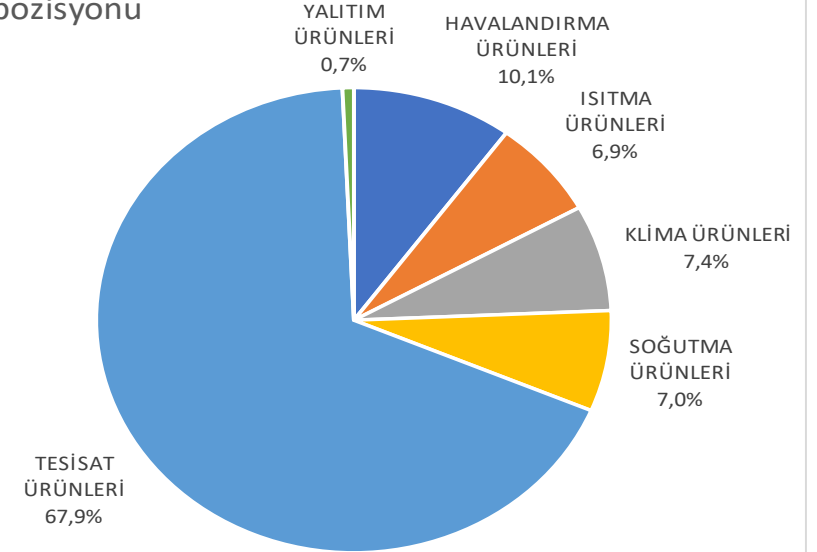
HEDEF PAZAR
VIETNAM

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT			ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	2018, x 1.000 ABD Doları	PAY		2018, x 1.000 ABD Doları	PAY	
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	868.223	17,5%	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	246.109	10,1%	-622.114
ISITMA ÜRÜNLERİ	498.312	10,0%	ISITMA ÜRÜNLERİ	167.574	6,9%	-330.738
KLİMA ÜRÜNLERİ	1.134.088	22,9%	KLİMA ÜRÜNLERİ	180.184	7,4%	-953.904
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	459.119	9,3%	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	171.270	7,0%	-287.849
TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.871.595	37,7%	TESİSAT ÜRÜNLERİ	1.657.682	67,9%	-213.913
YALITIM ÜRÜNLERİ	130.720	2,6%	YALITIM ÜRÜNLERİ	17.348	0,7%	-113.372
TOPLAM	4.962.057	100,0%	TOPLAM	2.440.167	100,0%	-2.521.890

İthalatın
Kompozisyonu



İhracatın
Kompozisyonu



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	303.845	10,7%	35,0%
2	Thailand	145.482	3,9%	16,8%
3	Korea, Republic of	115.120	11,5%	13,3%
4	Malaysia	60.297	12,8%	6,9%
5	Japan	57.454	5,3%	6,6%
6	United States of America	34.073	1,8%	3,9%
7	Taipei, Chinese	28.296	-10,3%	3,3%
8	Germany	25.646	2,7%	3,0%
9	India	16.486	-0,8%	1,9%
10	Italy	16.152	38,1%	1,9%
	World	868.223	7,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	806	51,7%	0,1%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Japan	55.813	7,8%	22,7%
2	United States of America	33.971	16,5%	13,8%
3	Korea, Republic of	23.073	35,2%	9,4%
4	China	19.621	6,2%	8,0%
5	Hong Kong, China	15.259	-13,2%	6,2%
6	Thailand	14.995	5,6%	6,1%
7	Netherlands	12.886	17,7%	5,2%
8	Germany	9.956	-0,1%	4,0%
9	Myanmar	5.028	41,5%	2,0%
10	Malaysia	4.473	2,8%	1,8%
	World	246.109	5,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
28	Turkey	1.020	83,5%	0,4%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842139	204.302	23,5%
2	'841480	165.472	19,1%
3	'841459	130.079	15,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841583	17,9%	1,4%
2	'841460	16,3%	2,5%
3	'841451	13,5%	6,8%

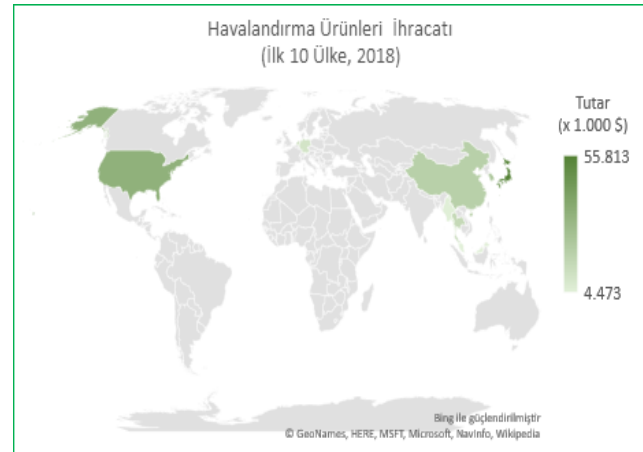
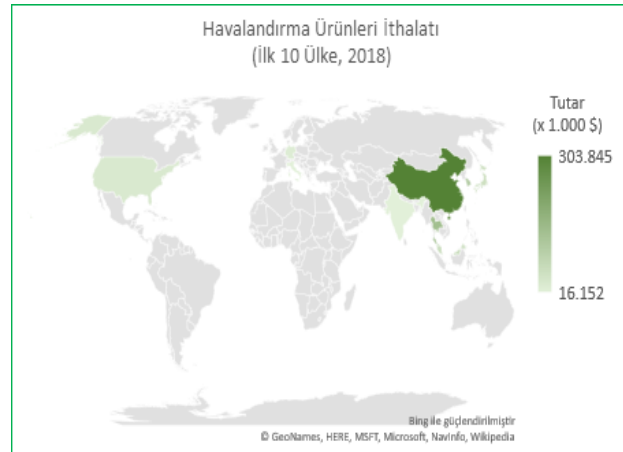


VIETNAM HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842139	63	0,0%
2	'841480	54	0,0%
3	'841459	9	0,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841583	0,0%	0,0%
2	'841460	197,1%	2,8%
3	'841451	-100,0%	0,0%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	279.989	-7,9%	56,2%
2	Korea, Republic of	60.158	6,2%	12,1%
3	Malaysia	26.466	12,4%	5,3%
4	Denmark	21.690	299,7%	4,4%
5	Japan	19.688	-1,2%	4,0%
6	Italy	19.640	27,2%	3,9%
7	Taipei, Chinese	18.217	-18,4%	3,7%
8	Germany	15.190	-0,4%	3,0%
9	Netherlands	8.154	33,5%	1,6%
10	Thailand	6.286	-11,7%	1,3%
	World	498.312	-3,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	329	10,8%	0,1%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Malaysia	36.381	68,5%	21,7%
2	India	23.423	-25,3%	14,0%
3	Japan	18.579	5,4%	11,1%
4	Saudi Arabia	12.751	66,9%	7,6%
5	Mexico	9.095	0,0%	5,4%
6	United States of America	8.989	118,1%	5,4%
7	Australia	8.431	65,2%	5,0%
8	Korea, Republic of	7.769	10,1%	4,6%
9	Indonesia	7.739	-1,5%	4,6%
10	Argentina	6.195	61,6%	3,7%
	World	167.574	2,1%	100,0%


TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
57	Turkey	2	-89,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841939	122.277	24,5%
2	'841780	107.043	21,5%
3	'840290	58.182	11,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'732219	260,3%	0,3%
2	'840220	65,4%	7,1%
3	'841610	43,6%	0,7%

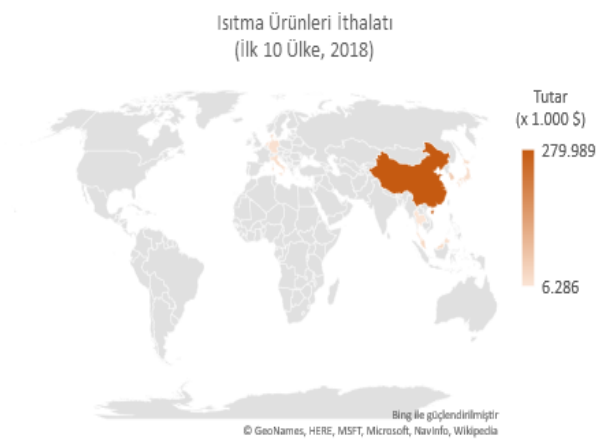
EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841939	28	0,02%
2	'841780	0	0,00%
3	'840290	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'732219	0,0%	0,00%
2	'840220	0,0%	0,00%
3	'841610	0,0%	0,00%



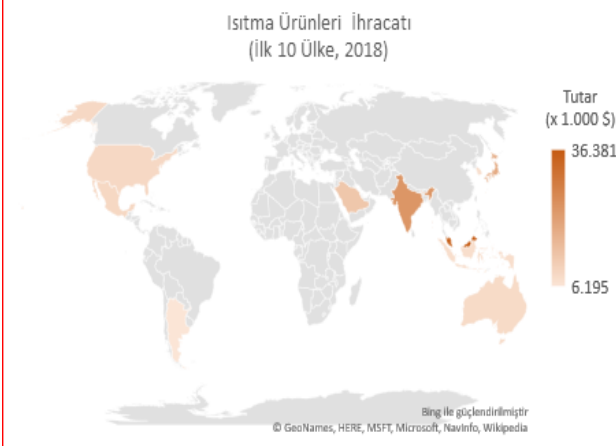
VIETNAM
ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING



Isıtma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
279.989
6.286



Isıtma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
36.381
6.195

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Thailand	599.210	15,3%	52,8%
2	Malaysia	177.820	17,9%	15,7%
3	China	177.258	8,3%	15,6%
4	Korea, Republic of	72.683	13,3%	6,4%
5	Japan	21.027	1,8%	1,9%
6	Taipei, Chinese	17.620	2,8%	1,6%
7	Indonesia	16.530	18,5%	1,5%
8	Singapore	15.584	-17,1%	1,4%
9	Germany	8.612	-2,8%	0,8%
10	India	8.577	63,9%	0,8%
	World	1.134.088	11,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
31	Turkey	73	6,9%	0,0%

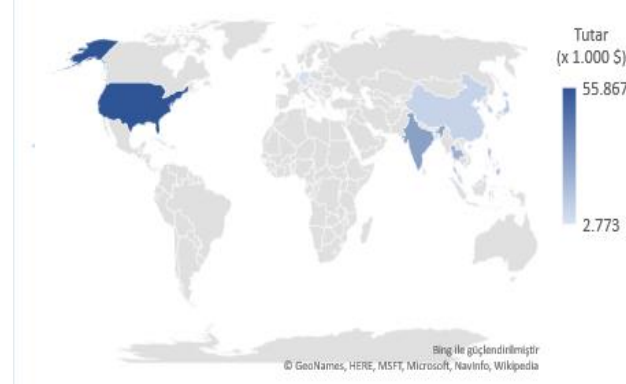
Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	55.867	11,1%	31,0%
2	India	27.990	84,2%	15,5%
3	Thailand	21.411	1,9%	11,9%
4	Philippines	16.934	3,9%	9,4%
5	Japan	12.499	19,9%	6,9%
6	Korea, Republic of	10.279	96,2%	5,7%
7	China	8.671	12,3%	4,8%
8	Malaysia	4.374	18,4%	2,4%
9	Germany	3.241	24,8%	1,8%
10	Netherlands	2.773	17,8%	1,5%
	World	180.184	12,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
96	Turkey	0	0,0%	0,0%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	689.096	60,8%
2	'841430	117.743	10,4%
3	'841590	86.162	7,6%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	41,5%	2,4%
2	'841510	20,2%	60,8%
3	'841590	8,7%	7,6%


VIETNAM
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	0	0,00%
2	'841430	0	0,00%
3	'841590	1	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	0	0,18%
2	'841510	-1	0,00%
3	'841590	0	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	174.136	6,2%	37,9%
2	Korea, Republic of	73.319	22,0%	16,0%
3	Thailand	41.564	7,6%	9,1%
4	Germany	23.954	-1,6%	5,2%
5	India	19.740	12,0%	4,3%
6	Japan	19.356	6,2%	4,2%
7	United States of America	18.561	2,1%	4,0%
8	Malaysia	17.356	18,6%	3,8%
9	Indonesia	15.021	-2,2%	3,3%
10	Taipei, Chinese	13.238	-7,7%	2,9%
	World	459.119	4,7%	100,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	74.197	10,1%	43,3%
2	China	16.217	36,3%	9,5%
3	Japan	12.741	51,5%	7,4%
4	Australia	11.627	193,4%	6,8%
5	Nigeria	9.955	898,9%	5,8%
6	Thailand	9.000	3,4%	5,3%
7	Singapore	6.118	9,7%	3,6%
8	Korea, Republic of	5.248	67,3%	3,1%
9	Germany	4.424	9,1%	2,6%
10	Hong Kong, China	4.373	19,5%	2,6%
	World	171.270	17,3%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841869	105.547	23,0%
2	'841989	104.941	22,9%
3	'841590	86.162	18,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841861	49,2%	1,7%
2	'382478	36,7%	1,7%
3	'290339	26,3%	1,6%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	654	-27,1%	0,1%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
26	Turkey	242	0,0%	0,1%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841869	273	0,26%
2	'841989	59	0,06%
3	'841590	1	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841861	0,0%	0,49%
2	'382478	0,0%	0,00%
3	'290339	0,0%	0,10%

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
174.136
13.238

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
74.197
4.373

VIETNAM
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

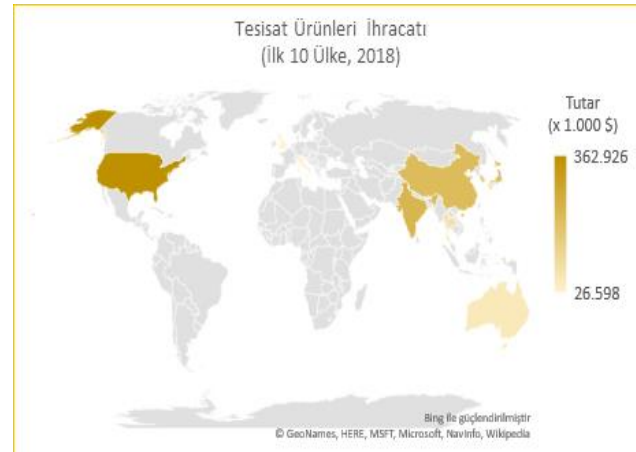
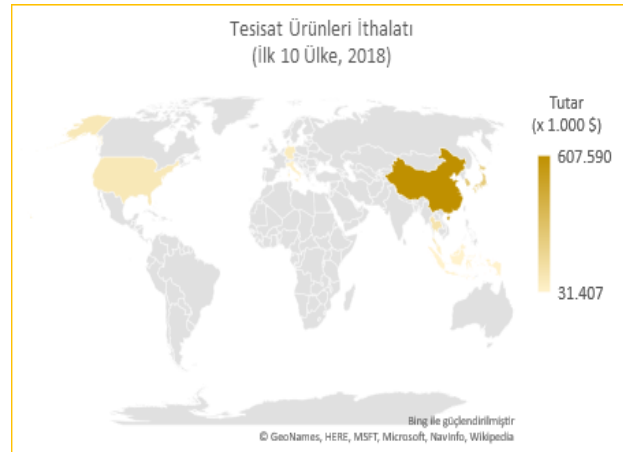
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	607.590	13,8%	32,5%
2	Korea, Republic of	295.238	9,1%	15,8%
3	Japan	259.597	5,5%	13,9%
4	Thailand	121.956	12,2%	6,5%
5	United States of America	91.571	5,9%	4,9%
6	Taipei, Chinese	75.807	-4,9%	4,1%
7	Germany	72.850	-4,2%	3,9%
8	Italy	48.830	11,0%	2,6%
9	Malaysia	36.697	2,6%	2,0%
10	Indonesia	31.407	7,3%	1,7%
	World	1.871.595	6,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
23	Turkey	5.261	9,4%	0,3%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	362.926	21,2%	21,9%
2	India	230.932	38,7%	13,9%
3	Japan	221.057	12,3%	13,3%
4	China	212.402	58,2%	12,8%
5	Korea, Republic of	150.508	50,6%	9,1%
6	Thailand	83.224	29,9%	5,0%
7	Australia	54.500	17,9%	3,3%
8	Taipei, Chinese	30.368	22,5%	1,8%
9	Italy	26.821	70,8%	1,6%
10	United Kingdom	26.598	26,4%	1,6%
	World	1.657.682	20,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	4.516	17,5%	0,3%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	312.282	16,7%
2	'401693	206.163	11,0%
3	'392113	151.164	8,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'760900	37,2%	0,3%
2	'902690	29,9%	2,3%
3	'392111	23,9%	2,2%



VIETNAM TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	891	0,3%
2	'401693	274	0,1%
3	'392113	0	0,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'760900	0,0%	0,0%
2	'902690	18,9%	0,0%
3	'392111	3,6%	0,5%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

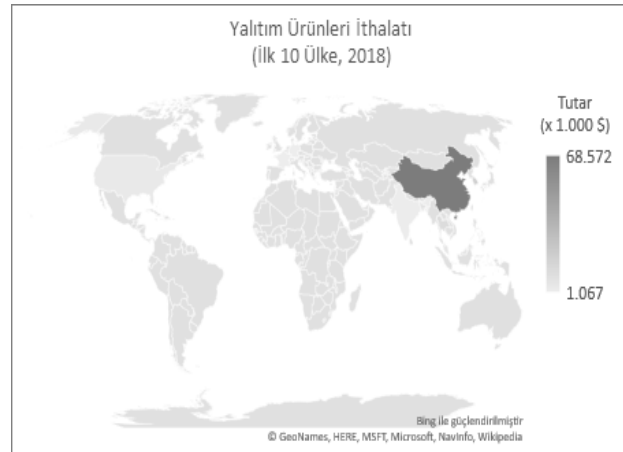
DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

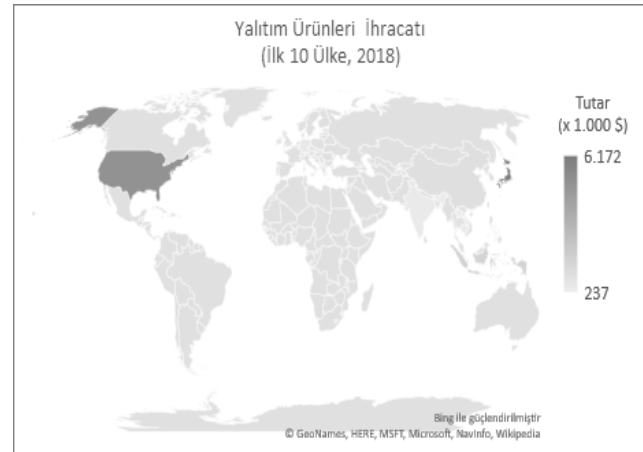
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	68.572	5,7%	52,5%
2	Korea, Republic of	19.047	3,0%	14,6%
3	Thailand	11.309	16,8%	8,7%
4	Japan	8.552	-15,5%	6,5%
5	Malaysia	5.161	10,9%	3,9%
6	United States of America	3.451	16,3%	2,6%
7	Taipei, Chinese	2.834	-3,2%	2,2%
8	India	1.874	-6,5%	1,4%
9	Germany	1.325	-4,1%	1,0%
10	France	1.067	34,2%	0,8%
	World	130.720	3,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
13	Turkey	748	2,4%	0,6%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Japan	6.172	15,5%	35,6%
2	United States of America	5.003	38,4%	28,8%
3	Indonesia	1.544	27,4%	8,9%
4	China	957	-17,1%	5,5%
5	Thailand	779	-1,1%	4,5%
6	Germany	496	21,3%	2,9%
7	India	407	-36,1%	2,3%
8	Cambodia	372	1,2%	2,1%
9	Laos	341	47,5%	2,0%
10	Hong Kong, China	237	36,1%	1,4%
	World	17.348	8,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
76	Turkey	0	-100,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	32.632	25,0%
2	'400811	26.306	20,1%
3	'400819	25.811	19,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400811	26,7%	20,1%
2	'701990	11,9%	25,0%
3	'680790	11,6%	1,6%



VIETNAM YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	4	0,01%
2	'400811	583	2,22%
3	'400819	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400811	-1,2%	2,22%
2	'701990	-50,6%	0,01%
3	'680790	0,0%	7,47%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

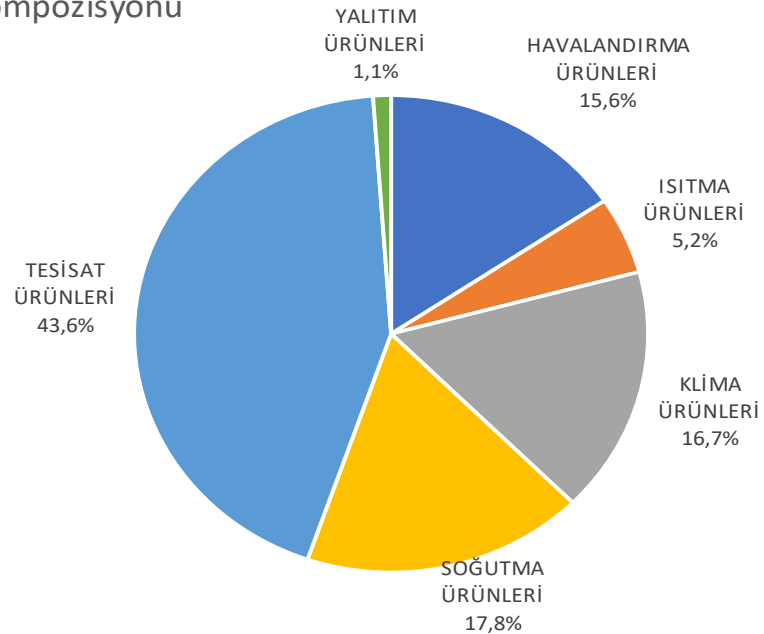
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.



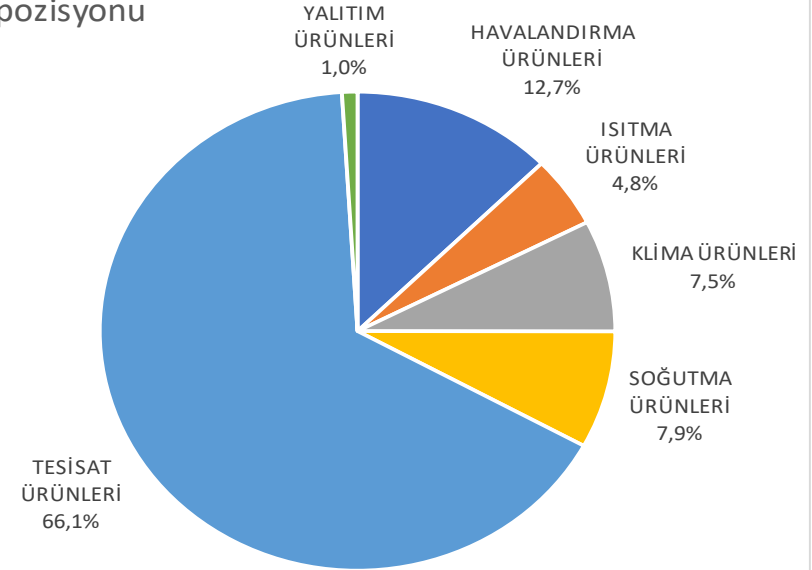
HEDEF PAZAR
AVUSTRALYA

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT			ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	2018, x 1.000 ABD Doları	PAY		2018, x 1.000 ABD Doları	PAY	
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	1.192.691	15,6%	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	145.474	12,7%	-1.047.217
ISITMA ÜRÜNLERİ	400.758	5,2%	ISITMA ÜRÜNLERİ	55.537	4,8%	-345.221
KLİMA ÜRÜNLERİ	1.277.430	16,7%	KLİMA ÜRÜNLERİ	86.712	7,5%	-1.190.718
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	1.360.294	17,8%	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	91.145	7,9%	-1.269.149
TESİSAT ÜRÜNLERİ	3.336.621	43,6%	TESİSAT ÜRÜNLERİ	759.778	66,1%	-2.576.843
YALITIM ÜRÜNLERİ	86.270	1,1%	YALITIM ÜRÜNLERİ	11.164	1,0%	-75.106
TOPLAM	7.654.064	100,0%	TOPLAM	1.149.810	100,0%	-6.504.254

İthalatın
Kompozisyonu



İhracatın
Kompozisyonu



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	357.281	4,2%	30,0%
2	United States of America	181.765	-6,2%	15,2%
3	Germany	126.342	-2,2%	10,6%
4	Malaysia	63.286	13,8%	5,3%
5	New Zealand	49.965	18,4%	4,2%
6	Italy	41.912	-37,6%	3,5%
7	Japan	41.709	-11,8%	3,5%
8	United Kingdom	38.154	-9,6%	3,2%
9	Thailand	34.200	-2,3%	2,9%
10	Mexico	29.478	-0,5%	2,5%
	World	1.192.691	-14,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
29	Turkey	4.509	18,7%	0,4%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	30.012	13,8%	20,6%
2	New Zealand	25.620	7,1%	17,6%
3	China	8.821	-3,5%	6,1%
4	Papua New Guinea	7.005	-7,1%	4,8%
5	Netherlands	6.318	24,1%	4,3%
6	Singapore	5.614	-17,4%	3,9%
7	Saudi Arabia	4.561	45,6%	3,1%
8	Indonesia	4.185	-7,3%	2,9%
9	Brunei Darussalam	3.876	215,7%	2,7%
10	India	3.779	26,4%	2,6%
	World	145.474	1,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
86	Turkey	26	1,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	273.213	22,9%
2	'842139	221.293	18,6%
3	'841459	171.075	14,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841583	8,0%	3,0%
2	'830790	7,9%	0,1%
3	'841451	7,6%	10,8%

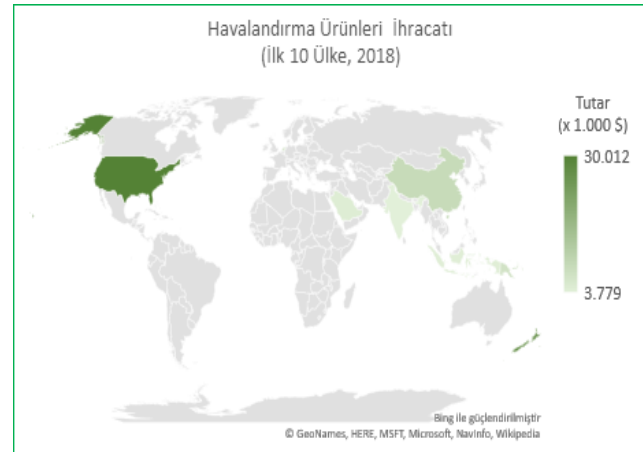
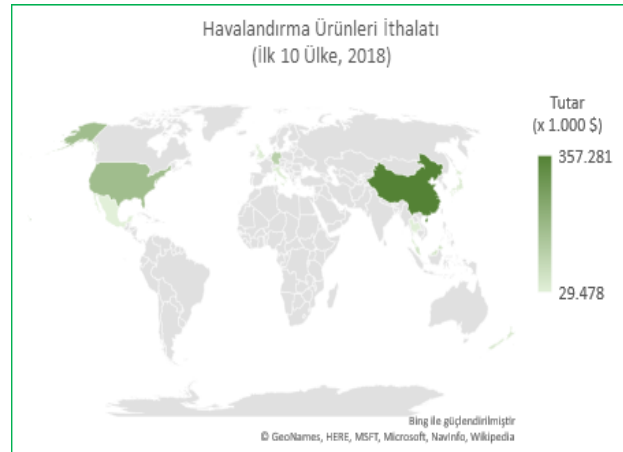


AVUSTRALYA HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	1.069	0,4%
2	'842139	1.000	0,5%
3	'841459	366	0,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841583	0,0%	0,0%
2	'830790	0,0%	0,0%
3	'841451	0,0%	0,0%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

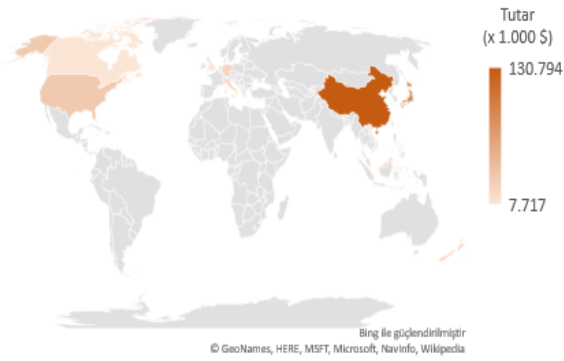
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	130.794	-1,2%	32,6%
2	Japan	88.319	-1,9%	22,0%
3	United States of America	32.845	-6,4%	8,2%
4	Germany	21.619	5,6%	5,4%
5	New Zealand	21.068	9,7%	5,3%
6	Italy	19.075	-0,1%	4,8%
7	Malaysia	16.303	24,7%	4,1%
8	United Kingdom	9.609	5,6%	2,4%
9	Canada	8.063	6,2%	2,0%
10	Viet Nam	7.717	84,6%	1,9%
	World	400.758	-1,8%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
19	Turkey	1.291	-22,5%	0,3%

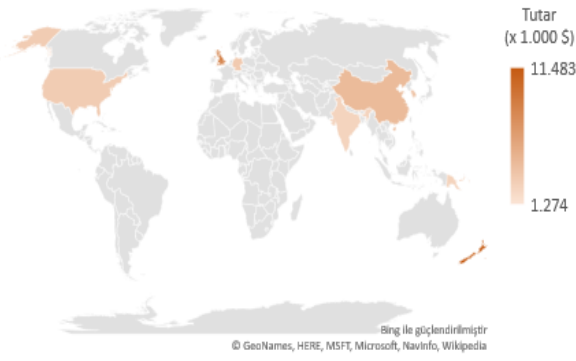
Isıtma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	New Zealand	11.483	11,5%	20,7%
2	United Kingdom	8.489	-11,8%	15,3%
3	China	4.388	38,1%	7,9%
4	South Korea	3.563	77,6%	6,4%
5	Germany	3.222	37,1%	5,8%
6	United States of America	3.098	11,6%	5,6%
7	Papua New Guinea	2.625	11,4%	4,7%
8	India	2.538	126,8%	4,6%
9	Hong Kong	2.132	13,3%	3,8%
10	Singapore	1.274	-5,7%	2,3%
	World	55.537	-1,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
29	Turkey	196	-15,6%	0,4%

Isıtma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841911	87.091	21,7%
2	'851629	64.200	16,0%
3	'732290	38.479	9,6%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841932	39,5%	0,8%
2	'840490	11,9%	2,1%
3	'732219	6,8%	1,2%

AVUSTRALYA
ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841911	0	0,00%
2	'851629	8	0,01%
3	'732290	2	0,01%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841932	0,0%	0,00%
2	'840490	-100,0%	0,00%
3	'732219	-9,5%	4,87%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

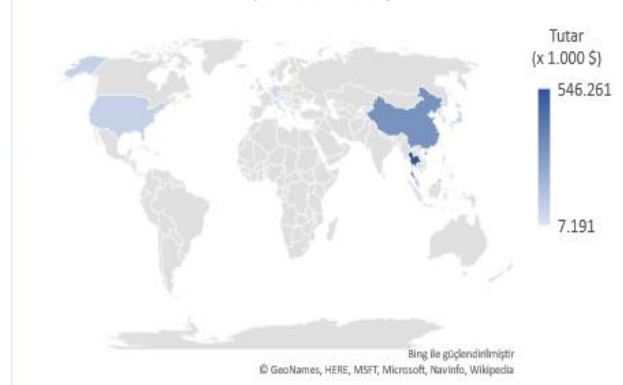
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Thailand	546.261	8,3%	42,8%
2	China	312.182	3,3%	24,4%
3	Malaysia	84.894	2,2%	6,6%
4	Japan	83.974	-13,3%	6,6%
5	United States of America	73.475	-3,5%	5,8%
6	New Zealand	35.489	-2,8%	2,8%
7	Germany	31.742	-15,0%	2,5%
8	South Korea	24.418	-11,2%	1,9%
9	Italy	13.396	-50,7%	1,0%
10	Czech Republic	7.191	4,2%	0,6%
	World	1.277.430	-3,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
32	Turkey	486	-17,1%	0,0%

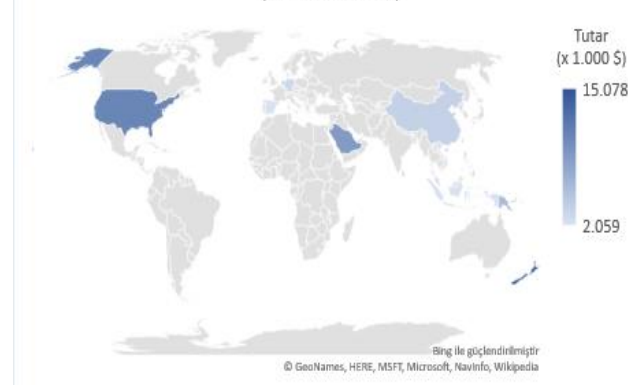
Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	New Zealand	15.078	-3,8%	17,4%
2	United States of America	10.603	-8,3%	12,2%
3	Saudi Arabia	8.590	57,6%	9,9%
4	Netherlands	6.024	153,9%	6,9%
5	Papua New Guinea	5.822	-3,3%	6,7%
6	China	3.688	3,5%	4,3%
7	Germany	3.072	10,1%	3,5%
8	Singapore	2.914	-20,0%	3,4%
9	Indonesia	2.194	-6,2%	2,5%
10	Spain	2.059	4,8%	2,4%
	World	86.712	-0,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
47	Turkey	125	-18,9%	0,1%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	638.546	50,0%
2	'841510	324.529	25,4%
3	'841490	90.030	7,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841520	36,8%	2,3%
2	'847960	10,2%	0,7%
3	'841590	8,0%	50,0%

AVUSTRALYA
KLİMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	66	0,01%
2	'841510	0	0,00%
3	'841490	177	0,20%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841520	0	0,00%
2	'847960	0	0,00%
3	'841590	0	0,01%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

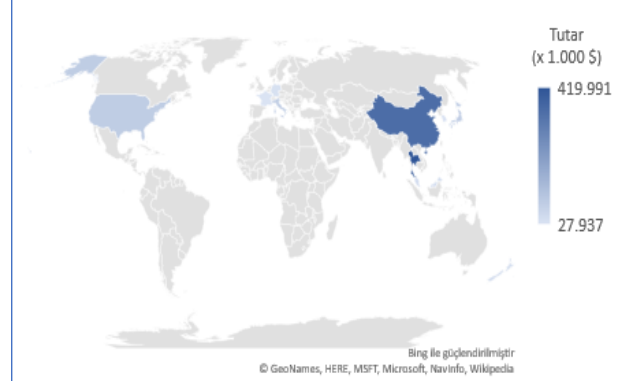
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Thailand	419.991	12,8%	30,9%
2	China	353.896	3,2%	26,0%
3	United States of America	89.973	-13,2%	6,6%
4	Japan	88.313	-6,0%	6,5%
5	Italy	85.457	7,5%	6,3%
6	New Zealand	44.295	-6,6%	3,3%
7	Malaysia	42.104	13,8%	3,1%
8	Germany	34.595	6,5%	2,5%
9	South Korea	29.882	-2,1%	2,2%
10	France	27.937	9,7%	2,1%
	World	1.360.294	-7,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
11	Turkey	12.964	49,2%	1,0%

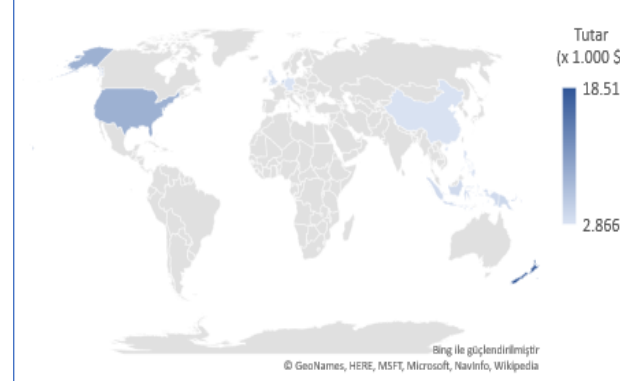
Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	New Zealand	18.518	-7,5%	20,3%
2	United States of America	8.409	-14,4%	9,2%
3	Singapore	5.686	24,6%	6,2%
4	Netherlands	5.613	80,1%	6,2%
5	Papua New Guinea	4.200	-14,8%	4,6%
6	Indonesia	3.803	-15,8%	4,2%
7	United Kingdom	3.658	40,9%	4,0%
8	Philippines	3.080	22,3%	3,4%
9	China	2.994	-11,8%	3,3%
10	Germany	2.866	10,0%	3,1%
	World	91.145	-1,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
90	Turkey	28	-40,1%	0,0%

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	638.546	46,9%
2	'841869	244.328	18,0%
3	'841850	168.060	12,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	99,5%	0,9%
2	'841861	22,1%	2,9%
3	'290339	17,6%	1,2%

AVUSTRALYA
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	66	0,01%
2	'841869	102	0,04%
3	'841850	1.074	0,64%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'382478	0,0%	0,00%
2	'841861	0,0%	0,00%
3	'290339	0,0%	0,00%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	826.860	5,5%	24,8%
2	United States of America	614.564	-5,9%	18,4%
3	Germany	288.263	-1,0%	8,6%
4	Italy	198.432	-5,2%	5,9%
5	Malaysia	153.606	7,2%	4,6%
6	United Kingdom	151.212	-5,7%	4,5%
7	Japan	96.738	-1,8%	2,9%
8	South Korea	88.131	-24,1%	2,6%
9	France	67.556	-0,4%	2,0%
10	Taiwan	62.737	-2,9%	1,9%
	World	3.336.621	-3,1%	100,0%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	145.800	5,1%	19,2%
2	New Zealand	104.176	0,5%	13,7%
3	Papua New Guinea	77.010	9,2%	10,1%
4	Indonesia	76.439	7,3%	10,1%
5	China	34.429	11,5%	4,5%
6	Singapore	33.759	-12,6%	4,4%
7	United Kingdom	26.270	-0,2%	3,5%
8	Panama	20.364	744,7%	2,7%
9	Hong Kong	14.961	-14,1%	2,0%
10	Angola	14.861	150,6%	2,0%
	World	759.778	1,1%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	998.479	29,9%
2	'841370	216.128	6,5%
3	'842129	205.018	6,1%


İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'848120	19,4%	1,3%
2	'391731	10,9%	0,5%
3	'741110	9,8%	3,4%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
37	Turkey	7.911	-3,8%	0,2%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
70	Turkey	526	6,9%	0,1%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	1.279	0,1%
2	'841370	60	0,0%
3	'842129	146	0,1%

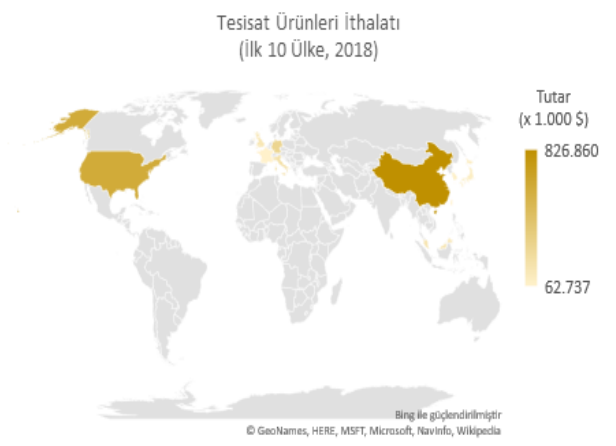
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'848120	1,1%	0,1%
2	'391731	0,0%	0,1%
3	'741110	0,0%	0,0%



AVUSTRALYA
TESİSAT ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

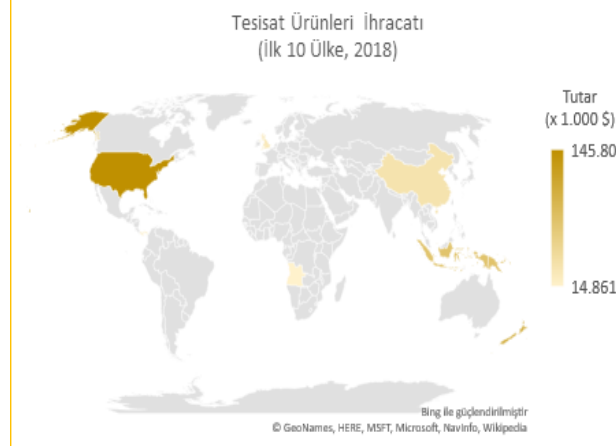
ZOBU CONSULTING

Tesiat Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
826.860
62.737

Tesiat Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)
145.800
14.861

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

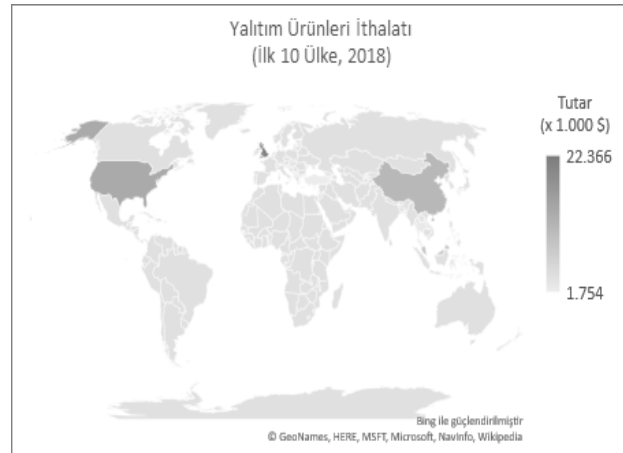
DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

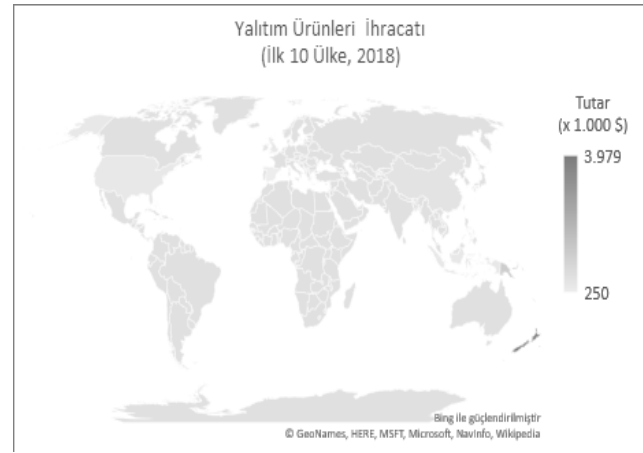
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United Kingdom	22.366	77,8%	25,9%
2	United States of America	13.971	8,7%	16,2%
3	China	11.402	-1,8%	13,2%
4	Malaysia	8.410	8,0%	9,7%
5	Area Nes	5.563	-19,8%	6,4%
6	Thailand	2.683	-9,6%	3,1%
7	Taiwan	2.462	24,0%	2,9%
8	Turkey	2.008	205,7%	2,3%
9	New Zealand	1.977	18,9%	2,3%
10	Denmark	1.754	119,2%	2,0%
	World	86.270	8,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
8	Turkey	2.008	205,7%	2,3%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	New Zealand	3.979	-3,9%	35,6%
2	Papua New Guinea	1.293	11,2%	11,6%
3	Singapore	753	-8,7%	6,7%
4	China	589	28,1%	5,3%
5	United Kingdom	434	110,7%	3,9%
6	United States of America	419	20,3%	3,8%
7	Indonesia	399	25,1%	3,6%
8	New Caledonia	317	107,8%	2,8%
9	Taiwan	301	-12,9%	2,7%
10	Spain	250	181,2%	2,2%
	World	11.164	4,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
48	Turkey	3	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701939	33.157	38,4%
2	'701990	30.621	35,5%
3	'400811	10.816	12,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	16,9%	38,4%
2	'701990	7,1%	35,5%
3	'400811	4,0%	12,5%



AVUSTRALYA YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701939	1.970	5,94%
2	'701990	25	0,08%
3	'400811	8	0,07%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	0,0%	5,94%
2	'701990	88,0%	0,08%
3	'400811	-2,9%	0,07%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

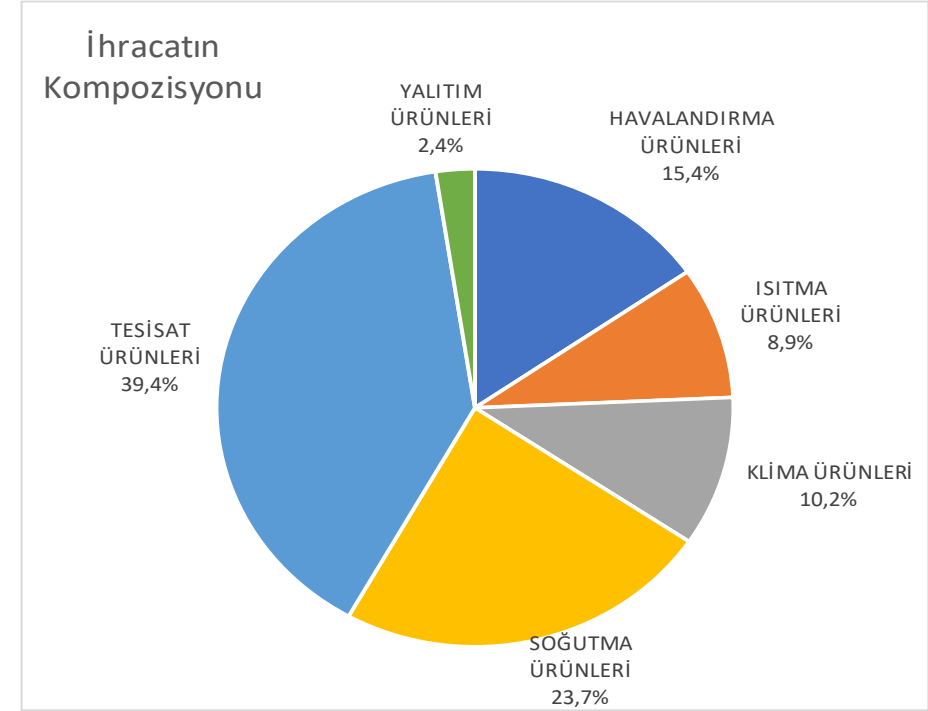
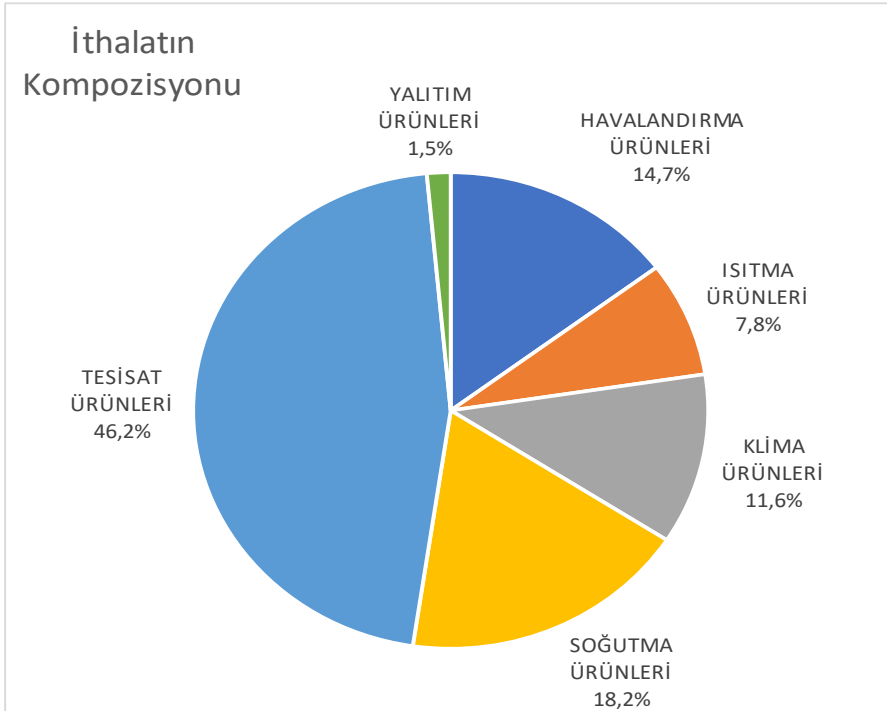
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

	ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT			ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	2018, x 1.000 ABD Doları			2018, x 1.000 ABD Doları			
	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	1.667.963	14,7%	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	2.200.274	15,4%	532.311
	ISITMA ÜRÜNLERİ	885.270	7,8%	ISITMA ÜRÜNLERİ	1.280.511	8,9%	395.241
	KLİMA ÜRÜNLERİ	1.312.280	11,6%	KLİMA ÜRÜNLERİ	1.453.682	10,2%	141.402
	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	2.059.811	18,2%	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	3.390.907	23,7%	1.331.096
HEDEF PAZAR	TESİSAT ÜRÜNLERİ	5.223.786	46,2%	TESİSAT ÜRÜNLERİ	5.645.824	39,4%	422.038
HOLLANDA	YALITIM ÜRÜNLERİ	168.201	1,5%	YALITIM ÜRÜNLERİ	350.198	2,4%	181.997
	TOPLAM	11.317.311	100,0%	TOPLAM	14.321.396	100,0%	3.004.085



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	491.157	6,2%	29,4%
2	China	163.867	10,2%	9,8%
3	United Kingdom	148.982	18,7%	8,9%
4	Belgium	142.943	10,2%	8,6%
5	United States of America	113.315	-1,4%	6,8%
6	Italy	94.152	3,2%	5,6%
7	France	80.288	3,6%	4,8%
8	Poland	65.256	34,7%	3,9%
9	Thailand	45.990	8,2%	2,8%
10	Japan	28.599	-8,0%	1,7%
	World	1.667.963	6,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	6.983	1,2%	0,4%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	540.765	1,0%	24,6%
2	France	173.827	-4,1%	7,9%
3	United Kingdom	161.334	4,7%	7,3%
4	Belgium	151.946	1,4%	6,9%
5	United States of America	87.954	-0,4%	4,0%
6	Hungary	79.254	21,2%	3,6%
7	Austria	78.414	-5,7%	3,6%
8	Spain	77.979	-2,4%	3,5%
9	Italy	54.632	-0,7%	2,5%
10	China	53.121	-0,9%	2,4%
	World	2.200.274	1,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
32	Turkey	9.615	-22,4%	0,4%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	348.670	20,9%
2	'842199	304.414	18,3%
3	'842139	286.954	17,2%

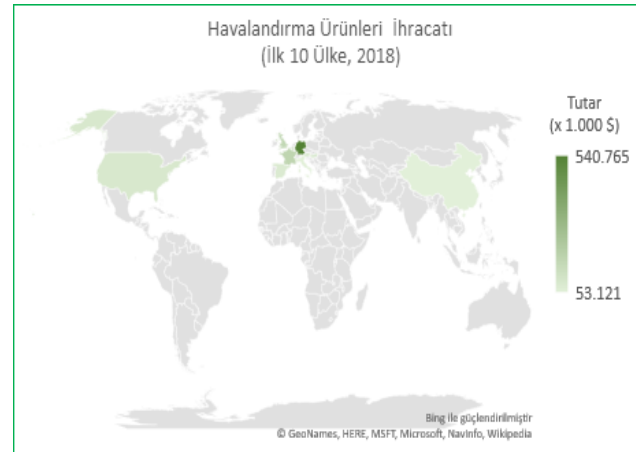
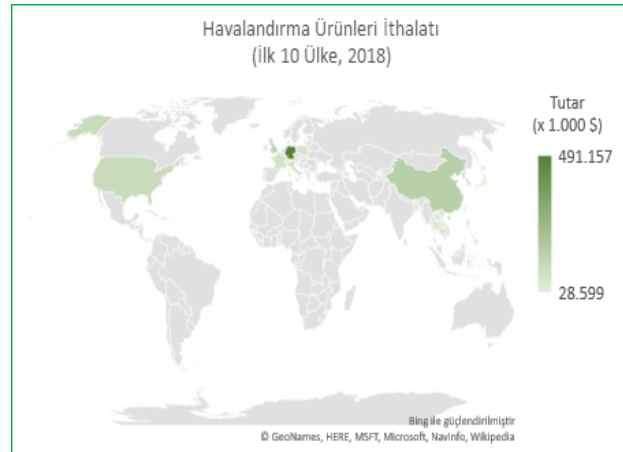
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841451	13,0%	3,7%
2	'830710	12,3%	1,8%
3	'841582	12,0%	6,7%

HOLLANDA
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841480	312	0,1%
2	'842199	216	0,1%
3	'842139	230	0,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841451	0,0%	0,1%
2	'830710	22,1%	6,1%
3	'841582	-50,6%	0,1%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	278.914	1,7%	31,5%
2	China	134.919	10,6%	15,2%
3	Belgium	109.785	-4,5%	12,4%
4	Italy	88.012	0,0%	9,9%
5	France	55.025	9,5%	6,2%
6	United Kingdom	34.067	-5,9%	3,8%
7	Czech Republic	20.047	-1,9%	2,3%
8	Poland	19.976	7,8%	2,3%
9	Denmark	16.139	-0,2%	1,8%
10	Turkey	15.300	13,6%	1,7%
	World	885.270	2,2%	100,0%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	313.124	0,9%	24,5%
2	Belgium	173.219	1,7%	13,5%
3	France	155.829	1,1%	12,2%
4	United Kingdom	130.938	-0,1%	10,2%
5	Italy	46.546	3,5%	3,6%
6	China	38.025	25,6%	3,0%
7	United States of America	36.655	-1,7%	2,9%
8	Poland	33.425	-1,0%	2,6%
9	Spain	28.769	4,8%	2,2%
10	Switzerland	28.717	3,0%	2,2%
	World	1.280.511	1,1%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840390	231.553	26,2%
2	'732219	99.051	11,2%
3	'851629	96.333	10,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'732211	191,3%	0,6%
2	'851621	31,3%	0,2%
3	'732181	22,3%	3,8%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
10	Turkey	15.300	13,6%	1,7%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
11	Turkey	19.800	-9,7%	1,5%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840390	79	0,03%
2	'732219	13.034	13,16%
3	'851629	269	0,28%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'732211	9,3%	0,36%
2	'851621	-100,0%	0,00%
3	'732181	-48,8%	0,02%

HOLLANDA
ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

Isıtma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar
(x 1.000 \$)

278.914

15.300

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Isıtma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar
(x 1.000 \$)

313.124

28.717

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	275.044	6,6%	21,0%
2	South Korea	141.270	7,0%	10,8%
3	Thailand	129.124	5,2%	9,8%
4	Belgium	108.393	0,7%	8,3%
5	China	95.587	-19,3%	7,3%
6	Japan	82.709	-24,4%	6,3%
7	United States of America	68.065	-11,0%	5,2%
8	United Kingdom	60.788	18,6%	4,6%
9	France	54.060	8,7%	4,1%
10	Italy	48.786	-1,6%	3,7%
	World	1.312.280	-2,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
16	Turkey	11.363	31,4%	0,9%

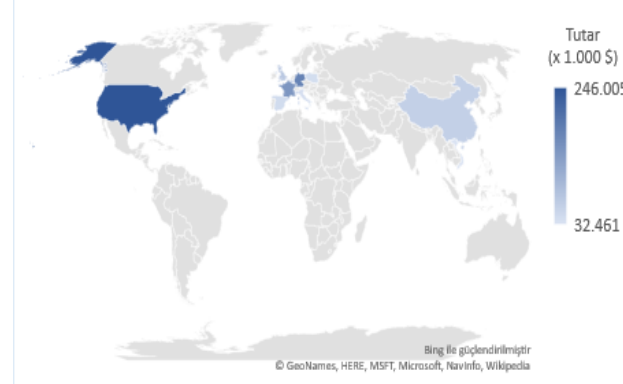
Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	246.005	38,5%	16,9%
2	Germany	176.763	-18,1%	12,2%
3	France	148.744	28,2%	10,2%
4	Belgium	82.295	1,3%	5,7%
5	United Kingdom	72.593	4,1%	5,0%
6	China	60.733	16,8%	4,2%
7	Spain	43.274	7,8%	3,0%
8	Poland	40.686	-6,4%	2,8%
9	Italy	39.274	-8,3%	2,7%
10	Vietnam	32.461	111,1%	2,2%
	World	1.453.682	3,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
48	Turkey	4.259	-21,0%	0,3%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	429.432	32,7%
2	'841490	388.281	29,6%
3	'841430	186.992	14,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	24,7%	0,4%
2	'841520	19,3%	1,8%
3	'841582	12,0%	8,5%

HOLLANDA
KLİMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	5.753	1,34%
2	'841490	678	0,17%
3	'841430	50	0,03%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	0	0,02%
2	'841520	0	9,66%
3	'841582	-1	0,09%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	440.857	17,5%	21,4%
2	China	327.196	14,6%	15,9%
3	Germany	229.685	8,2%	11,2%
4	France	162.433	3,5%	7,9%
5	South Korea	136.216	6,6%	6,6%
6	Belgium	130.028	10,4%	6,3%
7	Italy	83.941	-2,7%	4,1%
8	United Kingdom	47.037	1,2%	2,3%
9	Poland	44.388	21,4%	2,2%
10	Czech Republic	42.636	-4,0%	2,1%
	World	2.059.811	8,0%	100,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	526.108	21,8%	15,5%
2	France	430.592	34,8%	12,7%
3	United States of America	283.303	29,7%	8,4%
4	United Kingdom	282.596	24,4%	8,3%
5	Italy	259.990	32,0%	7,7%
6	Spain	221.161	37,7%	6,5%
7	Belgium	174.308	7,2%	5,1%
8	Poland	94.003	27,0%	2,8%
9	Czech Republic	78.993	30,8%	2,3%
10	Russian Federation	71.289	22,1%	2,1%
	World	3.390.907	21,9%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	429.432	20,8%
2	'290339	423.646	20,6%
3	'841899	289.743	14,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290379	91,3%	2,2%
2	'382478	49,3%	4,3%
3	'290339	16,2%	20,6%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
15	Turkey	30.460	10,9%	1,5%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
12	Turkey	55.470	15,8%	1,6%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	5.753	1,34%
2	'290339	283	0,07%
3	'841899	2.162	0,75%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290379	0,0%	0,00%
2	'382478	0,0%	0,08%
3	'290339	0,0%	0,07%

HOLLANDA
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar
(x 1.000 \$)

440.857

42.636

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar
(x 1.000 \$)

526.108

71.289

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

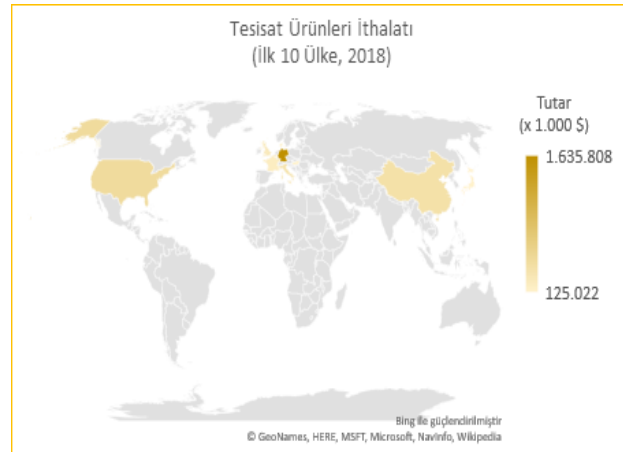
DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

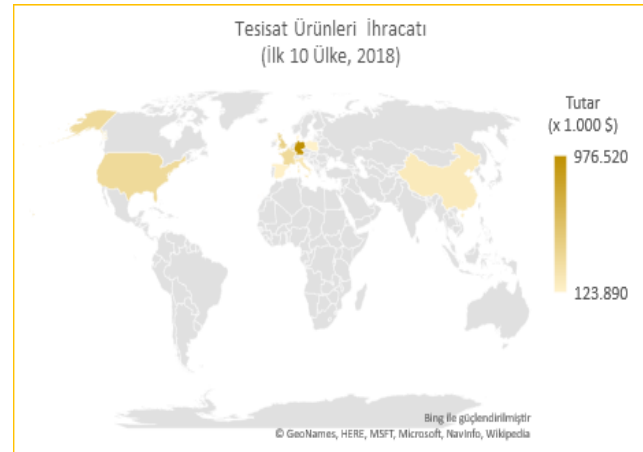
TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	1.635.808	2,6%	31,3%
2	United States of America	474.915	3,7%	9,1%
3	China	393.450	0,8%	7,5%
4	Belgium	376.641	11,7%	7,2%
5	Italy	346.911	1,6%	6,6%
6	United Kingdom	261.857	3,0%	5,0%
7	France	206.971	-2,8%	4,0%
8	Denmark	169.072	13,2%	3,2%
9	Japan	130.546	-0,6%	2,5%
10	Hungary	125.022	34,9%	2,4%
	World	5.223.786	3,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
23	Turkey	28.895	4,3%	0,6%



TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Germany	976.520	5,4%	17,3%
2	Belgium	557.239	4,3%	9,9%
3	United Kingdom	420.085	0,7%	7,4%
4	United States of America	334.844	12,9%	5,9%
5	France	334.161	-2,6%	5,9%
6	Italy	221.770	9,6%	3,9%
7	China	193.028	-5,0%	3,4%
8	Spain	138.767	10,2%	2,5%
9	Poland	131.348	7,5%	2,3%
10	Denmark	123.890	5,9%	2,2%
	World	5.645.824	1,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
17	Turkey	80.501	-1,2%	1,4%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	1.075.664	20,6%
2	'841391	557.474	10,7%
3	'841370	458.921	8,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841370	22,9%	8,8%
2	'392111	22,6%	0,7%
3	'741210	21,0%	0,5%

HOLLANDA
TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	7.349	0,7%
2	'841391	2.978	0,5%
3	'841370	568	0,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841370	42,2%	0,1%
2	'392111	-33,6%	0,1%
3	'741210	0,0%	0,0%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

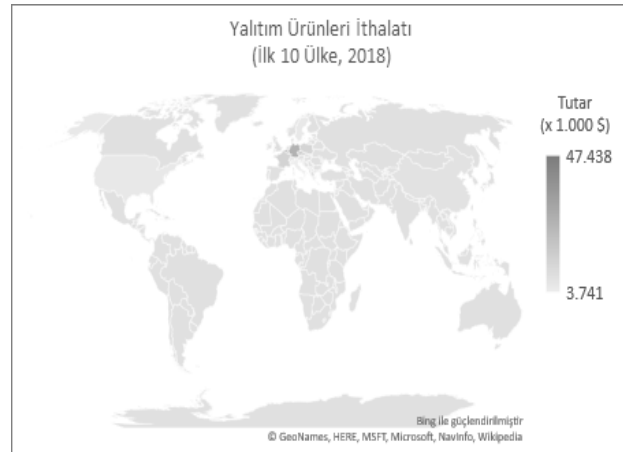
Bu raporun ekinde yer alan EK2: **Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller** başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: **Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri** başlıklı belgeyi inceleyiniz.

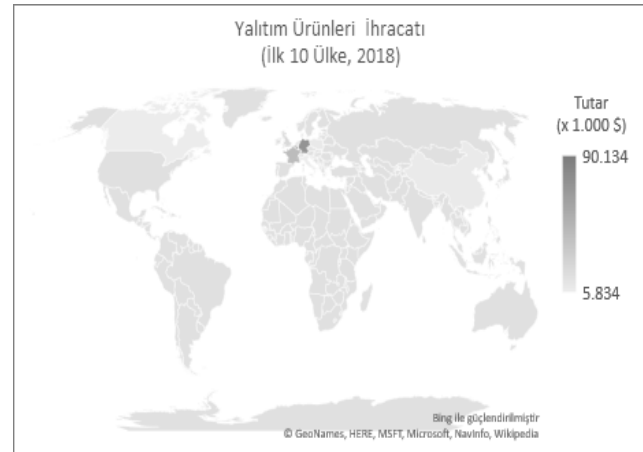
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Belgium	47.438	11,8%	28,2%
2	Germany	26.371	-14,5%	15,7%
3	Czech Republic	15.520	-0,4%	9,2%
4	France	13.698	4,6%	8,1%
5	Poland	12.981	9,4%	7,7%
6	United Kingdom	10.062	-8,9%	6,0%
7	China	7.925	6,2%	4,7%
8	United States of America	5.743	0,0%	3,4%
9	Sweden	5.646	34,3%	3,4%
10	Italy	3.741	-2,0%	2,2%
	World	168.201	-0,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
19	Turkey	805	-5,4%	0,5%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Belgium	90.134	-1,7%	25,7%
2	Germany	72.475	0,3%	20,7%
3	France	42.119	7,2%	12,0%
4	United Kingdom	21.617	2,0%	6,2%
5	United States of America	15.561	-3,5%	4,4%
6	Poland	8.499	5,5%	2,4%
7	China	8.293	7,3%	2,4%
8	Denmark	7.706	1,9%	2,2%
9	Canada	6.265	3,5%	1,8%
10	Italy	5.834	0,7%	1,7%
	World	350.198	0,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
24	Turkey	1.584	12,6%	0,5%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701939	56.027	33,3%
2	'680610	40.197	23,9%
3	'680790	25.038	14,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680790	20,0%	14,9%
2	'400811	16,1%	11,5%
3	'701939	12,9%	33,3%

HOLLANDA
YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701939	6	0,01%
2	'680610	2	0,00%
3	'680790	30	0,12%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680790	0,0%	0,12%
2	'400811	0,0%	0,62%
3	'701939	-58,6%	0,01%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: **Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller** başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: **Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri** başlıklı belgeyi inceleyiniz.

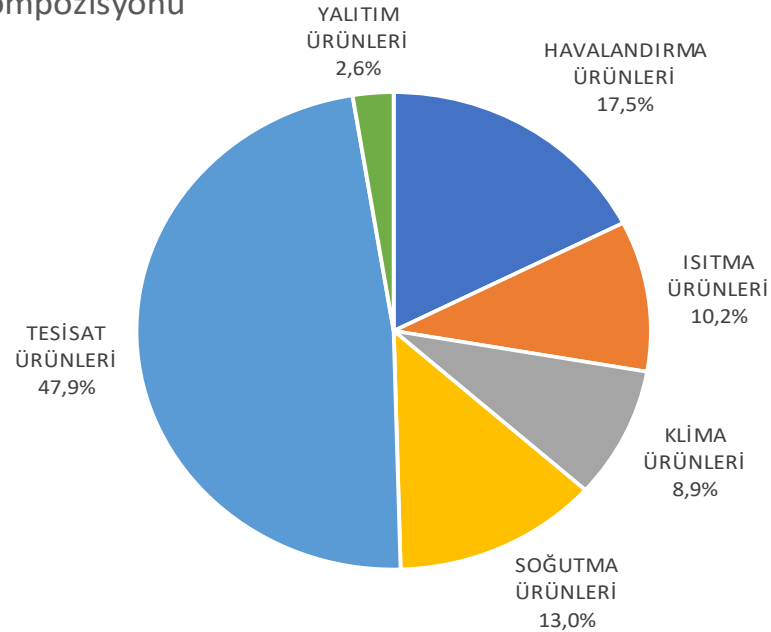
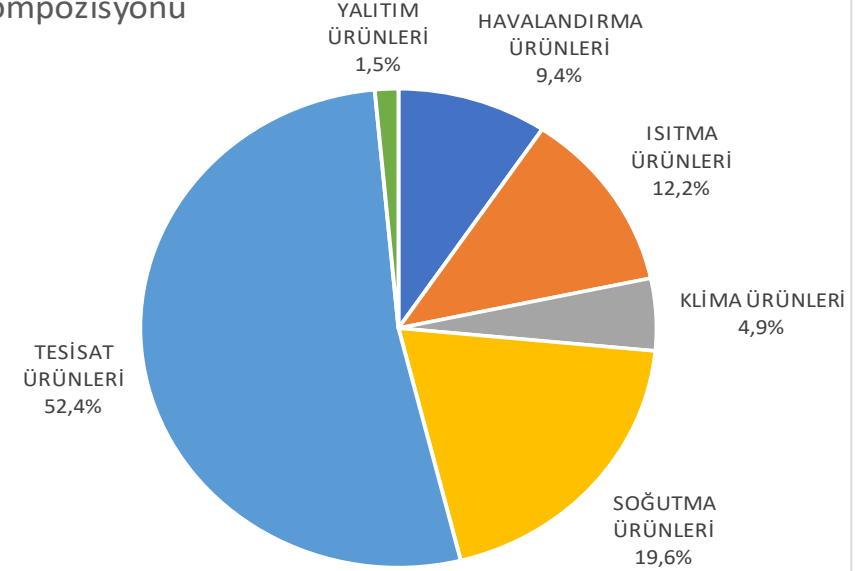
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.



HEDEF PAZAR

Şili

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT			ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	2018, x 1.000 ABD Doları	PAY		2018, x 1.000 ABD Doları	PAY	
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	351.987	17,5%	HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	16.306	9,4%	-335.681
ISITMA ÜRÜNLERİ	204.878	10,2%	ISITMA ÜRÜNLERİ	21.235	12,2%	-183.643
KLİMA ÜRÜNLERİ	178.244	8,9%	KLİMA ÜRÜNLERİ	8.442	4,9%	-169.802
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	259.970	13,0%	SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	33.984	19,6%	-225.986
TESİSAT ÜRÜNLERİ	960.891	47,9%	TESİSAT ÜRÜNLERİ	90.873	52,4%	-870.018
YALITIM ÜRÜNLERİ	51.394	2,6%	YALITIM ÜRÜNLERİ	2.546	1,5%	-48.848
TOPLAM	2.007.364	100,0%	TOPLAM	173.386	100,0%	-1.833.978

İthalatın
Kompozisyonuİhracatın
Kompozisyonu

Veriler Trademap'ten derlenmiştir.

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	71.162	-0,7%	20,2%
2	Germany	67.469	22,4%	19,2%
3	China	62.224	-3,4%	17,7%
4	Spain	17.136	14,2%	4,9%
5	Brazil	15.972	-12,4%	4,5%
6	Area Nes	15.884	21,1%	4,5%
7	Italy	15.768	-10,2%	4,5%
8	Finland	13.217	2,4%	3,8%
9	Belgium	10.984	7,9%	3,1%
10	Mexico	7.302	-4,2%	2,1%
	World	351.987	1,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
22	Turkey	1.341	6,0%	0,4%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Peru	3.184	3,9%	19,5%
2	Bolivia	2.930	-8,1%	18,0%
3	Colombia	2.453	90,1%	15,0%
4	United States of America	2.165	-10,2%	13,3%
5	Argentina	2.104	1,3%	12,9%
6	Brazil	1.179	4,9%	7,2%
7	Ecuador	590	37,7%	3,6%
8	Paraguay	295	18,0%	1,8%
9	China	255	0,0%	1,6%
10	Mexico	157	16,9%	1,0%
	World	16.306	2,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
37	Turkey	0	0,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842199	103.387	29,4%
2	'841480	88.248	25,1%
3	'842139	48.710	13,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841583	18,4%	1,9%
2	'842199	9,8%	29,4%
3	'830710	4,8%	2,1%

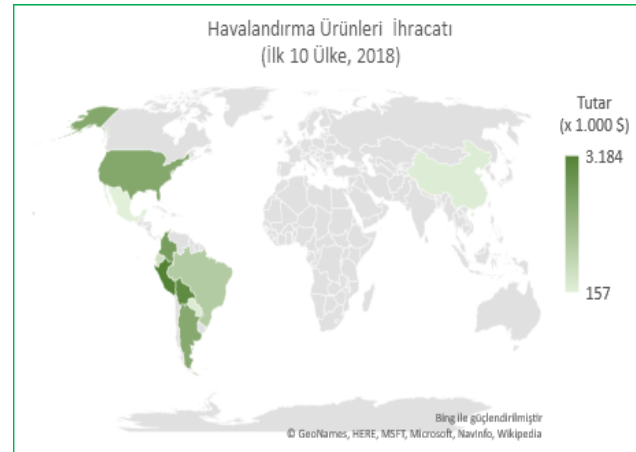
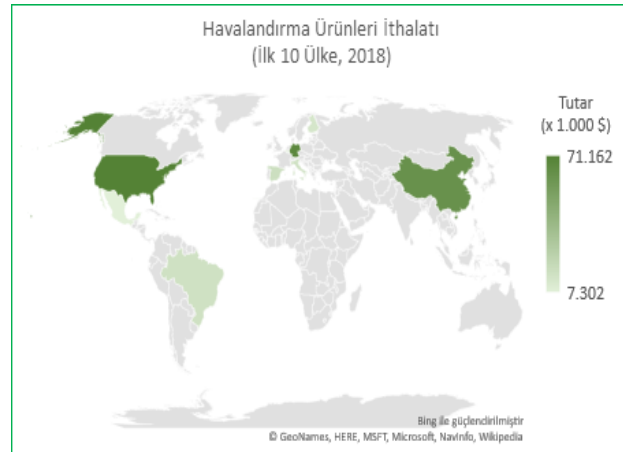


Şili HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842199	46	0,0%
2	'841480	885	1,0%
3	'842139	134	0,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841583	-30,2%	0,2%
2	'842199	37,2%	0,0%
3	'830710	0,0%	0,9%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	77.756	-3,4%	38,0%
2	Italy	27.945	11,1%	13,6%
3	United States of America	15.522	-1,5%	7,6%
4	Portugal	15.242	-0,9%	7,4%
5	Spain	13.854	10,3%	6,8%
6	Mexico	6.406	42,9%	3,1%
7	Argentina	6.061	28,9%	3,0%
8	Germany	5.704	-6,2%	2,8%
9	Brazil	4.794	-8,4%	2,3%
10	Turkey	4.765	7,4%	2,3%
World		204.878	-1,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
10	Turkey	4.765	7,4%	2,3%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Mexico	5.316	16,7%	25,0%
2	Brazil	3.907	76,6%	18,4%
3	Argentina	2.120	34,9%	10,0%
4	United States of America	1.773	119,8%	8,3%
5	Uruguay	1.743	17,4%	8,2%
6	Peru	1.691	25,4%	8,0%
7	Spain	1.579	6,7%	7,4%
8	Bolivia, Plurinational State	1.447	-15,3%	6,8%
9	Paraguay	321	20,5%	1,5%
10	Ecuador	262	-21,2%	1,2%
World		21.235	12,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
81	Turkey	0	-100,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841911	34.855	17,0%
2	'851629	27.828	13,6%
3	'732181	14.717	7,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840212	323,2%	2,3%
2	'732189	46,4%	6,3%
3	'840220	40,9%	0,2%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841911	0	0,00%
2	'851629	36	0,13%
3	'732181	22	0,15%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840212	0,0%	0,00%
2	'732189	0,0%	0,01%
3	'840220	0,0%	0,00%

Isıtma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
77.756
4.765

Isıtma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
5.316
262

ŞİLİ
ISITMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

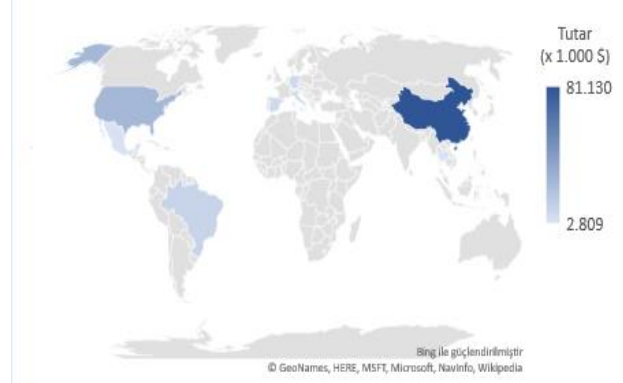
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	81.130	3,8%	45,5%
2	United States of America	26.436	-1,0%	14,8%
3	Brazil	11.036	0,5%	6,2%
4	Italy	8.784	2,3%	4,9%
5	Germany	8.320	3,8%	4,7%
6	Spain	7.805	13,9%	4,4%
7	Korea, Republic of	5.946	-9,1%	3,3%
8	Thailand	3.472	21,3%	1,9%
9	Mexico	3.142	-0,2%	1,8%
10	Belgium	2.809	-14,9%	1,6%
	World	178.244	1,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
16	Turkey	1.078	34,2%	0,6%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Bolivia, Plurinational State	2.992	-6,0%	35,4%
2	China	1.444	159,2%	17,1%
3	Peru	1.233	-3,6%	14,6%
4	United States of America	649	-11,1%	7,7%
5	Colombia	447	76,6%	5,3%
6	Paraguay	334	-10,4%	4,0%
7	Argentina	306	-48,6%	3,6%
8	Brazil	212	33,4%	2,5%
9	Uruguay	203	-33,0%	2,4%
10	Ecuador	120	18,4%	1,4%
	World	8.442	-12,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
24	Turkey	2	0,0%	0,0%

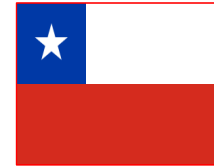
Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	55.601	31,2%
2	'841490	35.189	19,7%
3	'841430	27.680	15,5%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	20,3%	1,0%
2	'841510	20,3%	31,2%
3	'841590	2,5%	13,0%

ŞİLİ
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	0	0,00%
2	'841490	624	1,77%
3	'841430	2	0,01%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'847960	0	0,00%
2	'841510	0	0,00%
3	'841590	1	1,94%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	68.169	9,1%	26,2%
2	Italy	33.249	5,5%	12,8%
3	United States of America	21.935	-12,4%	8,4%
4	Mexico	20.336	15,2%	7,8%
5	Brazil	13.510	8,5%	5,2%
6	Finland	13.257	156,6%	5,1%
7	Spain	12.064	1,1%	4,6%
8	Argentina	10.203	4,2%	3,9%
9	Germany	9.029	-14,4%	3,5%
10	Korea, Republic of	7.935	-11,6%	3,1%
	World	259.970	4,3%	100,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Bolivia	10.437	-3,7%	30,7%
2	Peru	6.915	-5,1%	20,3%
3	Ecuador	3.374	7,4%	9,9%
4	Argentina	2.822	-21,9%	8,3%
5	Paraguay	2.052	-9,5%	6,0%
6	China	1.882	340,5%	5,5%
7	Panama	996	20,2%	2,9%
8	Honduras	923	238,9%	2,7%
9	Guatemala	888	9,1%	2,6%
10	Costa Rica	728	25,3%	2,1%
	World	33.984	-11,8%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841850	51.803	19,9%
2	'841989	48.988	18,8%
3	'841990	46.501	17,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290372	81,5%	0,1%
2	'290379	74,8%	0,0%
3	'841891	48,0%	0,7%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
19	Turkey	2.226	27,4%	0,9%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
95	Turkey	0	0,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841850	435	0,84%
2	'841989	538	1,10%
3	'841990	9	0,02%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290372	0,0%	0,00%
2	'290379	0,0%	0,00%
3	'841891	0,0%	3,88%

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
68.169
7.935

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
10.437
728

Şili
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	213.482	7,7%	22,2%
2	United States of America	197.062	-2,7%	20,5%
3	Italy	84.715	11,2%	8,8%
4	Germany	66.188	0,4%	6,9%
5	Spain	45.312	-0,8%	4,7%
6	Finland	36.136	22,2%	3,8%
7	Brazil	33.991	-0,4%	3,5%
8	Korea, Republic of	26.214	-18,8%	2,7%
9	Area Nes	25.199	12,9%	2,6%
10	Mexico	24.825	-5,4%	2,6%
	World	960.891	0,9%	100,0%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Peru	21.911	-3,7%	24,1%
2	Argentina	17.594	-5,8%	19,4%
3	United States of America	10.754	2,6%	11,8%
4	Bolivia	7.170	-1,7%	7,9%
5	Colombia	4.052	-8,1%	4,5%
6	China	4.013	-30,8%	4,4%
7	Mexico	3.781	-7,8%	4,2%
8	United Kingdom	2.455	53,3%	2,7%
9	Turkey	2.434	35,3%	2,7%
10	Brazil	1.743	-16,0%	1,9%
	World	90.873	-6,8%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	244.727	25,5%
2	'842121	101.592	10,6%
3	'841391	85.327	8,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'741129	43,0%	0,1%
2	'841990	16,6%	4,8%
3	'741210	13,8%	0,3%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	4.551	13,4%	0,5%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
9	Turkey	2.434	35,3%	2,7%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	670	0,3%
2	'842121	58	0,1%
3	'841391	307	0,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'741129	0,0%	0,0%
2	'841990	-52,2%	0,0%
3	'741210	21,7%	2,8%

Tesisat Ürünleri İthalatı (İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)

213.482

24.825

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Tesisat Ürünleri İhracatı (İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)

21.911

1.743

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

şili
TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

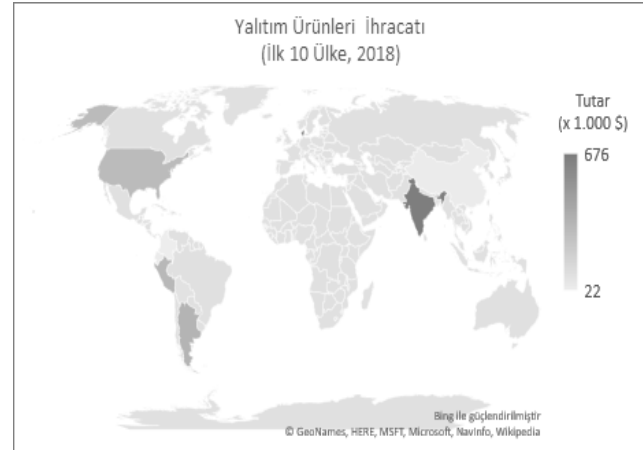
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	16.762	-3,5%	32,6%
2	China	10.516	11,7%	20,5%
3	Argentina	4.747	6,2%	9,2%
4	Mexico	4.737	21,3%	9,2%
5	Italy	2.549	-3,0%	5,0%
6	Canada	2.171	16,9%	4,2%
7	Germany	1.732	-6,7%	3,4%
8	Spain	1.272	-5,2%	2,5%
9	Russian Federation	1.154	0,0%	2,2%
10	Belgium	906	-3,7%	1,8%
	World	51.394	2,6%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
24	Turkey	48	14,4%	0,1%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Denmark	676	0,0%	26,6%
2	India	662	0,0%	26,0%
3	Argentina	350	-21,3%	13,7%
4	Peru	328	-13,9%	12,9%
5	United States of America	314	150,3%	12,3%
6	Bolivia	84	9,7%	3,3%
7	Ecuador	34	0,0%	1,3%
8	Ecuador	34	0,0%	1,3%
9	China	31	0,0%	1,2%
10	Colombia	22	16,4%	0,9%
	World	2.546	3,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
69	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000)	Pay (2018)
1	'680790	18.157	35,3%
2	'701939	16.035	31,2%
3	'701990	7.500	14,6%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400819	34,0%	1,6%
2	'701939	12,6%	31,2%
3	'680610	3,1%	12,2%



şili YALITIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000)	Pay (2018)
1	'680790	0	0,00%
2	'701939	0	0,00%
3	'701990	12	0,16%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'400819	0,0%	3,63%
2	'701939	0,0%	0,00%
3	'680610	0,0%	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

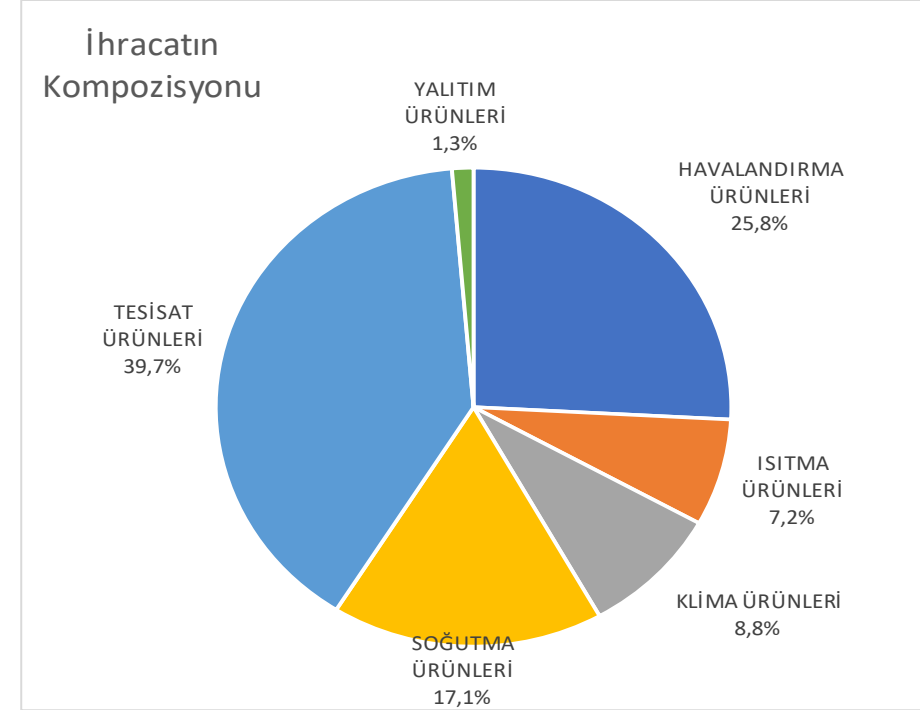
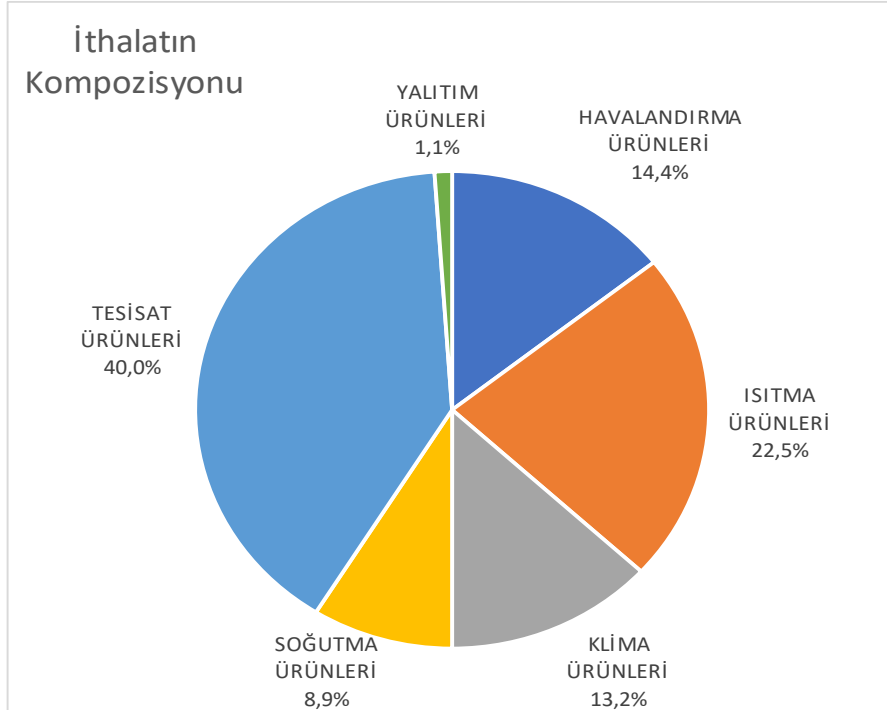
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.



HEDEF PAZAR
ENDONEZYA

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT		
	2018, x 1.000 ABD Doları	
		PAY
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	1.014.085	14,4%
ISITMA ÜRÜNLERİ	1.583.510	22,5%
KLİMA ÜRÜNLERİ	927.999	13,2%
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	626.788	8,9%
TESİSAT ÜRÜNLERİ	2.821.248	40,0%
YALITIM ÜRÜNLERİ	77.437	1,1%
TOPLAM	7.051.067	100,0%

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT			TİCARİ DENGE
	2018, x 1.000 ABD Doları		
		PAY	
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	219.972	25,8%	-794.113
ISITMA ÜRÜNLERİ	61.567	7,2%	-1.521.943
KLİMA ÜRÜNLERİ	75.080	8,8%	-852.919
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	145.420	17,1%	-481.368
TESİSAT ÜRÜNLERİ	338.268	39,7%	-2.482.980
YALITIM ÜRÜNLERİ	11.445	1,3%	-65.992
TOPLAM	851.752	100,0%	-6.199.315



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	395.148	19,5%	39,0%
2	Thailand	109.002	16,1%	10,7%
3	United States of America	105.581	1,3%	10,4%
4	Japan	83.378	-3,9%	8,2%
5	Malaysia	50.919	-4,4%	5,0%
6	Germany	43.414	-11,1%	4,3%
7	South Korea	40.642	6,0%	4,0%
8	India	39.471	3,5%	3,9%
9	Singapore	35.656	0,4%	3,5%
10	United Kingdom	16.096	15,7%	1,6%
	World	1.014.085	6,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
28	Turkey	1.259	13,9%	0,1%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Thailand	62.021	1,3%	28,2%
2	India	23.795	14,9%	10,8%
3	Japan	20.906	14,6%	9,5%
4	Malaysia	14.941	-9,0%	6,8%
5	Brazil	11.550	19,9%	5,3%
6	South Korea	11.337	151,6%	5,2%
7	Singapore	11.334	-9,2%	5,2%
8	Mexico	11.118	292,2%	5,1%
9	Czech Republic	10.477	348,0%	4,8%
10	United States of America	9.139	16,2%	4,2%
	World	219.972	2,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
16	Turkey	2.335	16,5%	1,1%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842139	360.252	35,5%
2	'841480	252.052	24,9%
3	'842199	131.101	12,9%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841451	36,0%	1,5%
2	'841582	22,8%	7,0%
3	'842139	13,0%	35,5%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'842139	280	0,1%
2	'841480	146	0,1%
3	'842199	733	0,6%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841451	0,0%	0,1%
2	'841582	-100,0%	0,0%
3	'842139	20,5%	0,1%

Havalandırma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
395.148
16.096

Havalandırma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
62.021
9.139

ENDONEZYA HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	778.767	10,6%	49,2%
2	Japan	278.212	40,0%	17,6%
3	Korea, Republic of	153.329	41,0%	9,7%
4	India	143.451	47,0%	9,1%
5	Malaysia	55.884	-4,5%	3,5%
6	Germany	30.016	-16,8%	1,9%
7	Italy	23.265	-4,8%	1,5%
8	United States of America	20.115	-4,6%	1,3%
9	Finland	19.769	30,6%	1,2%
10	Thailand	16.100	15,3%	1,0%
	World	1.583.510	13,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
20	Turkey	1.852	105,9%	0,1%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Japan	18.805	86,7%	30,5%
2	Thailand	5.639	-26,4%	9,2%
3	Malaysia	5.623	-3,2%	9,1%
4	Nigeria	3.356	24,2%	5,5%
5	Singapore	3.080	7,4%	5,0%
6	Viet Nam	2.772	66,8%	4,5%
7	Kuwait	2.447	0,0%	4,0%
8	Hong Kong	2.195	42,3%	3,6%
9	Philippines	2.098	5,5%	3,4%
10	Pakistan	1.944	3,1%	3,2%
	World	61.567	-4,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
36	Turkey	25	0,0%	0,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840220	398.431	25,2%
2	'840290	326.157	20,6%
3	'840410	233.971	14,8%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840420	123,6%	10,4%
2	'840220	83,3%	25,2%
3	'851621	55,7%	0,0%

ENDONEZYA
ISITMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

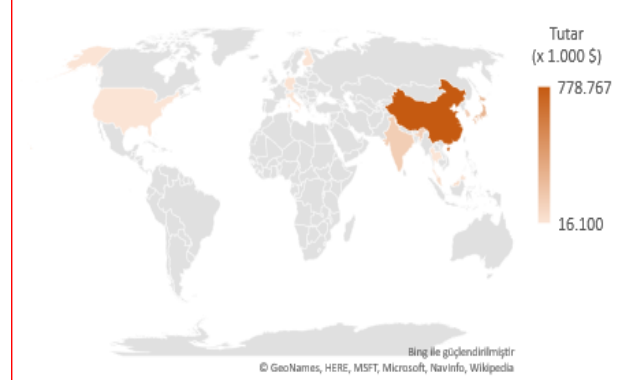
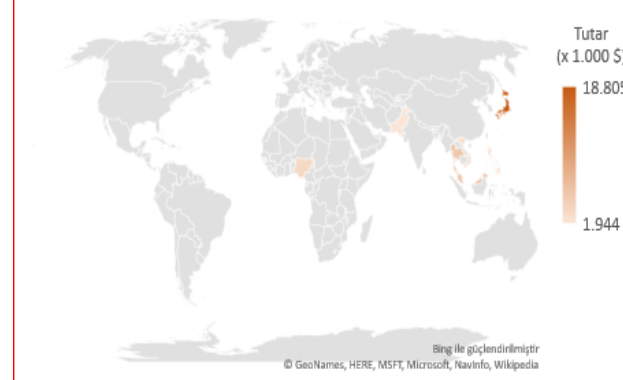
ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'840220	0	0,00%
2	'840290	1.342	0,41%
3	'840410	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840420	0,0%	0,00%
2	'840220	0,0%	0,00%
3	'851621	0,0%	0,00%

Isıtma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)Isıtma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

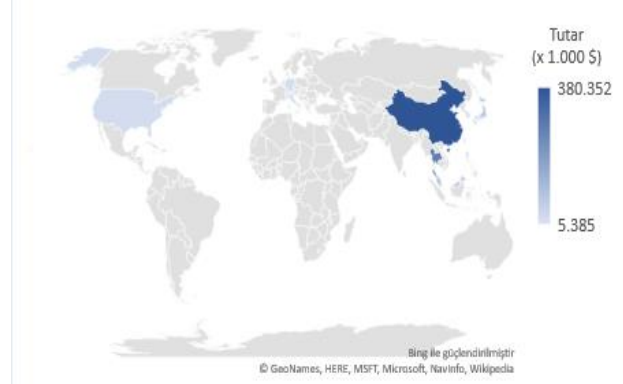
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	380.352	7,3%	41,0%
2	Thailand	268.455	-5,2%	28,9%
3	Malaysia	82.803	6,9%	8,9%
4	Japan	72.607	-7,9%	7,8%
5	Singapore	23.196	-22,3%	2,5%
6	United States of America	21.471	-13,7%	2,3%
7	Germany	17.823	-8,2%	1,9%
8	Korea, Republic of	16.819	-21,4%	1,8%
9	Italy	6.104	-41,9%	0,7%
10	Taiwan	5.385	-4,7%	0,6%
	World	927.999	-3,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
24	Turkey	415	7,3%	0,0%

Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Vietnam	17.049	46,5%	22,7%
2	South Korea	11.722	81,4%	15,6%
3	Thailand	10.518	11,2%	14,0%
4	India	6.601	9,4%	8,8%
5	Singapore	5.068	-23,8%	6,8%
6	Pakistan	3.992	49,4%	5,3%
7	Malaysia	3.699	18,3%	4,9%
8	Germany	3.383	-8,1%	4,5%
9	United States of America	2.171	55,0%	2,9%
10	Taiwan	1.408	26,0%	1,9%
	World	75.080	5,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
66	Turkey	0	0,0%	0,0%

Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	371.225	40,0%
2	'841430	191.650	20,7%
3	'841490	160.647	17,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	22,8%	7,7%
2	'841520	17,4%	0,1%
3	'841510	0,2%	40,0%

ENDONEZYA
KLİMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	0	0,00%
2	'841430	54	0,03%
3	'841490	327	0,20%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	-1	0,00%
2	'841520	0	0,00%
3	'841510	0	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

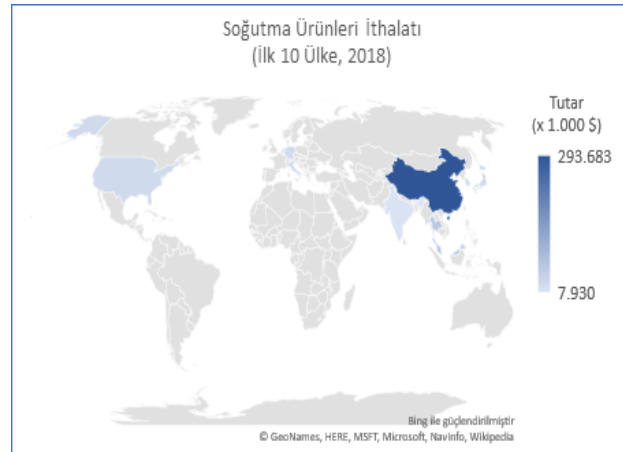
Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

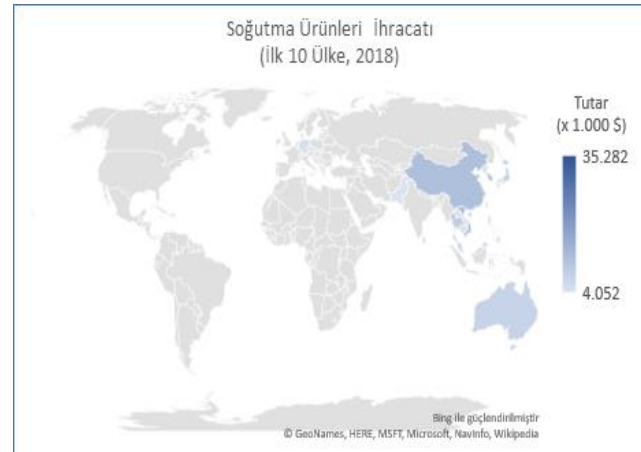
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	293.683	1,7%	46,9%
2	Thailand	61.785	-11,7%	9,9%
3	Malaysia	58.178	-1,5%	9,3%
4	Japan	35.056	-4,5%	5,6%
5	Korea, Republic of	29.984	-7,0%	4,8%
6	United States of America	26.892	-5,5%	4,3%
7	Germany	26.811	-15,2%	4,3%
8	Italy	23.836	15,4%	3,8%
9	Singapore	11.154	-23,8%	1,8%
10	India	7.930	-27,0%	1,3%
	World	626.788	-4,4%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
20	Turkey	1.910	-6,7%	0,3%



SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Singapore	35.282	20,0%	24,3%
2	Vietnam	13.221	-4,1%	9,1%
3	China	11.827	31,6%	8,1%
4	Korea, Republic of	10.338	63,1%	7,1%
5	Thailand	9.016	19,6%	6,2%
6	Japan	8.458	16,1%	5,8%
7	Australia	7.665	-60,0%	5,3%
8	Malaysia	6.634	13,2%	4,6%
9	Germany	4.648	1,2%	3,2%
10	Pakistan	4.052	32,0%	2,8%
	World	145.420	-22,3%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
53	Turkey	12	86,1%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841990	117.254	18,7%
2	'841590	112.131	17,9%
3	'841989	91.803	14,6%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290379	130,0%	0,0%
2	'382478	52,6%	1,4%
3	'290339	33,1%	2,3%

ENDONEZYA
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841990	6	0,01%
2	'841590	34	0,03%
3	'841989	143	0,16%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290379	0,0%	0,00%
2	'382478	-100,0%	0,00%
3	'290339	0,0%	0,00%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	907.832	13,7%	32,2%
2	Japan	426.567	6,3%	15,1%
3	United States of America	211.328	-2,1%	7,5%
4	Singapore	201.283	-9,4%	7,1%
5	Thailand	144.644	4,5%	5,1%
6	Korea, Republic of	136.378	-1,1%	4,8%
7	Germany	134.758	4,0%	4,8%
8	Malaysia	118.513	4,9%	4,2%
9	Australia	82.439	11,1%	2,9%
10	Italy	64.714	-15,8%	2,3%
	World	2.821.248	4,3%	100,0%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Japan	57.670	8,1%	17,0%
2	Singapore	53.643	1,1%	15,9%
3	United States of America	47.174	0,1%	13,9%
4	Thailand	34.487	-0,2%	10,2%
5	Viet Nam	27.320	19,8%	8,1%
6	Malaysia	13.868	3,0%	4,1%
7	Korea, Republic of	12.544	4,5%	3,7%
8	Poland	9.130	17,8%	2,7%
9	Australia	8.496	-34,2%	2,5%
10	India	8.093	5,0%	2,4%
	World	338.268	0,3%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	576.619	20,4%
2	'841370	344.450	12,2%
3	'842121	269.787	9,6%


İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'902511	119,3%	0,7%
2	'741210	33,5%	0,1%
3	'391731	32,0%	0,5%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
29	Turkey	4.536	7,9%	0,2%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
23	Turkey	1.491	130,3%	0,4%

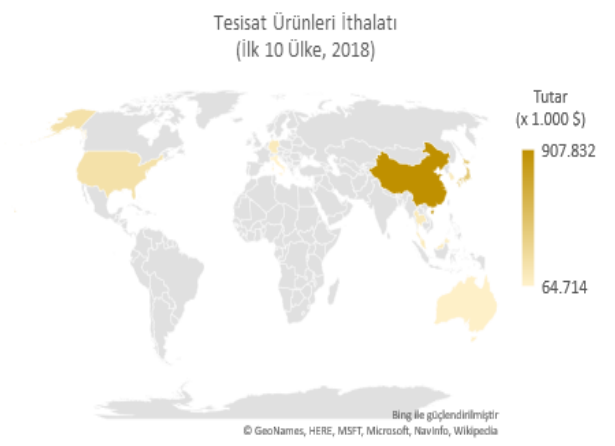
EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	1.214	0,2%
2	'841370	1.109	0,3%
3	'842121	330	0,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'902511	0,0%	0,0%
2	'741210	0,0%	0,0%
3	'391731	0,0%	0,0%



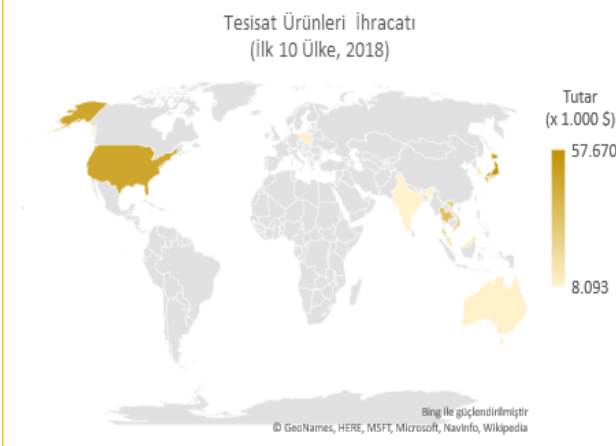
ENDONEZYA
TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING



Tesisat Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
907.832
64.714



Tesisat Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)
57.670
8.093

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	27.308	2,5%	35,3%
2	Malaysia	14.146	1,1%	18,3%
3	Japan	7.267	30,4%	9,4%
4	United States of America	3.880	-7,1%	5,0%
5	South Korea	3.540	3,6%	4,6%
6	Thailand	3.351	22,6%	4,3%
7	Russia	2.056	0,0%	2,7%
8	India	1.706	-9,5%	2,2%
9	Finland	1.651	436,0%	2,1%
10	Italy	1.583	-4,8%	2,0%
	World	77.437	2,2%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
15	Turkey	985	53,6%	1,3%



YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Malaysia	3.176	29,3%	27,8%
2	Thailand	2.092	21,7%	18,3%
3	Singapore	1.484	8,2%	13,0%
4	Taiwan	1.185	2,4%	10,4%
5	South Korea	1.052	0,7%	9,2%
6	Algeria	433	0,0%	3,8%
7	Australia	413	-48,5%	3,6%
8	Timor-Leste	358	190,9%	3,1%
9	Japan	264	-20,9%	2,3%
10	Cambodia	187	0,0%	1,6%
	World	11.445	-4,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
35	Turkey	0	0,0%	0,0%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	23.001	29,7%
2	'701990	13.369	17,3%
3	'400811	12.639	16,3%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680610	6,3%	29,7%
2	'701990	3,2%	17,3%
3	'400819	2,2%	4,9%

ENDONEZYA
YALITIM ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'680610	9	0,04%
2	'701990	53	0,40%
3	'400811	0	0,00%

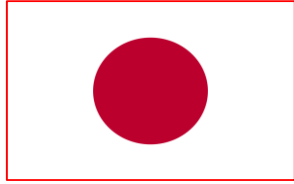
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'680610	0,0%	0,04%
2	'701990	34,9%	0,40%
3	'400819	-100,0%	0,00%

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

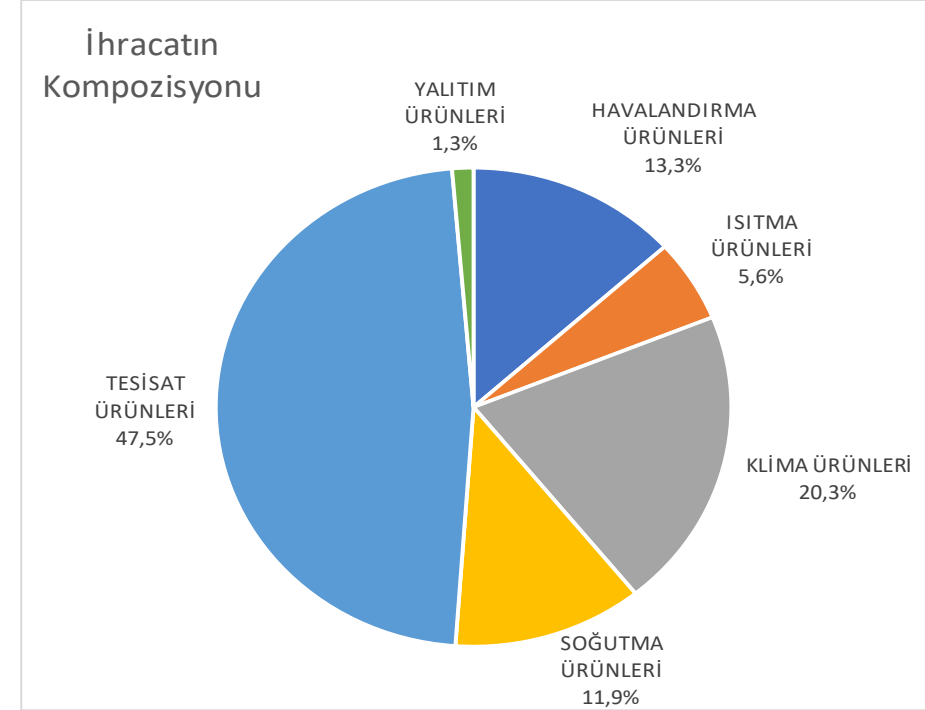
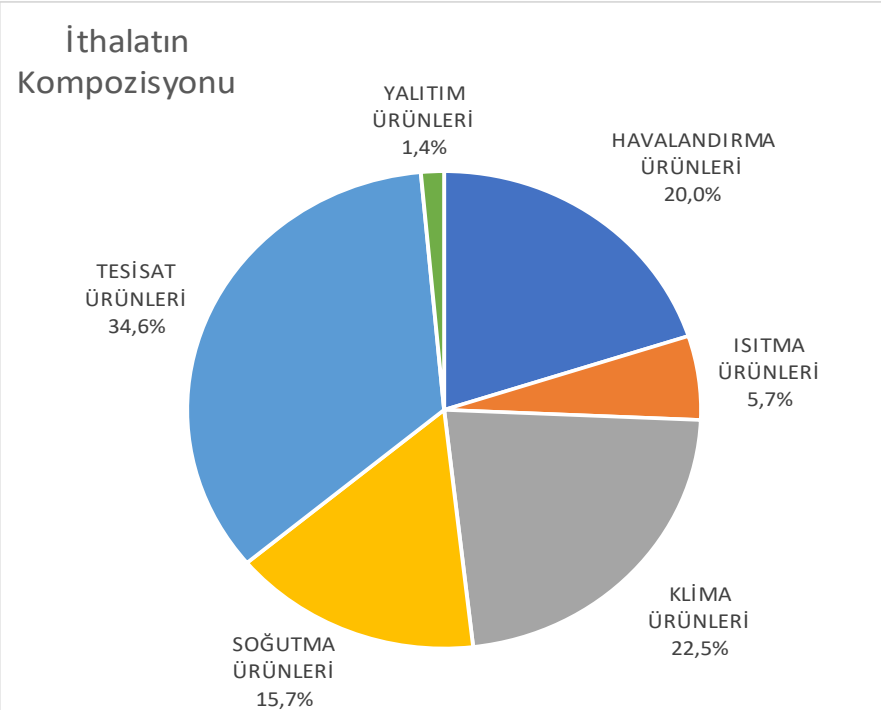
Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.



HEDEF PAZAR
JAPONYA

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İTHALAT		PAY	
2018, x 1.000 ABD Doları			
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	3.078.725	20,0%	
ISITMA ÜRÜNLERİ	875.348	5,7%	
KLİMA ÜRÜNLERİ	3.467.650	22,5%	
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	2.421.631	15,7%	
TESİSAT ÜRÜNLERİ	5.332.207	34,6%	
YALITIM ÜRÜNLERİ	223.276	1,4%	
TOPLAM	15.398.837	100,0%	

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA İHRACAT		PAY		TİCARİ DENGE
2018, x 1.000 ABD Doları				
HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ	2.948.652	13,3%		-130.073
ISITMA ÜRÜNLERİ	1.234.638	5,6%		359.290
KLİMA ÜRÜNLERİ	4.503.024	20,3%		1.035.374
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ	2.644.869	11,9%		223.238
TESİSAT ÜRÜNLERİ	10.536.388	47,5%		5.204.181
YALITIM ÜRÜNLERİ	296.085	1,3%		72.809
TOPLAM	22.163.656	100,0%		6.764.819



HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	1.267.088	0,0%	41,2%
2	United States of America	469.113	9,6%	15,2%
3	South Korea	239.698	1,3%	7,8%
4	Germany	210.215	11,4%	6,8%
5	Thailand	203.414	-0,6%	6,6%
6	Philippines	115.825	12,3%	3,8%
7	Malaysia	110.997	9,4%	3,6%
8	Taiwan	88.184	6,5%	2,9%
9	Vietnam	59.462	11,0%	1,9%
10	United Kingdom	42.547	4,4%	1,4%
	World	3.078.725	3,0%	100,0%

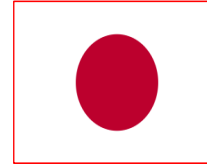
TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
33	Turkey	2.371	4,6%	0,1%

HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	653.093	6,3%	22,1%
2	United States of America	417.073	-1,4%	14,1%
3	Thailand	322.993	16,6%	11,0%
4	South Korea	217.070	3,9%	7,4%
5	Taiwan	116.435	-2,3%	3,9%
6	Indonesia	80.041	1,3%	2,7%
7	India	71.703	-18,0%	2,4%
8	Singapore	67.802	-1,5%	2,3%
9	Philippines	64.037	21,5%	2,2%
10	Malaysia	58.773	2,8%	2,0%
	World	2.948.652	-1,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
26	Turkey	25.000	-0,1%	0,8%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841459	747.539	24,3%
2	'841480	660.213	21,4%
3	'842139	647.670	21,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	15,4%	2,9%
2	'841459	6,6%	24,3%
3	'842199	5,4%	17,4%

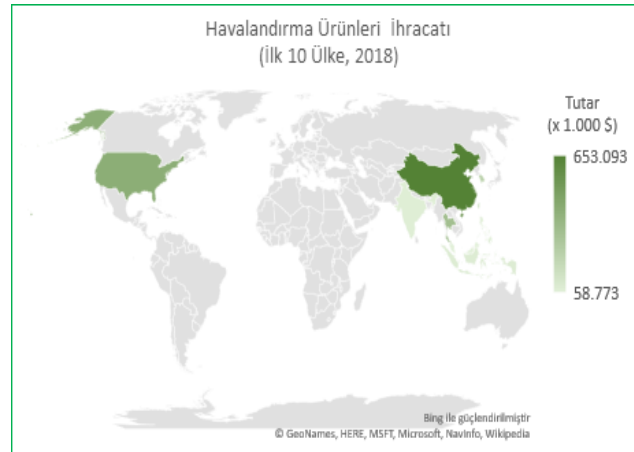
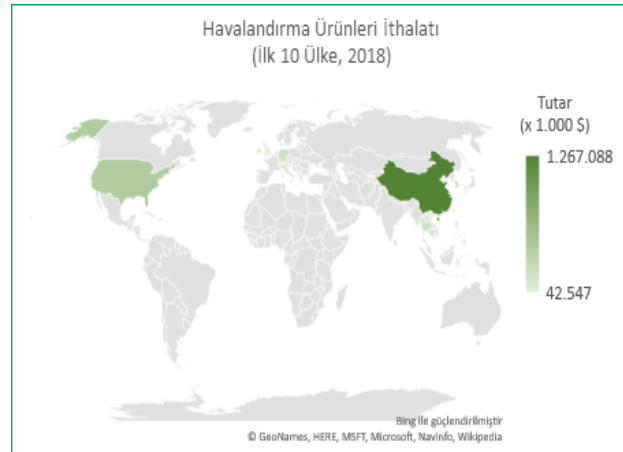


JAPONYA HAVALANDIRMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841459	3	0,0%
2	'841480	7	0,0%
3	'842139	80	0,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	0,0%	0,0%
2	'841459	-32,0%	0,0%
3	'842199	32,7%	0,2%



DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

ISITMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	461.266	11,8%	52,7%
2	Malaysia	117.190	27,4%	13,4%
3	South Korea	50.763	10,1%	5,8%
4	Germany	39.891	-4,0%	4,6%
5	Finland	36.186	60,0%	4,1%
6	Vietnam	24.092	4,8%	2,8%
7	Taiwan	21.388	1,0%	2,4%
8	United States of America	21.054	2,7%	2,4%
9	Indonesia	18.763	18,9%	2,1%
10	Poland	8.339	59,4%	1,0%
	World	875.348	11,7%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
36	Turkey	176	-2,9%	0,0%

ISITMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	Indonesia	315.564	84,6%	25,6%
2	United States of America	231.885	0,8%	18,8%
3	China	148.618	13,0%	12,0%
4	Australia	91.582	-0,3%	7,4%
5	Mexico	76.167	68,4%	6,2%
6	South Korea	69.338	-18,4%	5,6%
7	Taiwan	47.453	-31,6%	3,8%
8	Malaysia	38.394	9,3%	3,1%
9	Thailand	38.350	2,5%	3,1%
10	India	21.519	-4,7%	1,7%
	World	1.234.638	-2,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
33	Turkey	1.507	-5,8%	0,1%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'851629	316.282	36,1%
2	'840290	210.227	24,0%
3	'841939	62.799	7,2%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840290	46,8%	24,0%
2	'840410	33,2%	3,9%
3	'841610	30,6%	0,1%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'851629	7	0,00%
2	'840290	0	0,00%
3	'841939	0	0,00%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'840290	0,0%	0,00%
2	'840410	0,0%	0,00%
3	'841610	0,0%	0,00%

Isıtma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)

461.266

8.339

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Isıtma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

Tutar (x 1.000 \$)

315.564

21.519

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

JAPONYA
ISITMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

KLİMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	2.297.980	-0,5%	66,3%
2	Thailand	610.513	2,3%	17,6%
3	United States of America	116.741	7,6%	3,4%
4	South Korea	93.163	2,2%	2,7%
5	Malaysia	54.448	7,4%	1,6%
6	Taiwan	50.253	11,3%	1,4%
7	Germany	29.873	3,4%	0,9%
8	France	27.055	30,7%	0,8%
9	Singapore	26.750	-14,4%	0,8%
10	Switzerland	15.376	3,9%	0,4%
	World	3.467.650	0,9%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	2.134	135,8%	0,1%

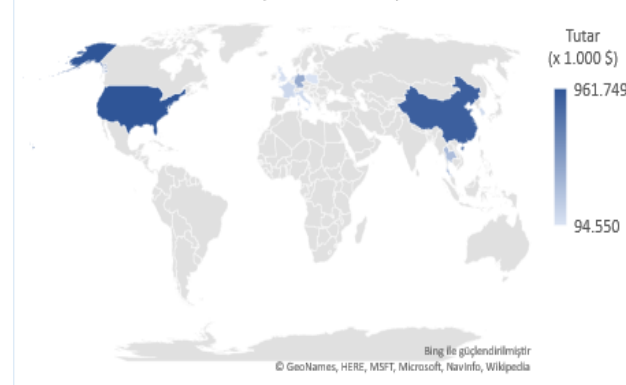
Klima Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

KLİMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	United States of America	961.749	0,8%	21,4%
2	China	897.875	6,5%	19,9%
3	Germany	436.662	-3,1%	9,7%
4	Thailand	324.504	4,1%	7,2%
5	Netherlands	161.112	-15,7%	3,6%
6	France	160.696	1,2%	3,6%
7	Italy	148.795	7,0%	3,3%
8	South Korea	133.925	3,5%	3,0%
9	United Kingdom	117.974	-7,9%	2,6%
10	Poland	94.550	11,2%	2,1%
	World	4.503.024	-1,0%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)

Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
15	Turkey	53.322	22,3%	1,2%

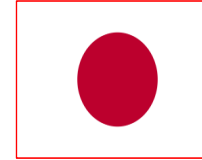
Klima Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	1.448.634	41,8%
2	'841590	1.121.099	32,3%
3	'841490	484.012	14,0%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	15,4%	2,6%
2	'847960	9,5%	0,4%
3	'841490	7,1%	14,0%

JAPONYA
KLİMA ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841510	6	0,00%
2	'841590	14.715	1,31%
3	'841490	6.400	1,32%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN
TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU

Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'841582	-1	0,00%
2	'847960	0	0,00%
3	'841490	0	1,32%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife
Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE
DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan
Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	1.188.436	0,4%	49,1%
2	Thailand	416.029	3,3%	17,2%
3	South Korea	190.665	3,6%	7,9%
4	United States of America	174.173	7,0%	7,2%
5	Germany	58.642	1,5%	2,4%
6	Malaysia	46.431	12,7%	1,9%
7	France	39.143	3,5%	1,6%
8	Taiwan	35.272	6,2%	1,5%
9	Russia	29.544	45,7%	1,2%
10	Italy	26.181	-2,6%	1,1%
	World	2.421.631	2,4%	100,0%

SOĞUTMA ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	527.072	6,6%	19,9%
2	United States of America	520.616	3,4%	19,7%
3	South Korea	244.195	8,8%	9,2%
4	United Kingdom	150.501	-1,7%	5,7%
5	Thailand	118.013	1,0%	4,5%
6	Taiwan	113.449	-0,4%	4,3%
7	Netherlands	87.673	-0,1%	3,3%
8	Australia	74.430	-4,4%	2,8%
9	Singapore	70.022	6,4%	2,6%
10	Germany	64.566	-1,5%	2,4%
	World	2.644.869	0,8%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	1.121.099	46,3%
2	'841990	286.265	11,8%
3	'841989	242.522	10,0%

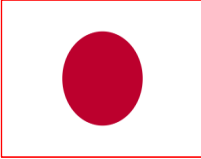
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290379	64,0%	0,2%
2	'841891	38,9%	0,0%
3	'841850	27,5%	5,9%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
29	Turkey	2.109	27,7%	0,1%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
25	Turkey	17.464	-6,7%	0,7%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'841590	14.715	1,31%
2	'841990	378	0,13%
3	'841989	646	0,27%

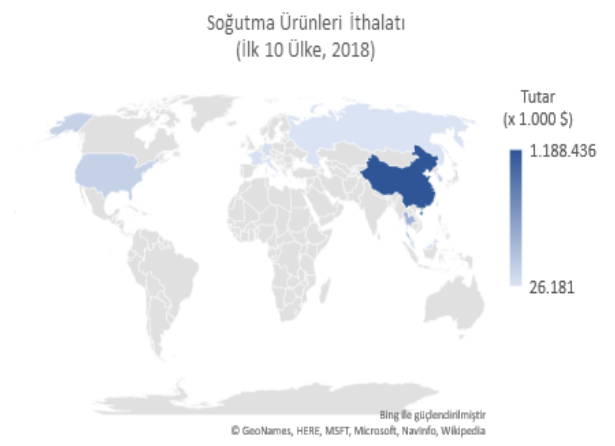
İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'290379	0,0%	0,00%
2	'841891	0,0%	0,00%
3	'841850	0,0%	0,00%



JAPONYA
SOĞUTMA ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

Soğutma Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



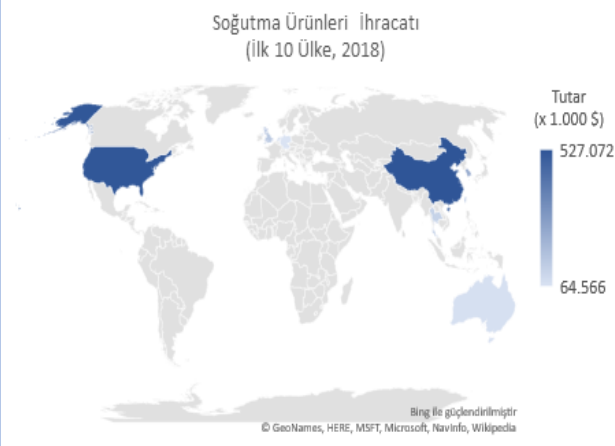
Tutar
(x 1.000 \$)

1.188.436

26.181

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

Soğutma Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)

527.072

64.566

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, NavInfo, Wikipedia

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

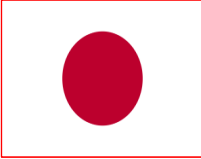
Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

TESİSAT ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	1.604.159	0,2%	30,1%
2	United States of America	815.985	2,0%	15,3%
3	Germany	452.992	4,7%	8,5%
4	Viet Nam	409.144	1,3%	7,7%
5	South Korea	334.655	-0,8%	6,3%
6	Thailand	252.648	1,3%	4,7%
7	Taiwan	237.350	3,4%	4,5%
8	Switzerland	162.635	11,3%	3,1%
9	United Kingdom	128.225	3,3%	2,4%
10	France	103.202	4,5%	1,9%
	World	5.332.207	2,2%	100,0%

TESİSAT ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	2.607.545	6,8%	24,7%
2	United States of America	1.940.690	1,0%	18,4%
3	South Korea	1.129.314	8,3%	10,7%
4	Thailand	603.391	-2,9%	5,7%
5	Taiwan	459.201	2,7%	4,4%
6	Indonesia	310.465	1,8%	2,9%
7	India	278.021	9,1%	2,6%
8	Singapore	258.955	0,5%	2,5%
9	Germany	252.591	-2,7%	2,4%
10	Belgium	245.949	-3,0%	2,3%
	World	10.536.388	2,0%	100,0%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	1.362.715	25,6%
2	'841391	460.014	8,6%
3	'401693	356.252	6,7%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'730650	19,4%	0,0%
2	'902620	16,0%	3,9%
3	'848140	12,4%	1,5%



JAPONYA
TESİSAT ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ
GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

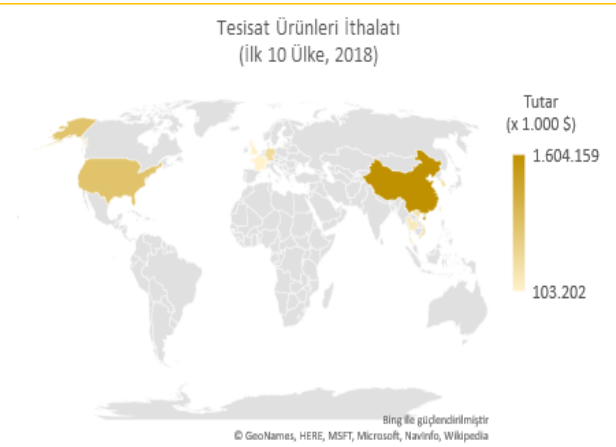
TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
42	Turkey	1.962	9,2%	0,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
32	Turkey	32.383	0,9%	0,3%

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'848180	13	0,0%
2	'841391	384	0,1%
3	'401693	226	0,1%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'730650	0,0%	0,0%
2	'902620	0,0%	0,0%
3	'848140	0,0%	0,0%

Tesiat Ürünleri İthalatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



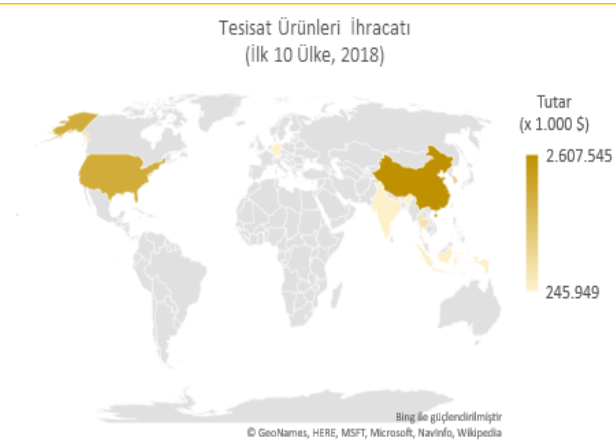
Tutar
(x 1.000 \$)

1.604.159

103.202

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, Navinfo, Wikipedia

Tesiat Ürünleri İhracatı
(İlk 10 Ülke, 2018)



Tutar
(x 1.000 \$)

2.607.545

245.949

Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, HERE, MSFT, Microsoft, Navinfo, Wikipedia

DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

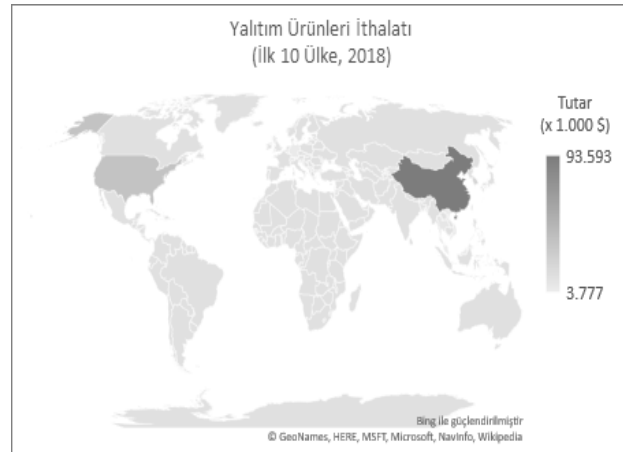
DIŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 itibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

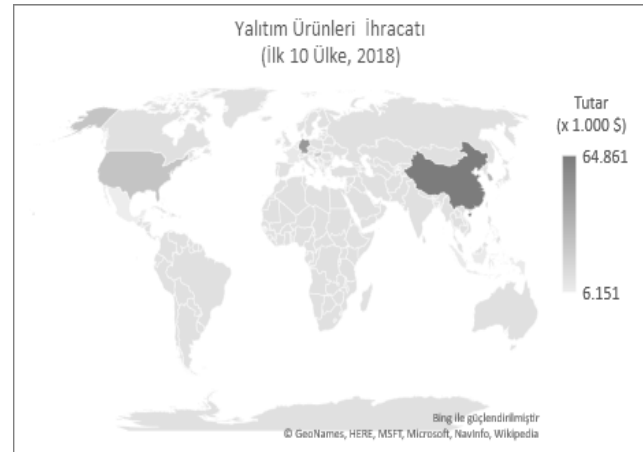
YALITIM ÜRÜNLERİ İTHALATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	93.593	14,4%	41,9%
2	United States of America	37.455	-0,8%	16,8%
3	South Korea	23.407	1,1%	10,5%
4	United Kingdom	11.323	16,9%	5,1%
5	Thailand	9.090	12,1%	4,1%
6	Taiwan	6.789	16,8%	3,0%
7	Vietnam	6.517	4,0%	2,9%
8	Germany	6.236	1,2%	2,8%
9	Malaysia	4.258	-6,1%	1,9%
10	Bahrain	3.777	8,1%	1,7%
	World	223.276	7,1%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
19	Turkey	467	0,0%	0,2%



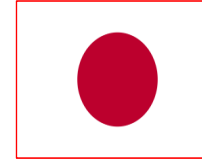
YALITIM ÜRÜNLERİ İHRACATI (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	China	64.861	13,3%	21,9%
2	Germany	50.366	16,4%	17,0%
3	South Korea	36.258	22,2%	12,2%
4	Hungary	27.376	0,6%	9,2%
5	United States of America	27.290	2,4%	9,2%
6	Thailand	13.680	2,0%	4,6%
7	Netherlands	9.659	10,3%	3,3%
8	France	8.516	-7,0%	2,9%
9	Indonesia	7.550	33,4%	2,5%
10	Mexico	6.151	19,8%	2,1%
	World	296.085	7,5%	100,0%

TÜRKİYE'NİN DURUMU (2018)				
Sıra	Ülke	Tutar (x 1.000 \$)	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
27	Turkey	434	-9,1%	0,1%



EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	94.340	42,3%
2	'680610	46.218	20,7%
3	'701939	43.398	19,4%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER (2018)			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	15,4%	19,4%
2	'701990	7,1%	42,3%
3	'680610	5,7%	20,7%



JAPONYA YALITIM ÜRÜNLERİ DİŞ TİCARETİ GENEL GÖRÜNÜMÜ

ZOBU CONSULTING

EN ÇOK İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Tutar (x 1.000 \$)	Pay (2018)
1	'701990	5	0,01%
2	'680610	0	0,00%
3	'701939	453	1,04%

İTHALATI EN HIZLI ARTAN ÜRÜNLER AÇISINDAN TÜRKİYE'DEN YAPILAN İTHALATIN DURUMU			
Sıra	GTİP	Büyüme Oranı (2014-2018)	Pay (2018)
1	'701939	0,0%	1,04%
2	'701990	0,0%	0,01%
3	'680610	0,0%	0,00%

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller başlıklı belgeyi inceleyiniz.

DİŞ TİCARETTE TÜRKİYE'YE BU ÜRÜN GRUBU ÖZELİNDE UYGULANAN TİCARİ ENGELLER VE DAYANDIKLARI YASAL DÜZENLEMELER (Mart, 2020 İtibarıyla)

Bu raporun ekinde yer alan EK3: Ürün Grupları Bazında Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Tarifeleri başlıklı belgeyi inceleyiniz.

Veriler Trademap ve Global Trade Alert'ten derlenmiştir.

10

EKLER

Kaynakça ve diğer ekler bu bölümde yer almaktadır.



Format

EK 1: Kaynakça



EK2: Ülkeler Bazında Türkiye'ye Uygulanan Tarife Dışı Engeller



EK3: Ürün Grupları Bazında Uygulanan Gümrük Tarifeleri



EK4: Ülke Raporları



Kaynakça

- 2018 GCCA Global Cold Storage Capacity Report, Victoria Salin, Global Cold Chain Alliance, 2018
- 2019 engineering and construction industry outlook, Deloitte, 2020
- Basic Classification of HVAC Systems for Selection Guide, S.M. Gheji ve diğerleri, International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and Technology, Vol. 5, Issue 4, April 2016
- Cold Storage Space: One Size Does Not Fit All, CBRE, 2019
- COVID-19 to Hammer Construction Industry, Economics Group, Wells Fargo Securities, San Francisco, Nisan 2020
- DAIKIN 2018-2020 Stratejik Yönetim Planı, 2018
- Delphi Technologies, 2018 Yıllık Faaliyet Raporu
- Denso 2019 Yıllık Faaliyet Raporu
- Engineering Design and Development Market, India Brand Equity Foundation, 2011
- Euromonitor International
- Hanon Systems 2018 Yıllık Faaliyet Raporu
- Hatay Filtre Sektörü, Değer Zinciri Analizi, Doğaka, Hatay, 2019
- <http://www.trendeo.net/>
- <https://data.worldbank.org/>
- <https://globoledge.msu.edu/>
- <https://knoema.com/>
- <https://news.microsoft.com/features/under-the-sea-microsoft-tests-a-datacenter-thats-quick-to-deploy-could-provide-internet-connectivity-for-years/>
- <https://tao.wto.org/>
- <https://unstats.un.org/home/>
- <https://www.globaltradealert.org/>
- <https://www.naval-group.com/en/news/project-natick-naval-group-collaborates-with-microsoft-to-deploy-underwater-datacenter/>
- <https://www.oxicool.com/>
- <https://www.statista.com/>
- <https://www.theglobaleconomy.com/>
- <https://www.trademap.org/>
- https://www.unece.org/trans/main/wp11/wp11_about.html
- Ingersoll Rand (IR) Yatırımcı Sunumu, Morgan Stanley 7th Annual Laguna Conference, Eylül 2019
- International construction market survey 2018, Turner & Townsend, London, 2019
- İnşaat, Sektörel Bakış, KPMG, 2020
- Johnson Controls International, 2018 Form 10 K, USEC, Washington DC, ABD
- Lennox International, 2018 Form 10 K, USEC, Washington DC, ABD
- Mahle, 2018 Yıllık Faaliyet Raporu
- Next Generation HVAC SystemsSmarter, Smaller, and more Adaptive, Michael Ohadi, ARPA, 2019
- Paloma Group Corporate Brochure
- Sanayi yatırımlarına verilen destekler ve teşvik programları, T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI, Sanayi ve Verimlilik Genel Müdürlüğü, Ankara, 2019
- The tradability of consulting services, UNCTAD, Cenevre, 2002
- Türkiye BIM Raporu, Genel Eğilim ve Beklentiler, BIM Genius, 24 Aralık 2018
- Türkiye İklimlendirme Sanayi Sektör Raporu, Atilla Bıyıkoğlu, TOBB, Ankara, 2018
- Türkiye İklimlendirme Sektörü, Hedefler ve Stratejiler Belgesi, İstanbul, 2011
- United Technologies Corporation Yıllık Faaliyet Raporu, 2018
- Valeo 2018 Yıllık Faaliyet Raporu

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilelenen Ürün Grupları
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290311
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290311
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290311
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290313
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290313
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290313
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290315
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290315
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290315
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290321
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290321
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290321
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290322
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290322
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290322
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290323
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290323
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290323
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290329
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290329
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290329
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290331
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290331
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290331
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290339
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290339
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290339
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290371
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290371
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290371
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290372
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290372
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290372
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290377

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290377
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290377
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290378
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290378
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290378
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290379
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290379
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290379
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290389
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290389
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290389
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290391
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290391
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290391
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290399
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290399
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	290399
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	382440
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	382478
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	382478
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	382478
İngiltere	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	382490
Romanya	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	382490
Romanya	EC: Latest update of list of autonomous Common Customs tariffs	İthalat vergileri	382490
İngiltere	EC: Latest update of list of autonomous Common Customs tariffs	İthalat vergileri	382490
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	382490
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	382490
Hollanda	European Union: Import tariff changes in 2010	İthalat vergileri	382490
Romanya	European Union: Import tariff changes in 2010	İthalat vergileri	382490
İngiltere	European Union: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	382490
Romanya	European Union: Import tariff changes in 2018	İthalat vergileri	382490
İngiltere	European Union: Import tariff changes in 2018	İthalat vergileri	382490
Romanya	EU: Import restriction changes in January 2009	İthalat vergileri	382490
Romanya	EU: Import restriction changes in February 2009	İthalat vergileri	382490

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Hollanda	EU: Import restriction changes in January 2013	İthalat vergi kotası	382490
Romanya	EU: Import restriction changes in January 2013	İthalat vergi kotası	382490
İngiltere	EU: Import restriction changes in January 2013	İthalat vergi kotası	382490
Hollanda	EU: Import restriction changes in July 2013	İthalat vergileri	382490
Romanya	EU: Import restriction changes in July 2013	İthalat vergileri	382490
İngiltere	EU: Import restriction changes in July 2013	İthalat vergileri	382490
Romanya	EU: Import restriction changes in June 2015	İthalat vergileri	382490
İngiltere	EU: Import restriction changes in June 2015	İthalat vergileri	382490
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	382490
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	382490
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	382490
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	391729
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	391732
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	391732
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	391739
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	391739
İngiltere	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	391740
Romanya	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	391740
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	391740
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	391740
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2009	İthalat vergileri	391740
Romanya	EU: Import restriction changes in February 2010	İthalat vergileri	391740
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400821
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400911
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	400911
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400912
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400921
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	400921
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400922
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	400922
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400931
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	400931
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	400932
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400941

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	400941
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	400942
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	400942
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	401693
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	401693
Romanya	EU: Import restriction changes in August 2016	İthalat vergileri	401693
İngiltere	EU: Import restriction changes in August 2016	İthalat vergileri	401693
Arjantin	Argentina: Updates list of products requiring non-automatic import-licensing	İthalat izni gereksinimleri	401699
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	401699
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	401699
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	680610
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	680610
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680610
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680610
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680610
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680620
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680620
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680620
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680690
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680690
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	680690
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730619
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730619
Romanya	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730619
Romanya	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730619
İngiltere	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730619
Arjantin	Argentina: Increase of import criterion values on certain metal pipes	İthalat vergileri	730619
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730629
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730630
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730630
Hollanda	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730630
Romanya	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730630
İngiltere	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730630
Hollanda	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730630

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Romanya	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730630
İngiltere	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730630
Arjantin	Argentina: Increase of import criterion values on certain metal pipes	İthalat vergileri	730630
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730630
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730630
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730630
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730640
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730640
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730640
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730650
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730650
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730650
Hollanda	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730661
Romanya	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730661
İngiltere	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730661
Hollanda	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730661
Romanya	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730661
İngiltere	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730661
Arjantin	Argentina: Increase of import criterion values on certain metal pipes	İthalat vergileri	730661
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730661
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730661
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730661
Arjantin	Argentina: Increase of import criterion values on certain metal pipes	İthalat vergileri	730669
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730669
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730669
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730669
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730690
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730690
İngiltere	EU: Definitive safeguard duty on imports of certain steel products	Telafi edici vergi	730690
Arjantin	Argentina: Increase of import criterion values on certain metal pipes	İthalat vergileri	730690
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730690
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730690
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730690
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730711

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730711
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730711
Arjantin	Argentina: Introduction of reference prices on imports of certain type of tube or pipe	İthalat vergileri	730719
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730719
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730719
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730719
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730721
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730721
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730721
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730721
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730721
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730722
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730722
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730722
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730723
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730723
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730723
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730729
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730729
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730729
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730729
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730729
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730791
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730791
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730791
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730791
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730792
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730792
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730792
Arjantin	Argentina: Introduction of reference prices on imports of certain type of tube or pipe	İthalat vergileri	730793
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730793
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730793
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730793
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730793

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730793
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	730799
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	730799
İngiltere	EC: Temporary import licenses for steel products introduced	İthalat izni gereksinimleri	730799
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730799
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730799
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	730799
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	760820
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	760820
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	830710
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	840290
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	840290
Cezayir	Algeria: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	840310
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841319
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841319
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841319
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841320
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841320
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841320
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841330
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841330
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841330
Japonya	Austria, Italy, Japan & UK: Export credit agencies provide credit to Petrobras to promote exports	Ticaretin finansmanı	841330
İngiltere	Austria, Italy, Japan & UK: Export credit agencies provide credit to Petrobras to promote exports	Ticaretin finansmanı	841330
İngiltere	United Kingdom: UKEF provides buyer credit to support exports for a petrochemical complex	Ticaretin finansmanı	841330
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841330
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841330
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841330
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841350
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841350
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841350

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841350
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841350
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841360
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841360
Japonya	Austria, Italy, Japan & UK: Export credit agencies provide credit to Petrobras to promote exports	Ticaretin finansmanı	841360
İngiltere	Austria, Italy, Japan & UK: Export credit agencies provide credit to Petrobras to promote exports	Ticaretin finansmanı	841360
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841360
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841360
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841360
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841370
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841370
G. Afrika	South Africa: Additional designated sectors under PPPFA	Milli kaynaklardan kamu satınalmalarına	841370
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841370
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841370
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841370
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841381
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841381
Japonya	Japan: JBIC signs buyer's credit agreement to support Japanese exports of ammonia production plant facility to Russia	Ticaretin finansmanı	841381
Japonya	Japan: JBIC signs buyer's credit agreement to support Japanese exports of ammonia production plant facility to Russia	Ticaretin finansmanı	841381
İngiltere	United Kingdom: UKEF provides buyer credit to support exports for a petrochemical complex	Ticaretin finansmanı	841381
G. Afrika	South Africa: Preferential public procurement rules for pumps, medium voltage motors and associated accessories	Milli kaynaklardan kamu satınalmalarına ilişkin düzenleme	841381
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841381
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841381
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841381
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841382
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841382
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841382
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841391

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841391
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841391
Japonya	Austria, Italy, Japan & UK: Export credit agencies provide credit to Petrobras to promote exports	Ticaretin finansmanı	841391
İngiltere	Austria, Italy, Japan & UK: Export credit agencies provide credit to Petrobras to promote exports	Ticaretin finansmanı	841391
Japonya	Japan: JBIC signs buyer's credit agreement to support Japanese exports of ammonia production plant facility to Russia	Ticaretin finansmanı	841391
İngiltere	United Kingdom: UKEF provides buyer credit to support exports for a petrochemical complex	Ticaretin finansmanı	841391
G. Afrika	South Africa: Preferential public procurement rules for pumps, medium voltage motors and associated accessories	Milli kaynaklardan kamu satınalmalarına ilişkin düzenleme	841391
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841391
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841391
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841391
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841392
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841392
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841392
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841410
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841410
İngiltere	European Union: Import tariff changes in 2018	İthalat vergileri	841410
İngiltere	EU: Import restriction changes in July 2016	İthalat vergileri	841410
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841410
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841410
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841410
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841420
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841420
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841420
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841430
Romanya	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	841430
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841430
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841430
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841430
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841459

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841459
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841459
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841459
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841459
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841459
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841460
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	841460
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841480
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841480
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841480
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841480
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841480
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841480
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841490
İngiltere	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	841490
Hollanda	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	841490
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841490
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841490
Arjantin	Argentina: Updated list of products requiring non-automatic import licensing	İthalat izni gereksinimleri	841490
Hollanda	EU: Import restriction changes in February 2012	İthalat vergileri	841490
İngiltere	EU: Import restriction changes in February 2012	İthalat vergileri	841490
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841490
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841490
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841490
Arjantin	Argentina: Non-automatic licensing requirements (effective March 25, 2009)	İthalat izni gereksinimleri	841510
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841510
Arjantin	Argentina: Import tariff changes in 2010	İthalat vergileri	841510
Cezayir	Algeria: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841510
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841582
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841582
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841583
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841583
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841590
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841590

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841610
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841610
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841610
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841620
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841620
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841620
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841690
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841690
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841690
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841780
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841780
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841790
Arjantin	Argentina: Non-automatic licensing requirements (effective March 25, 2009)	İthalat izni gereksinimleri	841810
Arjantin	Argentina: Amends Non-Automatic Licensing Requirements (effective from 5 May 2009)	İthalat izni gereksinimleri	841810
Arjantin	Argentina: import-export "1 to 1" policy extended to refrigerators, washing machines, cookers and toys	Ticari dengeyi kurmaya yönelik önlemler	841810
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841810
Arjantin	Argentina: Amended import regulations on used capital goods	İthalata ilişkin diğer tarife dışı engeller	841810
Arjantin	Argentina: Amended import regulations on used capital goods	İthalat izni gereksinimleri	841810
Cezayir	Algeria: The government temporarily suspends the import of 851 product types	İthalat yasağı	841810
Cezayir	Algeria: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841810
Arjantin	Argentina: Changes to the list of exceptions to the MERCOSUR's Common External Tariffs	İthalat vergileri	841810
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841810
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841810
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841810
G. Afrika	South Africa: Preferential procurement rules for working vessels	Milli kaynaklardan kamu satınalmalarına	841810
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841821
Mısır	Egypt: Import ban on certain used display refrigerators	İthalat yasağı	841821
Cezayir	Algeria: The government temporarily suspends the import of 851 product types	İthalat yasağı	841821
Cezayir	Algeria: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841821
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841821
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	841821
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841821

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841821
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841821
Mısır	Egypt: New Decree on registration of foreign factories exporting to Egypt	İthalat izni gereksinimleri	841821
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841829
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841829
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841829
Cezayir	Algeria: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841830
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841830
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841830
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841830
Mısır	Egypt: Import ban on certain used display refrigerators	İthalat yasağı	841840
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841840
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841840
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841840
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	841840
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841840
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841840
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841840
Mısır	Egypt: New Decree on registration of foreign factories exporting to Egypt	İthalat izni gereksinimleri	841840
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841850
Mısır	Egypt: Import ban on certain used display refrigerators	İthalat yasağı	841850
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841850
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841850
Cezayir	Algeria: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841850
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	841850
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	841850
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841850
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841850
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841850
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841861
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841861
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841861
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841869
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841869

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841869
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841869
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841869
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	841899
Mısır	Egypt: Import ban on certain used display refrigerators	İthalat yasağı	841899
İngiltere	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	841899
Hollanda	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	841899
Romanya	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	841899
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841899
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841899
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841899
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841899
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841899
G. Afrika	South Africa: Preferential procurement rules for working vessels	Milli kaynaklardan kamu satınalmalarına	841899
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841911
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841911
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841911
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841919
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841919
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841919
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841920
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841931
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841939
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841939
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841940
G. Afrika	South Africa: Preferential procurement rules for local products under the B-BBEE	Kamu satınalmalarında yerli üretici lehine	841950
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841950
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841950
Japonya	Japan: JBIC signs loan agreement to support Japanese exports to Russia	Ticaretin finansmanı	841950
Japonya	Japan: JBIC signs buyer's credit agreement to support Japanese exports of ammonia production plant facility to Russia	Ticaretin finansmanı	841950
Japonya	Japan: JBIC signs buyer's credit agreement to support Japanese exports of ammonia production plant facility to Russia	Ticaretin finansmanı	841950
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841950

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841950
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841950
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841981
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841981
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841981
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841981
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841981
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841989
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841989
Japonya	Japan: JBIC signs loan agreement to support Japanese exports to Russia	Ticaretin finansmanı	841989
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841989
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841989
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841989
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	841990
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	841990
Japonya	Japan: JBIC signs USD 400 million buyer's credit agreement for Saudi oil refinery project with purchasing ties	Ticaretin finansmanı	841990
Japonya	Japan: JBIC signs buyer's credit agreement to support Japanese exports of ammonia production plant facility to Russia	Ticaretin finansmanı	841990
Japonya	Japan: JBIC signs buyer's credit agreement to support Japanese exports of ammonia production plant facility to Russia	Ticaretin finansmanı	841990
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841990
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841990
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	841990
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	842119
İngiltere	EU: Import restriction changes in January 2018	İthalat vergileri	842119
Romanya	EU: Import restriction changes in January 2018	İthalat vergileri	842119
Hollanda	EU: Import restriction changes in January 2018	İthalat vergileri	842119
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842119
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842119
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842119
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	842121
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	842121
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842121

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842121
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842121
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842122
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842122
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842122
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	842123
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	842123
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	842123
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842123
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842123
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842123
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	842129
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	842129
Arjantin	Argentina: Implementation of a Certificate of Import of Used Capital Goods	İthalat vergileri	842129
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842129
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842129
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842129
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	842131
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	842131
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842131
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842131
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842131
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	842139
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	842139
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	842139
Arjantin	Argentina: Import tariff changes in 2010	İthalat vergileri	842139
Avustralya	Australia: GSP tariff changes in 2017	İthalat vergileri	842139
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842139
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842139
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842139
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842191
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842191
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842191
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	842199

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	842199
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	842199
Romanya	EU: Import restriction changes in July 2016	İthalat vergileri	842199
İngiltere	EU: Import restriction changes in July 2016	İthalat vergileri	842199
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842199
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842199
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	842199
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	847910
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	847910
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	847920
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847930
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847930
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847930
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	847940
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847950
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847950
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847950
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847960
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847960
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847960
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	847981
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	847981
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847981
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847981
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847981
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	847982
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	847982
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847982
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847982
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847982
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	847989
İngiltere	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	847989
Hollanda	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	847989
Romanya	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	847989

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	847989
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	847989
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2009	İthalat vergileri	847989
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847989
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847989
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847989
İngiltere	United Kingdom: UKEF provides buyer credit to support UK company's export of subsea equipment to Brazil	Ticaretin finansmanı	847989
Arjantin	Argentina: Government approves new regime for imports of used oilfield equipment	İthalat vergileri	847989
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	847990
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	847990
Romanya	EU: Import restriction changes in July 2013	İthalat vergileri	847990
İngiltere	EU: Import restriction changes in July 2013	İthalat vergileri	847990
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847990
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847990
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	847990
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	848110
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	848110
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	848120
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	848120
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	848130
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	848130
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	848140
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	848140
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	848180
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	848180
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	848180
Endonezya	Indonesia: 2018 tariff increases on consumer goods	İç piyasada ilave ithalat vergisi uygulaması	848180
G. Afrika	South Africa: Import tariff changes in 2014	İthalat vergileri	848180
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	848180
Endonezya	Indonesia: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	848180
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	848180
Hollanda	EU: Import restriction changes in January 2017	İthalat vergileri	848180
Romanya	EU: Import restriction changes in January 2017	İthalat vergileri	848180

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	EU: Import restriction changes in January 2017	İthalat vergileri	848180
G. Afrika	South Africa: Preferential procurement rules for working vessels	Milli kaynaklardan kamu satınalmalarına	848180
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	848190
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	848190
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851610
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851610
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851610
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851621
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851621
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851621
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851629
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851629
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851629
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	851640
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851650
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851650
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851650
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	851660
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	851660
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2016	İthalat vergileri	851660
Mısır	Egypt: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	851660
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851660
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851660
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851660
Mısır	Egypt: New Decree on registration of foreign factories exporting to Egypt	İthalat izni gereksinimleri	851660
G. Afrika	South Africa: Preferential procurement rules for working vessels	Milli kaynaklardan kamu satınalmalarına	851660
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851671
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851671
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851671
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851672
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851672
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851672
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	851679
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	851679

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilenen Ürün Grupları
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851679
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851679
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851679
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	851680
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	851680
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851680
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851680
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851680
Endonezya	Indonesia: Extended import duty refund scheme	Vergi esaslı ihracat teşvikleri	851690
İngiltere	EC: List of suspended autonomous Common Customs Tariff duties changed	İthalat vergileri	851690
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851690
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851690
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	851690
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	902590
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902610
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902610
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902610
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902620
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902620
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902620
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	902680
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902680
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902680
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902680
İngiltere	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902690
Romanya	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902690
Hollanda	EU: Import restriction changes in November 2018	İthalat vergileri	902690
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	903210
İngiltere	UK: Support through Export Working Capital Scheme widened	Ticaretin finansmanı	903210
İngiltere	European Union: Import tariff changes in 2017	İthalat vergileri	903210
İngiltere	EU: Import restriction changes in April 2009	İthalat vergileri	903210
İngiltere	EU: Import restriction changes in July 2016	İthalat vergileri	903210
İngiltere	UK: Introduction of the Export Refinancing Facility	Ticaretin finansmanı	903289

TÜRKİYE'YE UYGULANAN TARİFE DIŞI ENGELLER

Uygulayan Ülke	İlgili Yasal Düzenleme	Müdahale Türü	Etkilelenen Ürün Grupları
Japonya	Japan: JBIC approves credit line to promote Japanese exports to Russia and neighboring countries	Ticaretin finansmanı	903290

Önemli Not:

- 1) GTİP Listesinde sıralanan GTİP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTİP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTİP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
ARJANTİN	Havalandırma	830710'	2,0	16,0	9,0
ARJANTİN	Havalandırma	830790'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Havalandırma	841451'	20,0	35,0	25,0
ARJANTİN	Havalandırma	841459'	35,0	35,0	35,0
ARJANTİN	Havalandırma	841460'	20,0	20,0	20,0
ARJANTİN	Havalandırma	841480'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Havalandırma	841581'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Havalandırma	841582'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Havalandırma	841583'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Havalandırma	842139'	14,0	25,0	19,0
ARJANTİN	Havalandırma	842199'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	732181'	20,0	20,0	20,0
ARJANTİN	Isıtma	732189'	20,0	20,0	20,0
ARJANTİN	Isıtma	732190'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Isıtma	732211'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Isıtma	732219'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Isıtma	732290'	2,0	18,0	10,0
ARJANTİN	Isıtma	840212'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	840219'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	840220'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	840290'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	840310'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Isıtma	840390'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	840410'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	840420'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	840490'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	841610'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	841620'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	841690'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	841780'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	841911'	20,0	20,0	20,0
ARJANTİN	Isıtma	841919'	20,0	20,0	20,0
ARJANTİN	Isıtma	841931'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	841932'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Isıtma	841939'	35,0	35,0	35,0
ARJANTİN	Isıtma	851610'	20,0	20,0	20,0
ARJANTİN	Isıtma	851621'	20,0	20,0	20,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
ARJANTİN	Isıtma	851629'	35,0	35,0	35,0
ARJANTİN	Klima	841430'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Klima	841490'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Klima	841510'	14,0	20,0	17,3
ARJANTİN	Klima	841520'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Klima	841581'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Klima	841582'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Klima	841583'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Klima	841590'	14,0	18,0	16,7
ARJANTİN	Soğutma	290339'	2,0	2,0	2,0
ARJANTİN	Soğutma	290371'	10,0	10,0	10,0
ARJANTİN	Soğutma	290372'	2,0	2,0	2,0
ARJANTİN	Soğutma	290373'	2,0	2,0	2,0
ARJANTİN	Soğutma	290377'	2,0	10,0	3,6
ARJANTİN	Soğutma	290379'	2,0	2,0	2,0
ARJANTİN	Soğutma	382478'	2,0	14,0	8,0
ARJANTİN	Soğutma	841590'	14,0	18,0	16,7
ARJANTİN	Soğutma	841850'	14,0	35,0	24,5
ARJANTİN	Soğutma	841861'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Soğutma	841869'	14,0	18,0	16,0
ARJANTİN	Soğutma	841891'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Soğutma	841899'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Soğutma	841960'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Soğutma	841989'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Soğutma	841990'	14,0	16,0	14,4
ARJANTİN	Tesisat	391721'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Tesisat	391731'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Tesisat	391739'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Tesisat	391740'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Tesisat	392111'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Tesisat	392113'	2,0	16,0	9,0
ARJANTİN	Tesisat	400911'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	401693'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Tesisat	730650'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	730799'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	741110'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	741129'	14,0	14,0	14,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
ARJANTİN	Tesisat	741210'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	741220'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	760820'	2,0	14,0	8,0
ARJANTİN	Tesisat	760900'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	830710'	2,0	16,0	9,0
ARJANTİN	Tesisat	841370'	14,0	35,0	21,0
ARJANTİN	Tesisat	841381'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	841391'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	841410'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	841990'	14,0	16,0	14,4
ARJANTİN	Tesisat	842121'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	842129'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	848110'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	848120'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	848130'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	848140'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Tesisat	848180'	14,0	18,0	15,1
ARJANTİN	Tesisat	902511'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Tesisat	902519'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Tesisat	902610'	2,0	18,0	13,0
ARJANTİN	Tesisat	902620'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Tesisat	902690'	16,0	16,0	16,0
ARJANTİN	Tesisat	903210'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Tesisat	903220'	18,0	18,0	18,0
ARJANTİN	Yalıtım	400811'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Yalıtım	400819'	14,0	14,0	14,0
ARJANTİN	Yalıtım	680610'	8,0	8,0	8,0
ARJANTİN	Yalıtım	680790'	8,0	8,0	8,0
ARJANTİN	Yalıtım	701939'	12,0	12,0	12,0
ARJANTİN	Yalıtım	701990'	2,0	12,0	7,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	830710'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	830790'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	841451'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	841459'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	841460'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	841581'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	841582'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
AVUSTRALYA	Havalandırma	841583'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	842139'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Havalandırma	842199'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	732181'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	732189'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	732190'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	732211'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	732219'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	732290'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840212'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840219'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840220'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840290'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840310'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840390'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840410'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840420'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	840490'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841610'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841620'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841690'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841780'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841911'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841919'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841931'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841931'	4,0	4,0	4,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841932'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	841939'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	851610'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	851621'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Isıtma	851629'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Klima	841430'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Klima	841490'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Klima	841510'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Klima	841520'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Klima	841581'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Klima	841582'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
AVUSTRALYA	Klima	841583'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Klima	841590'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	290371'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	290372'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	290373'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	290379'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	382478'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841590'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841850'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841861'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841869'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841891'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841899'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841989'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Soğutma	841990'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	391721'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	391731'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	391739'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	391740'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	392111'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	392113'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	400911'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	401693'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	730650'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	730799'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	741110'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	741129'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	741210'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	741220'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	760820'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	760900'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	830710'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	841370'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	841381'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	841381'	4,0	4,0	4,0
AVUSTRALYA	Tesisat	841391'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	841410'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
AVUSTRALYA	Tesisat	841990'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	842121'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	842129'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	848110'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	848120'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	848130'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	848140'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	848180'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	902610'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Tesisat	902620'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Yalıtım	400811'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Yalıtım	400819'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Yalıtım	680610'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Yalıtım	701939'	5,0	5,0	5,0
AVUSTRALYA	Yalıtım	701990'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Havalandırma	830710'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Havalandırma	830790'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Havalandırma	841451'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Havalandırma	841459'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Havalandırma	841460'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Havalandırma	841480'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Havalandırma	841581'	5,0	30,0	17,0
CEZAYİR	Havalandırma	841582'	5,0	30,0	25,0
CEZAYİR	Havalandırma	841583'	5,0	30,0	21,7
CEZAYİR	Havalandırma	842139'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Havalandırma	842199'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	732181'	5,0	30,0	23,8
CEZAYİR	Isıtma	732189'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	732190'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	732211'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	732219'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	732290'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	840212'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	840219'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	840220'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	840290'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	840310'	5,0	30,0	23,8

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
CEZAYİR	Isıtma	840390'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	840410'	5,0	30,0	17,5
CEZAYİR	Isıtma	840420'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	840490'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	841610'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	841620'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	841690'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	841780'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	841911'	15,0	30,0	26,3
CEZAYİR	Isıtma	841919'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	841931'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	841932'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	841939'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Isıtma	851610'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	851621'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Isıtma	851629'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Klima	841430'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Klima	841490'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Klima	841510'	5,0	30,0	27,2
CEZAYİR	Klima	841520'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Klima	841581'	5,0	30,0	17,0
CEZAYİR	Klima	841582'	5,0	30,0	25,0
CEZAYİR	Klima	841583'	5,0	30,0	21,7
CEZAYİR	Klima	841590'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Soğutma	290339'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	290371'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	290372'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	290373'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	290377'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	290379'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	382478'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	841590'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Soğutma	841850'	5,0	30,0	25,0
CEZAYİR	Soğutma	841861'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Soğutma	841869'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Soğutma	841891'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Soğutma	841899'	30,0	30,0	30,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
CEZAYİR	Soğutma	841960'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Soğutma	841989'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Soğutma	841990'	5,0	30,0	23,8
CEZAYİR	Tesisat	391721'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	391731'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	391739'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	391740'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	392111'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	392113'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	400911'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	401693'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Tesisat	730650'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	730799'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	741110'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	741129'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	741210'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	741220'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	760820'	15,0	30,0	22,5
CEZAYİR	Tesisat	760900'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	830710'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Tesisat	841370'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	841381'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	841391'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	841410'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	841990'	5,0	30,0	23,8
CEZAYİR	Tesisat	842121'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	842129'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	848110'	5,0	30,0	21,7
CEZAYİR	Tesisat	848120'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	848130'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	848140'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Tesisat	848180'	5,0	30,0	21,7
CEZAYİR	Tesisat	902511'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	902519'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	902610'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	902620'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	902690'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
CEZAYİR	Tesisat	903210'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Tesisat	903220'	5,0	5,0	5,0
CEZAYİR	Yalıtım	400811'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Yalıtım	400819'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Yalıtım	680610'	15,0	15,0	15,0
CEZAYİR	Yalıtım	680790'	30,0	30,0	30,0
CEZAYİR	Yalıtım	701939'	15,0	30,0	26,3
CEZAYİR	Yalıtım	701990'	15,0	15,0	15,0
ENDONEZYA	Havalandırma	830710'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Havalandırma	830790'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Havalandırma	841451'	10,0	15,0	11,7
ENDONEZYA	Havalandırma	841459'	5,0	10,0	7,5
ENDONEZYA	Havalandırma	841460'	15,0	15,0	15,0
ENDONEZYA	Havalandırma	841480'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Havalandırma	841581'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Havalandırma	841582'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Havalandırma	841583'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Havalandırma	842139'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Havalandırma	842199'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	732181'	20,0	20,0	20,0
ENDONEZYA	Isıtma	732189'	20,0	20,0	20,0
ENDONEZYA	Isıtma	732190'	7,5	7,5	7,5
ENDONEZYA	Isıtma	732211'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	732219'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	732290'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Isıtma	840212'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Isıtma	840219'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Isıtma	840220'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Isıtma	840290'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	840310'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Isıtma	840390'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Isıtma	840410'	5,0	9,0	6,3
ENDONEZYA	Isıtma	840420'	9,0	9,0	9,0
ENDONEZYA	Isıtma	840490'	9,0	9,0	9,0
ENDONEZYA	Isıtma	841610'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	841620'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	841690'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
ENDONEZYA	Isıtma	841780'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	841911'	5,0	10,0	7,5
ENDONEZYA	Isıtma	841919'	5,0	9,0	7,0
ENDONEZYA	Isıtma	841931'	7,5	20,0	15,8
ENDONEZYA	Isıtma	841932'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	841939'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Isıtma	851610'	10,0	15,0	13,3
ENDONEZYA	Isıtma	851621'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Isıtma	851629'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Klima	841430'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Klima	841490'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Klima	841510'	10,0	15,0	12,5
ENDONEZYA	Klima	841520'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Klima	841581'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Klima	841582'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Klima	841583'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Klima	841590'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	290339'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	290371'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	290372'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	290373'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	290377'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	290379'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	382478'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	841590'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	841850'	10,0	15,0	12,5
ENDONEZYA	Soğutma	841861'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	841869'	5,0	15,0	10,0
ENDONEZYA	Soğutma	841891'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	841899'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	841960'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	841989'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Soğutma	841990'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	391721'	15,0	15,0	15,0
ENDONEZYA	Tesisat	391731'	15,0	15,0	15,0
ENDONEZYA	Tesisat	391739'	10,0	10,0	10,0
ENDONEZYA	Tesisat	391740'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
ENDONEZYA	Tesisat	392111'	15,0	15,0	15,0
ENDONEZYA	Tesisat	392113'	15,0	15,0	15,0
ENDONEZYA	Tesisat	400911'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	401693'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	730650'	5,0	15,0	10,0
ENDONEZYA	Tesisat	730799'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	741110'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	741129'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	741210'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	741220'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	760820'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	760900'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	830710'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	841370'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	841381'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	841391'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	841410'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	841990'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	842121'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	842129'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	848110'	5,0	30,0	9,2
ENDONEZYA	Tesisat	848120'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	848130'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	848140'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	848180'	5,0	20,0	8,0
ENDONEZYA	Tesisat	902511'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	902519'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	902610'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	902620'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	902690'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Tesisat	903220'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Yalıtım	400811'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Yalıtım	400819'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Yalıtım	680610'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Yalıtım	680790'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Yalıtım	701939'	5,0	5,0	5,0
ENDONEZYA	Yalıtım	701990'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
GÜNEY AFRİKA	Havalandırma	830710'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Havalandırma	830790'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Havalandırma	841451'	5,0	5,0	5,0
GÜNEY AFRİKA	Havalandırma	841460'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Havalandırma	842139'	19,0	19,0	19,0
GÜNEY AFRİKA	Havalandırma	842199'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	732181'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	732189'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	732190'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	732211'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	732219'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	732290'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	841911'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	841919'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	851610'	20,0	20,0	20,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	851621'	20,0	20,0	20,0
GÜNEY AFRİKA	Isıtma	851629'	20,0	20,0	20,0
GÜNEY AFRİKA	Klima	841490'	5,0	5,0	5,0
GÜNEY AFRİKA	Klima	841510'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Klima	841520'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Klima	841590'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Soğutma	841590'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Soğutma	841850'	20,0	20,0	20,0
GÜNEY AFRİKA	Soğutma	841861'	25,0	25,0	25,0
GÜNEY AFRİKA	Soğutma	841869'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Soğutma	841891'	20,0	20,0	20,0
GÜNEY AFRİKA	Soğutma	841899'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Soğutma	841990'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	391721'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	391731'	10,0	15,0	14,4
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	391739'	10,0	15,0	14,4
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	391740'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	392111'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	392113'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	400911'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	401693'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	730650'	10,0	10,0	10,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	730799'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	741110'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	741129'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	741210'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	741220'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	760900'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	830710'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	841990'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	848110'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	848130'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	848140'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	848180'	10,0	20,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	903210'	10,0	10,0	10,0
GÜNEY AFRİKA	Tesisat	400811'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Yalıtım	680610'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Yalıtım	680790'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Yalıtım	701939'	15,0	15,0	15,0
GÜNEY AFRİKA	Yalıtım	701990'	15,0	15,0	15,0
HOLLANDA	Havalandırma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
HOLLANDA	Isıtma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
HOLLANDA	Klima	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
HOLLANDA	Soğutma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
HOLLANDA	Tesisat	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
HOLLANDA	Yalıtım	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
İNGİLTERE	Havalandırma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
İNGİLTERE	Isıtma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
İNGİLTERE	Klima	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
İNGİLTERE	Soğutma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
İNGİLTERE	Tesisat	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
İNGİLTERE	Yalıtım	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
JAPONYA	Havalandırma	Gümrük vergisi bulunmamaktadır			
JAPONYA	Isıtma	Gümrük vergisi bulunmamaktadır			
JAPONYA	Klima	Gümrük vergisi bulunmamaktadır			
JAPONYA	Soğutma	290339'	2,3	2,3	2,3
JAPONYA	Soğutma	290371'	4,6	4,6	4,6
JAPONYA	Soğutma	290372'	4,6	4,6	4,6
JAPONYA	Soğutma	290373'	4,6	4,6	4,6
JAPONYA	Soğutma	290377'	4,6	4,6	4,6
JAPONYA	Soğutma	290379'	2,3	2,3	2,3
JAPONYA	Soğutma	382478'	1,9	1,9	1,9
JAPONYA	Soğutma	290339'	1,6	1,6	1,6
JAPONYA	Soğutma	290371'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290372'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290373'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290377'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290379'	1,6	1,6	1,6
JAPONYA	Soğutma	290339'	1,6	1,6	1,6
JAPONYA	Soğutma	290371'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290372'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290373'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290377'	3,1	3,1	3,1
JAPONYA	Soğutma	290379'	1,6	1,6	1,6
JAPONYA	Soğutma	382478'	1,3	1,3	1,3
JAPONYA	Tesisat	391721'	5,8	5,8	5,8
JAPONYA	Tesisat	391731'	4,6	4,6	4,6
JAPONYA	Tesisat	391739'	4,6	5,4	5,0
JAPONYA	Tesisat	391740'	5,8	5,8	5,8
JAPONYA	Tesisat	392111'	5,8	5,8	5,8
JAPONYA	Tesisat	392113'	5,8	5,8	5,8
JAPONYA	Tesisat	730650'	5,2	5,2	5,2
JAPONYA	Tesisat	741110'	5,2	5,2	5,2
JAPONYA	Tesisat	741129'	6,6	6,6	6,6
JAPONYA	Tesisat	760820'	10,2	10,2	10,2

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
JAPONYA	Tesisat	760900'	4,6	4,6	4,6
JAPONYA	Tesisat	741110'	1,8	1,8	1,8
JAPONYA	Tesisat	760820'	6,0	6,0	6,0
JAPONYA	Tesisat	760900'	2,4	2,4	2,4
JAPONYA	Tesisat	391721'	4,8	4,8	4,8
JAPONYA	Tesisat	391731'	3,9	3,9	3,9
JAPONYA	Tesisat	391739'	3,9	4,4	4,2
JAPONYA	Tesisat	391740'	3,9	3,9	3,9
JAPONYA	Tesisat	392113'	4,8	4,8	4,8
JAPONYA	Tesisat	400911'	2,3	2,3	2,3
JAPONYA	Tesisat	741110'	3,0	3,0	3,0
JAPONYA	Tesisat	741129'	3,0	3,0	3,0
JAPONYA	Tesisat	760820'	7,5	7,5	7,5
JAPONYA	Tesisat	760900'	3,0	3,0	3,0
JAPONYA	Tesisat	391721'	4,8	4,8	4,8
JAPONYA	Tesisat	391731'	3,9	3,9	3,9
JAPONYA	Tesisat	391739'	3,9	4,4	4,2
JAPONYA	Tesisat	391740'	3,9	3,9	3,9
JAPONYA	Tesisat	392111'	4,8	4,8	4,8
JAPONYA	Tesisat	392113'	4,8	4,8	4,8
JAPONYA	Tesisat	400911'	2,3	2,3	2,3
JAPONYA	Tesisat	741110'	3,0	3,0	3,0
JAPONYA	Tesisat	741129'	3,0	3,0	3,0
JAPONYA	Tesisat	760820'	7,5	7,5	7,5
JAPONYA	Tesisat	760900'	3,0	3,0	3,0
JAPONYA	Yalıtım	400811'	4,6	4,6	4,6
JAPONYA	Yalıtım	400819'	4,6	4,6	4,6
KOLOMBİYA	Havalandırma	841451'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Havalandırma	841459'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Havalandırma	841460'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Havalandırma	842139'	5,0	10,0	7,5
KOLOMBİYA	Havalandırma	842199'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Isıtma	732181'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Isıtma	732189'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Isıtma	732190'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Isıtma	840212'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Isıtma	840219'	10,0	10,0	10,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
KOLOMBİYA	Isıtma	840290'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Isıtma	840410'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Isıtma	840490'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Isıtma	841780'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Isıtma	841911'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Isıtma	841919'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Isıtma	841931'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Isıtma	841939'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Isıtma	851610'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Isıtma	851621'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Isıtma	851629'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Klima	841490'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Klima	841510'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Klima	841520'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Klima	841582'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Klima	841590'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Soğutma	841590'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Soğutma	841850'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Soğutma	841869'	5,0	10,0	7,5
KOLOMBİYA	Soğutma	841891'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Soğutma	841899'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Soğutma	841990'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Tesisat	391721'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	391731'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Tesisat	391739'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Tesisat	391740'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Tesisat	392111'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	400911'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	401693'	15,0	15,0	15,0
KOLOMBİYA	Tesisat	730650'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	730799'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	760820'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Tesisat	841381'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	841391'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	841410'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Tesisat	841990'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Tesisat	842121'	5,0	10,0	7,5

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
KOLOMBİYA	Tesisat	842129'	5,0	10,0	7,5
KOLOMBİYA	Tesisat	848110'	10,0	10,0	10,0
KOLOMBİYA	Tesisat	848180'	5,0	10,0	7,5
KOLOMBİYA	Yalıtım	400811'	5,0	5,0	5,0
KOLOMBİYA	Yalıtım	680790'	5,0	5,0	5,0
MISIR	Havalandırma	Mısır - Serbest Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
MISIR	Isıtma	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
MISIR	Klima	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
MISIR	Soğutma	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
MISIR	Tesisat	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
MISIR	Yalıtım	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
ÖZBEKİSTAN	Havalandırma	Özbekistan için Dünya Ticaret Örgüsü Gümrük Vergisi Bilgisi Verisi Bulunmamaktadır			
ÖZBEKİSTAN	Isıtma	Özbekistan için Dünya Ticaret Örgüsü Gümrük Vergisi Bilgisi Verisi Bulunmamaktadır			
ÖZBEKİSTAN	Klima	Özbekistan için Dünya Ticaret Örgüsü Gümrük Vergisi Bilgisi Verisi Bulunmamaktadır			
ÖZBEKİSTAN	Soğutma	Özbekistan için Dünya Ticaret Örgüsü Gümrük Vergisi Bilgisi Verisi Bulunmamaktadır			
ÖZBEKİSTAN	Tesisat	Özbekistan için Dünya Ticaret Örgüsü Gümrük Vergisi Bilgisi Verisi Bulunmamaktadır			
ÖZBEKİSTAN	Yalıtım	Özbekistan için Dünya Ticaret Örgüsü Gümrük Vergisi Bilgisi Verisi Bulunmamaktadır			
ROMANYA	Havalandırma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
ROMANYA	Isıtma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
ROMANYA	Klima	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
ROMANYA	Soğutma	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
 - 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
 - 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
ROMANYA	Tesisat	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
ROMANYA	Yalıtım	AB - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi Bulunmamaktadır			
ŞİLİ	Havalandırma	Mısır - Serbest Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük Vergisi			
ŞİLİ	Isıtma	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük			
ŞİLİ	Klima	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük			
ŞİLİ	Soğutma	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük			
ŞİLİ	Tesisat	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük			
ŞİLİ	Yalıtım	Mısır - Türkiye Bilateral Ticaret Anlaşması Gereği Gümrük			
UMMAN	Havalandırma	830710'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	830790'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	841451'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	841459'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	841460'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	841480'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	841581'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	841582'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	841583'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	842139'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Havalandırma	842199'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	732181'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	732189'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	732190'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	732211'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	732219'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	732290'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840212'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840219'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840220'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840290'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840310'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840390'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840410'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840420'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	840490'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841610'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
UMMAN	Isıtma	841620'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841690'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841780'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841911'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841919'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841931'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841932'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	841939'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	851610'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	851621'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Isıtma	851629'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841430'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841490'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841510'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841520'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841581'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841582'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841583'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Klima	841590'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	290339'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	290371'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	290372'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	290373'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	290377'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	290379'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	382478'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841590'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841850'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841861'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841869'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841891'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841899'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841960'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Soğutma	841989'	0,0	0,0	0,0
UMMAN	Soğutma	841990'	0,0	0,0	0,0
UMMAN	Tesisat	391721'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	391731'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
UMMAN	Tesisat	391739'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	391740'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	392111'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	392113'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	400911'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	401693'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	730650'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	730799'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	741110'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	741129'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	741210'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	741220'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	760820'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	760900'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	830710'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	841370'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	841381'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	841391'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	841410'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	842121'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	842129'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	848110'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	848120'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	848130'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	848140'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	848180'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	902511'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	902519'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	903210'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Tesisat	903220'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Yalıtım	400811'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Yalıtım	400819'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Yalıtım	680610'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Yalıtım	680790'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Yalıtım	701939'	5,0	5,0	5,0
UMMAN	Yalıtım	701990'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Havalandırma	830710'	10,0	10,0	10,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
VIETNAM	Havalandırma	830790'	10,0	10,0	10,0
VIETNAM	Havalandırma	841451'	25,0	30,0	26,7
VIETNAM	Havalandırma	841459'	5,0	15,0	11,4
VIETNAM	Havalandırma	841460'	15,0	15,0	15,0
VIETNAM	Havalandırma	841480'	3,0	7,0	5,0
VIETNAM	Havalandırma	841581'	17,0	25,0	20,9
VIETNAM	Havalandırma	841582'	15,0	27,0	21,0
VIETNAM	Havalandırma	841583'	17,0	25,0	21,0
VIETNAM	Isıtma	732181'	15,0	15,0	15,0
VIETNAM	Isıtma	732189'	25,0	25,0	25,0
VIETNAM	Isıtma	732190'	10,0	10,0	10,0
VIETNAM	Isıtma	732211'	27,0	27,0	27,0
VIETNAM	Isıtma	732219'	30,0	30,0	30,0
VIETNAM	Isıtma	732290'	20,0	20,0	20,0
VIETNAM	Isıtma	840212'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Isıtma	840219'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Isıtma	841911'	10,0	10,0	10,0
VIETNAM	Isıtma	841919'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Isıtma	851610'	20,0	20,0	20,0
VIETNAM	Isıtma	851621'	25,0	25,0	25,0
VIETNAM	Isıtma	851629'	25,0	25,0	25,0
VIETNAM	Klima	841430'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Klima	841490'	5,0	15,0	10,0
VIETNAM	Klima	841510'	20,0	30,0	25,0
VIETNAM	Klima	841520'	17,0	25,0	21,0
VIETNAM	Klima	841581'	17,0	25,0	20,9
VIETNAM	Klima	841582'	15,0	27,0	21,0
VIETNAM	Klima	841583'	17,0	25,0	21,0
VIETNAM	Klima	841590'	3,0	5,0	3,2
VIETNAM	Soğutma	290339'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	290371'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	290372'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	290373'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	290377'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	290379'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	382478'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	841590'	5,0	5,0	5,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
- Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
VIETNAM	Soğutma	841850'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	841861'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	841869'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	841891'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	841899'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Soğutma	841960'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	391721'	15,0	15,0	15,0
VIETNAM	Tesisat	391731'	15,0	15,0	15,0
VIETNAM	Tesisat	391739'	15,0	15,0	15,0
VIETNAM	Tesisat	391740'	15,0	15,0	15,0
VIETNAM	Tesisat	392111'	6,0	6,0	6,0
VIETNAM	Tesisat	392113'	6,0	6,0	6,0
VIETNAM	Tesisat	400911'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Tesisat	401693'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Tesisat	730650'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	730799'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	741110'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	741129'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Tesisat	760820'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Tesisat	760900'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Tesisat	830710'	10,0	10,0	10,0
VIETNAM	Tesisat	841370'	10,0	20,0	12,2
VIETNAM	Tesisat	841381'	10,0	10,0	10,0
VIETNAM	Tesisat	841391'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	841410'	10,0	10,0	10,0
VIETNAM	Tesisat	842121'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	848110'	3,0	5,0	3,3
VIETNAM	Tesisat	848120'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	848130'	2,0	2,0	2,0
VIETNAM	Tesisat	848140'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Tesisat	848180'	3,0	20,0	8,5
VIETNAM	Tesisat	903220'	20,0	20,0	20,0
VIETNAM	Yalıtım	400811'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Yalıtım	400819'	3,0	3,0	3,0
VIETNAM	Yalıtım	680610'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Yalıtım	680790'	5,0	5,0	5,0
VIETNAM	Yalıtım	701939'	3,0	3,0	3,0

Önemli Not:

- 1) GTIP Listesinde sıralanan GTIP'lerden gümrük vergisi oranı **0** (sıfır) olan GTIP numaraları listede yer **almamaktadır**.
- 2) İthalatçı ülkenin bildirimidir
- 3) Dünya Ticaret Örgütü (WTO) üyesi bir ithalatçı ülke, başka bir örgüt üyesi ülkeden yapılacak ithalata, politik veya başka nedenlerden dolayı, MFN (Most Favored Nation- En Gözde Ülke) tarifelerinden daha yüksek bir gümrük vergisi uygulamayı tercih edebilmektedir. Aşağıda verilen bilgilerde bu gibi durumlar dikkate alınmamıştır.
Kaynak: Dünya Ticaret Örgütüdür.

Uygulayan Ülke	Alt Sektör	6'LI GTIP No	Gümrük Vergisi, %		
			En Düşük Oran	En Yüksek Oran	Ortalama Oran
VİETNAM	Yalıtım	701990'	3,0	3,0	3,0